

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL COLEGIO DE GEÓGRAFOS Y GEOINNOVA

En Pamplona, a 30 de julio de 2025

REUNIDOS:

DE UNA PARTE, D. Luis Quesada Muelas, con DNI 72.682.576-T en calidad de Administrador Único y Director de GEOINNOVA SLU (en adelante GEOINNOVA), con CIF: B-71410070, domicilio social en calle Luis Morondo Urrea 8, Bajo A; 31006 de Pamplona.

DE OTRA PARTE, D. Juan José Moreno Sánchez, con DNI 44281314N en calidad de Presidente del COLEGIO DE GEÓGRAFOS (en adelante COLEGIO), con NIF V83128066, corporación de derecho público creada mediante la Ley 4/1999, de 4 de mayo (BOE núm. 107, 05/05/1999) y domicilio social en calle Casp 130, Altillo 8; 08013 de Barcelona.

Ambas partes declaran poseer y se reconocen mutuamente con capacidad legal suficiente para el otorgamiento de este Convenio y, al efecto,

EXPONEN QUE:

1. El COLEGIO, según los Estatutos aprobados en Asamblea General, tiene entre sus fines el impulso y la contribución al progreso de las técnicas propias de la profesión y la difusión de las mismas, ayudando a la investigación científica, actividades formativas y al establecimiento de cuantas normas tiendan a incrementar la eficacia de los titulados en el desarrollo de sus actividades.
2. Que GEOINNOVA es una mercantil que tiene entre sus actividades productivas el desarrollo de formaciones programadas y a medida, además de estudios y proyectos geográficos y ambientales, así como el desarrollo de software y programación GIS.
3. Que ambas partes desean colaborar activamente en la producción, promoción y difusión del proyecto audiovisual mediante este Convenio Marco.
- 4.

CLÁUSULAS:

1. OBJETO DEL CONVENIO

El presente Convenio tiene por objeto establecer un marco de colaboración entre GEOINNOVA y el COLEGIO para el desarrollo conjunto del proyecto audiovisual **“GEOGRAFÍA EN ACCIÓN”**, orientado a:

- Divulgar las salidas profesionales reales de la geografía a través de contenidos audiovisuales.
- Reforzar el papel del Colegio como referente institucional.
- Conectar al estudiantado, jóvenes profesionales y sociedad general con la profesión geográfica.

Se incorpora como Anexo I la propuesta elaborada por GEOINNOVA donde se concretan sus objetivos y se define el programa del mismo.

2. COMPROMISOS DE LAS PARTES

EL COLEGIO se compromete a:

- Participar en la identificación y propuesta de perfiles profesionales colegiados/as para entrevistas.
- Colaborar en la validación de contenidos (guiones, enfoque temático).
- Difundir el proyecto a través de sus canales institucionales (web, redes sociales, boletines).
- Colaborar en la organización de eventos de presentación y difusión del proyecto.
- Contribuir económicamente, según se establezca en los anexos específicos, a cubrir parte de los costes de producción (como viajes, dietas o alojamiento de entrevistados y equipo técnico). Dicho compromiso no generará derecho de crédito alguno a favor de GEOINNOVA (aparte de los compromisos expresos que se firmen entre sendas entidades en los anexos que se mencionan, para la ejecución de cada una de las fases o actividades dirigidas al desarrollo del proyecto).

GEOINNOVA se compromete a:

- Diseñar, grabar y editar los materiales audiovisuales (reel introductorio, reels temáticos y entrevistas).
- Incluir la imagen institucional del COLEGIO (logotipo) en los contenidos producidos.
- Coordinar el desarrollo del proyecto conforme a las fases propuestas (diseño, grabación, edición y difusión).
- Facilitar acceso a los materiales para su uso por parte del COLEGIO.
- Asumir los costes de coordinación general, edición y difusión, salvo aquellos cubiertos por el Colegio según lo acordado.
- Preparar y entregar los materiales finales en los plazos establecidos.

3. COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO

Las partes constituirán una **Comisión de Seguimiento**, formada por un/a representante de cada entidad, para garantizar:

- La correcta ejecución del convenio.
- El seguimiento del cronograma del proyecto.
- La resolución de incidencias.
- La propuesta de nuevas líneas de colaboración.

4. PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN

El proyecto cuenta con un presupuesto estimado de 7.200 €, basado en los costes de reproducción, grabación, edición, logística y difusión incluidos en el Anexo I.

Dicho presupuesto tiene carácter orientativo y no vinculante, siendo su finalidad servir de base para la planificación de las acciones. Las aportaciones concretas de cada parte, tanto económicas como en especie (infraestructura, personal, espacios, etc.), se concretarán de forma consensuada en las diferentes sesiones de trabajo de la Comisión de Seguimiento.

5. VIGENCIA DEL CONVENIO

El presente convenio entrará en vigor en la fecha de su firma y mantendrá su vigencia hasta el 30 de noviembre de 2025, fecha en la que deberá haberse cumplido el objeto del mismo, concretamente la publicación de los vídeos previstos en el marco de esta colaboración.

No obstante, las partes podrán acordar, de forma expresa y por escrito, una prórroga o modificación de este plazo, siempre que exista causa justificada y dicha prórroga no altere sustancialmente los fines del convenio.

El Colegio de Geógrafos podrá resolver el presente Convenio en cualquier momento, sin necesidad de motivación, mediante notificación escrita a la otra parte con una antelación mínima de 30 días.

6. USO DEL MATERIAL AUDIOVISUAL

A partir de la fecha de finalización del presente convenio, esto es, desde el 30 de noviembre de 2025, el material audiovisual resultante de la colaboración podrá ser utilizado libremente por ambas partes, sin limitación temporal, territorial ni de formato, siempre que dicho uso respete la integridad del contenido y se mencione, de forma adecuada, la autoría o participación de la otra parte en su elaboración.

Ambas partes podrán difundir, reproducir, comunicar públicamente y adaptar el material para fines informativos, divulgativos, educativos o institucionales, sin necesidad de autorización previa, y sin que ello implique cesión exclusiva de derechos a favor de ninguna de ellas.

7. CONFIDENCIALIDAD Y TRATAMIENTO DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL:

En caso de que la información aportada en el desarrollo de este convenio marco exija la información de datos de carácter personal, el Colegio de Geógrafos y GEOINNOVA S.L.U. se comprometen a utilizar correctamente el fichero de datos personales, de acuerdo con la legislación vigente en materia de protección de datos y según lo indicado en la política de privacidad en los siguientes enlaces de sendas entidades: <https://www.geografos.org/politica-de-privacidad/> y <https://geoinnova.org/politica-de-privacidad/>.

En prueba de conformidad, firman por ambas partes el presente convenio,

El presidente del COLEGIO DE GEÓGRAFOS

El Director de GEOINNOVA

Juan José Moreno Sánchez

Luis Fco. Quesada Muelas

ANEXO I. PRESENTACIÓN GEOGRAFÍA EN ACCIÓN



Geoinnova

ANEXO I. PRESENTACIÓN GEOGRAFÍA EN ACCIÓN

GEOGRAFÍA EN ACCIÓN

SALIDAS
PROFESIONALES
DESDE DENTRO

INDICE

-
- Introducción
 - Resumen ejecutivo
 - Objetivos del proyecto
 - Estrategia de comunicación audiovisual
 - Público objetivo
 - Fases del proyecto
 - Recursos necesarios
 - Propuesta de colaboración con el Colegio de Geógrafos
 - Presupuesto
 - Impacto esperado
 - Sobre Geoinnova

INICIATIVA PROMOVIDA POR GEOINNOVA

- Objetivo de la iniciativa
 - Acercar la realidad profesional de la geografía
 - Dirigido a estudiantes, profesionales y sociedad en general
 - Compromiso de Geoinnova
 - Divulgación del conocimiento geográfico
 - Fortalecimiento de la profesión
-

COLABORACIÓN DEL COLEGIO DE GEÓGRAFOS

- Papel clave del Colegio de Geógrafos
 - Entidad representativa de la profesión
 - Garantía de calidad y visibilidad
 - Refuerzo del vínculo con la comunidad colegiada
 - Aporte de legitimidad institucional
 - Facilitación del acceso a una red de profesionales
 - Posicionamiento del Colegio
 - Agente activo en la orientación profesional
 - Proyección pública de la geografía
-



Geoinnova

RESUMEN EJECUTIVO

- **Objetivo del Proyecto**
 - Dar a conocer la diversidad de salidas profesionales en geografía
 - Mostrar el impacto social y territorial de la geografía
 - Orientar a estudiantes y jóvenes profesionales
- **Contenido Audiovisual**
 - Entrevistas a geógrafas y geógrafos de distintas especialidades
- **Colaboración**
 - Desarrollo del proyecto con el Colegio de Geógrafos
 - Promoción y vinculación con la comunidad colegiada

OBJETIVOS DEL PROYECTO

-
- Visibilizar las salidas profesionales de la geografía
 - Experiencias reales
 - Mostrar el valor y utilidad de la geografía
 - Distintos sectores
 - Ofrecer información sobre formación y empleabilidad
 - Estrategias de desarrollo profesional
 - Crear contenido atractivo
 - Adaptado a nuevos formatos de comunicación
 - Reforzar el papel del Colegio de Geógrafos
 - Referente profesional

CONTENIDO
AUDIOVISUAL
PROPUESTO



REEL INTRODUCTORIO GENERAL

- Presentación de la serie de vídeos
 - Enfoque dinámico y directo
 - Narrado en primera persona
- Mensaje central
 - La geografía tiene muchas salidas
 - Vamos a descubrirlas desde dentro
- Temáticas mencionadas
 - Medio ambiente
 - Ordenación del territorio
 - Riesgos naturales
 - Catastro
 - ...
- Justificación del formato

REELS TEMÁTICOS POR SALIDA PROFESIONAL

-
- Introducción a cada ámbito profesional
 - Presentación de diferentes sectores
 - Pregunta inicial
 - "¿Sabes qué hace un geógrafo en [sector]?"
 - Fragmentos de entrevistas
 - Voz en off acompañando los clips
 - Cierre
 - Llamada a ver la entrevista completa

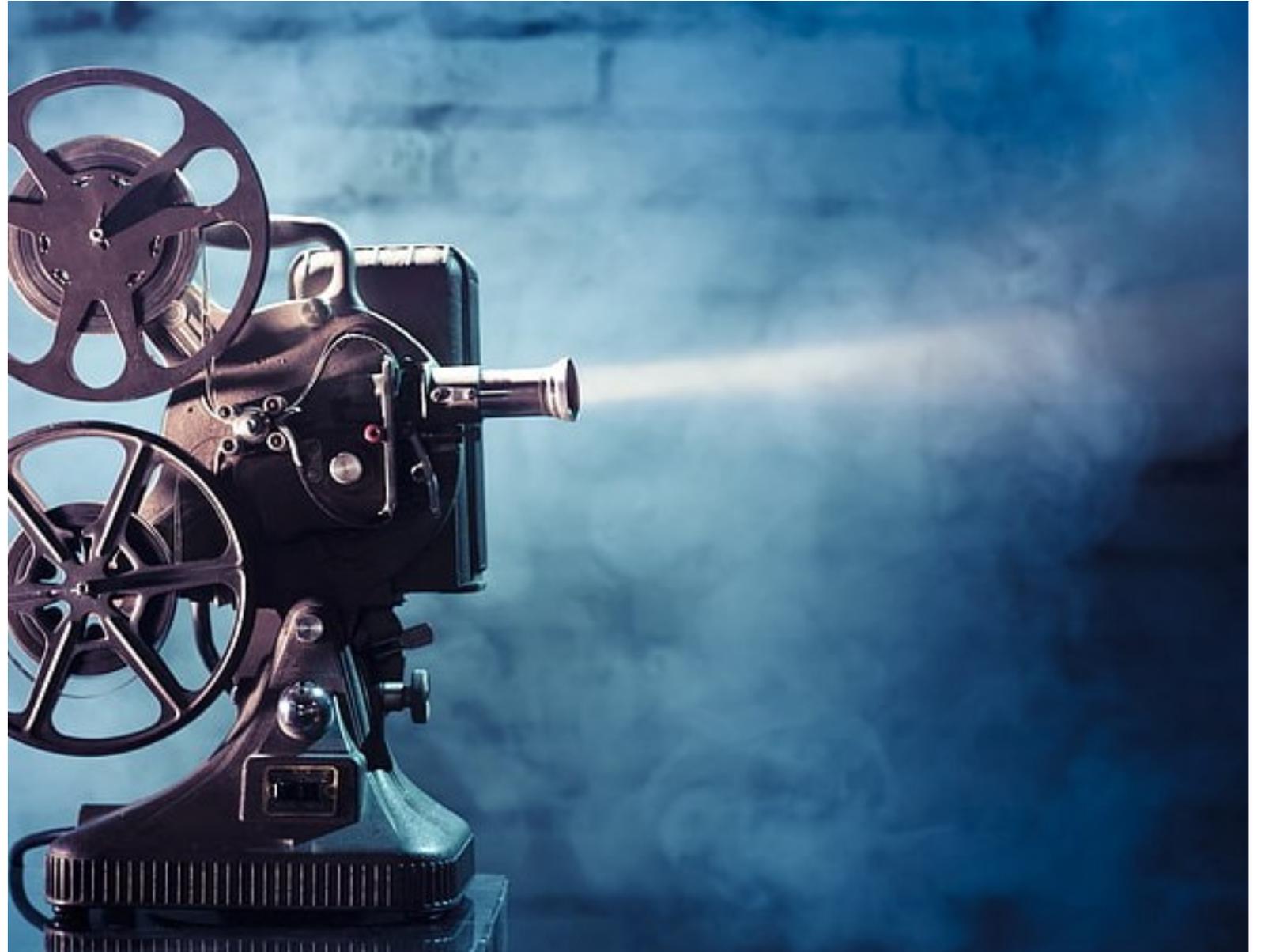


ENTREVISTAS COMPLETAS

- Duración de las entrevistas
 - 10-15 minutos
- Participantes
 - Profesionales de distintos sectores
- Preguntas comunes
 - Tareas diarias
 - Formación académica
 - Retos en el trabajo
 - Visibilidad en el sector

FORMATO BASE: REELS/SHORTS Y ENTREVISTAS COMPLETAS

- Formato base
 - Reels/shorts
 - Entrevistas completas
- Clips derivados (30-60 segundos)
 - Extractos clave para redes sociales
 - Tono inspirador o informativo



PÚBLICO OBJETIVO

- Estudiantes de geografía y disciplinas afines
 - Interesados en estudios territoriales
 - Buscan conocimiento ambiental y social
- Jóvenes profesionales
 - En búsqueda de desarrollo profesional
 - Interesados en temas geográficos
- Comunidad colegiada
 - Miembros de instituciones educativas
 - Participan en actividades académicas
- Sociedad interesada en temas territoriales, ambientales o sociales
 - Preocupados por el medio ambiente
 - Interesados en la planificación territorial
 - Otros colectivos (colegios y asociaciones profesionales, administraciones, etc.)

FASES DEL PROYECTO

- Abril – mayo 2025
 - Diseño y planificación
- Mayo 2025
 - Producción
- Junio - julio 2025
 - Edición y posproducción
- Agosto - septiembre 2025
 - Lanzamiento y difusión



Geoinnova

RECURSOS NECESARIOS

- Apoyo institucional del Colegio
 - Facilita la gestión y organización
 - Proporciona respaldo administrativo
 - Participa en la elaboración de los guiones
- Acceso a profesionales de referencia
 - Conexión con expertos en diversas áreas
 - Oportunidades de mentoría y colaboración
- Medios para producción audiovisual
 - Equipos y tecnología avanzada
 - Espacios adecuados para grabaciones y ediciones
- Canales de difusión
 - Plataformas para compartir contenido
 - Redes sociales y otros medios de comunicación

PROPUESTA DE COLABORACIÓN CON EL COLEGIO DE GEÓGRAFOS

- Apoyo institucional y logístico
 - Facilitar recursos y servicios
 - Proveer infraestructura necesaria
- Ayuda en la identificación de perfiles profesionales
 - Buscar candidatos adecuados
 - Evaluar competencias y habilidades
- Difusión a través de canales oficiales
 - Promover eventos y actividades
 - Utilizar medios de comunicación institucionales
- Apoyo económico / patrocinio
 - Financiación del proyecto (viajes, dietas y alojamiento de los entrevistados y equipo de trabajo)

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Concepto	Unidades	Precio unitario (€)	Subtotal (€)
Preproducción y coordinación general	1	600	600
- Guión, planificación, contacto con entrevistados, etc.			
Grabación audiovisual en Madrid	2 días	500	1.000
- Incluye operadores y equipo básico			
Edición de vídeo			
- Reel introductorio	1	300	300
- Entrevistas completas	6	250	1.500
- Reels temáticos (por salida)	6	100	600
- Clips adicionales (30-60 s)	12	50	600
Subtitulación y diseño gráfico (intro, créditos)	Pack	400	400
Gastos de producción (transporte, dietas y logística local)	6	300	1.800
Difusión en redes y estrategia de lanzamiento	Pack	400	400
		TOTAL ESTIMADO	7.200 €

IMPACTO ESPERADO

- Mayor conocimiento de las salidas profesionales entre estudiantes
 - Mejora la difusión del contenido y facilita la elección de carrera
 - Incrementa la motivación
- Generación de referentes reales y actuales
 - Modelos a seguir
 - Inspiración para los estudiantes
- Dinamización del Colegio como actor activo en el desarrollo profesional
 - Participación en eventos
 - Colaboración con empresas
 - Facilita contenidos didácticos para colectivos profesionales
- Contenido reutilizable y adaptable a diferentes contextos
 - Flexibilidad en el uso
 - Aplicable en diversas situaciones

HISTORIA Y OBJETIVOS DE GEOINNOVA

- Geoinnova: Asociación sin ánimo de lucro
 - Fundada en 2009
 - Objetivo: Desarrollo y promoción de la geografía aplicada y el medio ambiente
- Sistemas de información geográfica
 - Perspectiva de compromiso social
- Proyecto audiovisual
 - Parte de acciones de responsabilidad social



CREACIÓN DE GEOINNOVA SL

- Creación de Geoinnova SL en 2021
 - Spin-off de la asociación
 - Enfocada en consultoría, formación, coworking y servicios especializados
- Continuidad de la Asociación Geoinnova (2009)
 - Lidera iniciativas sin ánimo de lucro
 - Parte de la RSC de Geoinnova SL
 - Aporta valor a la profesión y a la sociedad
 - Vocación divulgativa y participativa



Geoinnova

MÁS INFORMACIÓN

Más información: www.geoinnova.org

Luis Quesada: luis.quesada@geoinnova.es

