

GEÓGRAFOS: FORMACIÓN Y EMPLEO

Francisco Javier Madrid Ruiz

Universidad del País Vasco*

RESUMEN

En este artículo, se proponen una serie de asignaturas necesarias para la mejor inserción del geógrafo en el mercado laboral. En la primera parte, se presenta el mercado laboral de los universitarios y más concretamente el de los geógrafos, haciendo referencia a la oferta y demanda de titulados, a la distribución sectorial y en categorías de la oferta laboral y al número, historia, peso y atribuciones de los titulados. En la segunda parte y en relación a la distribución de la oferta laboral en categorías, se proponen las siguientes materias y/o asignaturas: como materias obligatorias, se proponen Matemáticas, Historia, Economía, Proyectos de Ingeniería y Economía y Organización de Empresas y como materias optativas, se proponen los itinerarios de Historia y de Mundo Contemporáneo.

Palabras clave: Geografía, Categorías profesionales, Modificación, Planes de estudio, Titulaciones competidoras.

ABSTRACT

In this paper I put into action several subjects needed to improve the geographer's entrance into de market. The first part of the article describes the different kinds of markets for the students, specially for geographers, taking into account the supply and demand of graduates, the various categories and distribution of supply market and the number, history and function of the graduates. In the second part, I consider the supply market and propose the following sujet: Compulsory schooling; Mathematics, History, Economy, Engineering Projects and Business Organization. And optional subjects; Itineraries of History and Modern Word.

Key words: Geography, Professional Categories/Qualifications, Modification, Teaching Plans, Various Degrees.

Fecha de recepción: noviembre de 2001.

Fecha de admisión: septiembre de 2002.

* Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial e Ingeniería Técnica Topográfica.

1. INTRODUCCIÓN

Este artículo tiene por objeto plasmar mis reflexiones sobre la formación del geógrafo y más concretamente, sobre las modificaciones necesarias en los planes de estudio de Geografía para contribuir a una mejor inserción laboral de los futuros licenciados. Estas reflexiones surgen, tanto por mi experiencia como ingeniero técnico en topografía y profesor de Oficina Técnica Topográfica (Proyectos), como por mi reciente licenciatura en Geografía.

En último término, lo que pretendo es suscitar el interés y el debate entre los geógrafos sobre su formación. No obstante, considero este trabajo, más bien como un *estudio preliminar* que como un *proyecto* definitivo, es decir, para su realización he usado datos aproximados y las afirmaciones y conclusiones que se exponen deben ser tomadas en su justa medida. De cualquier manera y si se creyese oportuno, siempre se podría realizar un estudio más profundo y detallado.

2. EL MAPA DE TITULACIONES

A lo largo de los últimos años se ha producido un considerable incremento en el número de títulos universitarios, 135, a los que el Ministerio de Educación y Cultura ha otorgado el carácter de oficiales. Este crecimiento es la consecuencia de la progresiva diversificación de saberes a que da lugar el desarrollo del conocimiento y de la creciente demanda social de profesionales cualificados y especializados en nuevas áreas. Frente a titulaciones *tradicionales* como Ingeniería Industrial, Arquitectura, Medicina, Biología o Derecho aparecen titulaciones nuevas como Ingeniería en Organización Industrial, Ciencias Ambientales, Enología o Humanidades. Estas nuevas titulaciones buscarán sus *parcelas laborales*, unas veces ocupando nuevos espacios laborales que antes no existían y otras veces, erosionando espacios ocupados por otras titulaciones ya existentes.

Por otra parte, estamos también en un proceso de reforma generalizada de los planes de estudio de las carreras universitarias, cuya repercusión aún está por ver y por tanto tendremos que esperar unos años para apreciar sus virtudes y defectos (algunos de los cuales ya se han manifestado).

Es interesante clasificar las titulaciones para poder estudiar cualquier título en su entorno. No obstante, hay tantas clasificaciones como criterios utilizemos, en nuestro caso, vamos a realizar dos.

Si tenemos en cuenta el origen de los diferentes títulos y las salidas profesionales que ofrecen, tendremos los siguientes 2 grupos:

1. INGENIERÍAS TÉCNICAS Y SUPERIORES.
2. LICENCIATURAS Y DIPLOMATURAS.

Y si tenemos en cuenta la similitud de las áreas de conocimiento de los diferentes títulos, tendremos los siguientes 19 grupos:

1. HUMANIDADES.	A. Filología y Lingüística. B. Filosofía, Geografía e Historia. C. Bellas Artes.
2. CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS.	D. CC. Jurídicas. E. CC. Económicas. F. Psicología y CC. De la Educación. G. CC. Sociales y Políticas. H. CC. de la Información.
3. CIENCIAS EXPERIMENTALES.	I. Ciencias Naturales. J. Ciencias Experimentales.
4. CIENCIAS DE LA SALUD.	K. CC. de la salud. L. Veterinaria.
5. ENSEÑANZAS TÉCNICAS.	M. Informática. N. Telecomunicaciones. O. Ingeniería Agroforestal. P. Ingeniería Industrial. Q. Ingeniería de Transportes. R. Ingeniería Civil y Obras Publicas. S. Arquitectura.

3. EL MERCADO LABORAL DE LOS UNIVERSITARIOS

Las perspectivas laborales de un determinado titulado universitario vienen dadas por la oferta de empleo que los demanda y por el número de titulados que optan a los mismos. La oferta de empleo depende de varios factores, entre los que destacamos, la importancia y volumen del sector o sectores económicos relacionados a dicha titulación, la competencia con otros titulados, las atribuciones legales, la historia y el peso del colectivo profesional y como no, la adecuación formativa al mercado laboral. Por otra parte, el número de titulados dependerá de la cantidad de jóvenes que quieran cursar esa titulación y del número de centros universitarios que la imparten.

Si quisiéramos mejorar la situación laboral de una determinada titulación universitaria, tendríamos que actuar sobre uno o varios de los factores anteriores. No obstante, hay que tener en cuenta que no todos los factores se pueden modificar de la misma manera, por ejemplo, es relativamente fácil renovar un plan de estudios y tremendamente difícil relanzar un sector económico.

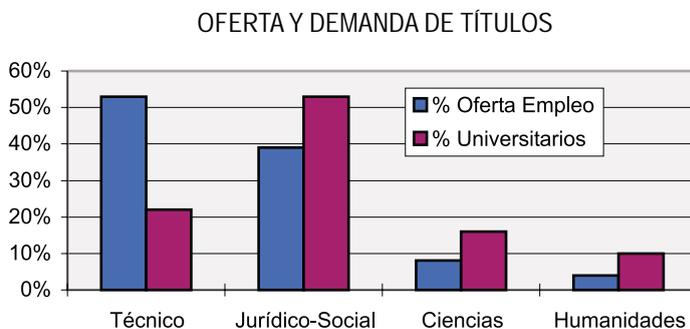
A continuación, nos ocuparemos de los factores antes mencionados, salvo él de la formación que dejaremos para más adelante.

3.1. Oferta y demanda de titulados

Obtener información detallada y reciente sobre la oferta, demanda y paro de las titulaciones no es tarea fácil. No obstante, en el Informe Infoempleo 1999, donde se han analizado unas 150.000 ofertas de empleo generadas en España entre abril de 1998 y abril de 1999, aparece datos muy interesantes. Según dicho informe (Círculo de Progreso, 1999, 179-180) «*La oferta de empleo para titulados presenta cada día un mayor grado de definición en los perfiles requeridos. El volumen de ofertas genéricas, es decir, aquellas orientadas a cualquier licenciado, ingeniero, etc., ha disminuido en relación con la pasada edición de este estudio, pasando de un 35% a un 33%. Cada vez más la empresa española tiene definidos los perfiles correspondientes a los profesionales que necesita incorporar.*

La demanda de titulados se caracteriza por el predominio de las titulaciones técnicas, que concentran más de la mitad de la oferta de empleo. Le siguen las titulaciones del área jurídico-social y, con una participación mucho menor, las titulaciones enmarcadas en las áreas científico-sanitaria y de humanidades.

La diferencia que existe entre la oferta de empleo y la demanda de titulados se refleja en la gráfica adjunta. En esta se aprecia como porcentualmente los titulados del área técnica no superan su oferta de empleo. Situación que no se da en el resto de las titulaciones.



Círculo de Progreso. Infoempleo.

El análisis individualizado de la demanda de titulaciones permite mayores precisiones para cada una de ellas...

Titulaciones de Humanidades

Las humanidades se caracterizan por ser el grupo con menor peso tanto en la oferta de empleo como en el número de universitarios. Además, las diferencias entre ambas variables son, en valor relativo, muy superiores a las del resto de titulaciones. Este hecho confirma la opinión mayoritaria que considera que las titulaciones de humanidades tienen salidas laborales muy limitadas».

Para mostrar la situación de la Geografía, en particular, podemos utilizar el Informe sobre Necesidades de Nuevas Titulaciones..., cuyos datos, aun siendo para la Comunidad Autónoma del País Vasco y del año 1991, son interesantes. Según este informe (KPMG, 1995, Capítulo 2, 2) «A continuación se muestra aquellas titulaciones universitarias que cuentan con un mayor excedente de titulados en relación con el número de titulados en el mercado laboral...».

Titulaciones con mayor tasa de paro	Tasas de paro	Volumen de parados
1. Estadística	36,36%	4
2. Comunicación Audiovisual	30,77%	12
3. Geografía	29,20%	508
4. Veterinaria	28,70%	165
5. Periodismo	27,61%	783
6. Bellas Artes	24,81%	298
7. Biología	24,33%	435
8. Historia	22,11%	384
9. Psicología	22,46%	808
10. Geología	20,14%	56

Fuente: Datos Censo 1991. EUSTAT y elaboración KPMG Peat Marwick.

3.2. Distribución sectorial de la oferta de trabajo

La distribución por sectores de la oferta de empleo muestra cuales son las actividades económicas que están generando empleo en España. El Informe Infoempleo 1999 (Círculo de progreso, 1999, 107) «muestra que los sectores que demandan más profesionales son el informático, seguido del industrial, las telecomunicaciones, los servicios y la construcción.

Entre estos sectores destacados existen diferencias significativas. Un primer grupo compuesto por el informático y las telecomunicaciones generan empleo debido a un crecimiento sectorial muy rápido, que les permite, pese a su pequeño tamaño, generar gran volumen de trabajo... Un segundo grupo está compuesto por sectores de gran tamaño, como el industrial o los servicios, cuya presencia en la oferta de empleo está asegurada por su propia dimensión».

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA OFERTA

Sector	Puesto	1998-1999	Puesto	1997-1998
Informática	1	12,87%	1	13,58%
Industrial	2	6,91%	4	6,74%
Telecomunicaciones	3	6,50%	7	4,36%
servicios	4	6,25%	2	7,22%
Construcción	5	6,01%	5	4,89%
Química	6	5,33%	3	6,99%
Automación	7	4,78%	6	4,57%
Consultoría	8	4,71%	12	3,10%
Electricidad y electrónica	9	4,11%	8	4,30%
Alimentación y Bebidas	10	3,42%	9	3,95%
Seguros	11	2,64%	19	1,12%
Enseñanza	12	2,59%	14	2,60%
Maquinaria y equipo mecánico	13	2,59%	11	3,16%
Editorial y artes gráficas	14	2,43%	13	3,06%
Inmobiliario	15	2,34%	20	1,04%
Hostelería y turismo	16	2,16%	15	2,46%
Banca	17	2,11%	16	2,21%
Metalurgia y mineralurgia	18	1,87%	10	3,27%
Comercio	19	1,79%	17	1,90%
Transporte y afines	20	1,78%	18	1,52%
Resto de Sectores	-	16,81%	-	17,96%

Círculo de Progreso. Infoempleo.

«A lo largo del periodo analizado pueden identificarse algunas tendencias de gran interés en la evolución de la oferta de empleo... Las más relevantes han sido el desplazamiento de la oferta de empleo desde sectores de carácter industrial hacia los servicios e infocomunicaciones y el fuerte incremento del empleo en la construcción.»

«El trasvase de oferta de empleo desde sectores industriales hacia actividades de servicio es una consecuencia clara de la creciente importancia de las actividades terciarias en la economía española». Mientras que «El caso de la construcción es singular, ya que está determinado por la propia naturaleza cíclica del sector, cuya fase expansiva se ha visto fortalecida por el buen momento económico general.»

También, puede ser interesante hacer referencia a los Nuevos Yacimientos de Empleo. En el *Libro Blanco* sobre la estrategia a medio plazo para el crecimiento, la competitividad y el empleo, elaborado por la Comisión Europea en diciembre de 1993, aparecen unas prioridades de acción para el empleo. Nosotros destacamos la siguiente (INEM, 2000, 2): «*Ir al encuentro de las nuevas necesidades: La evolución en las estructuras familiares, la longevidad, la incorporación de la mujer al mercado de trabajo, el deterioro medioambiental...*»

Es en este último apartado donde se ubican y señalan los «Nuevos Yacimientos de Empleo» que, un año más tarde (1995), la Comisión Europea concretó en diecisiete puntos agrupados en cuatro bloques:

A.- Los servicios de la vida diaria:

- 1.- Los servicios a domicilio.*
- 2.- El cuidado de los niños.*
- 3.- Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.*
- 4.- La ayuda a los jóvenes en dificultad y la inserción.*

B.- Los servicios de mejora del marco de la vida:

- 5.- La mejora de la vivienda.*
- 6.- La seguridad.*
- 7.- Los transportes colectivos locales.*
- 8.- La revalorización de los espacios públicos urbanos.*
- 9.- Los comercio de proximidad.*

C.- Los servicios culturales y de ocio:

- 10.- El turismo.*
- 11.- El sector audiovisual.*
- 12.- La valorización del patrimonio cultural.*
- 13.- El desarrollo cultural local.*

D.- Los servicios de medio ambiente:

- 14.- La gestión de los residuos.*
- 15.- La gestión del agua.*
- 16.- La protección y mantenimiento de las zonas naturales.*
- 17.- La normativa, el control de la contaminación y las instalaciones correspondientes».*

3.3. Distribución en categorías profesionales de la oferta de trabajo

En el Informe Infoempleo 1999 (Círculo de progreso, 1999, 237) se agrupan los distintos puestos de trabajo en categorías profesionales como son «*dirección, mandos intermedios, técnicos y empleados.*»

DIRECCIÓN

Esta categoría hace referencia a directores y gerentes de los distintos departamentos de la empresa. Este grupo lo componen los responsables máximos de la empresa o de una unidad de negocio autónoma, además de aquellos encargados de departamento que reportan directamente con el director.

MANDOS INTERMEDIOS

Las personas que ocupan puestos de mando desempeñan funciones de coordinación y gestión de equipos de personas, con dependencia directa o indirecta de los responsables de dirección.

TÉCNICOS

Los puestos técnicos son posiciones sin personal a su cargo, que precisan de unos conocimientos muy precisos para el desempeño de sus tareas, por lo que exigen generalmente una titulación universitaria.

EMPLEADOS

Este grupo lo forman el personal de apoyo a las diferentes áreas de la empresa y aquellos que realizan tareas administrativas básicas. Para el desarrollo de sus funciones requieren de cierta cualificación, pero no precisan de una titulación universitaria».

En otro apartado de el Informe Infoempleo 1999 (Círculo de progreso, 1999, 35), aparecen los porcentajes de las diferentes categorías profesionales sobre el total de ofertas.

PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE OFERTAS

Categoría Profesional	España
Dirección	5,28%
Mandos	17,16%
Técnicos	29,96%
Empleados	47,60%

Círculo de Progreso. Infoempleo.

3.4. Titulados en geografía y centros donde se imparte dicha titulación

Actualmente, la Licenciatura en Geografía se oferta en 26 Universidades españolas de las 63 existentes. Estas Universidades son las de Barcelona, Extremadura, Autónoma de Barcelona, Castilla-La Mancha, Girona, Granada, La Laguna, Las Palmas de Gran Canaria, León, Lleida, Complutense de Madrid, Autónoma de Madrid, Málaga, Murcia, Oviedo, Islas Baleares, Salamanca, Cantabria, Santiago de Compostela, Alicante, Sevilla, Rovira y Virgili, Valencia (Estudi General), Valladolid, País Vasco y Zaragoza.

Alumnos terminados	86-87	87-88	88-89	89-90	90-91	91-92	92-93	93-94	94-95	95-96	96-97	97-98
Todas las Licenciaturas	59023	61772	65499	69073	70188	69643	73788	76927	80673	90324	97433	105795
BLOQUE GEOGRAFÍA E HISTORIA	6461	6647	6196	6862	6329	5452	5141	4772	5354	4844	5650	5555
L. en Geografía								175	117	215	1139	-
L. en Geografía e Historia	6461	6647	6196	6862	6329	5452	5141	4003	4579	3821	2887	-
L. en Historia	-	-	-	-	-	-	-	517	515	564	1152	-
L. en Historia del Arte	-	-	-	-	-	-	-	77	143	244	472	-
BLOQUE POLÍTICA Y SOCIOLOGÍA	523	532	1116	966	985	1128	1252	1585	1802	2196	1573	2605
L. en C. Política y Sociología	-	-	-	-	-	-	-	445	1399	1544	591	-
L. en C. Política y de la Administración	-	-	-	-	-	-	-	879	30	161	342	-
L. en Sociología	-	-	-	-	-	-	-	261	373	491	640	-
L. en C. Ambientales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	66	288
D. en Turismo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	248	633	1110

Fuente: INE, Anuario Estadístico 1996, 1997, 1998, 1999 y 2000; Elaboración propia.

El número de alumnos que terminan sus estudios podemos verlos en el cuadro anterior. Se aprecia que, entre los años 1986 y 1998, mientras el número de alumnos que han terminado una licenciatura prácticamente se ha duplicado, los alumnos que han terminado *Geografía e Historia* han permanecido estables con una ligera tendencia a la baja. Por otra parte, el número de nuevos geógrafos que se titularán anualmente se encontrará sobre 1.500, siempre que el número de alumnos que terminen alguna de las titulaciones del Bloque de Geografía e Historia se mantengan sobre los 5.500 y teniendo en cuenta que los alumnos que vaya perdiendo Geografía e Historia, que desaparecerá en los próximos años, los recogerán las nuevas titulaciones de Geografía, Historia e Historia del Arte.

3.5. La historia y el peso del colectivo profesional

Los geógrafos son un colectivo pequeño y recién llegado al mundo profesional. Para corroborar dicha afirmación sólo diremos que el actual título de Geógrafo es del año 1990 (RD 1447/90), que el Colegio de Geógrafos se constituyó en 1999 (LEY 16/1999, de 4 de mayo) y que el número de titulados hasta el curso 96-97 era de 1646. Por contra y a modo de ejemplo, podemos decir que los Ingenieros de Minas nacieron en 1777 y los de Caminos en 1799 o que el número de Médicos colegiados en el año 1997 era de 168.240.

Respecto a la creación del Colegio, hay que decir que es una noticia positiva ya que entre sus fines (ORDEN 30 de mayo de 2001, 21708) está la de «*Contribuir a la mejora del ejercicio profesional*» y «*Defender los intereses profesionales de los geógrafos*». No obstante, la creación del Colegio no implica la concesión de atribuciones legales.

3.6. Las atribuciones legales

Las atribuciones legales son un grupo de normas que delimitan, en exclusividad, una *parcela* laboral para una determinada profesión titulada de carácter técnico. Estas atribuciones se configuran sobre una serie de funciones típicas como las de proyección y dirección de obras, las de certificación de obra ejecutada, las de peritaciones e informes técnicos y las de tasación o valoración de bienes, siempre claro está, dentro de una determinada rama técnica. No obstante, la definición del conjunto de competencias de cada profesión no está concluido en normas únicas, sino que, más bien se han formado por un proceso aditivo a lo largo del tiempo de manera más natural que sistemática.

Atendiendo a las atribuciones legales, el mercado laboral esta dividido, por un lado, en un grupo de *parcelas* en las que de forma exclusiva pueden trabajar los diferentes tipos de ingenieros y por otro lado, en un *terreno comunal* donde pueden acceder todo tipo de ingenieros, técnicos y superiores, diplomados y licenciados, entre los que se encuentran, claro está, los geógrafos. Lo dicho anteriormente no es del todo cierto ya que hay nuevas ingenierías, como la Informática o la de Organización Industrial, que carecen de atribuciones legales y por contra, existen licenciaturas como la de Derecho o Medicina, que sí las tienen.

De lo anterior deducimos que los ingenieros, con atribuciones legales, juegan con ventaja frente a los licenciados.

4. LA FORMACIÓN DEL GEÓGRAFO

Tal como hemos dicho con anterioridad, el título de licenciado en Geografía, junto con sus directrices, se establecen en el Real Decreto 1447/1990, de 26 de octubre. La licenciatura se estructura en dos ciclos, 1º y 2º, con una duración de 4 ó 5 años y con una carga lectiva no inferior a 300 créditos (3.000 horas). Las materias y/o asignaturas de la titulación se clasifican en:

- **Materias Troncales:** Suponen un contenido mínimo común para la obtención de un mismo título en todas las universidades. Son de carácter obligatorio y aparecen en las directrices, con una carga docente mínima de 108 créditos (Anejo nº 1), es decir, aproximadamente 1/3 de la carga total. Fueron determinadas por el Ministerio de Educación a partir de los informes de unos «grupos de expertos» y de las sugerencias de departamentos universitarios, centros universitarios, asociaciones y colectivos profesionales, etc.
- **Materias Obligatorias:** Establecidas libremente por la universidad dentro del plan de estudios. El alumno las cursará obligatoriamente a través de asignaturas obligatorias.
- **Materias Optativas:** Determinadas libremente por la universidad, que las incluirá en el plan de estudios correspondiente a fin de que el alumno escoja entre las mismas. Las asignaturas optativas pueden agruparse en itinerarios.
- **Materias de Libre Elección:** Elegidas libremente por el alumno de entre las ofertadas por la universidad y no necesariamente de entre las incluidas en su plan de estudios.

A partir de las páginas web (noviembre de 2001) de las Universidades que imparten la licenciatura de Geografía y teniendo en cuenta que en algunos casos no aparecía toda la información necesaria, podemos aportar los siguientes datos:

- En cuanto a la carga total, la mayoría de las universidades optan por 300 créditos.
- En cuanto al número de cursos, prácticamente la mitad de las universidades se decanta por 4 años y la otra mitad por 5 años.
- En cuanto a la distribución de las materias, haciendo una media aproximada de las universidades, tenemos las materias troncales con 113 créditos (37%), las materias obligatorias con 94 créditos (31%), las materias optativas con 68 créditos (22%) y las materias de libre elección con 33 créditos (11%).
- En cuanto al Proyecto Fin de Carreras, la mayoría no lo incluyen en el plan de estudios, un par de ellas lo ponen como optativo y sólo tres, Girona, Cantabria y Oviedo lo tienen como obligatorio, con una carga que oscila entre 6 y 9 créditos.

Hay que ser conscientes que tanto en el diseño de las materias troncales en las directrices, como en el de las asignaturas del plan de estudios de cada universidad, han intervenido muchos departamentos, personas y colectivos con conocimientos, perspectivas y objetivos diferentes y muchas veces contrapuestos. Esto genera que las diferentes asignaturas aparecen fruto de negociaciones, «tiras y aflojas» y regateo y que por dicho motivo, las directrices y los planes de estudio, no llegan a reflejar los objetivos ni a convencer totalmente a ninguno de los colectivos implicados. Ya sabemos que cuando un comité de expertos se reúne para diseñar un caballo de carreras el resultado es un camello.

Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo de este artículo es proponer unas materias y/o asignaturas que a mi juicio son imprescindibles en la formación del geógrafo y que no se han tenido en cuenta, ni en las directrices, ni en los planes de estudios. En ningún caso pretendo proponer unas nuevas directrices, ni diseñar un nuevo plan de estudios completo, ni tampoco determinar si estas asignaturas deben ser troncales u obligatorias.

Antes de pasar a proponer las asignaturas, veremos la relación de las titulaciones con las ciencias y el mercado laboral y la relación de la Geografía con sus titulaciones «competidoras».

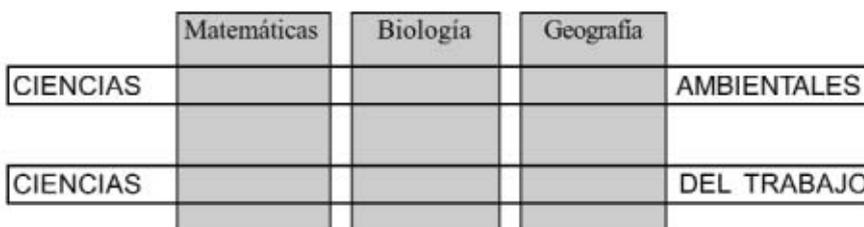
4.1. Ciencias, titulaciones y mercado laboral

El saber humano ha ido creciendo tanto en los últimos siglos que ha sido necesario dividirlo en ciencias para poder abarcarlo, desarrollarlo y transmitirlo. Por otra parte, las universidades han ido «volcando» todos estos conocimientos en una serie de titulaciones, que no coinciden exactamente con las ciencias antes mencionadas.

En España, estas titulaciones, y como vimos en el apartado 2, se pueden clasificar en función de su visión profesional, en licenciaturas e ingenierías. Las licenciaturas, tradicionalmente, se han centrado en la ciencia y han preparado a sus alumnos para la docencia y la investigación, mientras que las ingenierías se han centrado en la técnica y han preparado a su alumnos para la resolución de «problemas prácticos» y para el desarrollo del ejercicio libre profesional. Además, tal como vimos en el apartado 3.1, es importante resaltar que las ingenierías se insertan mucho mejor en el mercado laboral que las licenciaturas.

4.2. La geografía y otras titulaciones «competidoras»

Si nos centramos en las licenciaturas, hasta la década de los 90 cada ciencia tenía una licenciatura, como Matemáticas, Física, Geología, Química, Derecho, Psicología, etc., es decir, nos encontrábamos con una estructura «funcional». Sin embargo, recientemente han aparecido nuevas licenciaturas como Ciencias Ambientales o Ciencias del Trabajo, que con una estructura «transversal», se especializan en temas muy concretos, tomando conocimientos de las antiguas licenciaturas y claro está, compitiendo con ellas en el mercado laboral.



Para que los titulados de una determinada licenciatura puedan tener una buena salida profesional, su formación tendrá que estar condicionada por la oferta laboral y también, por la

formación de las titulaciones «competidoras». En el caso de la Geografía, las titulaciones «competidoras» pueden ser:

- Sociología, Ciencias Políticas y quizás, Geología, en el caso de las licenciaturas «tradicionales».
- Ciencias Ambientales y Turismo, en el caso de las titulaciones nuevas.
- Caminos, Topografía, Geodesia y Cartografía y Arquitectura, en el caso de las ingenierías.

Es importante remarcar que la Geografía es la «ciencia del territorio» y que por tanto se ocupa del estudio del medio físico, del medio humano y de las relaciones entre ambos. Esto implica que la formación del geógrafo debe ser generalista, equilibrada y tener en cuenta tanto los conocimientos físicos como los sociales. Además, el geógrafo debe ser consciente de la formación especializada de otras titulaciones, por ejemplo, del sociólogo en temas de sociedad, del licenciado en Ciencias Ambientales o el geólogo en el medio físico o del topógrafo en la Cartografía.

Por último, habrá que «vigilar» con detalle estas titulaciones «competidoras» y los alumnos que las terminan (ver tabla del apartado 3.4), así como, aprender de ellas y «copiar» todo lo que se crea oportuno.

4.3. Las materias a incluir en la licenciatura de geografía

Antes de nada, hay que decir que la Geografía debería preocuparse no sólo de describir el mundo, sino también de identificar problemas y proponer soluciones. Aunque quizás estos objetivos se pueden conseguir con el enfoque de las asignaturas más que con el cambio de estas. Por otra parte, sería interesante que las asignaturas que se incorporen sean convalidables por sus homólogas en otras titulaciones, de esta forma se le da un valor añadido al alumno si este quisiera estudiar otra carrera.

A la hora de determinar las materias y/o asignaturas de una titulación, en nuestro caso la Geografía, parece lógico que nos fijemos en la propia ciencia y también en las demandas profesionales (apartado 3.2). No obstante, en este artículo voy a introducir como hilo conductor las categorías profesionales, con un carácter complementario, y en ningún caso excluyente, a los criterios anteriormente mencionados.

Tal como vimos en el apartado 3.3, nos encontramos con cuatro categorías profesionales en el mercado laboral: Dirección (nivel empresa), Mandos intermedios (nivel proyecto), Técnicos (nivel técnico) y Empleados. Esta última categoría, en principio, no vamos a tenerla en cuenta ya que para su desarrollo no es necesario una titulación universitaria. Respecto a las otras tres, hay que decir que en el caso de la licenciatura de Geografía, todas las asignaturas están enfocadas, con mayor o menor acierto, al nivel técnico y ninguna al nivel proyecto o al nivel empresa. Esto nos indica que estamos menospreciando el 22,44% de las ofertas de trabajo (el 5,28% de Dirección y el 17,16% de Mandos intermedios). Esta es una deficiencia muy grave que habrá que corregir introduciendo nuevas materias y/o asignaturas, fijándonos en las ingenierías y también en algunas nuevas licenciaturas como Ciencias Ambientales.

4.3.1. Nivel técnico

Las materias que propongo son:

- **Matemáticas:** El geógrafo necesita tener conocimientos matemáticos de álgebra, cálculo o estadísticas, entre otros, para poder aplicarlos a los modelos geográficos, a la cartografía, a los problemas geométricos del espacio, a las encuestas, a los presupuestos, a la economía, etc. Esta materia podría tener una carga docente de unos 15 créditos, estructurada en dos asignaturas. Si nos fijamos en la licenciatura de Geografía, en ninguno de los planes de estudio aparecen asignaturas de álgebra, cálculo o geometría y la estadística sólo aparece como obligatoria en las Universidades de Sevilla (12 créditos), Girona (9 créditos), Valencia (6 créditos) y País Vasco (6 créditos). También hay que comentar que en varias universidades se puedan ver conocimientos matemáticos en asignaturas como Técnicas de Cuantificación, incluidas dentro de la materia troncal de Técnicas en Geografía. Si comparamos con otras titulaciones, vemos por ejemplo, que Ciencias Ambientales tiene como troncales Fundamentos Matemáticos (9 créditos) y Estadística (6 créditos) y que Sociología tiene como troncal Estadística (10 créditos).
- **Historia:** Los conocimientos históricos son importantes para el geógrafo por dos motivos, el primero es que no podemos entender los territorios sin conocer su historia y el segundo es que los temarios de Geografía de Enseñanzas Medias vienen juntos con Historia y este campo laboral no hay que descuidarlo, no obstante, este último apartado lo veremos mejor cuando hablemos de los Itinerarios (apartado 4.3.4). Esta materia debería recoger preferentemente las épocas más recientes (Contemporánea y Actual) y podría tener una carga docente de unos 30 créditos, estructurados en 3 asignaturas que podrían ser: Mundo Actual (12 créditos), Historia Contemporánea de España (9 créditos) y Historia Moderna de España (9 créditos). Si nos fijamos en la licenciatura de Geografía, en la mitad de los planes de estudio no aparece ninguna asignatura obligatoria de Historia. Entre las universidades que si ofrecen este tipo de asignaturas, destacamos la de Castilla-La Mancha con 6 asignaturas (54 créditos) y 1 de Historia del Arte (9 créditos), la de Extremadura con 3 asignaturas (24 créditos) y 1 de Historia del Arte (9 créditos) y la del País Vasco con 2 asignaturas (21 créditos). En el caso de las optativas, prácticamente todas las universidades ofertan asignaturas de Historia.
- **Economía:** Cualquier titulado que quiera estudiar nuestro mundo, desde la perspectiva geográfica, sociológica o histórica necesita tener unos conocimientos, en primer lugar, de Economía, es decir, de mercados, empresa, rentas, políticas económicas, sistemas monetarios, ahorro, inflación, etc. y, en segundo lugar, de Estructura Económica, tanto española como mundial. Esta materia podría tener una carga docente de unos 18 créditos, estructurados en 2 asignaturas que podrían ser: Economía (9 créditos) y Estructura Económica (9 créditos). Si nos fijamos en la licenciatura de Geografía, sólo en el plan de estudio de la Autónoma de Barcelona aparece una asignatura obligatoria de Economía para geógrafos. Si comparamos con otras titulaciones, vemos por ejemplo, que Ciencias Ambientales tiene como troncal Economía Aplicada (6 cré-

ditos), que Sociología tiene como troncal Economía Política (8 créditos) y que Ciencias Políticas tiene como troncal Economía Política (8 créditos) y Sistema Económico Mundial y Español (¿? créditos).

4.3.2. Nivel proyecto

El ser humano lleva muchos siglos acometiendo cada vez «proyectos» más grandes y complejos. Si bien, desde siempre estos han estado relacionadas con las obras civiles, las edificaciones o los asuntos militares, en la actualidad, son cada vez más numerosas las actividades humanas que requieren un gran número de recursos, esfuerzo y tiempo. En este contexto, aparece la figura del proyecto, con dos posibles definiciones:

- Conjunto de escritos, cálculos y dibujos (documentos) que se hacen para dar idea de cómo ha de ser y lo que ha de costar una obra de ingeniería.
- Combinación de recursos, humanos y no humanos, reunidos en una organización temporal para conseguir un propósito determinado.

Tener conocimientos sobre proyectos y su metodología nos puede permitir subir de categoría profesional, de Técnico a Mando Intermedio, es decir, del nivel técnico al nivel proyecto. Participar en la gestión de un proyecto es todo un reto y supone organizar (dirigir) unos recursos humanos, en una secuencia ordenada de actividades, sin pasar de los límites económicos prefijados y realizando las tareas con unos determinados parámetros técnicos y de calidad.

Por todo lo anterior, el geógrafo, como titulado generalista, necesita tener conocimientos sobre proyectos (tipos y fases, gestión y dirección, evaluación y seguimiento, etc.). La materia que propongo sería **Proyectos de Ingeniería** y podría tener una carga docente de unos 9 créditos, teniendo en cuenta que, no hay que confundir esta asignatura con la de Proyecto Fin de Carrera. Si nos fijamos en la licenciatura de Geografía, en ninguno de los planes de estudio aparece una asignatura obligatoria como esta y además, no está recogida como troncal. Si comparamos con otras titulaciones, vemos por ejemplo, que Ciencias Ambientales tiene como troncal Organización y Gestión de Proyectos (9 créditos) y que todas las ingenierías tienen dicha asignatura (a veces con nombre parecido) con una carga de 6 a 9 créditos.

4.3.3. Nivel empresa

Todo el trabajo que desarrolla cualquier persona como profesional lo hace dentro de una empresa, sea esta pública o privada, individual o societaria, artesanal o capitalista. Podemos definir a la empresa como la unidad económica-organizativa, compuesta por personas y bienes materiales que, bajo la dirección de un empresario, pretende la producción de determinados bienes y servicios que satisfagan las necesidades de un mercado determinado, con el objetivo de obtener un beneficio económico.

Tener conocimientos sobre la empresa nos puede permitir subir de categoría profesional, de Mando Intermedio a Dirección, es decir, del nivel proyecto al nivel empresa. Participar en la gestión y dirección de una empresa, bien como empresario o bien como directivo o gerente, supone pertenecer a un pequeño y «selecto» grupo de profesionales.

El geógrafo, como titulado que quiere insertarse en el mercado laboral, necesita tener conocimientos sobre la empresa (fundamentos y nociones, dirección, economía y finanzas, comercialización y recursos humanos, etc.). La materia que propongo sería **Economía y Organización de Empresas** y podría tener una carga docente de unos 9 créditos. Si nos fijamos en la licenciatura de Geografía, en ninguno de los planes de estudio aparece una asignatura obligatoria como esta y además, no está recogida como troncal. Si comparamos con otras titulaciones, vemos por ejemplo, que todas las ingenierías tienen dicha asignatura (a veces con nombre parecido) con una carga de 6 a 9 créditos.

4.3.4. Itinerarios

Los itinerarios son grupos de asignaturas optativas coordinadas que proporcionan una mayor especialización y aunque en los nuevos planes no dan lugar a una diferenciación en la denominación del título, sí queda constancia en la certificación de notas del alumno. Según mi criterio estos itinerarios ayudan al alumno a elegir las materias optativas de una forma más ordenada y racional y además, en todo caso, se le permite al alumno intercalar las asignaturas de varios itinerarios. Si nos referimos a Geografía, vemos, por una parte que la carga de optativas varía de una universidad a otra, estando la media en 68 créditos, suponiendo esta cifra un nada despreciable 22% de la carrera, y por otra parte, que no existen los itinerarios salvo en el caso de Zaragoza. Aunque sin itinerarios, la Universidad de Barcelona tiene sus asignaturas optativas ordenadas temáticamente.

Está claro que la definición de los itinerarios debería tener en cuenta las posibles salidas profesionales, aunque habitualmente suelen estar condicionados por las «limitaciones» de profesores, tanto en número como en conocimientos, de Facultades y Departamentos Universitarios. No pretendo en este artículo realizar una enumeración y descripción de todos las posibles salidas profesionales y/o itinerarios, sino más bien proponer dos que a mi juicio no se han tenido suficientemente en cuenta.

El primer itinerario lo denominaremos **Historia**. Tal como dijimos anteriormente, los conocimientos históricos son importantes para el geógrafo por dos motivos, el primero, es que no podemos entender los territorios sin conocer su historia, y el segundo, es que los temarios de Geografía de Enseñanzas Medias vienen juntos con Historia. En el Anejo nº 2, aparece el cuestionario que se exige a los opositores para profesores de Enseñanzas Medias en Geografía e Historia y podemos apreciar como sobre 72 temas, 19 son de Geografía (26%), 34 son de Historia (49%), 11 son de Historia del Arte (15%) y 7 son temas de «actualidad» (10%). Vemos como los titulados de Historia son los que lo tienen más fácil.

En cuanto al número de plazas que se ofertan, según el Centro de Estudios Académicos (www.cen.edu) en los últimos 5 años (entre 1996 y 2000, ambos inclusive) se han convocado 1004 plazas, es decir, unas 200 anuales. Empecemos a especular, si dejamos fuera a los de Historia del Arte (el temario no les es favorable), si suponemos que los 7 temas de «actualidad» son conocidos tanto por historiadores como por geógrafos y si suponemos que las plazas se repartirán según los porcentajes, a los geógrafos les toca 70 plazas anuales. Esta cifra puede mejorar si el geógrafo, gracias al itinerario que proponemos, aumenta sus conocimientos en Historia e Historia del Arte.

Las asignaturas optativas de este itinerario; deberían ser complementarias a las obligatorias de Historia como Prehistoria, Historia Antigua Universal, Historia Medieval Universal, Historia Moderna Universal, Historia Antigua de la Península Ibérica, Historia Medieval de España, etc.; deberían también aportar conocimientos sobre Historia del Arte como Historia del Arte Antiguo, Historia del Arte Medieval, Historia del Arte Contemporáneo, etc.; y por último, se podrían incorporar algunas sobre Didáctica de la Geografía.

El segundo itinerario lo denominaremos **Mundo Contemporáneo**. En la actualidad nos encontramos en un proceso de «globalización», donde los intercambios de bienes, servicios, capitales, información y personas entre las diferentes regiones y/o países están creciendo aceleradamente y donde los medios de comunicación y los transportes han hecho que las distancias se hayan reducido. En este contexto, son cada vez más necesarios los conocimientos geográficos, históricos, sociológicos, políticos, económicos y culturales de nuestro mundo. Estos conocimientos son demandados por gobiernos, militares, organizaciones internacionales, organizaciones no gubernamentales, medios de comunicación, editoriales, empresas exportadoras y de turismo, etc., y por la sociedad en general.

En esta situación, el geógrafo debe aprovechar el crecimiento de esta demanda. A modo de ejemplo, si nos fijamos en una publicación francesa como es *El Estado del Mundo. Anuario económico geopolítico mundial 2001* (AKAL, 2000), vemos como de entre las personas que intervienen en su publicación hay 94 de las que conocemos su profesión, de estas, 40 son Politólogos (43%), 15 Periodistas (16%), 12 Historiadores (13%), 11 Geógrafos (12%), 8 Economistas (8%), 5 Sociólogos (5%), 2 Antropólogos (2%) y 1 Etnólogo (1%).

Este itinerario podría contener; asignaturas geográficas como Geografía Regional del Mundo, Geografía Política, Geopolítica, etc.; asignaturas de ciencias políticas como Política Exterior, Relaciones Internacionales, Historia de las Relaciones Internacionales, Organización Política y Administración Internacional, etc.; asignaturas de sociología como Estructura Social Contemporánea, Sociología Política, Cambio Social, etc.; y otras asignaturas, como por ejemplo, Antropología Social.

BIBLIOGRAFÍA

- AGE (2001): *Geografía 21*. Asociación de Geógrafos Españoles. Madrid.
- AKAL (2000): *El Estado del Mundo. Anuario económico geopolítico mundial 2001*. Ediciones Akal. Madrid.
- CÍRCULO DE PROGRESO (1995): *Informe infoempleo 1999. Oferta y demanda de empleo cualificado en España. Periodo del estudio: Abril 1998 - Abril 1999*. Círculo de Progreso S.L. Madrid.
- DOMINGO, A. (2000): *Dirección y Gestión de Proyectos. Un enfoque práctico*. Ra-Ma Editorial. Madrid.
- INEM (2000): *Nuevos yacimientos de empleo*. Observatorio Ocupacional del INEM. (www.inem.es)
- KPMG Peat Marwick Management Consultig (1995): *Necesidades de Nuevas Titulaciones Conforme a Exigencias Socioeconómicas, Laborales y Culturales en la Comunidad Autónoma del País Vasco. Informe Final*. Consejo Social de la UPV/EHU. Bilbao.

- MARTÍNEZ-MEDIANO, J.M. (Coordinador) (1994): *Matemáticas para ciencias sociales*. McGraw-Hill. Madrid.
- MUÑOZ, S.; PAREJO, L.; RUILOBA, E. (1983): *La libertad de ejercicio de la profesión y el problema de las atribuciones de los técnicos titulados*. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid.
- OCHOA, C. (1996): *Economía y organización de empresas*. Editorial Donostiarra. San Sebastián.
- ORDEN de 30 de mayo de 2001 por la que se aprueban los Estatutos provisionales del Colegio de Geógrafos. BOE núm.146, Martes 19 de junio 2001, págs. 21707-21710.
- UNED (2000): *Guía del curso 2000-2001. Ciencias Políticas y Sociología*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid.
- UNED (2001): *Guía del curso 2001-2002. Geografía e Historia (Antiguo plan a extinguir). Historia (Nuevo plan de estudios)*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid.
- WWW.CEN.EDU (Centro de Estudios Académicos). Empresa dedicada a preparar las oposiciones para Enseñanzas Medias a distancia.
- WWW.IEG.CSIC.ES/AGE Asociación de Geógrafos Españoles.
- WWW.REDIRIS.ES/RECURSOS/CENTROS/UNIV.ES.HTML Enlace con las páginas web de todas las universidades españolas.

Anejo nº 1

DIRECTRICES GENERALES PROPIAS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA (RD 1447/1990, DE 26 DE OCTUBRE)

Relacion de materias troncales	Creditos	A. conocimiento
Primer ciclo		
Geografía de España. Estudios generales de los elementos y de los paisajes físicos, humanos y territoriales de España, atendiendo a las bases geográficas de su estructura regional.	12	- AGR
Geografía de Europa. Estudio de los caracteres generales, físicos y humanos, de Europa, de sus conjuntos regionales y de sus paisajes naturales, rurales y urbanos.	12	- AGR
Geografía Física. Estudio general y global de los principales elementos de la Geografía de la Naturaleza, de sus relaciones internas y de sus elementos significativos, introduciendo el estudio del relieve, el clima, las aguas, la biosfera y el paisaje, de modo integrado.	12	- GF - GI - GE
Geografía Humana. Estudio general y global de los principales elementos de la Geografía de la Sociedad Humana, de sus relaciones internas y de sus elementos significativos.	12	- GH
Técnicas en Geografía. Estudio y experimentación de las bases técnicas en geografía, introduciendo al estudio del trabajo de campo, de recogida, análisis y tratamiento de los datos geográficos, así como de su representación gráfica y cartográfica.	12	- AGR - GF - GH - UOT
Segundo ciclo		
Geografía Física Aplicada. Estudio de los métodos y técnicas que permiten articular y dar sentido a los contenidos de las distintas disciplinas de la Geografía Física.	12	- GF - GI - GE
Geografía Humana Aplicada. Estudio de los métodos y técnicas que permiten articular y dar sentido a los contenidos de las distintas disciplinas de la Geografía Humana.	12	- GH
Ordenación del Territorio. Introducción al estudio teórico y análisis práctico de los sistemas e instrumentos de intervención espacial a diferentes escalas.	12	- AGR - GF - GH - UOT
Teoría y Métodos de la Geografía. Marcos fundamentales del pensamiento geográfico y de sus sistemas metodológicos. Carácter evolutivo, situación actual, significados principales y líneas de conocimiento.	12	- AGR - GF - GH

NOTAS: Créditos teóricos - prácticos: las Universidades, teniendo en cuenta el Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, deberán destinar a prácticas entre el 25 y el 50% de los créditos, organizándose aquéllas, bien por materias, bien como practicas integradas.

SIGLAS:

Análisis Geográfico Regional. (AGR)
Geodinámica interna. (GI)
Geodinámica externa. (GE)

Geografía Física. (GF)
Geografía Humana. (GH)
Urbanística y Ordenación del Territorio. (UOT)

Anejo nº 2

CUESTIONARIO DE GEOGRAFÍA E HISTORIA PARA ENSEÑANZA SECUNDARIA

1. La concepción del espacio geográfico. Corrientes actuales del pensamiento geográfico.
2. Metodología del trabajo geográfico. Técnicas de trabajo.
3. La diversidad del medio geográfico en el planeta. La interacción de factores ecogeográficos.
4. Climas y zonas bioclimáticas. El tiempo y el clima como condicionantes de las actividades humanas.
5. La acción humana sobre el medio. Problemática actual.
6. La población mundial: modelos demográficos y desigualdades espaciales.
7. El espacio rural. Actividades agrarias: situación y perspectivas en España y en el mundo.
8. El espacio y la actividad industrial. Materias primas y fuentes de energía.
9. Las actividades terciarias en las economías desarrolladas.
10. El proceso de urbanización en el planeta. Repercusiones ambientales y socioeconómicas.
11. Los países de la Comunidad Europea: aspectos físicos, sociales y económicos.
12. China: sociedad y economía.
13. Japón y el área del Pacífico: desarrollo industrial y comercial.
14. África: territorio y sociedades. África Mediterránea y África Subsahariana: contrastes físicos, socioeconómicos y culturales.
15. Canadá y EE.UU.: aspectos físicos y humanos.
16. Los países iberoamericanos: problemática económica y social.
17. La península Ibérica: relieve, clima y vegetación. Diversidad regional de la España Peninsular e Insular.
18. La actual ordenación territorial del Estado español. Raíces históricas.
19. La población española. Comportamiento demográfico. Fenómenos migratorios.
20. El conocimiento histórico. Tiempo histórico y categorías temporales. El historiador y las fuentes. Explicación y comprensión en la historia.
21. Grandes líneas de investigación histórica en los siglos XIX y XX.
22. Proceso de hominización y cultura material. La aportación de la antropología histórica.
23. Del neolítico a las sociedades urbanas del Próximo Oriente. Fuentes arqueológicas.
24. La península Ibérica hasta la dominación romana.
25. La civilización grecolatina.
26. Orígenes y desarrollo del feudalismo. La economía señorial. Debate historiográfico.
27. Nacimiento y expansión del Islam.
28. Al-Andalus: política, sociedad y cultura.
29. La expansión de los reinos cristianos en la península Ibérica.
30. La formación de las monarquías feudales en la Europa occidental. El origen de los estados modernos.
31. Los reinos peninsulares en los siglos XIV y XV. Conflictos sociales. Diversidad cultural.
32. La cultura renacentista. Los enfrentamientos político-religiosos del siglo XVI.
33. La Monarquía hispánica bajo los Austrias: aspectos políticos, económicos y culturales.
34. Conquista, colonización y administración de la América Hispánica en los siglos XVI al XVIII.
35. El pensamiento político moderno: del Humanismo a la Ilustración.
36. Crecimiento económico, estructuras y mentalidades sociales en la Europa del siglo XVIII. Las transformaciones políticas en la España del siglo XVIII.
37. El debate historiográfico sobre la Revolución francesa.
38. Revolución industrial e industrialización.
39. La construcción del estado liberal y primeros intentos democratizadores en la España del siglo XIX.
40. Transformaciones agrarias y proceso de industrialización en la España del siglo XIX.
41. Nacionalismo y liberalismo en la Europa del siglo XIX.
42. Imperialismo y expansión colonial. Los conflictos internacionales antes de 1914.
43. Pensamiento político y económico en el siglo XIX.

44. El proceso de independencia de América Latina.
45. Las transformaciones del Extremo Oriente desde 1886 a 1949.
46. Los Estados balcánicos en el siglo XX.
47. La primera guerra mundial y las relaciones internacionales en el período de entreguerras. La crisis de 1929.
48. Fascismo y neofascismo: caracteres y circunstancias en que se desarrollan.
49. España: la II República y la guerra civil.
50. Las revoluciones rusas: creación, desarrollo y crisis de la URSS. Repercusiones internacionales.
51. Repercusiones de la segunda guerra mundial. Las relaciones internacionales después de 1945. La política de bloques. La ONU.
52. La descolonización de Asia y Africa: los problemas del Tercer Mundo.
53. La dictadura franquista: régimen político, evolución social y económica.
54. La construcción de la Comunidad Europea.
55. Teoría y función del arte. Análisis e interpretación de la obra de arte.
56. El arte clásico: Grecia y Roma.
57. El arte románico.
58. El arte islámico.
59. El arte gótico.
60. El arte del Renacimiento italiano y su influencia.
61. El arte barroco.
62. Velázquez y Goya en su contexto artístico.
63. Las artes plásticas del impresionismo a la abstracción.
64. La arquitectura en los siglos XIX y XX. El Modernismo.
65. Picasso, Dalí y Miró en su contexto artístico.
66. Interdependencias y desequilibrios en el mundo actual. Desarrollo y subdesarrollo. Desarrollo sostenible.
67. Análisis de la Constitución Española de 1978.
68. Organización económica y mundo del trabajo. La inflación, el desempleo y la política monetaria.
69. Regímenes políticos y sus conflictos internos en el mundo actual. Principales focos de tensión en las relaciones internacionales.
70. Medios de comunicación y sociedades de masas.
71. Revolución científico-técnica en el siglo XX. Implicaciones en la sociedad.
72. Cambio social y movimientos alternativos. Feminismo, pacifismo y ecologismo.