

ELECCIONES A LA JUNTA DEL COLEGIO DE GEÓGRAFOS DE ESPAÑA

PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA
Y
PROGRAMA ELECTORAL

*Por un nuevo Colegio,
en defensa de la profesión_*



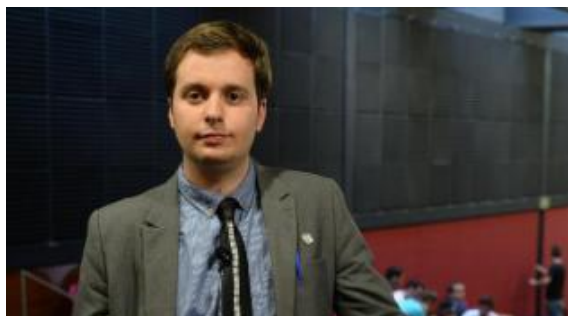
PRESENTACIÓN

DE LA CANDIDATURA

Y PROGRAMA ELECTORAL_

1. CONOCIENDO LA CANDIDATURA_	3
2. PROGRAMA ELECTORAL_	9
I. Proyección de la profesión	9
II. Fomento de la comunicación con los colegiados	12
III. Formación	13
IV. Descentralización y expansión	13
V. Internacionalización de las actividades	14
VI. Atracción de nuevas generaciones	14
VII. Servicios generales	15
VIII. Función Social de la profesión	15
3. PROGRAMA DE TRABAJO. SÍNTESIS_	16
4. ¿POR QUÉ NOSOTROS?_	17
5. PEDIMOS TU VOTO_	18

1. Conociendo a la Candidatura



Candidato a **Presidente**,

JONATHAN GÓMEZ CANTERO, Colegiado 2345 (Madrid / Castilla – La Mancha)

Licenciado en Geografía por la Universidad Autónoma de Madrid, Máster en Planificación y Gestión de Riesgos Naturales por la Universidad de Alicante y actual doctorando, fundó en el año 2008 la Asociación de Geógrafos GEOnopia, de la que fue Presidente cuatro años. En febrero de 2013 fue invitado a pertenecer a la Junta General del Colegio de Geógrafos de España, donde ha sido Vocal Estatal hasta la actualidad.

Formó parte del grupo español de revisores del 5º Informe de Cambio Climático del Panel Intergubernamental de expertos sobre Cambio Climático de la ONU (IPCC), trabajó en materia ambiental en el caso de las prospecciones petrolíferas en Canarias, en el Proyecto Castor en el Golfo de Valencia y ha sido asesor internacional para distintos Estados. Ha sido técnico de medio ambiente en algunos Ayuntamientos, ha participado en decenas de Congresos nacionales e internacionales, ha dado más de un centenar de conferencias por todo el mundo (Chile, Perú, Francia, España, Portugal, Suiza, Viena, Noruega, Marruecos...) algunas incluso al amparo de *National Geographic*. Coordinó una expedición de investigación al Ártico y asesora en materia de cambio climático a instituciones de toda España. A principios de 2015 publicó su libro *“El cambio climático en Europa: 1950 – 2050 Percepción e Impactos”* a petición del Parlamento Europeo que fue traducido a cuatro idiomas. Su trabajo en esta materia le llevó en diciembre de 2015 a la Cumbre del Clima de París (COP-21) donde trabajó como asesor durante la fase final. En los últimos meses, tras una convocatoria pública a nivel mundial, ha sido designado miembro del *Young Scientis Club* de la Asociación Internacional para la Promoción de la Geoética (IAPG), siendo el único español en conseguirlo.

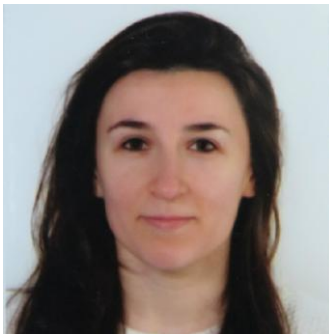
Además de dedicarse a la docencia, colabora con numerosos medios de comunicación de todo el mundo, teniendo sección propia en alguno de ellos para llevar la Geografía a todos los rincones. Ha sido uno de los geógrafos más citados en prensa en los últimos dos años y uno de los más influyentes en las redes sociales (@JG_Cantero).



Candidato a **Vicepresidente,**

DIEGO JIMÉNEZ RUBIO, Colegiado 2597 (Madrid)

Graduado en Geografía y Ordenación del Territorio por la Universidad Autónoma de Madrid, Máster en Desarrollo Local e Innovación Territorial y Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos. Vinculado al mundo de la Geografía desde sus primeros pasos en la universidad, fue presidente de la Asociación GEOnopia y colaboró activamente con la Delegación Territorial del Colegio de Geógrafos en Madrid. Tras gozar de una beca de colaboración en el Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Alicante, se especializó en marketing turístico. Eso le llevó a su ocupación profesional actual: *Linkalokal*, plataforma aglutinadora de experiencias turísticas auténticas y originales, con un fuerte componente de desarrollo local. Su Trabajo Final de Máster se centró en las implicaciones socioeconómicas y territoriales de las carreras de montaña, Actualmente, en sus ratos libres escribe un blog en el que vuelca sus conocimientos y experiencias profesionales (*diegoturimarketing*).



Candidata a **Secretaria,**

SANDRA EXPÓSITO RODRÍGUEZ, Colegiada 2193 (Galicia / Madrid)

Licenciada en Geografía por la Universidad de Santiago de Compostela y Máster en Planeamiento Urbano y Territorial por la Universidad Politécnica de Madrid, su formación se especializó en el manejo del GIS aplicado a la gestión ambiental y la ordenación del territorio. Ha realizado proyectos de estructuración territorial, planeamiento general y de desarrollo en la Comunidad de Madrid. También ha colaborado en proyectos de regeneración urbana con la Bartlett (*The Bartlett School of Architecture*) de Londres, alcanzando una gran experiencia también en el ámbito internacional. Actualmente, desarrolla su actividad en consultoría de Sistemas de Información Geográfica en Madrid. Además, es formadora de diversos software GIS y CAD, tanto para empresas como particulares, manteniendo una gran relación con las últimas tecnologías y contactos en el mundo del SIG.



Candidato a **Tesorero**,

JUSTINO LOSADA GÓMEZ, Colegiado 2748 (Madrid / Cataluña)

Licenciado en Geografía con Premio Extraordinario por la Universidad Complutense de Madrid. Ha realizado el máster en Planificación y Desarrollo Territorial Sostenible en la Universidad Autónoma de Madrid, de donde pasó a trabajar como Técnico SIG en el proyecto BIOSOIL en el Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias y Tecnología Agroalimentaria (INIA). Ha sido profesor asociado del área de Geografía Física del Dpto. de Geografía Física y Análisis Geográfico Territorial de la Universidad de Barcelona donde realiza estudios de doctorado y aumenta su experiencia docente en el programa del máster en Planificación Territorial UNIBA. Igualmente ha realizado estancias de investigación en la Universidad de Berna. Cuenta con amplia trayectoria en asociacionismo internacional, formando parte de EGEA (*European Geography Association for students and young geographers*), coorganizando el Congreso EGEA Euromed de 2013. En 2014 coorganizó el EJIG (I Encuentro de Jóvenes Investigadores en Geografía y Estudios Territoriales). Con anterioridad a coorganizado el IV Congreso Español de Biogeografía, así como las XXIII Jornadas Internacionales de Fitosociología.



Candidato a **Vocal primero**,

VICENTE LUÍS BENITO MOLINA, Colegiado 2276 (Comunidad Valenciana / Alicante)

Licenciado en Geografía por la Universidad de Alicante y Máster en Urbanismo por la Universidad Politécnica de Madrid, también está especializado en el Desarrollo de Empresas y Territorios, con experiencia realizando informes y estudios medioambientales, territoriales, paisajísticos y para empresas de diferentes sectores para empresas consultoras en Alicante, Madrid o Valencia y actualmente en *Foco en Ventas*, donde ejerce como Consultor en Desarrollo de Empresas y Territorios, ofreciendo servicios tanto a las Administraciones Públicas como a empresas privadas en materia de Ordenación del Territorio, Urbanismo y Medio Ambiente. También ha colaborado en proyectos de investigación tanto con la Universidad de Alicante (Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física) como con la Universidad Politécnica de Madrid (Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio).



Candidata a **Vocal segundo,**

JUANA MARÍA PÉREZ PÉREZ, Colegiada 2122 (Comunidad Valenciana / Murcia)

Es Licenciada en Geografía por la Universidad de Murcia y especializada en el área educativa realizando el Master Universitario en Formación del profesorado de E.S.O., F.P. y Enseñanza de Idiomas, en la Universidad Católica San Antonio. Actualmente se encuentra preparando Oposiciones para Educación Secundaria. Fue miembro de la Junta directiva de Geomur (*Jóvenes Geógrafos de Murcia*) durante cinco años, tres como tesorera y dos como secretaria. Durante dicho periodo, promovió el asociacionismo a nivel nacional, siendo portavoz y secretaria del FAJG (Foro de Asociaciones de Jóvenes Geógrafos) y asistiendo a cinco Encuentros Nacionales.



Candidato a **Vocal tercero,**

JAVIER ADROVER GALMÉS, Colegiado 2447 (Islas Baleares / Zaragoza)

Licenciado en Geografía por la Universidad de las Islas Baleares y especializado en la prevención y gestión de riesgos naturales. Actualmente estudia su segundo máster en Tecnologías de la Información Geografía para la Ordenación del Territorio: SIG y Teledetección. Especialista en Sistemas de Información Geográfica aplicado a la Geología, Hidrogeología y Minería. En el ámbito laboral ha trabajado en múltiples proyectos en empresas tanto públicas como privadas dentro del ámbito de la ordenación territorial y gestión patrimonial. También se ha dedicado a la investigación en el campo de los meteotsunamis y su imbricación dentro de la sociedad y la gestión de ordenación del territorio



Candidato a **Vocal cuarto,**

ABEL LÓPEZ DÍEZ, Colegiado 2405 (Canarias / Extremadura)

Licenciado en Geografía por la Universidad de La Laguna y Máster en Planificación y Gestión de Riesgos Naturales por la Universidad de Alicante, obteniendo en ambos Premio Extraordinario y el Premio al mejor Expediente Universitario en 2012. Actualmente desarrolla su actividad profesional en la Universidad de La Laguna mediante un contrato de Formación de Profesorado Universitario (FPU), a través del cual desarrolla también su actividad investigadora vinculada a los riesgos en Canarias. Ha participado como docente en numerosos cursos universitarios, a su vez es miembro fundador de la cátedra universitaria “*La Reducción del Riesgo de Desastres. Ciudades Resilientes*” de la Universidad de La Laguna y la Oficina para la Reducción del Riesgo de Desastres de Naciones Unidas.



Candidato a **Vocal quinto,**

KEVIN BÓRNEZ MEJÍAS, Colegiado 2434 (Andalucía / Castilla – La Mancha)

Graduado en Geografía y Ordenación del Territorio en la Universidad de Castilla-La Mancha. Durante esos años fue uno de los alumnos que tomó las riendas de la Asociación de Jóvenes Geógrafos de Castilla-La Mancha (GEOMANCHA), de la que fue tesorero y secretario adjunto. Posteriormente, entre los años 2013 y 2014 realizó el máster en Recursos Hídricos y Medio Ambiente (RHYMA) de la Universidad de Málaga, donde obtuvo el mejor expediente académico de la promoción. Desarrolló sus prácticas de máster en el Instituto Geológico y Minero de España (Madrid) durante 4 meses, así como en la Confederación Hidrográfica del Guadiana (Ciudad Real). En la actualidad reside en Granada, donde se encuentra finalizando el máster en Geofísica y Meteorología (GEOMET) de la Universidad de Granada.



Candidato a **Vocal sexto**,

EDUARDO BUSTILLO HOLGADO, Colegiado 2175 (Castilla y León)

Licenciado en Geografía por la Universidad de Valladolid. Ha trabajado en proyectos de cooperación en prevención y preparación ante riesgos naturales para el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Desde 2011 es socio consultor en GEOCyL Consultoría, donde desarrolla proyectos en los campos medioambiental, ordenación del territorio y cartografía, llegando a ganar licitaciones internacionales. Ha tutorizado prácticas para estudiantes de Geografía, coordinado actividades geográficas y tiene gran experiencia en la educación, proyectos internacionales y nuevas tecnologías.

Actualmente es vocal de la Delegación del Colegio de Geógrafos en Castilla y León.



Candidata a **Vocal séptima**,

ANA MARÍA MERENCIANO GONZÁLEZ, Colegiada 2576 (C. Valenciana / Madrid)

Graduada en Geografía y Medio Ambiente por la Universidad de Valencia, con especialización en gestión de los recursos naturales y en restauración de ecosistemas, realizando el máster del mismo nombre en la Universidad de Alcalá, con la que tiene una beca de colaboración. Ha trabajado anteriormente como guía de naturaleza y actualmente colabora con la productora de audiovisuales *ZemiaMedia S.L.* en la producción de documentales de viajes, geografía y ciencia. Es co-realizadora de programa de podcast sobre ciencias naturales *La Hora de la Tierra*. Actualmente prepara una exposición itinerante sobre las expediciones en Siberia de la Sociedad Geográfica Rusa en las que participó. Es la actual *Vicepresidenta en la Delegación Valenciana del Colegio de Geógrafos*, con trayectoria en asociacionismo a nivel internacional con EGEA y en la organización de diversos eventos y actividades

2. PROGRAMA ELECTORAL_

I. PROYECCIÓN DE LA PROFESIÓN_

Se impulsará la empleabilidad del geógrafo en **proyectos de cooperación**. Cartografía, riesgos, cambio climático.... Desde el Colegio daremos un impulso en este campo. Una de las propuestas versará sobre la **creación de una ONG “Geógrafos del mundo”** auspiciada y dependiente por el propio Colegio y que generará de forma interna puestos de trabajo para los colegiados.

Se luchará por conseguir un **mayor número de plazas de Perito Judicial Geógrafo**. Los convenios se establecerán con los organismos judiciales pertinentes y se creará un listado oficial de Peritos, con nombre, teléfono y email para que directamente se pueda contactar con ellos, en todo momento el Colegio actuará como organismo de contacto y pujará por la entrada de los geógrafos en distintos campos.

Se elaborará un **Dossier de Colegiados**, agrupados por temáticas, donde aparecerá su nombre y datos de contacto. Este dossier será público en la web y podrán recurrir a él todas las empresas, instituciones y ciudadanos que lo necesiten, así como otros geógrafos para buscar sinergias.

Fomento de las redes sociales, ofreciendo contenidos de valor de forma que podemos demostrar que sabemos, que estamos comprometidos, tenemos ideas y que hacemos cosas. Cada semana se reflexionará sobre algún tema de interés y/o se hablará con algún geógrafo colegiado que esté llevando a cabo algún proyecto. Las redes sociales han de ser sometidas a una gran renovación y dar proyección a todos los profesionales.

Creación de un fichero personalizado para cada colegiado, de tal forma que se conozca la situación actual de cada uno, sus estudios posteriores al grado, si tiene actualmente trabajo o si está en búsqueda del mismo, de tal forma que en caso de encontrar ofertas de empleo puedan ofrecerse a aquellos que estén más cualificados para que puedan competir con candidatos de otras disciplinas. En este sentido, focalizará la atención en la búsqueda más activa de ofertas de empleo y la intermediación con determinadas empresas para que contraten geógrafos, bien sea mediante convenios de prácticas o contratos, y no solo a nivel nacional, sino Europeo o extracomunitario.

Se impulsará la creación de mesas técnicas de trabajo y comisiones técnicas, enfocadas a cada una de las especialidades geográficas como las tecnologías de la información geográfica, la planificación urbanística, el medioambiente, los riesgos

naturales, el desarrollo socioeconómico y territorial, la educación y la sociedad, etc. Estas mesas estarán compuestas por especialistas en la materia los cuales serán los encargados del desarrollo de posibles actividades vinculadas con cada una de las materias.

Se fomentarán y crearán **Ayudas a emprendedores autónomos** que inicien su actividad profesional, en convenios con distintas entidades, bancos, cajas de ahorro, servicios de crédito... incluso a petición de los propios colegiados.

Se crearán **becas propias de trabajo para estudiantes de último año de carrera**, que ayude a su inserción en el mercado laboral.

Se fomentará el **coworking entre los colegiados** y se habilitarán de manera periódica espacios de trabajo, nodos y reuniones para fortalecer las sinergias.

Se **diversificará la figura laboral del geógrafo** en todos los campos (docencia, ed. secundaria y universitaria, riesgos naturales, cartografía temática, ordenación territorial, impacto ambiental, SIG...)

Se **ayudará a crear contratos de colaboración entre Institutos y Universidades** y se **incentivará la realización de prácticas con empresas de geógrafos**, especialmente desarrollado con empresas en el extranjero, ONGs, etc. con realización de convenios. También **se incentivará el mecenazgo** y el Colegio actuará como nexo.

Se **fomentará la visibilidad de los profesionales autónomos**. El Colegio como nexo de unión, social y laboral.

A. EMPLEO Y AUTOEMPLEO_

- a. Potenciar la inserción laboral de los geógrafos y geógrafas será nuestra premisa**, la estrategia clave y sobre la que girará nuestro discurso.
- b. Potenciaremos programas para dicha integración** por parte de los colegiados, de manera activa.
- c. Potenciaremos la “mentorización”, trasvases intergeneracionales** de conocimientos.
- d. Actuaremos como orientación laboral de los jóvenes geógrafos y de autoempleados.**
- e. Trabajaremos en la reorientación de los geógrafos que están en desempleo o desean cambiar su status** laboral.

- f. **Potenciaremos reuniones con las principales empresas con actividades ligadas a los geógrafos para que tengan en cuenta nuestro perfil** y reclamar nuestro espacio. Darles a conocer la profesión a empresas con potencial para la profesión. Despliegue de esta iniciativa a nivel provincial y autonómico además de las instituciones públicas, donde las Delegaciones Territoriales tendrán una gran puesta en escena.
- g. **Colaboración con otros colegios de geógrafos del mundo, en especial con los de la Unión Europea** y EEES para facilitar el acceso a esos mercados laborales de los geógrafos españoles.

B. EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO_

- a. **Potenciaremos la creación de empresas con partidas presupuestarias** y ayudas económicas, cesión de espacios en diferentes localizaciones, programas de intercambio de experiencias, información y formación en empresa.
- b. **Creación de un comité para la creación de empresas por parte de geógrafos**, empresas donde el gerente o CEO sea geógrafo. Comité de expertos para su desarrollo empresarial.

C. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA PROFESIÓN_

- a. **Premios para empresas de nueva creación** o ideas innovadoras de autoempleo.
- b. **Orientación para geógrafos con ideas creativas para su conversión en ideas innovadoras**, rentables y que potencien la imagen y marca del colegio y de la profesión.
- c. **Creación de programas de mecenazgo con inversores y mentores con amplia trayectoria en empresa y dirección de proyectos innovadores.**

D. PROMOCIÓN DEL TALENTO GEOGRÁFICO_

- a. **Premios, concursos y programas para desarrollo de geógrafos o potenciales geógrafos con ideas talentosas.** Trazabilidad hacia su conversión en empresas, autoempleo o líneas de investigación.

E. PROMOCIÓN DE LA COLABORACIÓN ENTRE GEÓGRAFOS Y ENTRE LOS GEÓGRAFOS Y OTRAS DISCIPLINAS_

- a. Creación de programas de colaboración entre los geógrafos expertos e inexpertos** para trasvase de información y facilidades administrativas.
- b. Creación de una Comisión de Inserción Laboral** para propiciar mediante medidas concretas (ayudas, subvenciones, reconocimientos, nuevas líneas de negocio o convenios de colaboración) donde empresas con geógrafos contraten o bequen a nuevos geógrafos.

F. COLABORACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA-EMPRENEDORES_

- a. Creación de una Comisión de Colaboración entre Universidad y Empresa,** dirigida sobre todo a emprendedores y desempleados para transmisión de información, documentación, ideas, apoyo económico y apoyo jurídico.
- b. Programas de detección de talento, apoyando desde el Colegio a los jóvenes geógrafos con proyección empresarial** y apoyo a las universidades para que el conocimiento universitario pueda apoyarse en creación de empresas y contratación de geógrafos.

II. FOMENTO DE LA COMUNICACIÓN CON LOS COLEGIADOS_

Se creará un modelo participativo donde se utilice la tecnología para la comunicación y la toma de decisiones, aprovechando y actualizando algunos de los mecanismos ya desarrollados tanto a nivel nacional como de las Delegaciones Territoriales, página web, revista, email, etc. De esta forma **se conseguirá fortalecer los cauces de comunicación con los colegiados**, siendo necesario establecer unos criterios claros de comunicación y difusión de la información, que nos permita mantener una **consulta permanente con los colegiados** para adecuar las acciones de la Junta a sus necesidades y demandas de cada momento.

En base a la línea de un nuevo modelo participativo se pretende conseguir la **dinamización del colectivo, con la finalidad de integrar a los colegiados en la vida colegial**. A su vez es necesario seguir fortaleciendo nuevas colegiaciones y pre-

colegiaciones, para de esta forma mejorar nuestra capacidad de representación y económica.

Implementaremos y dotaremos al Colegio Oficial de Geógrafos de total transparencia económica que permita al colegiado conocer en todo momento los movimientos y estado de las cuentas, así como la ejecución del gasto.

Potenciaremos los descuentos y ventajas sociales en formación, ocio, , seguros médicos, responsabilidad civil, líneas de crédito, creando nuevos convenios y potenciando los existentes....

Como se ha estado haciendo hasta la actualidad, el Colegio Oficial de Geógrafos debe mostrar y colaborar con entidades sin ánimo de lucro, por ello **se donará un porcentaje de los ingresos anuales de los socios a diferentes iniciativas sociales que serán definidas anualmente por la Junta.**

III. FORMACIÓN_

Se propondrá la creación de cursos transversales y de utilidad para nuestros profesionales y estudiantes, bien de técnicas extendidas de los SIG (programación), como de exposición y gestión de redes sociales (Linkedin, Twitter, blogs), para mejorar las perspectivas en el mundo profesional, así como gestión de empresas, emprendurismo...

Cursos de idiomas, como cursos de inglés sobre temas concretos de la disciplina.

Se trabajará en ofrecer al colegiado un retorno de sus cuotas en ventajas, servicios, formación, proyección...

IV. DESCENTRALIZACIÓN Y EXPANSIÓN_

Se considerará como prioritario una mayor autonomía para las Delegaciones Territoriales, de manera que se les otorguen las competencias y recursos necesarios para que puedan trabajar de forma autónoma de la forma más directa posible a sus colegiados, estableciendo los convenios de colaboración, relaciones, cursos, asambleas o actividades que crean pertinentes.

La expansión del Colegio en otras Comunidades Autónomas donde no hay Delegaciones Territoriales y apenas hay representación de colegiados es también otra opción prioritaria para hacer que la presencia territorial sirva como catalizador entre la universidad, la empresa y los profesionales.

Se apostará por una mayor presencia del Colegio en la sociedad, a través de los medios de comunicación, en aras de redefinir el imaginario colectivo acerca de la profesión del geógrafo y sus competencias laborales y profesionales.

V. INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Se adecuarán los contenidos de la página web así como la elaboración de un dossier sobre las competencias laborales del geógrafo en varios idiomas, en aras de atraer empleos internacionales.

Incorporación a la red EUROGEO y a la Unión Geográfica Internacional.

Se fomentarán los convenios con otros colegios profesionales internacionales, asociaciones y grandes empresas dedicadas a la Geografía.

Se trabajará en la consolidación del Día Ibérico de la Geografía marcado el 7 de junio junto a la Asociación Portuguesa de Geografía

VI. ATRACCIÓN DE NUEVAS GENERACIONES

Se estrecharán los lazos con asociaciones de estudiantes de Geografía.

Se potenciarán las salidas de campo y con un contenido de valor mucho más importante. Son una clara herramienta de captación y fidelización. Las Delegaciones Territoriales serán básicas y se las ayudará en cuanto a gestión de este tipo de actividades.

Tendremos una mayor presencia en universidades e institutos. Las conversaciones con los directores de departamento serán básicas para establecer cada año alguna jornada organizada por el Colegio y sus colegiados y a la que acudan los alumnos. Geógrafos que muestren su experiencia, den consejos, y que el contenido ofrecido pueda hilarse incluso con alguna de las salidas de campo.

Actividades coordinadas del día del geógrafo con conferencias, excursiones, exposición ante jóvenes (en instituto o en universidad) o la creación de las “Jornadas de la Profesión” que ya se pusieron en marcha con gran interés.

Se potenciará la entrada en la escena cultural ciudadana con actividades como la Semana de la Ciencia, ferias de distintos sectores...

VII. SERVICIOS GENERALES _

Se hará una revisión de las cuotas en el Colegio, a la baja, para desempleados y jóvenes graduados/licenciados.

Asesoría jurídica gratuita y con descuento por años de antigüedad como colegiado cuando se trate de una asesoría continua.

Se fomentará el Código Deontológico del Colegio de Geógrafos entre los profesionales

Se extenderá el uso de la precolegiación a los estudiantes universitarios para que al terminar sus estudios vean un aliciente en el Colegio.

VIII. FUNCIÓN SOCIAL DE LA PROFESIÓN _

Participaremos en políticas territoriales, creando marcos de colaboración con Diputaciones, Comunidades Autónomas y Ministerios.

Haremos una **defensa de la función pública y crearemos un Manifiesto en Defensa de la Profesión**

Fomentaremos la “Nueva Cultura del Territorio”, la sostenibilidad, la lucha contra el cambio climático y abordaremos todo tipo de problemas ambientales y geográficos de interés social.

3. PROGRAMA DE TRABAJO. SÍNTESIS

1. Proyección de la profesión:*

Cooperación / creación de una ONG.
Mayor número de plazas de Perito Judicial.
Dossier de Colegiados público.
Fomento de las redes sociales.
Creación de mesas de trabajo y comisiones técnicas.
Ayudas a emprendedores y becas propias de trabajo.
Coworking con y entre colegiados.
Diversificación de la figura profesional.
Incentivar el mecenazgo.
Dar visibilidad a las empresas de colegiados.
EMPLEO Y AUTOEMPLEO.
EMPRESA Y EMPRENDURISMO.
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA PROFESIÓN.
PROMOCIÓN DEL TALENTO GEOGRÁFICO.
PROMOCIÓN DE LA COLABORACIÓN ENTRE GEÓGRAFOS Y ENTRE LOS GEÓGRAFOS Y OTRAS DISCIPLINAS.
COLABORACIÓN ENTRE UNIVERSIDAD-EMPRESA-EMPREENDEDORES.

6. Atracción de nuevas generaciones:

Estrechamiento de los lazos con asociaciones de estudiantes de Geografía.
Potenciación de salidas de campo con mayor contenido de valor.
Mayor presencia en universidades e institutos.
Actividades coordinadas del Día del Geógrafo.
Intensificación de la presencia en la escena cultural ciudadana con diversas actividades.

7. Servicios generales:

Revisión de las cuotas en el Colegio, a la baja.
Asesoría jurídica gratuita.
Fomento del Código Deontológico del Colegio de Geógrafos.

2. Fomento de la comunicación con Colegiados:

Modelo participativo y consulta permanente.
Dinamización del colectivo.
Transparencia económica.
Ventajas y descuentos sociales.
Iniciativas sociales.

3. Formación:

Cursos transversales (temáticas, peritaje...).
Cursos de idiomas.
Retorno de cuotas.

4. Descentralización y expansión:

Autonomía para las Delegaciones Territoriales.
Expansión del Colegio en CCAA sin delegación.
Mayor presencia en la sociedad.

5. Internacionalización de las actividades:

Adecuación de contenidos de la web y elaboración de un dossier sobre competencias laborales del geógrafo, en varios idiomas.
Incorporación a la red EUROGEO y a la Unión Geográfica Internacional.
Fomento de convenios con otros colegios profesionales internacionales, asociaciones y empresas dedicadas a la Geografía.
Consolidación del Día Ibérico de la Geografía (7 de junio).

8. Función social de la profesión:

Participación en políticas territoriales.
Creación de un Manifiesto en Defensa de la Profesión.
Fomento de la "Nueva Cultural del Territorio", sostenibilidad, lucha contra el cambio climático.
Diagnóstico y tratamiento de problemas ambientales y geográficos de interés social.

*Recomendamos leer detenidamente el punto primero a lo largo del texto, pues es la base de nuestra propuesta

4. ¿POR QUÉ NOSOTROS?_

Algunos quizá os preguntéis qué lleva a un grupo de once personas a embarcarse en este proyecto, y la única respuesta posible es la **pasión**. La pasión por aquello que hemos estudiado, por aquello que nos hace levantarnos cada mañana con ganas de seguir trabajando y por aquello con lo que queremos seguir aprendiendo y ganándonos la vida.

No hay mejor manera de **devolver todo lo que la Geografía nos ha dado**, nos da y nos va a dar, que poniendo nuestro granito de arena para que su situación mejore. Los datos ofrecidos por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte publicó recientemente un informe en que se situaba el Grado en Geografía y Ordenación del Territorio como uno de los que menos salidas laborales presentaban, así como la última encuesta del INE sobre salidas laborales que nos situaba en la decimotercera peor posición.

Ante esta situación, se considera **imprescindible ponernos manos a la obra** para construir un futuro mejor. Son muchas las oportunidades que esta ciencia brinda. El **desconocimiento general sobre nuestra profesión** no es más que un síntoma de que algo se está haciendo mal. Son muy amplias las áreas de trabajo para las que un geógrafo puede aportar sus conocimientos, pero para ello es necesario hacer un trabajo integral y ambicioso, que nos permite darnos a conocer y **ser reconocidos como profesionales imprescindibles** en proyectos de muy diversa índole.

Once personas cualificadas, que no perciben la Geografía como una materia de estudio o una ocupación profesional, sino como una forma de vida. **Juventud, experiencia profesional y ganas de trabajar** son los ingredientes de un equipo constituido por personas de distintos emplazamientos geográficos y disciplinas profesionales, conociendo de primera mano qué es lo que necesita esta ciencia y esta profesión porque por suerte o por desgracia, **pertenecemos a la generación que se ha enfrentado a la realidad contemporánea**.

No tengan duda de que nos dejaremos la piel por mejorar esta situación. El primer paso para resolver un problema es reconocerlo. Nosotros lo hacemos y creemos tener claves para revertir la situación. Hemos vivido en primera persona muchas de las cosas que queremos solucionar, y seguimos haciéndolo, considerando inevitable un cambio en la forma de enfocar las cosas. **La Geografía se merece esta oportunidad**. Nos dejaremos la piel.

5. PEDIMOS TU VOTO

Queridos compañeros del **Colegio de Geógrafos**:

El próximo mes de febrero se celebrarán elecciones para elegir la Junta de Gobierno del Colegio de Geógrafos durante los próximos cuatro años.

Este año, a diferencia de lo que ocurría en anteriores elecciones, se va a votar cual queremos que sea el equipo que conforme la Junta. En las últimas ocasiones no se había producido la votación, dado que únicamente se había presentado una sola candidatura.

Desde 2001 el Colegio de Geógrafos viene gestionado por las mismas personas y la misma política. Este año, hemos conformado un nuevo equipo con ganas de trabajar por el colectivo y se ha pedido a quienes llevan de forma ininterrumpida la última década diesen un paso atrás para que entrase aire nuevo, nuevas ideas y formas de hacer las cosas. Desafortunadamente ese relevo generacional y sano, no se ha producido de forma natural, por lo que nos sometemos a la tarea democrática y solicitamos tu voto a nuestra candidatura para dotar al Colegio de cambios, los cambios que todos esperamos.

No queremos que nuestra candidatura se entienda como una oposición frontal a la Junta saliente, pero que inevitablemente denota un agotamiento de ideas y formas de llevar el Colegio. Carencias que muchos de vosotros nos habéis transmitido, y que creemos necesario cubrir.

En nuestro programa vas a encontrar cuáles son nuestras principales líneas de actuación:

- Mejorar la generación de oportunidades de empleo a quienes estén desempleados y poner en valor a aquellos profesionales que ya vienen desarrollando su actividad profesional por cuenta propia.
- Dotar al Colegio de herramientas más participativas, recogiendo sus inquietudes e iniciativas.
- Una mayor presencia del Colegio en la sociedad, en aras de redefinir el imaginario colectivo acerca de la profesión del geógrafo y sus competencias laborales y profesionales.
- Oferta amplia de formación a los colegiados enfocados a su inserción en el mercado laboral.

Este es **NUESTRO COLEGIO**, que ha de ser el **de TODOS** nosotros, por eso te pedimos que si compartes nuestra visión e ideas para el Colegio en los próximos cuatro años, te tomes el tiempo de votarnos, te aseguramos que lucharemos hasta el final.

Lo que en estas páginas te hemos presentado es un programa electoral, pero sin duda queremos que si llegamos a conseguirlo, se complemente con todo lo que nos haga llegar, peticiones, sugerencias, propuestas... y por ello hemos adornado cada página con el símbolo **_** porque queremos, que lo escribas junto a nosotros y dejamos la línea abierta **_**

Fdo.: JONATHAN GOMEZ CANTERO - COLEGIADO 2345 (MADRID - CASTILLA - LA MANCHA)
EMAIL: JONATHAN.CANTERO@GEOGRAFOS.ORG / Twitter: @JG_Cantero



DIEGO JIMÉNEZ RUBIO - COLEGIADO 2597 (MADRID)
SANDRA EXPÓSITO RODRÍGUEZ - COLEGIADA 2193 (GALICIA/MADRID)
JUSTINO LOSADA GÓMEZ COLEGIADO 2748 (MADRID/CATALUÑA)
VICENTE LUÍS BENITO MOLINA - COLEGIADO 2276 (COMUNIDAD VALENCIANA/ALICANTE)
JUANA MARÍA PÉREZ PÉREZ - COLEGIADA 2122 (COMUNIDAD VALENCIANA / MURCIA)
JAVIER ADROVER GALMES - COLEGIADO 2447 (ISLAS BALEARES/ ZARAGOZA)
ABEL LÓPEZ DÍEZ - COLEGIADO 2405 (CANARIAS)
KEVIN BÓRNEZ MEJÍAS - COLEGIADO 2434 (ANDALUCÍA / CASTILLA - LA MANCHA)
EDUARDO BUSTILLO HOLGADO - COLEGIADO 2175 (CASTILLA Y LEÓN/VALLADOLID)
ANA MARÍA MERENCIANO GONZÁLEZ - COLEGIADA 2576 (COMUNIDAD VALENCIANA/MADRID)

ELECCIONES A LA JUNTA DEL COLEGIO DE GEÓGRAFOS DE ESPAÑA

**PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA
Y
PROGRAMA ELECTORAL**