

Programa de candidatura – Delegación Territorial de Madrid del Ilustre Colegio de Geógrafos

Madrid, 31 de julio de 2025

1. Presentación

La presente candidatura se postula con la firme convicción de que es posible renovar y fortalecer la Delegación Territorial de Madrid del Ilustre Colegio de Geógrafos. Nuestro objetivo es impulsar una estructura colegial participativa, moderna y útil, que responda con eficacia a los retos contemporáneos de nuestra profesión.

Nos presentamos como un equipo cohesionado, plural y comprometido con la defensa y promoción de la Geografía y de sus profesionales. Esta propuesta programática constituye nuestro compromiso con los colegiados y colegiadas, y articula un conjunto de medidas concretas que llevaremos a cabo durante nuestro mandato.

2. Equipo de Candidatura

Contamos con un equipo diverso y representativo del colectivo profesional geográfico:

Presidenta: Bárbara Polo Martín – N° 3228

Secretario: Carlos Sánchez García – N° 4054

Tesorero: Francisco Calatayud Díaz – N° 2663

Vocal: Laura García Juan – N° 4057

Vocal: Miguel Borja Bernabé Crespo – N° 4055

Vocal: David García Álvarez – N° 4056

Vocal: Joaquín Domínguez Chicharro – N° 3192

Cada uno/a de nosotros/as aporta experiencia, motivación y conocimiento de las realidades actuales del colectivo geográfico. Asumimos este reto con responsabilidad, entusiasmo y vocación de servicio.

3. Visión General del Programa

Nuestro programa se estructura en torno a tres pilares fundamentales que definen la hoja de ruta de nuestra candidatura:

- Visibilizar la labor de la Geografía y de los/as geógrafos/as en la sociedad.
- Fomentar la participación activa y horizontal de los/as colegiados/as.
- Reforzar el valor de la Geografía ante los desafíos sociales, ambientales y culturales.

Estos tres ejes han sido definidos a partir de un diagnóstico inicial, así como de las carencias, oportunidades y aspiraciones detectadas en la actualidad.

4. Hoja de Ruta: Objetivos y Acciones

A continuación, se expone la hoja de ruta que acompaña nuestra candidatura, desarrollada con acciones concretas y medibles:

EJE 1. Visibilizar la labor de la Geografía y de los/as geógrafos/as en la sociedad

Queremos mostrar el papel esencial que desempeñan los y las profesionales de la Geografía en ámbitos clave como el urbanismo, la sostenibilidad, la ordenación del territorio o la gestión de riesgos. Para ello, proponemos:

- Elaboración y difusión de un vídeo promocional de la profesión, con testimonios reales, para redes sociales, universidades y centros educativos.
- Organización de concursos creativos (fotografía, cartografía, relatos) que culminen en exposiciones abiertas al público.

- Creación de trivials o juegos geográficos en fechas señaladas (Día del Geógrafo, Semana de la Ciencia...).
- Promoción activa en medios y eventos para defender la presencia del perfil geógrafo en convocatorias públicas y puestos donde su participación es clave.
- Colaboración con asociaciones profesionales para elevar propuestas normativas que reconozcan el perfil geógrafo en más convocatorias públicas.
- Participación en ferias educativas, jornadas de orientación y mesas sectoriales para dar a conocer las salidas profesionales.
- Producción de una campaña gráfica (carteles, infografías) de libre difusión entre colegiados/as para que pueda ser utilizada en sus redes y entornos laborales.

EJE 2. Fomentar la participación activa y horizontal de los/as colegiados/as

Queremos construir una comunidad cohesionada, donde los colegiados/as puedan decidir, proponer y participar. Para ello:

- Creación de un espacio digital donde los colegiados/as puedan compartir a qué se dedican y en qué proyectos trabajan.
- Envío de encuestas para conocer mejor el perfil profesional del colectivo y canalizar propuestas.
- Desarrollo de espacios participativos y de diálogo, como los Geocafés mensuales, inspirados en “Charlando con...”, que conecten a profesionales, estudiantes y expertos.

- Habilitación de un buzón para avisos sobre plazas donde debería figurar el perfil de geógrafo/a y si no figura, luchar por que lo haga.
- Creación de comisiones temáticas abiertas (urbanismo, SIG, sostenibilidad, educación, etc.) para el desarrollo de propuestas colaborativas.
- Puesta en marcha de una revista digital de periodicidad trimestral con aportes de colegiados/as, entrevistas, reportajes y recursos.
- Organización de asambleas abiertas virtuales con periodicidad fija, con orden del día y actas públicas.
- Activación de un canal de Telegram y continuación de las listas de difusión para mejorar la comunicación informal entre colegiados/as.

EJE 3. Reforzar el valor de la Geografía ante los desafíos sociales, ambientales y culturales

Apostamos por una Geografía crítica, útil y presente en los retos de nuestro tiempo. Por eso, planteamos:

- Desarrollo de formaciones especializadas orientadas al empleo y al contexto actual: desastres naturales, SIG avanzados, ordenación urbana sostenible, comunicación científica, etc.
- Colaboraciones con universidades, ONGs y administraciones para promover cursos de calidad y generar redes.

- Renovación de la web del Colegio en Madrid, con contenidos más útiles y atractivos para colegiados y sociedad (ofertas de empleo, recursos, actividades, vídeos, etc.).
- Integración de todos los canales de comunicación (web, redes sociales, correo) para una estrategia coordinada de difusión y contacto.
- Incorporación de una sección de convocatorias y ayudas actualizadas permanentemente en la web.
- Continuación de la base de datos con oportunidades laborales en el ámbito geográfico (público y privado).

5. Evaluación y Transparencia

Nuestro compromiso con la transparencia se articula en mecanismos de evaluación permanente del programa:

Publicación de un informe de seguimiento semestral, accesible desde la web.

Realización de consultas periódicas para priorizar acciones y recoger impresiones.

Creación de un panel de indicadores de actividad y participación que sea público y actualizable.

Asunción de la rendición de cuentas anual, con espacio abierto a intervención de colegiados/as.

6. Conclusión

Este programa no es un documento cerrado, sino una propuesta abierta a enriquecer con la participación del colectivo. Aspiramos a liderar una Delegación Territorial de Madrid que sea ejemplo de dinamismo, cohesión y relevancia profesional. Confiamos en que el respaldo de los colegiados/as nos permita iniciar este camino de renovación con honestidad, trabajo riguroso y vocación de servicio.