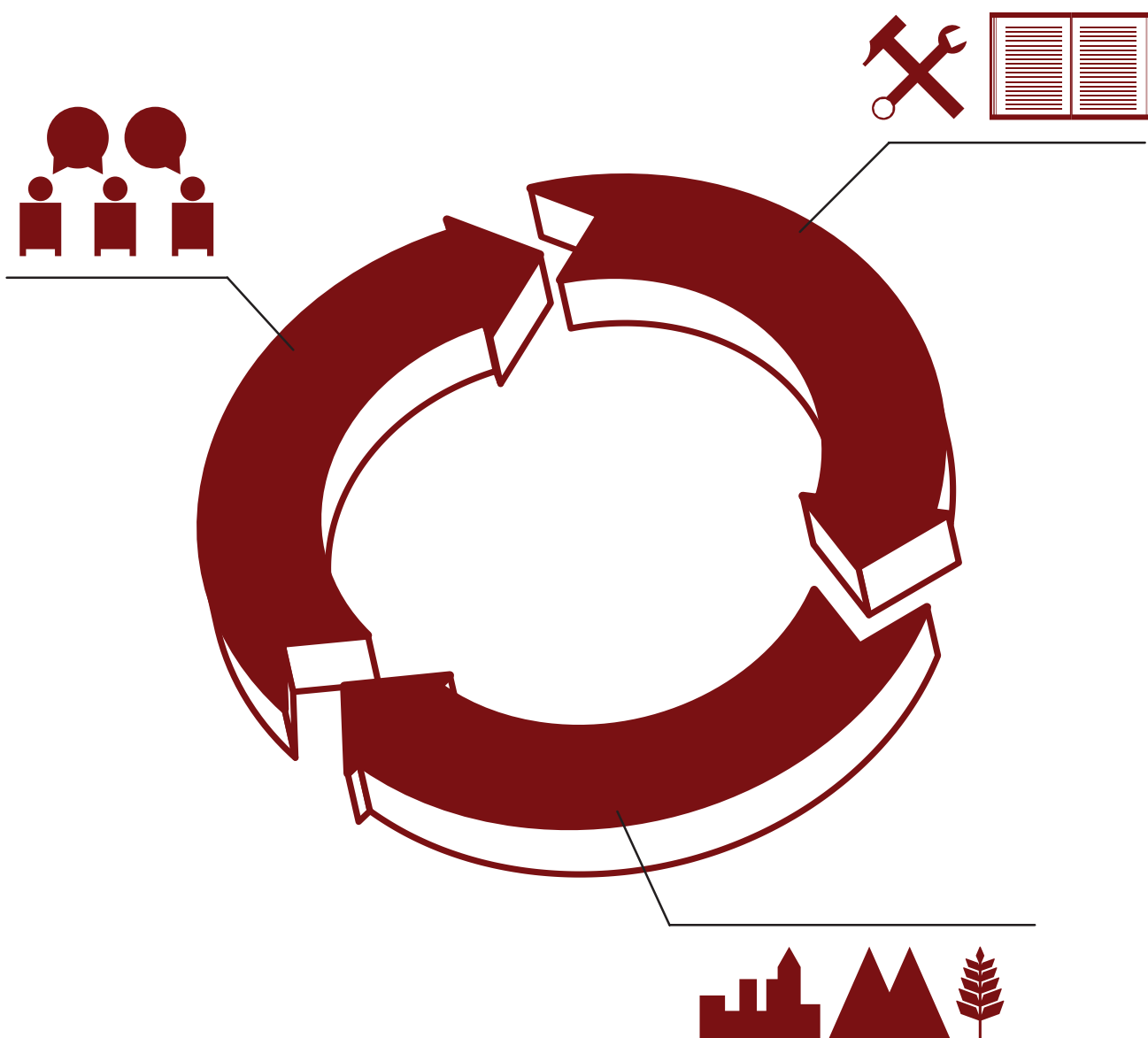


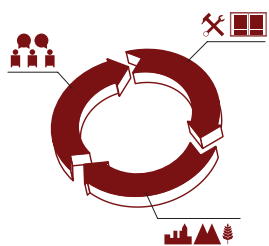
Enredados por el...

# DESARROLLO TERRITORIAL



Enredados por el...

# DESARROLLO TERRITORIAL



## ENREDADOS POR... EL DESARROLLO TERRITORIAL

Depósito Legal DL B 25081-2014

### ELABORA

Colegio de Geógrafos

Colección: "Enredados por..."

### COLABORA EN ESTE NÚMERO

Universidad de Alicante

### COORDINACIÓN Y EDICIÓN

David Mongil Juárez

Alberto Lorente Saiz

Antonio Martínez Puche

Valentín Castillo Salcines

Alberto Lorente Saiz

Antonio Prieto Cerdán

### DISEÑO GRÁFICO

Salvador Calafat Ferrándiz

[www.geografos.org](http://www.geografos.org)

*todas las imágenes que se incluyen en la publicación han sido cedidas para su inclusión y reproducción en el libro por parte de los autores de los textos*



COLEGIO DE GEÓGRAFOS



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

### DESARROLLO:

Evolución social, cultural o político de una comunidad humana.

### TERRITORIO:

Espacio geográfico, vivido, y adscrito administrativamente a un ente político.

### DESARROLLO TERRITORIAL:

Inclusivo, endógeno, sostenible e integral.

## PRESENTACIÓN

Tenemos el placer de acercaros el primer número de esta una nueva colección monográfica del Colegio de Geógrafos, denominada *Enredados por...* con la que pretendemos fomentar las principales líneas de trabajo de la profesión a través de la difusión de experiencias en las que hayamos tenido un protagonismo activo estos últimos años. Esperamos que la iniciativa ayude a difundir y fomentar los perfiles profesionales de la Geografía, que complemente las publicaciones de carácter científico-académico que se generan desde el mundo universitario, y sobre todo, que contribuya también a articular redes de colaboración y trabajo entre profesionales especializados. Por este motivo, la publicación nace con voluntad de acompañarse o acompañar a jornadas profesionales sobre la misma cuestión que ayuden a poner en contacto físico y visual a buena parte de los protagonistas de cada número de la publicación con los colegiados. El primer número de la serie se ha dedicado al Desarrollo Territorial, y consta de dos bloques de muy diversa naturaleza y extensión.

El primer bloque, a modo casi introductorio, analiza el estado y las perspectivas de futuro de las principales cuestiones relacionadas con el Desarrollo Territorial. Al respecto, reconocidos expertos en la materia opinan sobre cuestiones como los desafíos y objetivos del Desarrollo Local a nivel tanto mundial como español, el papel que han jugado y que deberían desempeñar los Agentes de Empleo y Desarrollo Local, o, pensando especialmente en clave práctica y de futuro, la situación, las perspectivas y posibles vías de financiación de las políticas e iniciativas de desarrollo local, rural, y de cooperación al desarrollo de los próximos años.

El segundo bloque, que conforma el grueso de la publicación, recoge en formato ficha alrededor de una treintena de experiencias exitosas relacionadas con el Desarrollo Local y con la Cooperación al desarrollo ejecutadas a lo largo de estos últimos 5 años con la participación activa de geógrafos, aunque entendidas evidentemente desde una óptica pluridisciplinar.

Concretamente, el primer subepígrafe del bloque de experiencias recoge diversas experiencias relacionadas con el Desarrollo Local realizadas en territorio español: elaboración de instrumentos estratégicos; desarrollo de programas de fomento de la promoción económica y el empleo; definición y ejecución de programas y proyectos de dinamización del sector agrario, del turismo; etc.

El segundo subepígrafe recoge proyectos de desarrollo fruto de la cooperación entre profesionales de diferentes países, y trata de visualizar especialmente el importante papel que los geógrafos están desempeñando en este tipo de cuestiones. Por su propia naturaleza, muestra una gran diversidad de ámbitos. Así, se exponen ejemplos desarrollados en tres continentes y una docena de países sobre cuestiones tan diversas como la generación de cartografía digital colaborativa, el desarrollo de programas de dinamización rural y turística, la mejora urbanística urbana, la gestión administrativa del territorio, y la formación universitaria en desarrollo local.

Esta diversidad de experiencias creemos que ayudará a conseguir el objetivo básico de la publicación, acercar y conectar experiencias y protagonistas, difundir el *knowhow* existente, mostrar la diversidad de cuestiones, enfoques, territorios y escalas sobre los que se ejerce la profesión, aprender nuevas herramientas o maneras de hacer las cosas, confirmar certezas, generar opiniones, y analizar críticamente. En definitiva, reforzar el conocimiento colectivo.

Por ello para nosotros, como Colegio, tan importante como las experiencias que se difunden son la forma en que se han recopilado. Enredando, como no podía ser de otra manera.

En este sentido, son fruto del trabajo común, compartido y dialogado del grupo promotor de la iniciativa, pero también del conocimiento de significados profesionales en la materia a los que se ha pedido colaboración y consejo, de los cuestionarios de perfiles profesionales del Colegio que rellenasteis hace unos meses y que nos permitieron identificar en qué estáis trabajando muchos de vosotros, y de la colaboración activa de muchas de las delegaciones y delegados territoriales del Colegio. A todos ello, enredados y enredadores, muchas gracias por vuestra desinteresada implicación.

Como resultado del proceso se hicieron llegar cerca de cuarenta invitaciones a colaborar en la revista extensibles a todas y cada una de las comunidades autónomas del estado. Finalmente son una treintena de experiencias, procedentes de 11 comunidades autónomas y 12 países diferentes las que os acercamos en estas páginas. Esperamos que sean de vuestro agrado y provecho.

# Í N D I C E

ESTADO DE LA CUESTIÓN: BALANCE Y RETOS DEL DESARROLLO TERRITORIAL

1 - 3  
Juan Antonio Márquez Domínguez

CONCLUSIONES Y MANIFIESTO III CONGRESO INTERNACIONAL DE DESARROLLO LOCAL: "POR UN DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE"

4 - 6  
Javier González Cardona

EVOLUCIÓN Y ESTADO DEL DESARROLLO LOCAL Y SUS PROFESIONALES EN LA ÚLTIMA DÉCADA

7 - 9  
Antonio Martínez Puche

DESAFÍOS DE LA APLICACIÓN DEL DESARROLLO LOCAL EN ESPAÑA ANTE EL PROGRAMA DE FONDOS EUROPEOS (2014-2020): REFLEXIONES Y PROPUESTAS DE FUTURO

10 - 12  
Sergio Campanella

DESAFÍOS DEL MEDIO RURAL EUROPEO ANTE LA ESTRATEGIA EUROPA 2020 (E2020)

13 - 15  
Valentín Castillo Salcines

DESAFÍOS Y VÍAS DE FINANCIACIÓN DE LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO

16 - 18  
Félix Pillet Capdepón

UN EJEMPLO DEL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD EN EL DESARROLLO LOCAL: APORTACIONES GEOGRÁFICAS A LAS ETAPAS DEL DESARROLLO RURAL TERRITORIAL EN CASTILLA-LA MANCHA

## # ESTADO DE LA CUESTIÓN: DESARROLLO LOCAL Y SINERGIAS TERRITORIALES

- # 01 ESTRATEGIA TERRITORIAL DE VILLENA + INNOVACIÓN: VILLENA ETV+I
- # 02 LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE TAJO-SALOR-ALMONTE
- # 03 SOLSONACO Y SURIACCIÓ: PLANES ESTRATÉGICOS DE SEGUNDA GENERACIÓN EN CIUDADES PEQUEÑAS Y ÁREAS RURALES DE CATALUÑA
- # 04 TERRITORIS SERENS: ESTRATEGIA DESARROLLO ENDÓGENO DEL CABRERÈS, LA VALL DEL GES, ORÍS I EL BISAURA, EL MOIANÈS Y EL LLUÇANÈS
- # 05 PLAN DE DESARROLLO RURAL INTEGRADO DEL PARQUE DE OCIO MUNDO MINER DE SAN CEBRIÁN DE MUDÁ (PALENCIA)
- # 06 BARRIOS POR EL EMPLEO (SAN CRISTOBAL DE LA LAGUNA, TENERIFE)
- # 07 ITECO: INICIATIVAS PARA EL TEJIDO ECONÓMICO DE LA INICIATIVA URBAN CAMP RODÓ (PALMA DE MALLORCA)
- # 08 FITA, LA DRECERA I AVANÇEM CAP A LA FEINA: PROGRAMAS DE FOMENTO DEL EMPREDEDURISMO Y LA AUTOOCUPACIÓN LA BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO EN CATALUNYA
- # 09 SERVICIOS DE PROXIMIDAD PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DEL MEDIO RURAL EN LA PROVINCIA DE VALLADOLID
- # 10 LA RUTA DEL VINO DE RUEDA (VALLADOLID)
- # 11 ESTRATEGIA DE APOYO A LA FRUTICULTURA LOCAL DE SAN SADURNIÑO (A CORUÑA)
- # 12 EXTIERCOL: EXPERIENCIAS EN TIERRAS COLECTIVAS EN CUEVAS DEL BECERRO (MÁLAGA)
- # 13 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN MONFORTE DEL CID (ALICANTE)
- # 14 SAVIA DEL NANSÁ: RECUPERACIÓN FORESTAL DE LA MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DEL NANSÁ (CANTABRIA)
- # 15 INVENTARIO Y PROPUESTA DE RECUPERACIÓN INTEGRAL DE LOS CAMINOS TRADICIONALES DEL PARQUE RURAL DE ANAGA (TENERIFE)
- # 16 GUÍA DE RUTAS DE SENDERISMO Y BTT DE LA SIERRA DE LAS NIEVES (MÁLAGA)
- # 17 EL COMITÉ ESPECIALIZADO DE LA AGENDA LOCAL 21 DE PALMA DE MALLORCA
- # 18 ENCUESTA DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS LOCALES (EIEL) DE LA PROVINCIA DE ALBACETE
- # 19 PROYECTO CULLERA IMPULS (VALENCIA)

## # EXPERIENCIAS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL

- # 01 RURALITA MEDITERRANEA: PROYECTO DE DESCUBRIMIENTO Y VALORIZACIÓN DE LA RURALIDAD MEDITERRANEA
- # 02 SERVAGRI: OBSERVATORIO ITALO-TUNECINO AL SERVICIO DE LA AGRICULTURA SOSTENIBLE Y DE CALIDAD
- # 03 RDNR: PROGRAMA DE ESTABLECIMIENTO Y APOYO RED NACIONAL RUMANA DE DESARROLLO RURAL
- # 04 INTEGRARBIM: DESARROLLO INTEGRAL EN EL ÁMBITO DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA INTERCONTINENTAL DEL MEDITERRANEO
- # 05 NEOGEOGRAFIA EN LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO: CARTOGRAFÍA COLABORATIVA EN RUKARA Y HUYE (RWANDA)
- # 06 PROYECTO PILOTO PARA LA RECUALIFICACIÓN DE UN ÁREA URBANA LITORAL DEGRADADA EN ACHADA GRANDE FRENTE (PRAIA, CABO VERDE)
- # 07 LEVANTAMIENTO CATASTRAL EN LOS CANTONES RIOBAMBA, PANGURA Y PORTOVIEJO (ECUADOR)
- # 08 SENDEROS DEL ALTO: TURISMO COMUNITARIO EN ALDEA SAN CRISTÓBAL EL ALTO (GUATEMALA)
- # 09 MASTER EN PLANIFICACIÓN, DESARROLLO LOCAL Y ORDENACIÓN TERRITORIAL EN ÁFRICA OCCIDENTAL
- # 10 LA UNIVERSIDAD ITINERANTE DE LA MAR: UNA ESCUELA DE EXPLORADORES

# CONCLUSIONES Y MANIFIESTO III CONGRESO INTERNACIONAL DE DESARROLLO LOCAL: “POR UN DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE”

Del 6 al 9 de noviembre del 2013, se celebró en el Palacio de Convenciones de La Habana, Cuba, el III Congreso Internacional de Desarrollo Local, en cuya organización intervino el Grupo de Desarrollo Local de la Asociación de Geógrafos Españoles.

La oportunidad de la celebración de este Congreso bajo el lema “por un desarrollo local sostenible”, llegaba en unos momentos donde la pobreza, el desempleo, el deterioro del medio ambiente y la desconfianza en las doctrinas políticas, han profundizado las situaciones de crisis, amenazando diversos logros de seguridad alimentaria, salud, educación y desequilibrios ambientales. En este contexto, los ciudadanos observan los ámbitos locales como lugares donde desarrollar su vida y satisfacer sus necesidades. Pero muchos de los sistemas productivos locales no están preparados para afrontar este reto, y solo algunos lo han superado con éxito. En el Congreso se trataba de ver, exponer y reflexionar sobre experiencias interesantes de desarrollo local para lograr un aprendizaje de intervención territorial.

Teniendo como antecedentes el I Congreso Internacional para el entrenamiento del desarrollo local, celebrado en la ciudad de Machala, provincia de El Oro, Ecuador en el año 2007; el II Congreso Internacional de Desarrollo Local y las primeras Jornadas Nacionales en Ciencias Sociales y Desarrollo Rural, celebradas en la ciudad de Matanza, provincia de Buenos Aires, Argentina, en 2010, el año 2013 brindó la oportunidad de continuar la apuesta por el desarrollo local, en el Congreso Internacional que se celebró en La Habana, Cuba, gracias al Convenio que se firmó entre el Instituto de Geografía Tropical y la Universidad de Huelva.

Por tal motivo, el III Congreso Internacional de Desarrollo Local se orientó al intercambio de experiencias entre académicos, especialistas y gestores del desarrollo local, con abordajes innovadores y multidisciplinarios, donde las experiencias exitosas cobraban especial importancia y justifican el lema del congreso: “Por un desarrollo local sostenible”.

Desde este marco, el III Congreso Internacional de Desarrollo Local abrió un espacio de discusión y análisis en torno a los modelos, estrategias y finalidades del desarrollo local, a la vez que, promovió un debate sobre el lugar que ocupa la dimensión local en la dinámica global y las posibilidades reales de gestionar procesos de desarrollo con base territorial.

En este sentido, el III Congreso Internacional De Desarrollo Local cumplió 5 objetivos esenciales:

- Favoreció la formación de redes de personas e instituciones relacionadas con el desarrollo local.
- Expuso e intercambió experiencias de desarrollo local que habían tenido éxito.
- Promovió investigaciones que fomentaban la orientación de políticas y estrategias de desarrollo local sostenible.
- Difundió buenas prácticas en materia de desarrollo local sostenible.
- Propició que las políticas públicas incorporasen el de-

sarrollo local en sus agendas de gestión y posicionasen al ciudadano como factor de cambio y protagonista de nuevas oportunidades.

Para cumplir estos objetivos, El III Congreso Internacional De Desarrollo Local se estructuró en tres grandes áreas temáticas y nueve talleres. Cada una de las cuales tuvo una presidencia, un moderador, un relator y comunicantes.

-Globalización y escalas de desarrollo: 1.El desarrollo territorial ante la globalización; 2.Escalas territoriales y modelos de desarrollo local; 3.Descentralización y desarrollo local.

-Sistemas productivos locales: 4.Fomento económico y emprendimiento; 5.Turismo y desarrollo local; 6.Economía social. Cooperativismo local.

-Planificación, equidad, políticas públicas y medio ambiente: 7.Ordenamiento territorial y planificación estratégica en el ámbito local; 8.Territorio local, desarrollo y medio ambiente; 9.Gobierno y administraciones públicas

**“LOS CIUDADANOS OBSERVAN LOS ÁMBITOS LOCALES COMO LUGARES DONDE DESARROLLAR SU VIDA Y SATISFACER SUS NECESIDADES. PERO MUCHOS DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS LOCALES NO ESTÁN PREPARADOS PARA AFRONTAR ESTE RETO, Y SOLO ALGUNOS LO HAN SUPERADO CON ÉXITO. EN EL CONGRESO SE TRATABA DE VER, EXPONER Y REFLEXIONAR SOBRE EXPERIENCIAS INTERESANTES DE DESARROLLO LOCAL PARA LOGRAR UN APRENDIZAJE DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL.”**

Este magno trabajo de 4.654 páginas fue publicado y entregado en soporte informático a todos los asistentes al Congreso pero, por encima de todo, los participantes del congreso fueron los valedores del desarrollo local y no es una frase vacía porque el desarrollo local constituye la emergencia de los hijos del lugar que buscan el desarrollo sostenible en los ámbitos locales.

Si, a partir de Rio de Janeiro, se impuso el paradigma de pensar en global y actuar en local, ahora se propuso pensar en local y actuar en global, porque “el desarrollo local es un proceso de deconstrucción del sistema y construcción de un mundo de los lugares”, porque en ellos vivimos, nos divertimos, producimos, nos educamos, padecemos, nos sanamos y morimos. No es un sueño que fácilmente se puede convertir en realidad, no es una quimera irrealizable, el desarrollo local es una utopía que se puede construir, es un camino que se puede andar. Para eso, juntos, los ciudadanos, los académicos, los planificadores y los políticos, en el III Congreso Internacional de Desarrollo Local, pusieron su su grano de arena.

Por suerte, en el desarrollo local se está pasando desde una teoría informe a actuaciones y a herramientas

que hay que poner a punto para que, desde lo local, se puedan pilotar los procesos de desarrollo. En el III Congreso Internacional de Desarrollo Local se expusieron experiencias prácticas, relacionadas con:

- Cadenas de valor que se pueden dar en un lugar.
- Eslabonamientos productivos para fortalecer los spl
- Coordinación de diferentes niveles escalares de las estructuras territoriales y de poder
- Iniciativas de cooperación y economía social.
- Recursos y patrimonios locales puestos en valor.

Con todas estas experiencias y trabajos, el III Congreso Internacional de Desarrollo Local superó, con creces, las expectativas puestas en él, las aportaciones, reflexiones y exposiciones quedaron reflejadas tanto en talleres o espacios de trabajo donde se expuso, discutió y reflexionó sobre experiencias de desarrollo local, como en conferencias magistrales con destacados profesionales del orden nacional e internacional.

Las cerca de 600 personas inscritas, de más de 25 países, la defensa de más de 300 comunicaciones, la intervención de ponentes de la talla de Manuel Guerra, alcalde de Aracena, Juan Antonio García, Alcalde de Bonares... o la de Enrique Centella, Director de la Agencia de Cooperación Internacional Andalucía, entre las ponencias españolas, aportaron al Congreso una visión municipalista imprescindible para hacer y comprender el desarrollo local.

Desde diversas instituciones internacionales se mandaron observadores y participantes como desde el Programa de Naciones Unidas para el desarrollo, el Instituto de Geografía Tropical, el Centro de Estudios de Administración pública, la Agencia Suiza para el desarrollo y la Cooperación, la Diputación de Huelva, Flacso Cuba, la Asociación Andaluza de Ciencia Regional, el Instituto de Desarrollo Local, la Facultad de Geografía de La Habana, el Grupo de Desarrollo Local La Rábida, la Asociación Española de Geógrafos, de Universidades de Perú, México, Chile, Venezuela, Colombia, Costa Rica, Alemania, Dinamarca y España. También diferentes Agencias de Desarrollo Local, municipalidades y autoridades de distintos países se dieron cita en La Habana.

De otra parte, la excelente conferencia de inauguración "las tres economías" del argentino Manuel Figueroa, ex-profesor de la Universidad de Tucumán, asesor de diferentes gobiernos latinoamericanos y ex-funcionario de la ONU-Cepal, analizó e hizo una propuesta de coordi-

**"LOS PARTICIPANTES EN EL III CONGRESO INTERNACIONAL DE DESARROLLO LOCAL, CONSCIENTES DE LA NECESIDAD DE APOYAR Y FORTALECER PROCESOS QUE TIENDAN A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS Y LAS COMUNIDADES EN LOS ÁMBITOS LOCALES, HAN CONSIDERADO QUE, ES TAREA TRASCENDENTAL Y RESPONSABILIDAD CONJUNTA DE LA SOCIEDAD CIVIL Y DE LOS GOBIERNOS REALIZAR ACCIONES QUE EVITEN EL DETERIORO AMBIENTAL, DISMINUYAN LA POBREZA Y FAVOREZCAN LOS PROCESOS DE ORDENACIÓN TERRITORIAL Y DESARROLLO LOCAL."**

nación de economías globales-estatales con regionales y locales. En ella, la dinámica mercantil y empresarial

puede ser compatible y complementaria con economías sociales, que en los ámbitos locales mejorarían la calidad de vida.

Finalmente, la aplaudida conferencia de clausura del cubano Eusebio Leal Spengler, Historiador de la Habana y responsable de la intensa transformación de la Habana Vieja, demostró como la reconstrucción del patrimonio puede convertirse en una herramienta de largo alcance para el desarrollo local. Todo ello, ha hecho de este Congreso un referente para el Desarrollo Local.

Esta nueva siembra, para los activistas del desarrollo local, constituye un paso más en el camino para construir



un mundo mejor. Sin embargo, por encima de todo, se han cumplido los objetivos del mismo y se creó el ambiente idóneo para favorecer la formación de redes y la continuidad de este trabajo, mediante la elaboración de la Declaración de la Habana sobre el desarrollo local y la propuesta de sedes para el próximo Congreso Internacional de Desarrollo Local. Presentaron su candidatura oficial, que serán posteriormente evaluadas por el Comité Ejecutivo del III Congreso y los asistentes:

- La Universidad de San Marcos de Lima (Perú).
- La Universidad Nacional Experimental de Guayana (Venezuela).
- La Universidad de Toluca (México).
- La Universidad de Puebla (México).
- La Academia Andaluza de Ciencia Regional (Sevilla).
- La Asociación de Paz de Cartagena de Indias y Barranquilla (Colombia).
- El Palacio de Convenciones de la Habana (Cuba).

En base a todo este trabajo, la organización y los participantes del congreso consideraron suscribir en La Habana, Cuba, el 9 de noviembre de 2013, la Declaración Internacional de La Habana, para continuar, conso-



► lider e impulsar los procesos de desarrollo local, que textualmente suscribe:

“Los participantes en el III Congreso Internacional de Desarrollo Local, conscientes de la necesidad de apoyar y fortalecer procesos que tiendan a mejorar la calidad de vida de las personas y las comunidades en los ámbitos locales, han considerado que, es tarea trascendental y responsabilidad conjunta de la sociedad civil y de los gobiernos realizar acciones que eviten el deterioro ambiental, disminuyan la pobreza y favorezcan los procesos de ordenación territorial y desarrollo local. En base a ello, acuerdan:

1. Reconocer las falencias de las leyes de mercado, que sin regulación estatal, atentan contra el desarrollo armónico de las comunidades y sus territorios, a partir de su desmedido afán de lucro.

2. Continuar trabajando en las teorías y métodos que permitan una mejor comprensión e interpretación de la complejidad socio-territorial actual, con el fin de facilitar

actuaciones para construir escenarios futuros mejores.

3. Exigir a los distintos niveles estatales roles más activos, protagónicos y articulados, en el diseño, financiación e implementación de planes, programas, y proyectos de desarrollo regional y local.

4. Respaldar los diferentes procesos de paz, seguridad alimentaria, democracia y libertad, que busquen verdaderamente el desarrollo de los pueblos y superar la vergonzosa situación de pobreza e inequidad en que vive parte de la humanidad.

5. Colaborar en la formación, capacitación, y empoderamiento de las comunidades locales, especialmente, evaluando con suma cautela los impactos potenciales de la producción de biocombustibles.

6. Proclamar que otro mundo es posible, con la profundización de la democracia, basada en la honestidad y la justicia.

7. Trabajar y prospectar la convivencia y engarce de tres economías, la pública, la privada y la social-comunitaria, que hagan posible un mundo más justo.” ◀

# EVOLUCIÓN Y ESTADO DEL DESARROLLO LOCAL Y SUS PROFESIONALES EN LA ÚLTIMA DÉCADA

► Aunque el programa de Agentes de Empleo y Desarrollo Local se pone en marcha por primera vez en 1986, la implantación mayoritaria del mismo en los municipios españoles no se produce hasta mediados de la primera década del siglo actual. Para esta implantación, no exenta de trabas y dificultades, ha sido un elemento fundamental la subvención a la contratación de profesionales que las Corporaciones Locales han venido percibiendo durante todos estos años desde el Ministerio de Empleo y los correspondientes Servicios de Empleo de las diferentes Comunidades Autónomas. Por su parte, la actual Ley de Empleo, así como la Estrategia Española de Empleo siguen haciendo referencia explícita a la dimensión local de las políticas activas de empleo y a la necesaria coordinación que debería existir entre las Administraciones Públicas de distinto nivel para la gestión de las mismas. Pero esta variable no se ha visto reflejada en una definición de competencias que enmarquen la dimensión territorial de las políticas de empleo.

En este estado de cosas, el desarrollo local y los profesionales que lo gestionan se han convertido en el principal referente de la participación de los ayuntamientos en las políticas activas de empleo. Esta realidad ha sido ampliamente reconocida por las diferentes Administraciones Públicas, Universidades y Agentes Económicos y Sociales, entre otros.

De este modo, el Ministerio de Trabajo, a través de la Orden TAS/360/2008, señalaba: "Los Agentes de Empleo y Desarrollo Local se configuran como un elemento clave en la dinamización de las políticas activas de empleo en el entorno local, impulsando y gestionando actuaciones que tienen por objeto la creación de empleo y la actividad empresarial. Los años de implantación de este programa han puesto de manifiesto por un lado la necesidad que las corporaciones locales tienen de contar con la figura del Agente de Empleo y Desarrollo Local y por otro, la oportunidad de aprovechar al máximo la experiencia de los técnicos cuyas contrataciones han sido objeto de subvención."

Durante las tres últimas décadas, las estructuras de desarrollo local en España han tenido una implantación territorial muy desigual, existiendo grandes diferencias entre ellas. Mientras que en algunos territorios encontramos agencias de desarrollo local consolidadas como es el caso el de las agencias integradas en la Asociación Vasca de Agencias de Desarrollo (GARAPEN), o a nivel estatal las agencias que forman parte de Red de Entidades para el Desarrollo Local (REDEL) o los municipios del Foro de Ciudades por el Empleo, lo cierto es que en la mayoría de los casos a nivel estatal predominan las micro estructuras de desarrollo local, muchas de ellas de carácter unipersonal<sup>1</sup>. Este modelo, criticado en ocasiones por su dispersión y atomización, ha contado con un creciente reconocimiento por parte de los agentes

económicos y sociales en el ámbito local, la ciudadanía y la propia administración local, despertando cada vez un mayor interés en diferentes universidades que han

**"A PRINCIPIOS DE 2012 EXISTÍAN EN ESPAÑA MÁS DE 8.000 PROFESIONALES DEL DESARROLLO LOCAL TRABAJANDO EN EL SECTOR PÚBLICO QUE CONTRIBUÍAN DIRECTAMENTE A LA CREACIÓN DE UNA MEDIA ANUAL DE MÁS DE 40.000 EMPRESAS Y A UNA INSERCIÓN LABORAL QUE OSCILABA ENTRE LAS 320.000 Y LAS 680.000 PERSONAS AL AÑO, ESTANDO CONSIDERADAS LAS AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL EN SU CONJUNTO COMO LA PRINCIPAL PLATAFORMA DE APOYO A EMPRENDEDORES EXISTENTE A NIVEL ESTATAL. ESTOS DATOS SITÚAN AL PROGRAMA DE AGENTES DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL ENTRE LOS MÁS EFICIENTES Y RENTABLES PARA LA INVERSIÓN PÚBLICA, DEBIDO A SU ENORME IMPACTO Y AL EFECTO MULTIPLICADOR QUE HA GENERADO EN TODOS SUS AÑOS DE IMPLANTACIÓN."**

integrado en sus titulaciones oficiales la formación de técnicos en desarrollo local.

La particularidad de esta realidad ha dado lugar a un gran número de profesionales trabajando como agentes de empleo y desarrollo local en muchos municipios. Sin embargo, este modelo también se caracteriza por una carencia de estructuras públicas intermedias de coordinación que permitan optimizar de modo más eficiente el trabajo desarrollado por los profesionales<sup>2</sup>. Y en la mayoría de los casos, los agentes de empleo y desarrollo local que trabajan en estos municipios, lo hacen vinculados a un programa de subvenciones públicas en el marco de las políticas activas de empleo que tiene su origen a mediados de los años ochenta.

Según la Federación Estatal de Profesionales del Desarrollo Local (FEPRODEL), a principios de 2012 existían en España más de 8.000 profesionales del desarrollo local trabajando en el sector público que contribuían directamente a la creación de una media anual de más de 40.000 empresas y a una inserción laboral que oscilaba entre las 320.000 y las 680.000 personas al año<sup>3</sup>, estando consideradas las agencias de desarrollo local en su conjunto como la principal plataforma de apoyo a emprendedores existente a nivel estatal<sup>4</sup>. Estos datos sitúan al programa de agentes de empleo y desa-

<sup>1</sup>SANCHIS PALACIO, J.R. El papel del Agente de Empleo y Desarrollo Local en la implementación de las políticas locales de empleo y en la creación de empresas en España, Estudio empírico y análisis comparativo entre CC.AA. Madrid: Ed, Informes y Estudios Empleo. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. 2006, 365 p.

<sup>2</sup>GONZÁLEZ CARDONA, J. El agente de empleo y desarrollo local: competencias profesionales y trabajo en red. En FUERTES, A.M. y GÁTICA, L. De la economía global al desarrollo local. Valencia: Ed, PUV-Publicacions de la

Universitat de València, 2008. p. 241-254.

<sup>3</sup>FEDERACIÓN ESTATAL DE PROFESIONALES DEL DESARROLLO LOCAL (FEPRODEL). La apuesta de Feprodel por el Desarrollo Local. www.feprodel.org. Madrid, 2012.

<sup>4</sup>Servicios de Apoyo a la Persona Emprendedora en España. Observatorio de la PYME. Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa. Madrid, 2010.

► rollo local entre los más eficientes y rentables para la inversión pública, debido a su enorme impacto y al efecto multiplicador que ha generado en todos sus años de implantación.

Con la aprobación de la Estrategia Española de Empleo<sup>5</sup> se define un nuevo marco para las políticas activas de empleo a nivel estatal y autonómico. Paradójicamente, lo que tenía que haber significado el establecimiento de un nuevo modelo de servicios a la ciudadanía que sustituyese al modelo basado en la gestión de subvenciones ha venido acompañado de drásticas reducciones presupuestarias que, unidas al incremento de los niveles de desempleo, ha llevado a los servicios públicos de empleo a verse absolutamente desbordados y no poder garantizar este derecho a la ciudadanía.

En lo que se refiere al desarrollo local como política ac-

**“SI NO EXISTIESE EL PROGRAMA DE AGENTES DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL, LA MAYORÍA DE MUNICIPIOS ESPAÑOLES NO PODRÍA ACCEDER AL RESTO DE POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO Y MUCHOS PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL DESAPARECERÍAN POR NO DISPONER DE PERSONAL TÉCNICO FORMADO PARA LA REALIZACIÓN DE ESTE TIPO DE PROYECTOS. ELLO SUPONDRÍA DEJAR A UNA PARTE IMPORTANTE DE LA CIUDADANÍA SIN ESTAS OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER O PARA OBTENER UN EMPLEO, FRENANDO UN CAMINO QUE YA INICIARON.”**

tiva de empleo, la Estrategia incluye el desarrollo económico territorial entre sus ámbitos de actuación y mantiene que el enfoque local es un marco idóneo para la detección y el aprovechamiento de nuevas posibilidades productivas no explotadas todavía, por lo que resulta imprescindible impulsar y gestionar en él actuaciones que tengan por objeto la creación de empleo y la actividad empresarial. En esta misma línea, destaca la cooperación institucional entre administraciones públicas como un elemento indispensable para la puesta en marcha de medidas eficaces en materia de políticas activas de empleo, como también lo es la dinamización de estas políticas en el ámbito local.

No es la primera vez que una norma de ámbito estatal hace un reconocimiento en este sentido. Desde su aprobación en 2003, la vigente ley de Empleo<sup>6</sup> ya alude a la necesaria colaboración de las diferentes administraciones públicas y destaca que las políticas de empleo, en su diseño y modelo de gestión, deberán tener en cuenta su dimensión local para ajustarlas a las necesidades del territorio, de manera que favorezcan y apoyen las iniciativas de generación de empleo en el ámbito local.

Por otra parte, estamos asistiendo a una reforma legislativa que pretende reducir las competencias de los ayuntamientos a unos niveles mínimos y va a dificultar la existencia de mancomunidades y otras estructuras de desarrollo local que en muchos casos han demostrado

su validez para responder a las necesidades de desarrollo territorial a través de pactos territoriales por el empleo o grupos de acción local.

En efecto, la reciente modificación de la ley de Bases de Régimen Local<sup>7</sup>, aunque no lo prohíbe explícitamente, no va a facilitar en absoluto que los municipios puedan ejercer competencias en materia de políticas de empleo o promoción de la actividad empresarial. El nuevo marco no contempla estas materias como competencias propias de los entes locales. Tampoco figuran en la relación de competencias delegables por el Estado o las comunidades autónomas, aunque en este segundo caso nos da a entender que no se trata de una lista cerrada. La delegación de competencias se basará en criterios relativos a evitar duplicidades administrativas, mejorar la transparencia de los servicios públicos o contribuir a los procesos de racionalización administrativa, generando un ahorro neto de recursos. En definitiva, no se pretende aproximar la gestión a los ciudadanos, simplemente procederá la delegación si se produce un ahorro<sup>8</sup>. En este contexto, también se permite ejercer a los municipios competencias distintas de las propias y de las delegadas, siempre que el ejercicio de las mismas no ponga en riesgo la sostenibilidad financiera del conjunto de la hacienda municipal, cumpliendo los principios de estabi-



lidad presupuestaria y sostenibilidad financiera y que no se incurra en un supuesto de ejecución simultánea del mismo servicio público con otra Administración Pública, debiendo obtener los informes justificativos de su cumplimiento emitidos, con carácter previo y vinculante, por las Administraciones competentes<sup>9</sup>. ►

<sup>5</sup>REAL DECRETO 1542/2011, de 31 de octubre, por el que se aprueba la Estrategia Española de Empleo 2012-2014. BOE nº 279 de 19-11-2011.

<sup>6</sup>Ley 56/2003, de 16 de diciembre, de Empleo. BOE núm. 301 de 17 de Diciembre de 2003.

<sup>7</sup>Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local, modificada por la Ley 27/2013, de 27 de diciembre, de racionalización y sostenibilidad de la Administración Local. BOE núm. 279 de 30-12-2013.

<sup>8</sup>FLORES JIMÉNEZ, L.E. El Proyecto de Ley de Racionalización y Sostenibilidad de la Administración Local. Novedades de la versión definitivamente aprobada. Diario del Derecho Municipal, Iustel, 4 de septiembre de 2013.

<sup>9</sup>FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS. DIRECCIÓN GENERAL DE LOS SERVICIOS JURÍDICOS Y DE COORDINACIÓN TERRITORIAL. Competencias municipales relativas al fomento del empleo, tras la entrada en vigor de la Ley 27/2013 de Racionalización y Sostenibilidad de la Administración local. www.femp.es. Madrid, 2014.





► Evidentemente, el escenario planteado por la reforma no va a ser muy favorable para el desarrollo de la dimensión local previsto en la Estrategia Española de Empleo y en la propia ley de Empleo, ambas en vigor, poniendo serias trabas al ejercicio de competencias y la creación de estructuras relacionadas con el desarrollo local y dificultando la participación de los ayuntamientos en la promoción de iniciativas económicas y de empleo. Consecuentemente, desde 2012 estamos asistiendo con perplejidad a una serie de recortes y reformas estructurales en las administraciones públicas que poco o nada tienen que ver con el impulso de la actividad económica y el empleo y cuyas consecuencias sociales están todavía por determinar. En la mayoría de los casos, estas medidas se están llevando a cabo sin tener en cuenta la repercusión y la incidencia sobre la creación de empleo y nuevas empresas que han tenido determinadas políticas públicas. Ni siquiera se ha analizado seriamente su sostenibilidad ni el retorno que ha producido para las arcas públicas cada euro invertido en ellas. Éste sería el caso del programa de agentes de empleo y desarrollo local.

A lo largo de los últimos años, la colaboración entre los diferentes Agentes Económicos y las Administraciones Locales ha generado un conjunto amplio de experiencias y buenas prácticas, que han puesto de manifiesto la necesidad de continuar y profundizar en este trabajo conjunto. La cooperación institucional entre administraciones públicas y agentes económicos y sociales es un elemento indispensable para la puesta en marcha de medidas eficaces en materia de Políticas Activas de Empleo, como también lo es la dinamización de estas políticas en el ámbito local.

Así es como el desarrollo local participativo apuesta por una economía sostenible que siga un patrón de crecimiento que concilie el desarrollo económico, social y ambiental en una economía productiva y competitiva, que favorezca el empleo de calidad, la igualdad de oportunidades y la cohesión social, y que garantice el respeto ambiental y el uso racional de los recursos naturales, de forma que permita satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades.

Del mismo modo, este modelo asume los principios orientadores de la economía social que dan primacía de

las personas y del fin social sobre el capital, y los nuevos conceptos que surgen a partir de ella como el emprendimiento social y la responsabilidad social corporativa, principios que persiguen la promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la cohesión social y la sostenibilidad.

La creación de un Colegio Profesional de Técnicos en gestión del desarrollo local se presenta como un elemento articulador esencial para avanzar desde la base hacia un modelo socioeconómico basado en el desarrollo local participativo.

Los recortes presupuestarios en las políticas públicas están afectando seriamente a la financiación del desarrollo territorial, reduciéndola hasta niveles insignificantes.

Esta situación está provocando que miles de profesionales puedan perder su puesto de trabajo y el cierre de una enorme cantidad de agencias de desarrollo local, precisamente en el momento que son más necesarias para el impulso de la actividad económica y el empleo.

El mantenimiento del programa de agentes de empleo y desarrollo local en las condiciones de financiación previas a 2012 únicamente supondría un pequeño porcentaje de las cantidades destinadas a políticas activas de empleo en todo el Estado mientras que su repercusión en la creación de actividad económica y empleo, como se ha expuesto, sería mucho mayor.

Si no existiese el programa de agentes de empleo y desarrollo local, la mayoría de municipios españoles no podría acceder al resto de políticas activas de empleo y muchos proyectos de desarrollo local desaparecerían por no disponer de personal técnico formado para la realización de este tipo de proyectos. Ello supondría dejar a una parte importante de la ciudadanía sin estas oportunidades para emprender o para obtener un empleo, frenando un camino que ya iniciaron.

Por todos estos motivos, es más necesaria que nunca una apuesta decidida de los poderes públicos por el desarrollo local, reforzando el papel de los AEDL y dotando de competencias y financiación estable a los municipios a través de convenios de colaboración con otras Administraciones Públicas.

Es el momento de obtener los mejores resultados generados por toda una red de profesionales que continuamente están detectando oportunidades para emprender y crear empleo en el territorio. ◀

# DESAFÍOS DE LA APLICACIÓN DEL DESARROLLO LOCAL EN ESPAÑA ANTE EL PROGRAMA DE FONDOS EUROPEOS (2014-2020): REFLEXIONES Y PROPUESTAS DE FUTURO

Los gobiernos locales se enfrentan a un desafío importante: los cambios acontecidos en los procesos productivos, políticos, normativos, fiscales y comunicacionales requieren de decisiones y respuestas cada vez más rápidas y flexibles, que maximicen los beneficios de la comunidad, lo cual a su vez también demanda mayores espacios de participación y decisión. Se trata de superar un estilo de administración para adoptar uno de gestión y fomento de aspectos como el liderazgo y el tejido asociativo, en un contexto proactivo y de servicio público del gobierno local, quizás ahora amenazado con las reformas incorporadas por la Ley 27/2013 de racionalización y sostenibilidad de la Administración Local, del pasado mes de diciembre.

Ante ello, por una parte, tanto los gobiernos nacionales como los organismos internacionales promueven herramientas de gestión, espacios de reflexión y recursos para que los gobiernos locales se incorporen a este nuevo escenario con el desarrollo local participado como catalizador de las nuevas ayudas europeas. Por otra parte, algunos municipios atienden, y han atendido en el pasado, al desarrollo local sólo como un instrumento más para acceder a fondos económicos exógenos para los ayuntamientos, que procedentes de otras administraciones supralocales, ayuden a la financiación de proyectos municipales y favorezcan el grado de empleabilidad.

A pesar de las similitudes de problemas existentes y las soluciones, parciales o integrales adoptadas, en los estudios de casos se observa que la política de desarrollo local toma formas propias en cada uno de los distintos países de la Unión Europea. En este sentido, tal y como han constatado autores como Joan Romero o J.Farinós, a la forma de organización del estado, el mayor o menor grado de descentralización, el desarrollo e identificación de sistemas productivos locales de empresas, la aplicación de políticas sectoriales o integradas, determinan que las acciones de desarrollo local tengan que ser diferenciadas y analizadas en su contexto territorial. De hecho en la actualidad, y frente a las políticas regionales de hace más de tres décadas, un renovado concepto se está imponiendo en la aplicación de las políticas de desarrollo que ha ido evolucionando en la presente década: la gobernanza.

La gobernanza como metodología y sistema, tiene la capacidad de movilizar capitales, actividades y conocimientos, a través del compromiso y el sentimiento de pertenencia al territorio. Ello permite instituir políticas pero no sustituirlas, y como apuntaba Delfour, posibilita la intervención de un conjunto de instituciones y de actores que no pertenecen a la esfera gubernamental. Así, la gobernanza debería implicar el fomento de la participación en red, del compromiso de las fuerzas vivas, de los procesos continuados frente a los proyectos finitos, favoreciendo la capacidad de autoevaluación para seguir mejorando. Todo ello teniendo en cuenta la consideración de escalas administrativas y territoriales, así como

la capacidad de autonomía en la toma de decisiones por parte de la comunidad local, favoreciendo la participación pública y ciudadana, potenciando la transversalidad y la coordinación en las acciones.

Aquí, tal y como apunta Romero González se destacan algunas grandes tendencias de fondo que sin duda ayudan a entender los nuevos estilos y agendas de gobierno de los territorios en esta nueva era de la información: los procesos de reestructuración del tradicional Estado-nación, los procesos de recomposición social y "homogeneización" territorial, la emergencia de una nueva forma de entender el desarrollo y las aspiraciones de los ciudadanos de tener mayor participación en los procesos de toma de decisiones. Mejor Estado y más próximo, nuevos procesos territoriales, desarrollo sostenible y más democracia, constituyen hoy algunos de los elementos más importantes del cambio que exigen nuevas formas de gobierno o gobernanza. En efecto, la evolución de la teoría de la gobernanza, influida por los procesos de europeización y globalización, alude a redes de gobierno, por una parte, y a formas de coordinación entre actores, por otra, que posibilita una nueva forma de entender los límites y oportunidades del Estado en sus relaciones con la sociedad, con formas de gobernar mucho más cooperativos. De hecho, la gobernanza surge en el contexto de la llamada "crisis de la gobernabilidad", discurso éste que enfatiza las relaciones entre los gobiernos y los entes locales, y sus ciudadanos, favoreciendo además la coordinación horizontal entre múltiples agentes sociales en el policy-making o making democracy work (política y democracia participada).

Sin duda, los ayuntamientos como órganos de representatividad de los ciudadanos, más próximo a ellos, y gestores de las políticas locales, se erigen en el instrumento

**"ALGUNOS MUNICIPIOS ATIENDEN, Y HAN ATENDIDO EN EL PASADO, AL DESARROLLO LOCAL SÓLO COMO UN INSTRUMENTO MÁS PARA ACCEDER A FONDOS ECONÓMICOS EXÓGENOS PARA LOS AYUNTAMIENTOS, QUE PROCEDENTES DE OTRAS ADMINISTRACIONES SUPRALOCALES, AYUDEN A LA FINANCIACIÓN DE PROYECTOS MUNICIPALES Y FAVOREZCAN EL GRADO DE EMPLEABILIDAD".**

administrativo que más hace en relación a la aplicación de acciones y el estímulo de decisiones en materia del "buen gobierno". La democracia local en Europa ha ido evolucionando y desde hace una década, los ciudadanos, ante nuevas necesidades y renovados contextos, reclaman otro tipo de medidas y renovadas soluciones. Las políticas de sostenibilidad, la calidad de vida, la

integración y regulación de inmigrantes, el fomento y la aplicación de las nuevas tecnologías, la violencia de género, el fomento del empleo, las prestaciones sociales y sanitarias, entre otras, se han convertido en verdaderos retos para las corporaciones locales de toda Europa, y particularmente en España. La “calidad de la demo-

**“LA PROPUESTA DE REGLAMENTO PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LAS COMUNIDADES LOCALES FUTURO (DLCL) PUEDE MOVILIZARSE E IMPLICAR A LAS COMUNIDADES Y ORGANIZACIONES LOCALES PARA QUE CONTRIBUYAN A ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA EUROPA 2020 DE DESARROLLO INTELIGENTE, SOSTENIBLE E INTEGRADOR, FOMENTAR LA COHESIÓN TERRITORIAL Y LOGRAR LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA POLÍTICA COMUNITARIA EN SUS DISTINTOS ESTADOS MIEMBROS A TRAVÉS DEL DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO Y LAS INVERSIONES TERRITORIALES INTEGRADAS (ITIS)”.**

cracia” de los gobiernos locales se basa ya en criterios de eficacia y eficiencia, y los políticos tienen que ir de la mano de los ciudadanos, pero también del tejido productivo, de entes privados y de los técnicos que se encargan del fomento de actividades y prestaciones relacionadas con el desarrollo local y territorial. Y esto es importante, ya que cada vez más los técnicos de desarrollo local, han ido diversificando sus perfiles socioprofesionales, funciones y actuaciones, en relación al contexto territorial en el que ejercen su labor y ejercicio profesional. También porque el desarrollo local, ha ido variando en contextos, formas y normativas, lo que hace más importante en la aplicación y desarrollo de proyectos, la buena actitud y disposición de los técnicos y políticos, que incluso la ejecución del gasto de la ayuda y la cualificación profesional.

Sin duda, la Ley 27/2013 de 27 de Diciembre, de racionalización y sostenibilidad de la Administración Local, ha supuesto una notable incertidumbre en cuanto a la gestión y rol que deben ocupar las entidades locales. Su incidencia directa en las competencias de muchos ayuntamientos, menores a los 20.000 habitantes (que suponen más del 94% del total en nuestro país), la asunción de competencias por parte de las Diputaciones Provinciales y la imposibilidad de éstas en cuanto a medios financieros y humanos, están obligando a muchos ayuntamientos a replantearse renovadas funciones, descartando otras, de forma paulatina y atendiendo a sus capacidades financieras y legislativas.

En este contexto, se abren nuevas posibilidades gracias a la política de cohesión europea 2014-2020 y la metodología de investigación-acción al servicio de los gobiernos locales.

La política europea actual en materia de desarrollo local integrado, sienta sus bases en la reforma de los Fondos Estructurales de finales de los ochenta, que integró al Desarrollo Local en las prioridades del Fondo Social Europeo (FSE) y en la financiación de los programas operativos regionales y de las Iniciativas Comunitarias (1991-2006), alcanzó en los noventa un papel prominente

vinculado a la explotación de los denominados “nuevos yacimientos de empleo”, y las cumbres de Ámsterdam y Luxemburgo dieron un nuevo impulso al desarrollo local al incluirlo como una prioridad en la Estrategia Europea por el Empleo que se incorporó como un nuevo título en el Tratado de la Unión.

Este proceso estuvo muy difundido por Europa, ya que las iniciativas respondieron a procesos de reestructuración productiva asociada a sectores económicos muy diferentes y en ciudades y territorios con características diferenciadas. Así por ejemplo, según Valcárcel-Resalt, en 1996 sólo en España existían 258 experiencias en desarrollo local, donde el ámbito territorial y las características sociodemográficas difieren enormemente. Las políticas de desarrollo local tomaban formas propias en cada uno de los países de la Unión Europea. La forma de organización del Estado, las líneas programáticas de las políticas espaciales de los gobiernos centrales y locales, y la propia historia política y socioeconómica de los países, son algunos de los factores que explicarían las formas diversas de aplicación de las políticas de Desarrollo Local.

La propuesta de reglamento (artículos 28-31) para el Desarrollo Local de las Comunidades Locales futuro (DLCL), está basada en el enfoque LEADER y concierne a todos los fondos cubiertos por el Marco Estratégico Común (Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Fondo Social Europeo, Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, Fondo Europeo de la Pesca y Marítimo y Fondo de Cohesión) en el período de programación 2014-2020 (los fondos del MEC). El DLCL es una herramienta específica para el uso en el nivel subregional, que es complementaria a otros apoyos al desarrollo en el nivel local. El DLCL puede movilizarse e implicar a las comunidades y organizaciones locales para que contribuyan a alcanzar los objetivos de la Estrategia Europa 2020 de desarrollo inteligente, sostenible e integrador, fomentar la cohesión territorial y lograr los objetivos específicos de la política comunitaria en sus distintos estados miembros a través del desarrollo local participativo y las Inversiones Territoriales Integradas (ITIs). En general, los objetivos que se persiguen son:

- Animar a las comunidades locales a desarrollar enfoques ascendentes integrados en los casos donde exista la necesidad de responder a los retos territoriales y locales que requieran un cambio estructural;
- Generar capacidad en la comunidad y estimular la innovación (incluida la innovación social), la iniciativa empresarial y la capacidad de cambio mediante el fomento del desarrollo y la detección de potencial sin explorar en comunidades y territorios;
- Promover la propiedad de la comunidad aumentando la participación en las comunidades y generar un sentimiento de implicación y propiedad que aumente la eficacia de las políticas de la UE.
- Asistir a la gobernanza en varios niveles proporcionando una ruta para que las comunidades locales participen plenamente en el desarrollo de la aplicación de los objetivos de la UE en todas las áreas.

La Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) ha estado colaborando con la Dirección General de Fondos Comunitarios, del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, y con la Comisión Europea en la definición del tramo local del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el período de programación 2014-2020. Dicho tramo local está dividido en dos partes: 500 millones de euros destinados a proyectos concretos de Economía Baja en Carbono, y

## Los Reglamentos para 2014-2020 desarrollan los objetivos:



- **Cohesión territorial**
- **Desarrollo Urbano Sostenible Integrado**
- **Desarrollo Local Participativo**
- **ITIs**

► aproximadamente 1.000 millones de euros dirigidos a proyectos integrados de desarrollo urbano sostenible. Entre los requisitos establecidos por parte de la Unión Europea para que los Gobiernos Locales puedan acceder a los fondos destinados a los proyectos integrados, se incluye la elaboración de una Estrategia Integrada para el municipio. Estas Estrategias Integradas se conciben como un instrumento de planificación del desarrollo del municipio en su conjunto, considerando aspectos sociales, económicos, ambientales, etc., con un horizonte temporal determinado, como mínimo el año 2020.

En este sentido desde el Observatorio de Investigación de Geografía Económica y Desarrollo Local (GEOBINDEL), del departamento de Geografía Humana de la Universidad de Alicante, y desde el Master Oficial de Desarrollo Local e Innovación Territorial (DELEITE-UA), de la misma Universidad, se ha puesto al servicio de los ayuntamientos la elaboración de estrategias participadas y participativas.

En este contexto, el equipo de trabajo plantea una reflexión, que con tantas iniciativas públicas, inversiones, planes estratégicos, se tiene la evidencia de que no han generado tejido, y tan sólo han dado lugar a infraestructuras y equipamientos, y a documentos de trabajo que acumulan polvo, en cajones, armarios y en el olvido, sin redundar en beneficio de la ciudadanía. Por ello planteamos una necesidad, dotar de significado y contenido palabras, términos y conceptos como participación, ciudadanía, planificación estratégica, inteligencia colectiva, gobierno abierto, gobernanza, representatividad, desarrollo socioeconómico, innovación. “De nada sirve tu intención, sino le pones acción”.

Ese sería nuestro papel, sentar las bases para que la Estrategia Territorial de los municipios, sean un instrumento flexible e inductivo, y por tanto sometido a la dinámica social, económica, ambiental, cultural de la localidad que permita una acción de gobierno programática y sistemática (planificada) a partir de un proceso previo de

reflexión y análisis participado. Todo ello para establecer un protocolo de actuación de objetivos y acciones, posibilitando a toda la ciudadanía someterlo a una evaluación y seguimiento para definir las líneas básicas que pueden guiar la gestión socioeconómica en el municipio bajo un enfoque integrado y que posibilite generar las condiciones de acogerse a las ayudas europeas de la Política de Cohesión Europea (2014-2020). Lo que se quiere desarrollar es la metodología “investigación-acción”, basada en las llevadas a cabo por el Instituto de investigación ORKESTRA de la Universidad de Deusto, donde se generen espacios de encuentro y diálogo entre investigadores, ciudadanía y responsables políticos de la provincia de Alicante, que a su vez obtengan retorno, en forma de diagnóstico y propuestas de acciones.

Todo ello al objeto de facilitar la integración del mayor número posible de actores y entidades se posibilita un mayor sentimiento de pertenencia local y el discurso tiene una mayor capacidad para crear un proyecto colectivo que, además de cohesionar a la comunidad en torno a unos objetivos propios, sea capaz de proyectarla con la finalidad de buscar las culturas, mercados y capitales necesarios para su desarrollo presente y futuro.

En este sentido la participación pública se entiende como el procedimiento que permite a una sociedad incidir y formar parte en la toma de decisiones sobre políticas que le conciernen. En caso contrario, la participación se convierte en la “práctica del mucho decir y del poco decidir y hacer”. Por ello, y de manera genérica la Estrategia Territorial de estos municipios, se basaría en:

1. Identificar las oportunidades en las escalas provincial, comarcal y municipal para el desarrollo de proyectos innovadores en el ámbito del empleo y el desarrollo local
2. Reconocer medios, entornos o territorios innovadores o favorables a la generación y difusión de la innovación
3. Identificar buenas prácticas por sectores y de forma integrada
4. Difundir y/o fortalecer el concepto de innovación territorial
5. Definir, aplicar y desarrollar una metodología de trabajo para la identificación de oportunidades de innovación, talentos y líderes en el marco local, todo ello a través de la participación ciudadana
6. Informar y sensibilizar sobre la necesidad e importancia de una participación proactiva.

Las estrategias locales de desarrollo deben ser coherentes con los programas pertinentes de los fondos del Marco Estratégico Común (MEC), a través de los que reciben apoyo. Deben definir el área y población cubiertas por la estrategia; incluir un análisis de las necesidades de desarrollo y el potencial del área, que comprenda un análisis de puntos fuertes, puntos débiles, oportunidades y amenazas; y describir los objetivos, así como el carácter integrado e innovador de la estrategia, incluidas las metas en cuanto a resultados. Las estrategias también deben incluir un plan de acción que demuestre el modo en que los objetivos se plasmarán en proyectos concretos, acuerdos de gestión y supervisión y un plan financiero.

A modo de conclusión, cabe señalar que el nuevo contexto de los Fondos de Cohesión (2014-2020), plantea la necesidad y obligación de desarrollar una herramienta de diagnóstico, pero no al uso. En este sentido, la importancia de la planificación estratégica participada (“bottom up”), favorecerá un análisis, más allá de lo descriptivo que no provoque la parálisis (documentos engordados con datos inútiles y que no redundan en beneficio de la ciudadanía). Así, contemplando aspectos

## Espacios de diálogo entre investigadores, ciudadanía y responsables políticos



■ cuantitativos y cualitativos, se podrán establecer directrices futuras para los municipios y otras entidades locales, a la hora de favorecer acciones que redunden en un desarrollo local integrado e integrador. No se trata de hacer lo necesario, sino lo que realmente sea posible, aprendiendo de los errores del pasado, y estableciendo un “aprendizaje” colectivo y colaborativo. Para ello, se

tienen las Inversiones Territoriales Integradas (ITIs), que permitirán aplicar estrategias territoriales de un modo integrado, y que favorecerá a los Estados miembros implementar programas operativos de una forma transversal, y recurrir a la financiación de varios ejes prioritarios de uno o más programas operativos para garantizar el desarrollo de una estrategia integrada para un territorio específico. ■

# DESAFÍOS DEL MEDIO RURAL EUROPEO ANTE LA ESTRATEGIA EUROPA 2020 (E2020)

La actual situación económica ha sacado a relucir las carencias estructurales que padecía el territorio Europeo antes de la crisis y ha provocado un rápido deterioro en el tejido económico y social de la Unión. En este contexto surge la estrategia Europa 2020, una estrategia pionera en cuanto a que no solo se preocupa en el crecimiento del PIB, sino que además pretende mantener el modelo europeo de economía social y de mercado y un uso más eficiente y sostenible de los recursos naturales. La E2020 se nutre de la experiencia de la Estrategia de Lisboa para el crecimiento y el empleo, que estuvo en vigor hasta 2010. El documento fundacional dejaba claro que la «prioridad a corto plazo (era) salir con éxito de la crisis», pero que «para alcanzar un futuro sostenible», la UE tenía que «subsancar sus deficiencias estructurales» y «ver más allá del corto plazo».

Así, Europa 2020 propone tres prioridades que se refuerzan mutuamente: Crecimiento inteligente, que se define como desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación; Crecimiento sostenible, a través de la promoción de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos, que sea más verde y competitiva; y Crecimiento inclusivo, mediante el fomento de una economía integrada con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial.

La UE tiene que alcanzar el lugar establecido en su estrategia 2020 y para ello deberá cumplir con sus objetivos principales: el 75% de la población de entre 20 y 64 años deberá estar empleada; el 3% del PIB de la UE debería ser invertido en I+D; deberá alcanzarse el objetivo «20/20/20» en materia de clima y energía (incluido un incremento al 30% de la reducción de emisiones, si se dan las condiciones para ello); el porcentaje de abandono escolar deberá ser inferior al 10% y al menos el 40% de la generación más joven debería tener estudios superiores completos; el riesgo de pobreza deberá amenazar a 20 millones de personas menos.

En relación con el tratamiento del desarrollo rural en Europa 2020, cabe partir del hecho de que el medio rural representa el 92% del territorio de la Unión Europea, y de que, pese a que su población tan solo representa el 25% de la población total de la Unión, estas regiones generan directa e indirectamente el 45% del valor añadido y el 53% de los puestos de trabajo en Europa. Pese a la gran diversidad de situaciones y heterogeneidad de territorios, el medio rural es un entorno que tradicionalmente ha padecido una infravalorización de su papel socioeconómico que le ha llevado a vivir en continua crisis desde hace más de cien años, caracterizada por una prolongada emigración (sobretudo de jóvenes y mujeres) y un menor dinamismo en general.

La Estrategia Europa 2020 y la aplicación de los nuevos fondos estructurales y de inversión para el período 2014-2020 suponen para el Medio rural una nueva oportunidad para reflexionar y replantearse objetivos que aborden las causas generadoras de sus desequilibrios territoriales y exclusión socioterritorial. En este sentido, temáticas como la reestructuración de la economía local, el empleo juvenil, los servicios sociales, los desequilibrios demográficos, la mejora de las comunicaciones y

otros servicios, la participación ciudadana, la educación o la preservación del medio ambiente, son retos clave a los que el medio rural debe hacer frente en estos próximos años.

Por su parte, uno de los pilares principales de la nueva Política Agraria Común (PAC) es actuar para conseguir un mayor equilibrio territorial. Así, la PAC indica que a pesar de los importantes avances que ha supuesto la diversificación de las economías rurales, la vitalidad y potencialidad de muchos territorios pasa por una economía competitiva y dinámica, ligada a la agricultura y la ganadería y, sobretudo, que sea atractiva para los jóvenes. En dicho contexto, no se debe olvidar que el sector primario juega un importante rol en el medio rural, donde actúa como motor que impulsa la creación de actividades complementarias con las que se encuentra fuertemente conectado ( artesanía, elaboración de productos agroalimentarios, turismo rural, etc.) y además, en muchas ocasiones, es la base de las tradiciones y la identidad locales.

Tanto la Estrategia Europa 2020 como los objetivos de la nueva Política Agraria Común, apuestan estratégicamente por el largo plazo, en el caso de la PAC, para hacer frente a los futuros desafíos que enfrentaran a la agricultura y a las áreas rurales. Así, siguiendo con los objetivos de la Estrategia Europa 2020, la PAC también pretende apostar por un crecimiento más sostenible, inteligente e inclusivo para la Europa rural. En este sentido, se aboga por un desarrollo más verde y por una distribución más equitativa de los recursos, además de por una mayor competitividad, más innovación y un mayor respeto por el ambiente.

**“EUROPA 2020 PROPONE TRES PRIORIDADES QUE SE REFUERZAN MUTUAMENTE: CRECIMIENTO INTELIGENTE, QUE SE DEFINE COMO DESARROLLO DE UNA ECONOMÍA BASADA EN EL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN; CRECIMIENTO SOSTENIBLE, A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DE UNA ECONOMÍA QUE HAGA UN USO MÁS EFICAZ DE LOS RECURSOS, QUE SEA MÁS VERDE Y COMPETITIVA; Y CRECIMIENTO INCLUSIVO, MEDIANTE EL FOMENTO DE UNA ECONOMÍA INTEGRADA CON ALTO NIVEL DE EMPLEO QUE TENGA COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL.”**

Según el Reglamento (UE) n°1305/2013, el segundo pilar de la PAC que versa sobre el desarrollo sostenible en áreas rurales debe centrarse en seis prioridades: la transferencia de conocimientos e innovación en los sectores agrario y forestal y en las zonas rurales; la viabilidad de las explotaciones agrarias, la competitividad de todos los tipos de agricultura en todas las regiones, la promoción de las tecnologías agrícolas innovadoras y la gestión forestal sostenible; la organización de la

► cadena alimentaria, incluyendo la transformación y comercialización de los productos agrarios, el bienestar animal y la gestión de riesgos en el sector agrario; la rehabilitación, preservación y mejora de los ecosistemas relacionados con la agricultura y la silvicultura; la promoción de la eficiencia de los recursos y el paso a una economía baja en carbono en los sectores agrario, alimentario y forestal; y el fomento de la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales.

**“LOS PRINCIPALES RETOS A SUPERAR POR LOS TERRITORIOS RURALES EUROPEOS LOS PRÓXIMOS AÑOS SON REFORZAR LA COOPERACIÓN ENTRE TERRITORIO Y LA VISIÓN A LARGO PLAZO, Y GENERAR NUEVAS ECONOMÍAS PARA LA INCLUSIÓN DE LAS NUEVAS GENERACIONES DEL MEDIO RURAL”.**

Además, para el nuevo período de financiación 2014-2020, se han destinado 85.000 millones de euros para el FEADER. El FEADER contribuirá a la Estrategia Europa 2020 fomentando el desarrollo rural sostenible y complementando además instrumentos de la PAC y de la política de cohesión. Todo ello viene reflejado en el Acuerdo de Asociación que cada estado miembro ha firmado, y donde, además, se refleja el enfoque estratégico común de la UE. Asimismo, en el nuevo periodo de programación, los Estados miembros tendrán que destinar al menos un 30% de los fondos de desarrollo rural que reciban del presupuesto de la UE a medidas relacionadas con la agricultura ecológica, las zonas con limitaciones naturales, la gestión del suelo y la lucha contra el cambio climático, y al menos un 5 % al enfoque Leader.

En este contexto, los principales Retos a superar por los territorios rurales europeos los próximos años son reforzar la cooperación entre territorio y la visión a largo plazo, y generar nuevas economías para la inclusión de las nuevas generaciones del medio rural.

En relación con el primer aspecto, resulta evidente que una salida con éxito de la crisis implica una mayor unión

entre los países miembros, apostando por el largo plazo, sentando unas bases sólidas, y unos métodos adecuados que realmente nos permitan coger el rumbo hacia el futuro donde queremos estar. Dicha necesidad ya fue evidenciada a través de las diferentes reformas que se han venido produciendo en la política comunitaria desde inicios de los años 90 y que cambiaron la relación Unión Europea/Estados miembros, para poner en el centro de la estrategia de unificación europea la cohesión a través de políticas estructurales, sociales y financieras, así como los principios de complementariedad y subsidiariedad de la acción para el desarrollo y las políticas de red y cooperación público-privada. Elementos que, todavía hoy, apenas aparecen en la vida de las instituciones y del mundo productivo, caracterizado por la separación de los roles, la parcialidad de las visiones y la incomunicación entre los diferentes organismos y entidades.

Las iniciativas de desarrollo local en el medio rural tienen, por norma general, puesta en evidencia la debilidad de las estrategias y de los procedimientos de cooperación adoptados para sostener el inicio y la consolidación de procesos de bottom-up, con la consecuente escasa eficiencia en la selección de objetivos, en la involucración de sujetos decisionales y en la individualización de los instrumentos operativos adecuados. Tal debilidad, representa uno de los principales obstáculos que frenan el desarrollo. En las iniciativas locales, este factor determina, por un lado, la imposibilidad de disponer de la dimensión territorial y del potencial suficiente para la toma de decisiones, la implementación y el control de resultados que cada elección económica impone. Por otro lado, la dificultad por constituir sólidos y representativos instrumentos de promoción y de gestión, en grado de aportar al mismo sistema local débil la capacidad de decidir y realizar procesos de investigación y desarrollo aplicados a los recursos y de integrarse con otras áreas, superando así peligrosas tendencias logísticas y de mercado. Por ello, la cooperación territorial no debe centrarse tan solo a países miembros, pues existen países vecinos, como por ejemplo en la zona mediterránea, que no pertenecen a la Unión, pero con los que se comparten necesidades y realidades.

El otro gran reto es la creación de nuevas economías para la inclusión de las nuevas generaciones del ►



► medio rural. Ya se ha indicado la importancia que tiene que crear un medio rural más vivible e inclusivo para todas y todos los habitantes del medio rural. Las limitaciones económicas, sociales, de comunicación y, en algunos casos, también culturales que padecen la mayoría de territorios rurales de la Unión, crean un entorno poco acogedor para que tanto jóvenes como mujeres puedan integrarse de manera adecuada en la sociedad. En este sentido, obstáculos como la falta de empleo u otras oportunidades acorde al capital humano, la falta de infraestructuras o de posibilidades para emprender e iniciar una vida digna en el medio rural han provocado una tradicional emigración y su consecuente desequilibrio generacional. Ello lo tiene en cuenta la nueva estrategia E2020 en una de sus áreas de enfoque para la política de desarrollo rural en el período 2014-2020. En definitiva, se necesitan de nuevos participantes que tomen el relevo, para invertir y modernizar socioeconómicamente el medio rural y, paralelamente, de una estrategia de intervención que genere y cree las oportunidades necesarias para que los jóvenes rurales tengan unas oportunidades de inclusión social tan dignas como en el caso de los jóvenes urbanos. En esta línea, no se deben olvidar los jóvenes que por otras circunstancias padecen un riesgo de exclusión social mayor. Ellos serían discapacitados, inmigrantes o mujeres. En dicha línea, el cambio puede proceder de los mismos jóvenes que apuesten por nuevos métodos de produc-

ción y distribución de bienes y servicios, más innovadores, más ecológicos y respetuosos con el medio ambiente y más socialmente inclusivos. Es el caso del sector de las nuevas economías (economía social, economía verde, economía creativa, economía del conocimiento, etc.) todas ellas potencialmente transversales entre sí y potencialmente capaces de generar empleo y una mejor calidad de vida en el territorio rural. Es el caso de las nuevas empresas cooperativas pertenecientes a la Economía social que dejan de lado el tradicional funcionamiento de las cooperativas agrícolas locales, para volver a los principios básicos del cooperativismo. Es el caso también de las iniciativas que apuestan por contribuir por la sustitución de la economía lineal por una economía más circular. O también, el caso de iniciativas que, a través de las nuevas tecnologías y un conocimiento técnico avanzado, son capaces de operar desde una pequeña localidad situada en el medio rural, al resto de la región, del país o de Europa.

Por último, el cambio de mano de los jóvenes no debe venir solamente por parte del sector económico-laboral. Es responsabilidad de todos los jóvenes rurales el innovar y modernizar en los métodos de participación en la sociedad y en las decisiones socio-políticas que en sus territorios se dan. Así, son ellos los que deben fomentar la difusión de valores más democráticos, mayor cooperación, equidad o sostenibilidad que, a través de todo un proceso, acerquen a su territorio al lugar donde los propios ciudadanos quieren estar. ◀





# DESAFÍOS Y VÍAS DE FINANCIACIÓN DE LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO

► Que sean las primeras frases de este capítulo de opinión para anunciar que en adelante lo que el lector va a repasar son las breves reflexiones de un geógrafo, profesional, con ciertas inquietudes y experiencia en cooperación al desarrollo en los últimos años. Los datos a los que he de referirme son públicos, y los hechos reales vividos o contados de primera mano, en un sector muy concreto de la cooperación: la educación para el desarrollo local, y en un marco de financiación y recursos también muy acotado: el de las universidades, ONGD de carácter religioso y colegios profesionales. Todo aquello explicado que salga fuera de este marco, será sencillamente un atrevimiento del autor, con licencia para opinar obtenida de la invitación a redactar estas palabras.

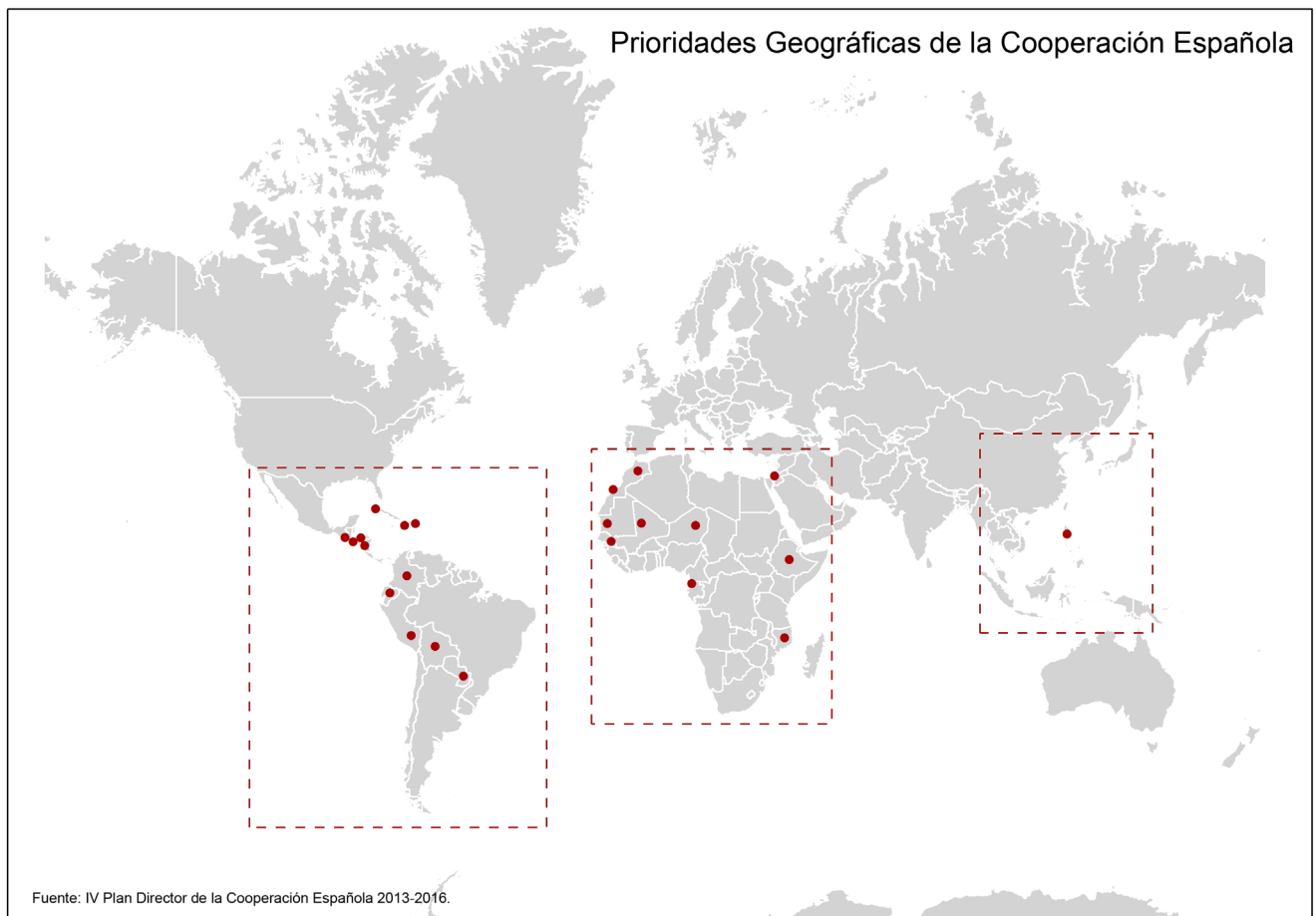
Es incuestionable la importancia de la cooperación al desarrollo en el ámbito del desarrollo local de los denominados Países del Sur o de aquellos que aparecen en la escala más baja del Índice de Desarrollo Humano (indicador estadístico compuesto por los parámetros de esperanza de vida, tasa de alfabetización y PIB per cápita). Si las cuestiones que de manera tan amplia se engloban dentro de lo que se considera desarrollo local son importantes en cualquier territorio, en los países en vías de desarrollo lo son aun más. La cooperación al desarrollo puede abordarse desde múltiples sectores: económico, financiero o comercio justo; educación, ciencia y tecnología; ayuda humanitaria, sanidad y alimentación; agua, sostenibilidad ambiental y lucha contra el cambio climático; desarrollo rural y cultural; prevención de conflictos y construcción de la paz... En todos los casos se trata de acciones encaminadas a la búsqueda del progreso

y sostenimiento de la sociedad sobre la que se actúa, entendiendo el desarrollo local más allá de meras tareas en el ámbito municipal o análogo, o solo con agentes sociales a ese nivel.

En este sentido, campos de trabajo fines a la ciencia geográfica y a la profesión de geógrafo, como la ordena-

**“EN EL CASO CONCRETO DE ESPAÑA, SEGURAMENTE CON EL OBJETIVO DE CONCENTRAR ESFUERZOS Y RECURSOS PARA ACOMETER LABORES IMPORTANTES, EXISTE UNA LISTA DE LO QUE SE CONOCE COMO “PAÍSES PREFERENTES”, SE TRATA DE ESTADOS CONCRETOS EN LOS QUE SE CONSIDERA QUE LA AYUDA ES PRIORITARIA (...). FUERA DE ESTOS PAÍSES, TRABAJAR EN COOPERACIÓN AL DESARROLLO ES MUY DIFÍCIL EN CUANTO AL ACCESO A FINANCIACIÓN SUBVENCIONADA DESDE ESPAÑA.”**

ción del territorio, el urbanismo, la cartografía o el estudio de los impactos ambientales y los riesgos naturales, entre otros, son básicos en las acciones de desarrollo local, y por tanto también en las acciones de cooperación al desarrollo. Y esto, que desde países supuestamente de primer nivel como España (al menos en la consideración de Índice de Desarrollo Humano al que aludíamos antes), a veces parece que se nos olvida, en otros ►



**“ACTUALMENTE SE ESTÁ INTERVINIENDO EN DESARROLLO LOCAL Y COOPERACIÓN DE MANERA MUY DESTACABLE DESDE ORGANISMOS PRIVADOS COMO SON LAS ENTIDADES FINANCIERAS INTERNACIONALES, PERO LO HACEN, FUNDAMENTALMENTE, EN ACCIONES QUE CONSIDERAN PUEDEN ATRAER INVERSIONES. ESTO, QUE RESULTA COMPENSABLE POR OTRA PARTE, NO DEBE SER UN CONDICIONANTE O IMPEDIMENTO A LA HORA DE PENSAR EN ACCIONES DE OTRA ÍNDOLE CUYA AYUDA ECONÓMICA PUDIERA TENER ARRANQUE EN ÉSTE U OTRO TIPO DE ÓRGANOS, POR EJEMPLO LAS OBRAS SOCIALES O FUNDACIONES”**

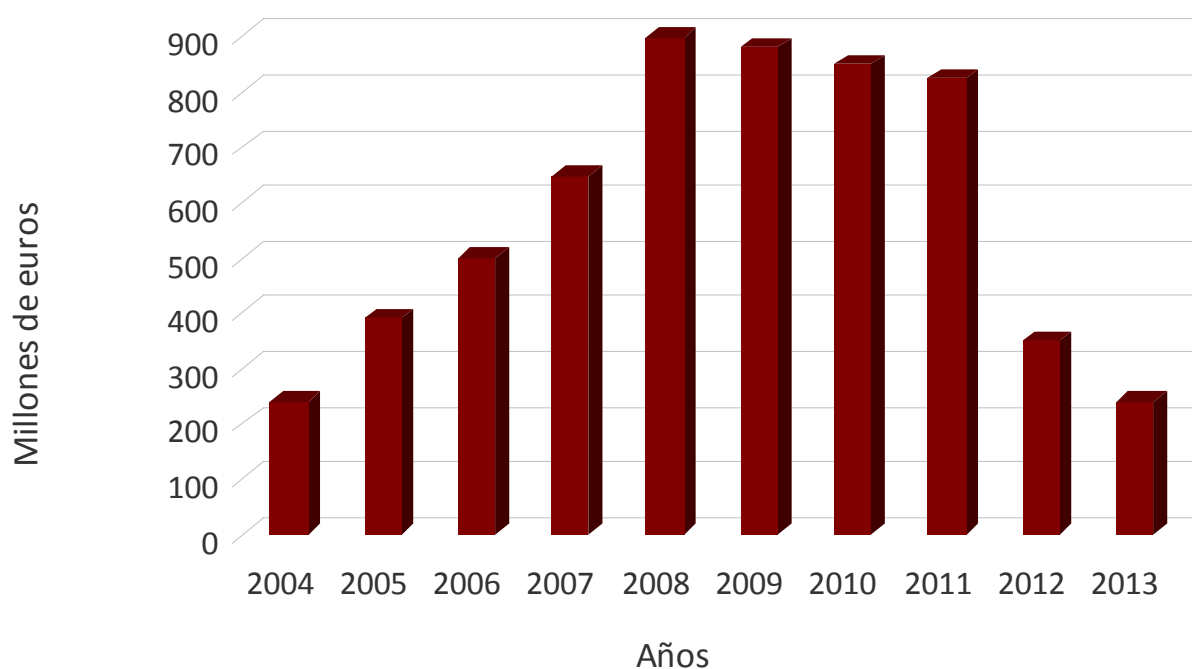
► lugares supuestamente menos desarrollados, se entiende tan obvio como que -y hablo de una experiencia personal- al emprender una acción de cooperación consistente en crear un Máster en Ordenación del Territorio, los agentes sociales y profesores del país receptor, Togo en este caso, nos pidieron expresamente corregir el nombre de los estudios y cambiarlos a Máster en Ordenación del Territorio y Desarrollo Local porque no entendían lo uno sin lo otro, dentro de su ámbito social. Establecidas las bases de los objetivos de trabajo, el desafío consiste en afinar en el quién, el para quién y en el cómo. En el caso concreto de España y la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo), se da la siguiente circunstancia: Seguramente con el objetivo, por otra parte si es así loable, de concentrar esfuerzos y recursos para acometer labores importantes, existe una lista de lo que se conoce como “países preferentes”, se trata de estados concretos en

los que se considera que la ayuda es prioritaria, figuran en el Plan Director de la Cooperación Española para el periodo 2013-2016 y se engloban en tres regiones: (1) Latinoamérica, (2) el Norte de África y Oriente Próximo y (3) África Subsahariana, con especial atención a la región occidental; y 23 países y territorios; si bien se sigue actuando en otros lugares pero de una manera más reducida. Fuera de estos países, trabajar en cooperación al desarrollo es muy difícil en cuanto al acceso a financiación subvencionada desde España. Por tanto, se dan casos como los que he experimentado, en donde se tiene una acción bien planificada, apoyada por organismos con capacidades técnicas y logísticas (como universidades, colegios profesionales y ONGD), un territorio receptor que espera con los brazos abiertos, que considera la acción muy óptima y que no invade sus competencias, que pone a disposición del proyecto todo lo que está en su mano y que considera que servirá para un desarrollo autónomo y no dependiente en un futuro próximo, y que sin embargo encuentra múltiples problemas debido a la falta de apoyo financiero de órganos claves como la propia AECID precisamente por no estar considerado en ese momento como “país preferente”.

Si a este hecho le sumamos el contexto económico de crisis en el que actualmente nos encontramos, cuestión manida sin duda pero no por ello, y menos aun en este caso, falta de realidad, encontramos que esta situación afecta también a los recursos y vías de financiación a disposición de los proyectos de cooperación desde España. En la AECID se han vuelto a manejar cifras presupuestarias para ayudas que se manejaban en los años 90 del siglo pasado. Incluso el secretario general de Cooperación Internacional, D. Gonzalo Robles, ha asegurado que la crisis económica “no ha afectado a la calidad de la cooperación sino a su cantidad”. En la anterior legislatura y situación socioeconómica en la que aun parecía no haberse tocado fondo, España estaba presente en 50 países, actualmente está en 23.

La cuestión es: ¿Hay otras posibles vías de financia-►

## Evolución presupuesto AECID



ción? Pues sí las hay. Sin ir más lejos, actualmente se está interviniendo en desarrollo local y cooperación de manera muy destacable desde organismos privados como son las entidades financieras internacionales (Banco Mundial, Banco Africano para el Desarrollo, Banco Interamericano para el Desarrollo,...), pero lo hacen, fundamentalmente, en acciones que consideran pueden atraer inversiones: Urbanismo de ciudades sostenibles, lucha contra el cambio climático, etc. Y esto, que resulta comprensible por otra parte, no debe ser un condicionante o impedimento a la hora de pensar en acciones de otra índole cuya ayuda económica pudiera tener arranque en éste u otro tipo de órganos, por ejemplo las Obras Sociales o Fundaciones cuyo origen son este tipo de entidades, financian proyectos cuyo interés no parece tanto la directa rentabilidad económica sino más bien la rentabilidad social, y es ahí donde, entre otros, han de ponerse las miras como ejemplos a tener en cuenta. Los desafíos en la cooperación al desarrollo, desde el punto de vista general, han de coincidir con los señalados como Objetivos del milenio que pueden consultarse en el Plan Director de la Cooperación Española 2013-2016. Desde mi punto de vista, es fundamental conseguir en cada una de las acciones a acometer:

-Un compromiso real de los países donantes y donados o receptores.

-Atención para situaciones de fragilidad u oportunidad fuera de los objetivos prioritarios o "países preferentes".

-No dar por supuesto la confianza en los sistemas.

-Actitud comprometida de las personas que trabajen en cooperación y acciones para el desarrollo, lo hagan de forma voluntaria o remunerada.

-Actitud crítica y visión a medio y largo plazo.

-Cualificación técnica.

-Focalización del esfuerzo y recursos en un objetivo concreto, sin perjuicio de la flexibilidad en intervenciones que se hayan de adaptar a circunstancias concretas.

-Promoción de la participación y apropiación de las intervenciones por parte de los beneficiarios o receptores, estableciendo, además, redes de colaboración.

-Innovación en las propuestas.

No deseo ni podría, a la luz de mi experiencia personal y profesional o de mis opiniones, dar con la clave del éxito de una acción de cooperación al desarrollo, sin embargo sí puedo concluir que, como en todo, la coherencia, la profesionalidad y la solidaridad son la base de un resultado satisfactorio: Coherencia para realizar acciones necesarias y significativas que sirvan también como buenas prácticas ejemplificantes, profesionalidad para acometer las tareas desde la excelencia técnica más allá de la también necesaria pero insuficiente buena voluntad, y por último, solidaridad para ponerse en la piel del otro y buscar el bien común. ◀

# UN EJEMPLO DEL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD EN EL DESARROLLO LOCAL: APORTACIONES GEOGRÁFICAS A LAS ETAPAS DEL DESARROLLO RURAL TERRITORIAL EN CASTILLA-LA MANCHA

► El Desarrollo Rural Territorial ha tenido en la iniciativa europea LEADER (García Rodríguez et al., 2005) y en el programa español PRODER (Plaza Gutiérrez, 2005) dos potentes instrumentos de actuación para llevar a cabo la conexión rural-urbana. La similitud de objetivos en ambos nos permite hablar de etapas homogéneas para analizar un periodo de tiempo que se extiende desde comienzos de los noventa hasta la actualidad.

Las aportaciones que haremos a las cinco etapas, las primeras de iniciación y las tres últimas de consolidación, están referidas a preocupaciones académicas y geográficas. La primera de ellas consistió en dar sentido a una medida fundamental, nos referimos a la formación; la aportación geográfica se basó en buscar la relación entre este enfoque territorial y la escasa ordenación territorial (Pillet y Plaza, 2003). Nuestro objetivo es ofrecer la participación regional del Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM).

A finales de los años ochenta la geografía española vino a Castilla-La Mancha a dar coherencia al proceso seguido en su espacio rural (Pillet, 1988), unos años después se iniciaría en España y en la región el Desarrollo Rural Territorial.

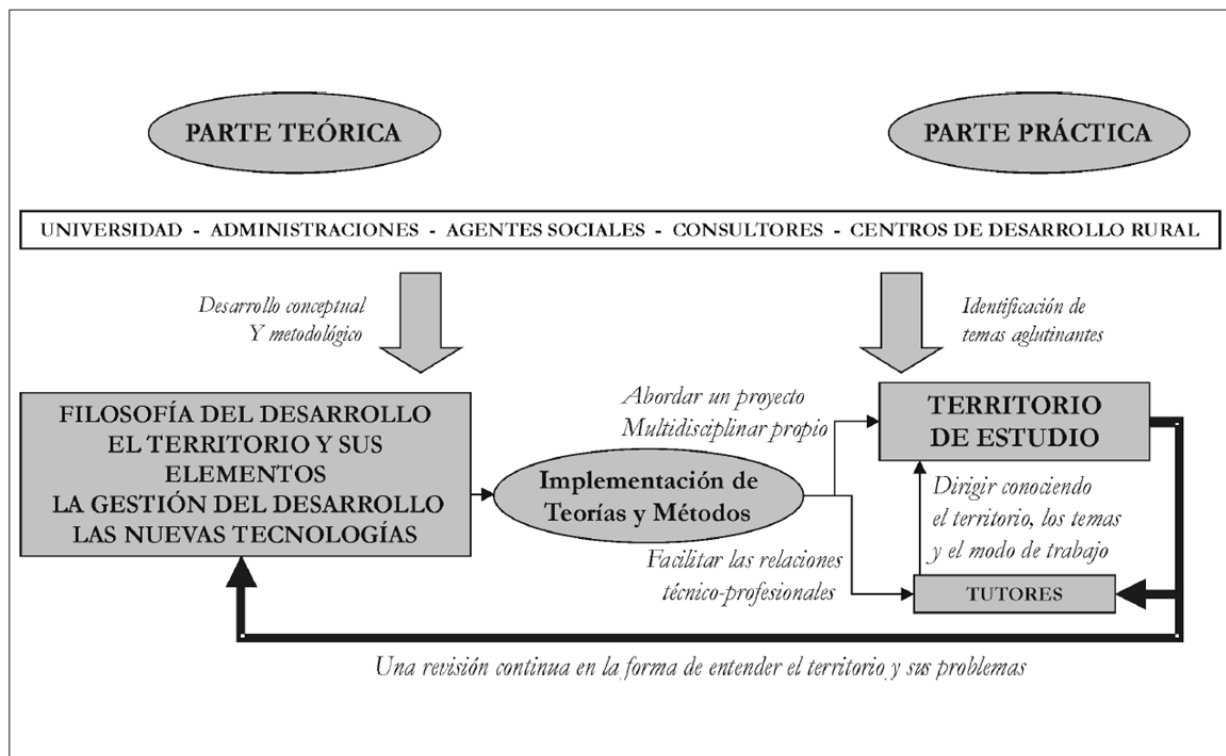
La primera etapa LEADER I (1991-1994) puso en funcionamiento en nuestra comunidad autónoma un total de seis grupos de desarrollo, lo que afectó al 18,8 % de los municipios y al 15,5 % de la población regional, quedando excluida la provincia de Toledo. Nuestra colaboración se centró en el LEADER Campo de Calatrava perteneciente a la provincia de Ciudad Real, en él se dieron dos aspectos claramente equívocos, uno de ellos venía a unirse al sentir general, confundir LEADER con turismo rural; el segundo, en lugar de dejar libertad a los municipios para que se organizaran, todo el protagonismo lo llevó a cabo la Diputación Provincial. Los geógrafos fuimos llamados para colaborar en seminarios dirigidos al conocimiento del territorio LEADER.

**“NUESTRO OBJETIVO HA SIDO SIEMPRE EL ESTUDIO GENERAL DE TODOS LOS GRUPOS DE DESARROLLO RURAL DE LA REGIÓN, RELACIONÁNDOLOS EN ALGUNOS CASOS CON EL DESARROLLO TERRITORIAL, JUNTO A ESTA ACTIVIDAD OTROS GEÓGRAFOS HAN TRABAJADO EN ASPECTOS MONOGRÁFICOS CON GRUPOS CONCRETOS.”**

La segunda etapa LEADER II y PRODER I (1995-1999) representó el paso de seis a veintisiete grupos, 13 de ellos LEADER y 14 PRODER, concentrando al 68 % de los municipios y al 43 % de la población regional, ocupando el 70 % de la superficie. Lo más llamativo fue la

ausencia del LEADER Campo de Calatrava, debido al mal planteamiento de la gestión anterior. Como antecedente en el mundo del Desarrollo Local/Rural se llevaron a cabo dos proyectos sobre territorios distintos: uno sobre el Valle de Alcudia, informe que se transformaría tres años después en una obra de interés local (Acosta, 1998); y el otro sobre el Campo de Montiel (1995) en el que participaron los profesores Panadero y Plaza. Ante el uso generalizado, a la vez que confuso, del término “comarcas de Desarrollo Rural”, cuando dejaban fuera a los municipios capitalinos, urbanos e industriales, nos pareció oportuno, ante el incumplimiento estatutario por parte del gobierno regional de llevar a cabo la comarcalización, ofrecer una comarcalización geográfica regional que presentaba la siguiente tipología: Comarcas de Llanura, Comarcas Serranas y Comarcas de Transición (Panadero y Pillet, 1999), que más tarde relacionaríamos con el Desarrollo Rural.

La tercera etapa LEADER Plus y PRODER II (2000-2006) recogió un total de 29 grupos (13 LEADER y 16 PRODER) contabilizando al 95 % de los municipios y al 68,7 % de la población, contando con un balance de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha de la labor realizada desde 1996 (JCCM, 2003). Durante estos años la actividad geográfica fue muy intensa. Nos convertimos en Antena Regional de la Unidad Española del Observatorio Europeo (1999), con la responsabilidad de elaborar informes de actuación sobre los distintos grupos regionales de desarrollo, donde se contó con la colaboración de nuestro compañero de Departamento A. R. Ruiz Pulpón (Ruiz, 2000). Un año después, la Asociación para el Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha (CEDERCAM), que formaba parte de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR), nos propuso diversas actividades: en primer lugar, ofreció la posibilidad de colaborar en una nueva reorganización territorial de los grupos, oferta que fue rechazada por la condición de priorizar la división pentaprovincial, aspecto éste que estaba en contradicción con la política académica que estábamos llevando a cabo de prescindir de los límites provinciales. Más éxito tuvo la organización de un Curso de Especialistas en Desarrollo Rural (2000-01), con una duración de 500 horas que fue organizado entre nuestro Departamento y CEDERCAM, apuesta claramente decidida a favor de la formación, debido a la escasa tradición de esta forma de entender el mundo rural, en un claro intento de pasar del voluntarismo a la profesionalización. Como resultado de este curso se publicó la obra Lecciones de Desarrollo Rural. Una aproximación formativa desde y para Castilla-La Mancha (Pillet y Plaza, 2001) donde se analizaba el marco general y la gestión del Desarrollo Rural, así como las nuevas tecnologías de la innovación. Esta experiencia exitosa dio pie a la invitación por parte de REDR a participar en la elaboración de un Proyecto Nacional de Master en el que colaboraron un buen número de geógrafos de distintas universidades es- ►



pañolas, proyecto que luego fue asumido por la Universidad Politécnica de Madrid, debido a problemas de puesta en funcionamiento. En el asesoramiento a la gestión, dinamización y planificación de proyectos de Desarrollo Rural y SIG con el Grupo Valle de Alcadúa y Sierra Morena, así como con el Instituto de Desarrollo Regional de la Universidad, del que luego haremos referencia, en un proyecto sobre Sistema de Información Geográfica-CEDERCAM participó por el Departamento J. J. Plaza Tabasco. La profesora E. González Cárdenas dirigió un proyecto para la elaboración de una guía didáctica y divulgativa de los volcanes del Campo de Calatrava con financiación de la asociación para el desarrollo de dicho territorio (González et al, 2005).

Como resultado de nuestra investigación llevada a cabo en la región nos hemos centrado en conocer las distintas etapas, el resultado comparativo de las medidas y acciones, analizando la inversión final, así como las equivalencias entre las iniciativas LEADER y los programas PRODER, diferenciando entre la inversión prevista y comprometida, poniendo al mismo tiempo en relación los territorios con la tipología comarcal propuesta: Comarcas de Sierra, de Transición o Piedemonte, y de Llanura. Se pudo comprobar que mientras las medidas dedicadas a PYMES, Artesanía y Servicios, más las de Valoración y Comercialización han destacado en los territorios situados en las comarcas de Llanura; las que agrupan a Turismo Rural, Patrimonio y Medio Ambiente se han localizado en los territorios situados en las comarcas de Sierra; quedando por último, en los territorios rurales situados en las comarcas de Transición, la combinación entre las dos medidas con mayor apoyo económico: PYMES y Turismo (Pillet, 2001; Pillet y Santos, 2007).

A la labor realizada desde el campus de Ciudad Real se unió también la participación del campus de Cuenca donde se colaboró en un proyecto nacional sobre sistemas socioproductivos locales en áreas rurales desfavorecidas (García Marchante et al, 2007), y en un proyecto financiado por el grupo ADIMAN para la elaboración de un inventario del patrimonio fluvial del río Júcar, dirigido

por García Marchante y que dio lugar a dos publicaciones de dos profesores del departamento (Vázquez Varela y Martínez Navarro, 2008).

**“COMO RESULTADO DE NUESTRA INVESTIGACIÓN LLEVADA A CABO EN LA REGIÓN NOS HEMOS CENTRADO EN CONOCER LAS DISTINTAS ETAPAS, EL RESULTADO COMPARATIVO DE LAS MEDIDAS Y ACCIONES, ANALIZANDO LA INVERSIÓN FINAL, ASÍ COMO LAS EQUIVALENCIAS ENTRE LAS INICIATIVAS LEADER Y LOS PROGRAMAS PRODER, DIFERENCIANDO ENTRE LA INVERSIÓN PREVISTA Y COMPROMETIDA, PONIENDO AL MISMO TIEMPO EN RELACIÓN LOS TERRITORIOS SOBRE LA BASE DE UNA TIPOLOGÍA COMARCAL PROPUESTA”.**

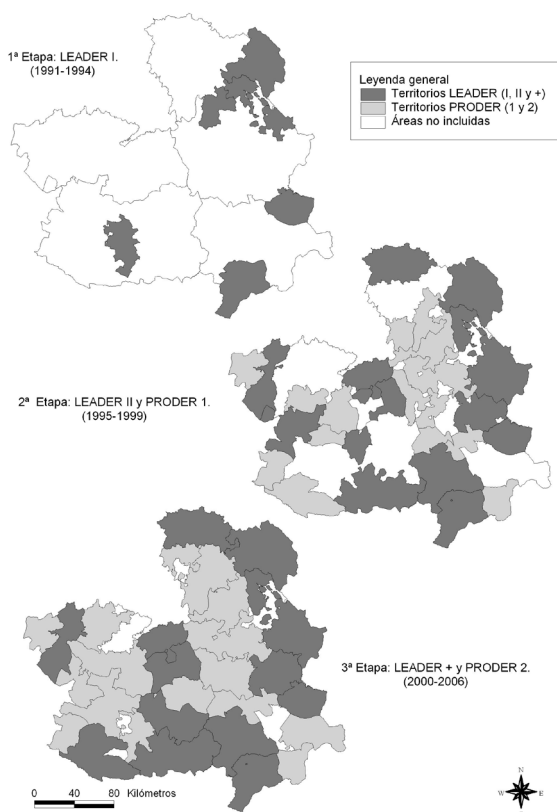
La cuarta etapa LEADER-Eje 4 (2007-2013) ha seguido manteniendo los 29 Grupos de Desarrollo Rural distribuidos: 6 en Albacete, 8 en Ciudad Real, 5 en Cuenca, 4 en Guadalajara y 6 en Toledo. Su presupuesto proveniente de fondos europeos, nacionales y autonómicos, ha venido a otorgar mayor apoyo económico a los territorios que se encuentran dentro de los umbrales correspondientes a las zonas rurales que hay que revitalizar, es decir, en zonas de escasa densidad de población, elevada significación agraria, bajos niveles de renta y un importante aislamiento geográfico o dificultades de vertebración territorial. Con la pérdida de poder del Gobierno socialista, CEDERCAM que era la red mayoritaria en la región (28 grupos) se ha desintegrado en 2012 dando paso a RECAMDER (Red Castellano Manchega de Desarrollo Rural) integrada en la Red Estatal de Desarrollo Rural que reúne a 27 grupos. A la participación geográfica en la mancomunidad de municipios de Tierra de Caballeros y Tablas de Daimiel en dos proyectos, uno sobre rutas guiadas mediante GPS/GPRS, y otro

► sobre el Guadiana como entorno turístico, por parte de González Cárdenas, se añadieron dos proyectos con dos grupos de desarrollo rural, el primero de ellos con Valle de Alcudia y Sierra Madrona dirigido por R. U. Gosálvez Rey; y el otro con Montes Norte sobre divulgación de valores ambientales (Gosálvez et al, 2012), así como la nueva obra sobre los volcanes del Grupo de Investigación GEOVOL con la asociación Campo de

Calatrava (González, et al. 2013). La última aportación en formación se centró en la estrecha relación entre Turismo Rural y Desarrollo Local (Cebrián, 2008), este Curso de Especialista y Master se llevó a cabo desde los campus de Albacete y Cuenca, en este último caso financiado por el grupo PRODESE, reuniendo dos textos sobre los LEADER-PRODER y su aportación en turismo rural (González Cabrera, 2008; Pillet, 2008). La publicación del informe de la Red Rural Nacional (2011) no sólo nos ofrece el proceso seguido en España desde el origen de LEADER, sino que también nos permite señalar la participación de la Universidad de Alcalá y especialmente del profesor J. Sancho Comins que vienen trabajando sobre la provincia de Guadalajara; y de nuestra Universidad a través del Instituto de Desarrollo Regional (IDR) concretamente de J.S.Castillo Valero, Instituto con sede en el campus de Albacete, desde donde se viene colaborando en evaluaciones intermedias y finales de LEADER, en la elaboración de planes de Desarrollo Rural, en el estudio de zonificación para la ejecución de los programas, etc. Nuestro objetivo ha sido siempre el estudio general de todos los Grupos de Desarrollo Rural de la región, relacionándolos en algunos casos con el Desarrollo Territorial, junto a esta actividad otros geógrafos han trabajado en aspectos monográficos con grupos concretos.

Cuando se empieza a hablar de la quinta etapa (2014-20), en el marco del nuevo Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha para estos mismos años, desde la Consejería de Agricultura se insiste en que LEADER debe tener como principal objetivo la creación de empleo, a la vez que se pretende reducir el número de grupos (29) homogeneizando la situación de las provincias, pues mientras Guadalajara ofrece 4 grupos por el contrario Ciudad Real dobla esta cantidad.

El interés por el Desarrollo Territorial de la región lo venimos desarrollado con la comarcalización geográfica (Pillet, 2010; Panadero y Pillet, 2011), pero especialmente, desde el Grupo de Investigación DETER (Desarrollo Territorial), aplicando la Estrategia Territorial Europea a Castilla-La Mancha a través de una propuesta de Policentrismo y Áreas Funcionales Urbanas (Pillet et al, 2010 y 2013), con el fin de lograr la mayor cohesión territorial. ■



## BIBLIOGRAFÍA

- ACOSTA ECHEVERRÍA, A. (Coord) (1998): El Valle de Alcudia. Naturaleza y Patrimonio Cultural. Ciudad Real, Diputación Provincial.
- CEBRIÁN ABELLÁN, F. (2008): Turismo rural y desarrollo local. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha y Universidad de Sevilla.
- GARCÍA MARCHANTE, J. S.; VÁZQUEZ, C.; APARICIO, A. E. y MARTÍNEZ, J. M. (2007): "La empresarialidad rural en el marco del desarrollo territorial. Un estudio de caso". Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, nº 43, pp. 107-129.
- GARCÍA RODRIGUEZ, J. L.; FEBLES, M. F.; y ZAPATA, V. M. (2005): "La iniciativa comunitaria LEADER en España". Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, nº 39, pp. 361-398.
- GONZÁLEZ, E.; GOSÁLVEZ, R. U.; ESCOBAR, E. (2005): Volcanes del Campo de Calatrava, Ciudad Real, Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava.
- GONZÁLEZ, E.; GOSÁLVEZ, R.U.; ESCOBAR, E. y BECERRA, R. (2013): Volcanes. El latido del Campo de Calatrava. Toledo, Lafargue.
- GOSÁLVEZ, R. U.; GONZÁLEZ, E.; FLORÍN, M.; BECERRA, R.; ESCOBAR, E.; ZAMORA, F. y MORALES, M. (2012): Montes Norte. Patrimonio natural y divulgación ambiental de un territorio singular. Ciudad Real, Asociación Montes Norte.
- GONZÁLEZ CABRERA, A. (2008): "Las políticas europeas para el turismo rural", en CEBRIÁN ABELLÁN, F. Turismo rural y desarrollo local. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha y Universidad de Sevilla, pp. 179-186.
- JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA (2003): Desarrollo Rural en Castilla-La Mancha 1996-2001. Madrid, Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.
- MARTÍNEZ NAVARRO J. M. y VÁZQUEZ VARELA, C. (2008): "Paisaje cultural y desarrollo socioeconómico en un área desfavorecida: consideraciones éticas y estrategias para un proyecto de musealización en el valle del río Cabriel". Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, vol. XII, núm. 270, disponible en <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-270/sn-270-86.htm>>
- PANADERO, M. y PILLET, F. (1999): "Las comarcas de la Región", en Tamames, y Heras, R. Enciclopedia de Castilla-La Mancha, Madrid, Edicsa 92, pp. 175-213.
- (2011): "Las comarcas geográficas de Castilla-La Mancha" en PONS, B. (Dir) Atlas de los paisajes de Castilla-La Mancha, Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, págs. 29-43.
- PILLET CAPDEPÓN, F. (2001): La Mancha. Transformaciones de un espacio rural. Madrid, Celeste ediciones.
- (2008): "Del turismo rural a la plurifuncionalidad en los territorios LEADER y PRODER de

- Castilla-La Mancha", en CEBRIÁN ABELLÁN, F. Turismo rural y desarrollo local. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha y Universidad de Sevilla, pp. 187-198.
- (2010): "La diversidad geográfica de Castilla-La Mancha: la comarcalización geográfica y sus municipios", en CEBRIÁN, F., PILLET, F. y CARPIO, J. (Edits.) Las escalas de la geografía: del mundo al lugar. Homenaje al profesor Miguel Panadero Moya. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, págs. 25-48.
- PILLET CAPDEPÓN, F. (Coord) (1988): El espacio rural de Castilla-La Mancha. Ciudad Real, Diputación Provincial. 2 tomos.
- PILLET, F.; CAÑIZARES, MC; RUIZ, AR; MARTÍNEZ, HS; PLAZA, J; y SANTOS; JF. (2010): "El policentrismo en Castilla-La Mancha y su análisis a partir de la población vinculada y el crecimiento demográfico". Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, nº 321, (20 de abril), disponible en <<http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-321.htm>>
- (2013): "Los indicadores de la cohesión territorial en el análisis de la escala supramunicipal o subregional: policentrismo y áreas funcionales urbanas (FUAS)", Eria, nº 90, págs. 91-106.
- PILLET, F. y PLAZA TABASCO, J. (Coords) (2001): Lecciones de Desarrollo Rural. Una aproximación formativa desde y para Castilla-La Mancha, Ciudad Real, Lozano Artes Gráficas.
- PILLET, F. y PLAZA TABASCO, J. (2003): "El enfoque territorial del desarrollo rural como base de la ordenación territorial". Serie Geográfica (monográfico Desarrollo Rural), nº 11, pp. 79-90.
- PILLET, F. y SANTOS SANTOS, J. F. (2007): "El desarrollo rural territorial", en PILLET, F. (Coord) Geografía de Castilla-La Mancha, Ciudad Real, Almud ediciones de Castilla-La Mancha, pp. 235-254.
- PLAZA GUTIÉRREZ, J. L. (2005): "Desarrollo y diversificación en las zonas rurales de España: el programa PRODER". Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, nº 39, pp. 399-422.
- RED RURAL NACIONAL (2011): LEADER en España (1991-2011). Una contribución activa al Desarrollo Rural. Madrid, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.
- RUIZ PULPÓN, A. R. (2000): "Consideraciones sobre la aplicación de programas de diversificación económica en el medio rural de Objetivo 1: dos ejemplos en Castilla-La Mancha", en GARCÍA, F.; LARRULL, R. (Coord) Actas del X Coloquio de Geografía Rural de España, Lleida, Universitat de Lleida, pp. 704-713 (CD).
- VÁZQUEZ VARELA, C. y MARTÍNEZ NAVARRO, J. M. (2008): "Del inventario patrimonial a la identificación de unidades de paisajes: estrategia en el marco de un desarrollo territorial sostenible". Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, vol. XII, núm. 270, disponible en <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-270/sn-270-135.htm>>



**ESTADO DE LA**

**CUESTIÓN:**

**DESARROLLO**

**LOCAL Y**

**SINERGIAS**

**TERRITORIALES**



**DESARROLLO LOCAL**

**PROYECTO#01**

**ESTRATEGIA**

**TERRITORIAL DE**

**VILLENA (ALICANTE)**

**+ INNOVACIÓN**

**(ETV+I)**

## 01

# ESTRATEGIA TERRITORIAL DE VILLENA (ALICANTE) + INNOVACIÓN (ETV+I)



Ayuntamiento de Villena (Alicante) + Observatorio de Investigación de Geografía Económica y Desarrollo Local (GEOBINDEL), del Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Alicante / Plaza Santiago, nº 2, 03400 Villena (Alicante) + Carretera de San Vicente S/N. Universidad de Alicante, 03080 Alicante / 34965806498 + 34965903400, ext. 2556 / etvinnovacion@gmail.com + geobindel@ua.es



www.etvi.villena.es + web.ua.es/es/master-oficial-deleite + facebook.com/elforo.devillena

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

En el marco de la ETV+i, Villena inició un proceso, a medio y largo plazo, y un procedimiento, metodología de trabajo aplicada, flexible y participativa, para generar un diagnóstico y una herramienta ciudadana (el Foro Económico y Social-FES). Surgió no solo como un documento estratégico al uso, sino como un instrumento abierto e inductivo a partir de una reflexión previa y un análisis participado (talleres, foros ciudadanos). Estudios habían muchos y variados, pero lo que se quería era ir más allá de un proyecto y consolidar un proceso, ya que Villena venía de dos intentos frustrados de consejos económi-

cos y sociales, como herramienta de dinamización socioeconómica e integrada de la ciudad (años ochenta y años noventa). Para ser efectivos se planteó un protocolo de objetivos y acciones, facilitando a la ciudadanía su seguimiento y evaluación a la hora de definir las líneas básicas que pudieran guiar la gestión socioeconómica del municipio bajo un enfoque integrado (bottom up) y participativo. El estudio y análisis propositivo se basó en talleres sectoriales, asambleas ciudadanas, constitución del grupo gestor y de seguimiento, realización de jornadas y seminarios, comunicación mediática (para transmitir y sensibilizar) y difusión a través de un blog.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

El equipo de trabajo de la ETV+i incluyó entre sus objetivos conciliar algunas de las directrices de la Estrategia Territorial de la Comunidad Valenciana, y sus previsiones para las comarcas del Vinalopó, con los planteamientos derivados del ámbito local villenense. También contempló fomentar, a partir de las futuras proposiciones, un territorio más competitivo en lo económico, más respetuoso en lo ambiental y más cohesionado e integrador en lo social, generando por tanto un valor añadido. No hay que olvidar que Villena es el segundo término municipal más grande de la provincia de Alicante (345 Km<sup>2</sup>), y que junto a un sistema productivo basado tradicionalmente en la fabricación de calzado, también la agricultura y, sobre todo, los servicios juegan un papel de notable relevancia en la economía local.

A lo largo de los dos años que ha durado la ETV+i como herramienta para hacer efectiva la estrategia, los análisis, diagnósticos, talleres, jornadas, coloquios y asambleas ciudadanas que ha llevado a cabo el equipo de la Estrategia se han inspirado en los siguientes objetivos: Detectar, identificar y diagnosticar las necesidades reales y potenciales del municipio, agrupándolas por áreas de gestión: economía y empleo, turismo y patrimonio, medio ambiente y agricultura, urbanismo e infraestructuras, gobernanza y ciudadanía, etc.; Sistematizar la documentación recopilada y aportada por las entidades públicas y privadas para establecer un informe final que contenga propuestas de actuación con criterios de eficiencia y eficacia (con posterior desarrollo en planes generales y especiales a nivel municipal); Propiciar la reflexión colectiva y compartida en torno al modelo terri-

torial y a la acción de gobierno, implicando a la ciudadanía, los sectores privados y los poderes públicos locales en todo el proceso; Plantear, como producto derivado, un Foro Económico y Social (FES), como órgano consultivo de la ciudad, que ayude a la toma de decisiones y pulsar las necesidades reales de la ciudadanía en su conjunto.

Ven, participa, comparte  
**JUNT@S HACEMOS VILLENA**



### ASAMBLEA

PRESENTACIÓN DOCUMENTO FINAL, BASE PARA REGLAMENTAR EL FUTURO:

### FORO ECONÓMICO Y SOCIAL DE VILLENA

Martes, 10 de diciembre 2013 · 20.00h  
SALA POLIVALENTE · LA TERCIA

**C MOVILIZACION DE RECURSOS**

La ETV+i, fue contratada por la Concejalía de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Villena, al grupo de investigación GEOBINDEL, del departamento de Geografía Humana de la Universidad de Alicante, por un montante total de 15.000 €, para los dos años de vigencia. Además, la SEDE UNIVERSITARIA de Villena, ayudó aportando espacios para las reuniones del equipo de trabajo de la ETV+i. También aportó espacios y facilitó la logística (publicidad, difusión y ponentes) en el desarrollo de las asambleas ciudadanas que coordinaba el pro-

fesor Vicente Zapata, de la Universidad de La Laguna, así como la organización de las Jornadas de la Estrategia Territorial + Innovación en abril de 2013, al objeto de facilitar un panel de expertos en materia de agricultura, desarrollo industrial, turismo, experiencias en Consejos Económicos y Sociales, etc. Durante estas jornadas participó el grupo de ciudadanos/as que voluntariamente se comprometió en la IV asamblea a desarrollar el corpus básico que diera lugar al reglamento para conformar el Foro Económico y Social.

**D PROCESO**

En primer lugar se efectuó una recopilación y una síntesis analítica de los proyectos realizados desde los años 80 hasta ahora, estableciendo un catálogo documental (Panel de experiencias) que pudiera ser útil en el diagnóstico previo. Para sistematizar la información obtenida se confeccionó una ficha de análisis con estos apartados: Motivación (Por qué), Objetivos (Para qué), Metodología (Cómo se hace), Contenidos (Qué es lo que se ha hecho hasta ahora), Resultados (Qué es lo que se ha conseguido), Conclusiones (Valoraciones).

En segundo lugar se aplicó un sistema de indicadores para medir la capacidad de innovación de las empresas, la calidad de vida de los ciudadanos, el grado de pertenencia a un lugar, el papel de la identidad cultural, las infraestructuras verdes, los niveles de participación pública en la sociedad, etc. De este modo se han identificado y definido oportunidades de innovación territorial de Villena para reforzar desde el punto de visto cuantitativo los aspectos cualitativos extraídos en los talleres participativos y las asambleas ciudadanas.

La ciudadanía también se trató de que asumiera de forma voluntaria un papel activo por medio de convocatorias abiertas y sectoriales a las que acudieron personas y colectivos de todo tipo. El motivo era lograr un doble proceso: obtención de datos (talleres/entrevistas/jornadas) y determinación de prioridades y necesidades (asambleas ciudadanas), generando al mismo tiempo una mayor implicación en el desarrollo de la ETV+i. En este sentido, no se planteó un diagnóstico ajeno a la po-

blación, sino implementar un instrumento que dotara al proyecto de continuidad a través de la constitución de un futuro Foro Económico y Social de Villena (FES). En febrero de 2013, coincidiendo con la 4ª asamblea ciudadana celebrada en el Gabinete de Desarrollo Económico (La Tercia), un grupo de 11 vecinos y vecinas de Villena se postularon voluntariamente para preparar el borrador de reglamento del nuevo organismo ciudadano a lo largo de un año.

La intervención de la ciudadanía en el proceso de elaboración de la Estrategia Territorial de Villena+ Innovación se ha materializado en una serie de talleres participativos con una metodología ágil, innovadora, fácil de aplicar y adaptada a las necesidades del territorio: a) Encuestas abiertas y cerradas que ha permitido producir y organizar con bastante rapidez un conjunto amplio de ideas sobre diversas temáticas (urbanismo, entidades sociales, economía, equipamientos, prospectiva de ciudad). b) Focus Group que ha servido para fomentar el dialogo en pequeños grupos sobre un tema específico. c) Elevator pitch que trata de plantear, en menos de un minuto, las principales ideas que se les ocurrían a los participantes en relación con la pregunta realizada en la que cada grupo plasmaba de manera consensuada y en una ficha aquellos aspectos claves para el desarrollo social, territorial y económico de Villena. d) Mapas mentales y de percepción, método muy eficaz para extraer información de manera sintética, cartografiando las reflexiones sobre algún tema.



## E

## RESULTADOS ALCANZADOS

Además del diagnóstico, resultado de los talleres, y de la aplicación del polígono de la innovación (metodología cuantitativa y de indicadores), en la asamblea de febrero de 2013 se constituyó un grupo de trabajo para redactar una propuesta de reglamento, que ha sido debatido y consensuado con posterioridad, y en el que se han recogido los contenidos, funciones, componentes y directrices generales del Consejo Económico y Social de Villena, que finalmente se ha denominado Foro.

La concepción participativa y participada (bottom up) de la ETV+i ha facilitado una visión transversal y global de la gestión municipal. Asimismo ha establecido relaciones con distintos sectores sociales (ciudadanos e institucionales) y ha aprovechado diversas herramientas metodológicas.

La comunicación (8 ruedas de prensa, 30 notas en me-

dios locales y comarcales, creación de un blog, etc.) ha cumplido cinco funciones esenciales: garantizar la transparencia de todo el proceso, informar y dar a conocer las acciones llevadas a cabo, concienciar a través de la explicación, incitar a la reflexión y, finalmente, lograr el compromiso de la población motivándola a participar en una iniciativa fundamental para consolidar la convivencia y la planificación futura del municipio.

Se ha realizado un informe final que contiene diversos capítulos: Introducción; Memoria (explicación de los objetivos, metodología e instrumentos de la ETV+i y descripción del desarrollo, ejecución y cronograma de las acciones llevadas a cabo); Resultados (diagnóstico con las valoraciones cuantitativas y cualitativas organizadas por áreas temáticas de gestión municipal); Conclusiones (reflexiones finales y propuestas / líneas de actuación futuras); Anexos.

## F

## LECCIONES APRENDIDAS

La ETV+i ha tratado de favorecer un proceso genuino y diferente en la Comunidad Valenciana, que no sólo se quede en un proyecto de diagnóstico, sino que facilite un procedimiento participativo que defina líneas estratégicas y acciones específicas, dando lugar a un proceso a medio y largo plazo.

La realización del informe final ha contribuido a un aprendizaje colectivo y compartido, desde el compromiso de la ciudadanía, el diálogo social y la implicación de las instituciones. Quizás se hubieran tenido que meter entrevistas de los alcaldes y alcaldesas del pasado, así como haber profundizado sobre la perspectiva de personajes notables de la ciudadanía, vinculados al mundo de la empresa, política, cultura, etc.

Durante todas las sesiones (más de 40 reuniones de dos horas de duración cada una de ellas), llevadas a cabo de marzo 2013 a enero de 2014, se levantaron actas de los acuerdos tomados con el fin de sistematizar y evaluar los avances y, de algún modo, que han favorecido un

aprendizaje colectivo, una experiencia compartida y un diálogo social entre todos los ciudadanos que voluntariamente han decidido implicarse y comprometerse. No se trata de una participación por decreto o por cupo ("representatividad legitimada"), sino de un proceso abierto, flexible, original y transparente para que la ciudadanía se implique desde el principio en este proceso comunal a medio y largo plazo.

El papel de los políticos locales, sobre todo el de los que conforman la coalición de gobierno, también es destacado por su voluntad "de dejar hacer". No han interferido en ningún momento y han acompañado y participado del proceso como unos ciudadanos más en todo momento. Ha sido fundamental la tutorización y el acompañamiento que ha desempeñado la Universidad de Alicante, materializados en la Sede de Villena. El departamento de Geografía Humana se ha encargado de realizar ese diagnóstico participativo, ha articulado el equipo de trabajo y ha posibilitado una metodología flexible y propia.

## G

## TRANSFERIBILIDAD

Lo que se ha querido desarrollar es la metodología "investigación-acción", basada en el trabajo y publicaciones del Instituto de investigación ORKESTRA de la Universidad de Deusto, donde se generen espacios de encuentro y diálogo entre investigadores, ciudadanía y responsables políticos, que a su vez obtengan retorno, en forma de diagnóstico y propuestas de acciones. Por otra parte, con la ETV+i, hemos querido superar los diagnósticos estratégicos tradicionales, y favorecer procesos (a medio y largo plazo), más que proyectos (corto plazo).

En este sentido, y en colaboración con la empresa CREA 360 (que se conformó en el seno del Master Oficial de Desarrollo Local e Innovación Territorial de la UA), se ha ofrecido a los ayuntamientos de la provincia de Alicante, la posibilidad de realizar estrategias territoriales, utilizando la metodología participativa de la ETV+i de Villena, pero adaptándola a los condicionantes de cada uno de los municipios. Todo ello para establecer un protocolo de actuación de objetivos y acciones, posibilitando a toda la ciudadanía someterlo a una evaluación y seguimiento para definir las líneas básicas que pueden guiar

la gestión socioeconómica, ambiental, cultural y de equipamientos en el municipio bajo un enfoque integrado y que posibilite generar las condiciones de acogerse a las ayudas europeas de la Política de Cohesión Europea (2014-2020).

Así, se van a extrapolar los talleres, para aplicarlos en los grupos sociodemográficos con los que se quiere trabajar (aprendiendo de la ETV+i): jóvenes, jubilados, amas de casa, tejido asociativo, sectores socioeconómicos y técnicos municipales, entre otros. También se han propuesto aspectos específicos, atendiendo a la naturaleza y características del municipio, cuya realidad se obtendría del diagnóstico participativo. Pudiendo llegar, después del análisis, a plantear acciones de tipo instrumental, vinculadas a la ordenación del territorio (como los planes de ordenación urbana y las de preservación y gestión de los recursos naturales) y las de tipo socioeconómico, como las del fomento de nuevos yacimientos de empleo, apoyo al emprendedor y reactivación del empleo. Ya se está trabajando en diagnósticos participativos para planes de Igualdad y estratégicos en municipios de las provincias de Valencia y de Alicante.

**DESARROLLO LOCAL**

**PROYECTO#02**

**LA ESTRATEGIA DE**

**ESPECIALIZACIÓN**

**INTELIGENTE DE**

**TAJO-SALOR-**

**ALMONTE**

**(CÁCERES).**

## 02

# LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE TAJO-SALOR-ALMONTE (CÁCERES)



José María Muñoz Godoy. + M<sup>a</sup> Angeles Muriel González / Grupo de Acción Local TAGUS –Asociación para el Desarrollo Tajo-Salor-Almonte / C. Nisa, 2A - 10190 Casa de Cáceres (Cáceres) / 927 29 11 03 / info@tagus.net



www.tagus.net

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

TAGUS, Asociación para el desarrollo de la Comarca Tajo Salor Almonte, se constituye formalmente el 30 de noviembre del año 2000, como asociación sin ánimo de lucro y con un ámbito territorial definido por dieciséis municipios de la provincia de Cáceres: Alcántara, Arroyo de la Luz, Aliseda, Brozas, Casar de Cáceres, Garrovillas de Alconétar, Hinojal, Malpartida de Cáceres, Mata de Alcántara, Monroy, Navas del Madroño, Piedras Albas, Santiago del Campo, Talaván, Villa del Rey y Zarza la Mayor.

Esta configuración comarcal es fruto de la unión, como único territorio y bajo una misma denominación comarcal, de estos municipios y que antes se adscribían a dos Grupos de Acción Local diferenciados, ADECA (Comarca de Alcántara), y ADISA (Comarca Salor-Almonte). La primera asociación gestionó las iniciativas comunitarias Leader I (1991-1994) y Leader II (1994-1999) y ADISA el Programa PRODER en el periodo 1994-1999.

Desde el año 1991, la labor de TAGUS se ha visto plas-

mada en la ejecución de las iniciativas comunitarias: PRODER, II y Leader+, el programa Operativo PRODER, y el actual Enfoque Leader, con la finalidad de diversificar la economía de los sectores primarios, tradicionalmente la agricultura y la ganadería, hacia otras actividades industriales y de servicios, y procurando que los programas estuvieran consensuados por los propios ciudadanos, las empresas, el tejido asociativo y las administraciones locales.

Más concretamente, El Grupo de Acción Local TAGUS –Asociación para el Desarrollo Tajo-Salor-Almonte-, fue creado en noviembre de 2000, y aglutina a quince municipios de la provincia de Cáceres, encuadrándose en el entorno de la capital cacereña, la Sierra de San Pedro y la frontera portuguesa en un ámbito en el que no existe una cabecera comarcal, asumiendo este papel la capital provincial, que ejerce sobre el territorio una fuerte influencia funcional, que se pone de manifiesto en la constante pérdida de efectivos.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

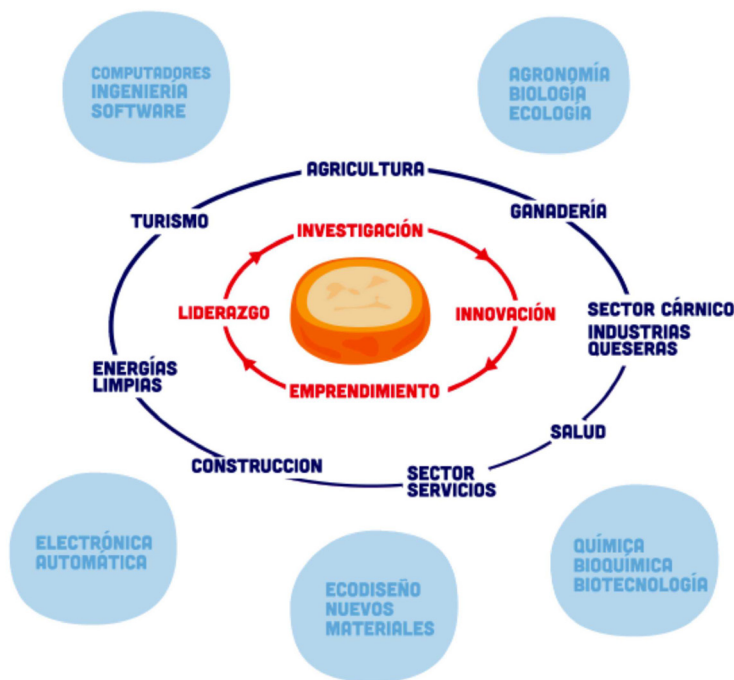
Desde TAGUS encaminamos nuestro futuro hacia la búsqueda de nuevas iniciativas para la Comarca en el horizonte 2020, y por ello se ha diseñado la Estrategia de Especialización Inteligente, convergente con la Estrategia Europa 2020 y la Estrategia de Especialización Inteligente del Gobierno de Extremadura: Estrategia ONE. Esta Estrategia de Especialización Inteligente se fundamenta primero, en favorecer la aparición de una economía de escala en torno a una actividad o sector, incorporando procesos de investigación, innovación y desarrollo de nuevas iniciativas emprendedoras, y segundo, conseguir con ello ser más visibles en el exterior, con el propósito de atraer inversiones de fuera, que contribuyan a potenciar este elemento y al resto de recursos que se asocian directamente a él.

La “Especialización Inteligente” de TAGUS se vertebra en torno a una actividad singular propia de esta Comarca, elemento que posee ventaja competitiva en un contexto regional, nacional e internacional y que puede ejercer un efecto tractor sobre el máximo número de actividades productivas del territorio.

Ese elemento es La Torta del Casar, especialidad unida a un territorio diferenciado y amparada por una Denominación de Origen Protegida específica, con una tradición

en su elaboración, una producción industrial localizada y un reconocimiento de su calidad en el mercado. La excelencia que se pretende con la Estrategia de Especialización Inteligente dependerá de la posibilidad de aplicar dominios científicos-tecnológicos con carácter transversal, que contribuirán a Identificar los factores y tecnologías que favorezcan el potencial desarrollo de nuevos horizontes de actividad.

En este sentido, la estrategia para la transformación económica de la comarca se sustenta en los cuatro principios de la especialización inteligente (RIS3): 1. Elecciones y masa crítica (elección de un número limitado de prioridades sobre la base de fortalezas propias y especialización territorial); 2. Ventaja competitiva (movilización del talento conectando las capacidades de investigación, innovación y desarrollo tecnológico con las necesidades empresariales); 3. Conectividad y Clústeres (desarrollo de agrupaciones de empresas del mismo sector y establecimiento de un entorno favorable para que se desarrollen vínculos intersectoriales); y 4. Liderazgo colaborativo (sistemas de innovación eficientes como esfuerzo colectivo basado en asociaciones público-privadas).



**C MOVILIZACION DE RECURSOS**

Dos elementos son claves en el proceso de especialización: el primero, consensuar con toda la población una misma visión de futuro en torno a este factor de especialización y a su capacidad para generar crecimiento; y el segundo, la definición de un nuevo modelo de gobernanza: La Gobernanza Multinivel. La estrategia territorial debe ser fruto de un proceso participativo en el que tomen parte las autoridades públicas, la comunidad empresarial, el mundo académico y del conocimiento, y la sociedad civil.

En este sentido se ha avanzado en la formalización de la Gobernanza Multinivel, sumando al partenariado público-privado propio de los Grupos de Acción Local, a los agentes dinamizadores del conocimiento, que son ne-

cesarios para completar el sistema de cuádruple hélice necesario para la elaboración de las RIS3.

Así se han sumado a esta gobernanza y al propio diseño de la Estrategia, otras entidades como el Consejo Regulador de la DOP de la Torta del Casar, la Agrupación de productores de la Torta del Casar, La Asociación de empresarios Turísticos de Tajo-Salor, la Fundación Sociedad-Universidad (Universidad de Extremadura), Fundecyt-Pctex (Fundecyt Parque Científico y Tecnológico de Extremadura), CTAEX (Centro Tecnológico Agroalimentario de Extremadura), el área de Desarrollo Local de la Diputación Provincial de Cáceres, y por su puesto la Mancomunidad de Municipios de Tajo-Salor-Almonte (con sus 15 municipios).

**D PROCESO**

El ensamble de esta actividad trectora con el resto de actividades productivas sobre las que se puede producir el “descubrimiento emprendedor” hace necesario la definición una metodología que responda a los dictados que se establecen en la elaboración de las RIS3 por una parte, y al diseño de una Hoja de ruta que permita su implementación territorial.

En este sentido, una prioridad horizontal para TAGUS es crear un conjunto de herramientas facilitadoras y servicios accesibles a la población a través de un “Ecosistema de Innovación” que prepare la participación masiva de la población de la comarca en el proceso. El objetivo es suministrar procesos abiertos a la ciudadanía para descubrir las actividades de especialización inteligente, desarrollar ideas y proyectos en torno a esas actividades, desarrollo de procesos de innovación, creación de prototipos, generación de nuevos proyectos empresariales y emprendedores, o ofreciendo un asesoramiento masivo e incluso ayudar a la financiación de los proyectos.

También se han manejado otras actividades con métodos presenciales, se han desarrollado talleres de participación ciudadana donde se ha utilizado una meto-

dología precisa ayudada en buena parte por recursos audiovisuales. A partir de esta propuesta los participantes proyectan un escenario de futuro, y con una ello una visión-misión para el territorio, establecimiento de conexiones con otros sectores, propuesta de actuaciones y actividades etc. Finalmente esa visión se concreta en una imagen reconocible que sirve para definir la identidad y la marca de TAGUS.

Estos talleres, han servido de estímulo en la búsqueda de las conexiones entre esta actividad trectora: Torta con otras actividades económicas con representatividad en el territorio, produciendo un contexto de oportunidades a las que se incorporan elementos transversales como la investigación, la innovación, el emprendimiento y el liderazgo.

Bajo la estrategia para desarrollar esta prioridad horizontal en la lógica de un Ecosistema de Innovación se cumplen con los objetivos de la estrategia Europa 2020 (empleo, innovación, inclusión social), para ello es necesario generar un entorno de Tecnologías Facilitadoras Esenciales (Key Enabling Technologies – KETs), que constituyen un aspecto destacado dentro de las prioridades de la UE.



## E RESULTADOS ALCANZADOS

La consecuencia de la puesta en marcha de la estrategia de Especialización Inteligente es la creación de un nuevo modelo de desarrollo de carácter abierto y masivo para todas las personas del territorio, caracterizado por

un itinerario de servicios que van desde el apoyo a las personas para que diseñen sus propias ideas empresariales y emprendedoras de especialización inteligente hasta la financiación y materialización de las mismas.

## F LECCIONES APRENDIDAS

Aspectos como la Gobernanza Multinivel se sustentan en el desarrollo de un plan estratégico que está protagonizado por las personas y organizaciones del territorio. La participación no responde a un momento determinado del proceso, es consustancial al nuevo modelo de funcionamiento.

La Gobernanza Multinivel a su vez se sustenta en el lide-

razgo colaborativo. Las personas y organizaciones que forman parte del proceso de participación no solamente aportan su voz para decidir cómo se harán las cosas, están asumiendo una parte alícuota de responsabilidad y de liderazgo en el proceso, forman parte del gobierno y la toma de decisiones del plan: esto es de una importancia vital.

## G TRANSFERIBILIDAD

La Unión Europea ha marcado una obligatoriedad “ex ante” a las regiones (en España Comunidades Autónomas) de todos los países miembros, y es la de elaborar Estrategias de Especialización Inteligente de forma previa a proceder a ejecutar los fondos de FEDER en el siguiente periodo de programación 2014-2020.

Si bien desde los niveles subregionales (comarcales y locales) no existe tal obligatoriedad, la experiencia muestra como existen muchas oportunidades fruto de la aplicación de este tipo de iniciativas, ya que estas Estrategias de Especialización Intenponen la búsqueda de elementos diferenciadores y singulares a los que incorporar el conocimiento, la innovación y la tecnología para posicionar estas actividades económicas en niveles de “excelencia” en un entorno económico globalizado.

En esta línea, la Estrategia de Especialización Inteligente de TAGUS se muestra como una oportunidad para trasladar y aterrizar al territorio las RIS3 regionales, ofreciéndonos para servir de puente y acción piloto en su implantación efectiva y en ampliar la capacidad de absorción de los fondos de Horizon 2020, dotado con 72.000 millones de Euros.

El fin último de las estrategias es su aplicación práctica en los niveles comarcal y local siguiendo la lógica del principio de subsidiariedad, y es allí donde actúan los Grupos de Acción Local. El desarrollo de una estrategia de especialización inteligente en este nivel va a garantizar la coordinación, coherencia y eficiencia de las actuaciones que se llevan a cabo en todos los Estados miembros y sin duda ayudará a la consecución de los objetivos previstos en la ESTRATEGIA 2020.



**DESARROLLO LOCAL**

**PROYECTO#03**

**SOLSONACO Y**

**SURIACCIÓ: PLANES**

**ESTRATÉGICOS DE**

**SEGUNDA**

**GENERACIÓN EN**

**CIUDADES PEQUEÑAS**

**Y ÁREAS RURALES DE**

**CATALUÑA**

## 03

# SOLSONACO Y SURIACCIÓ: PLANES ESTRATÉGICOS DE SEGUNDA GENERACIÓN EN CIUDADES PEQUEÑAS Y ÁREAS RURALES DE CATALUÑA



Marta Pallarès Blanch, equipo técnico / [marta.pallares@gmail.com](mailto:marta.pallares@gmail.com) / Fundación CEDRICAT (Centro de Desarrollo Rural Integrado de Catalunya) / Ctra. de Coll de Jou, km 2 – 25280 Solsona / 973484320 / [cedricat@cedricat.cat](mailto:cedricat@cedricat.cat)



[www.cedricat.cat](http://www.cedricat.cat)

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

Se explican dos experiencias concretas para ejemplificar los procesos de planificación estratégica en áreas rurales “de segunda generación” llevados a cabo en dos municipios de la Catalunya rural, Solsona (Lleida) y Súria (Barcelona) que precisaban de instrumentos estratégicos adaptados a sus características y necesidades específicas, claramente diferenciadas, pero con marcado componente rural en ambos casos.

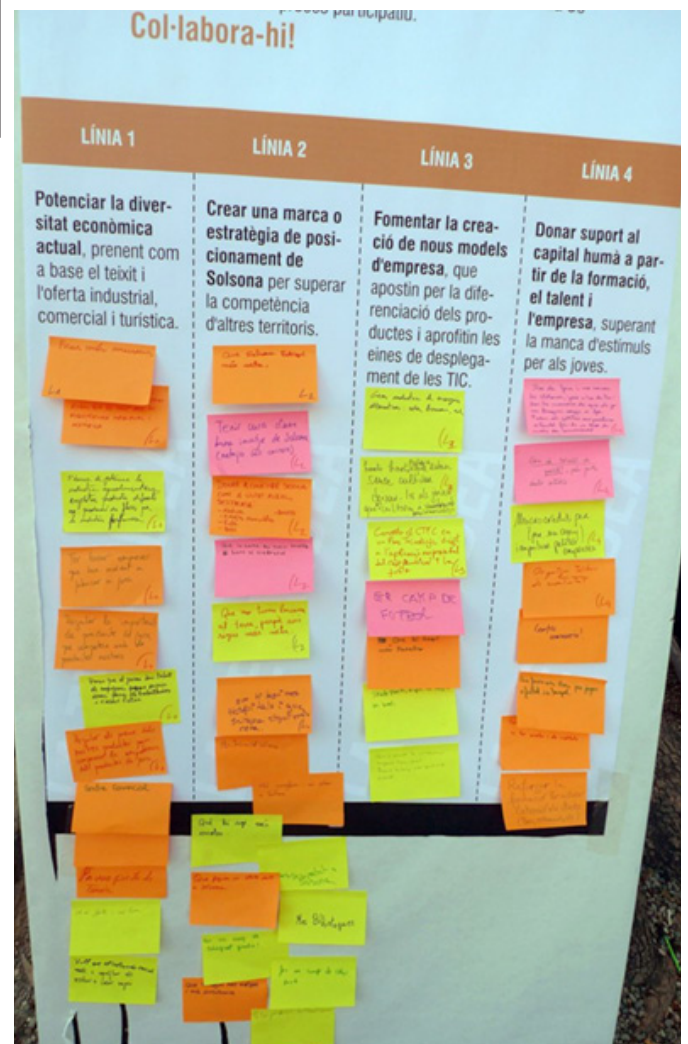
Sus características principales son su enfoque integral, mucho más orientado hacia el conjunto de la ciudadanía y a su calidad de vida. En este sentido, los principales retos que se afrontan son la innovación productiva ante la multifuncionalidad del espacio rural y de la agricultura,

así como la necesidad de una gobernanza más inclusiva en lo público. Esta debe tener en cuenta los crecientes procesos de contra-urbanización y aumento de flujos urbano-rurales, la precariedad laboral, especialmente en los jóvenes y su tendencia a la emigración a las ciudades, que conlleva el envejecimiento de la población y la pérdida de capital humano cualificado.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Los principales objetivos que marcan los dos Planes Estratégicos son, en primer lugar, la disposición a realizar un diagnóstico que evalúe las consecuencias de la crisis e identifique los nuevos procesos socio-económicos generados. En segundo lugar, están orientados a la detección de posibles nuevas oportunidades de empleo y el potencial de desarrollo económico local. En tercer lugar, los planes de acción que se derivan se centran en la promoción de la ocupación, en la consolidación de los sectores económicos emergentes y en la potenciación de la innovación social, así como en la creación de medidas preventivas frente a las amenazas a la estabilidad de las actividades económicas en situación actual favorable. Ambas iniciativas fueron promovidas desde las concejalías de promoción económica y fueron supervisadas durante todo el proceso por un Comité Ejecutivo ad-hoc, formado por miembros del consistorio municipal (de composición público-privada en el caso de Solsonaco), siguiendo un plan previamente acordado entre la Fundación CEDRICAT, como entidad ejecutora, y el propio consistorio municipal.



**C MOVILIZACION DE RECURSOS**

Los recursos financieros fueron avanzados en ambos casos por los gobiernos locales. El ayuntamiento de Solsona contó con una subvención de 10.000€ del Programa de Desarrollo local del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), y una participación de la Diputación de Lleida. El ayuntamiento de Súria contó con la subvención de la Diputación de Barcelona específica para la realización de planes estratégicos, que ascendió a 20.000€. Se invitó a la Fundación CEDRICAT a ofrecer una propuesta económica para la elaboración de los proyectos y fue elegida. La propuesta de elaboración del plan estratégico en el caso de Súria provino del gobierno en oposición,

demanda que fue atendida por el equipo de gobierno. Los actores clave de los proyectos son la totalidad de la ciudadanía a la que se invita y motiva a participar, identificando las principales redes de cooperación existentes; las distintas entidades públicas destinadas a la promoción de empleo y las asociaciones locales, especialmente las más activas y relacionadas con la economía local: asociaciones culturales, centros de enseñanza, asociaciones de madres y padres de escolares de primaria; autores y editores de revistas y otras publicaciones periódicas locales, centros de estudios locales, asociaciones de empresarios y patronatos de turismo, etc.

**D PROCESO**

Los elementos críticos del proceso a reconducir radican en la necesidad de una mejor gestión de los imprevistos (relacionada con una deseable mayor y mejor coordinación interna y con otras instituciones), en evitar situaciones de duplicidad representativa y en reforzar el liderazgo. Estos tres aspectos; una gestión flexible y rápida, la del ejercicio de un liderazgo representativo bien visible y la de procurar una administración relacional, es decir transparente en las acciones y los comunicados, son principios fundamentales de la nueva gobernanza (Pallarès-Blanch et al. 2013). Conseguir estas mejoras no es tarea fácil debido a que se trata de dinámicas, en buena parte, resultantes de la débil cultura política que nos afecta como sociedad (Brugaroles, 2012).

Otro aspecto, de carácter más logístico, a tener en cuenta es la cantidad de tiempo que demanda el proceso, muy superior al que habitualmente se prevé. Esto repercute en la escasa rentabilidad económica del encargo. La participación de la ciudadanía fue muy elevada e implicada en ambos casos, consiguiéndose realmente generar un proceso consultivo, participativo y movilizador. La implicación de las instituciones promotoras fue también alta, aunque se constatan mayores recelos y rigideces entre las instituciones gubernamentales que entre la ciudadanía.



## E

## RESULTADOS ALCANZADOS

La alta participación de la ciudadanía destaca como el valor más importante alcanzado en ambos casos. En este sentido, el objetivo de ofrecer un espacio y un contexto específico para plantear propuestas colectivas (collaborative learning) se ha conseguido con creces. Junto a ello, la creación de oportunidades de networking, ha contribuido en una mayor cohesión social, aumentado la visibilización de los sectores sociales con mayores dificultades y la de actores o grupos de actores de relevancia local, ofreciendo reconocimiento a los líderes potenciales o en activo.

En Solsonaco, se creó un Grupo de Trabajo integrado por 11 entidades públicas y privadas, que se reunieron en 22 ocasiones. A nivel de seguimiento, se creó el Comité Ejecutivo integrado por 4 miembros del ámbito público y 9 del ámbito privado. El proceso consultivo y

participativo se estructuró en cuatro ámbitos temáticos que se implementaron mediante Espacios de Diagnóstico y Propuesta. En ellos participaron un total de 400 personas, sumando los diferentes tipos de talleres realizados. También se incluye en la participación los Espacios de Conocimiento (ciclos de conferencias, talleres coach sectoriales y viajes de intercambio de experiencias). Además se realizó una encuesta presencial y telefónica a una muestra de cien habitantes.

En Suriacó, la menor dimensión de la población permitió realizar entrevistas semi-estructuradas a 28 personas de relevancia local por su vinculación, experiencia o responsabilidad hacia aspectos centrales en el desarrollo local. Se crearon 11 Espacios de Diagnóstico y Propuesta en los que participaron 103 personas. Se trataron los puntos débiles y puntos fuertes de temáticas agrupadas en diez ámbitos.

## F

## LECCIONES APRENDIDAS

La calidad de los métodos de comunicación es un elemento clave para que el mensaje llegue a la ciudadanía y esto sucede en aquellos municipios donde los responsables del Departamento de Comunicación son profesionales expertos y cuentan con los medios, el reconocimiento y el margen de maniobra necesarios.

Es determinante el liderazgo tanto político como técnico y no siempre andan de la mano. Existe la tendencia a delegar excesivamente funciones a la entidad subcontratada, en este caso la Fundación CEDRICAT. En buena parte, esto es debido a la excesiva carga de trabajo de las personas técnicas en las administraciones locales y también a que, a menudo, estos profesionales no han recibido una asignación de funciones clara en el proceso y ello deriva en un liderazgo algo confuso. Todo ello debe relacionarse con la escasa consolidación de protocolos de trabajo, tanto a nivel de coordinación como de

representación. Sin embargo, en los dos casos expuestos la alta participación, implicación y colaboración de la ciudadanía suplen estas carencias, aunque hay que tener en cuenta que esto se produce en comunidades con alta cohesión, activas e implicadas.

Otra limitación, ésta compartida con las zonas urbanas aunque se da de forma más acusada en las áreas rurales, es la desatención en el seguimiento del proceso, expresándose en una pobre asignación en recursos técnicos y económicos una vez finalizada la fase de diagnóstico y establecimiento de líneas de desarrollo. De otra parte, las poblaciones rurales tienen su lado ventajoso para la planificación estratégica, especialmente en aquellas áreas en las que el capital social es activo y muestra altos grados de consenso, ya que las pequeñas dimensiones de la población, que no del territorio, facilitan el acceso a amplios sectores de la ciudadanía y este ha sido el caso de los dos ejemplos que tratamos.

## G

## TRANSFERIBILIDAD

La transferibilidad y réplica de los métodos de trabajo empleados es del cien por cien. La experiencia constata que para futuros proyectos puede ser más efectivo contemplar de antemano que los ámbitos de la cultura, el arte, los elementos identitarios, así como la memoria histórica, el patrimonio inmaterial y los sectores de la economía social son los ejes de trabajo que se muestran más afines al desarrollo económico local de facto. Así lo confirman las nuevas iniciativas de emprendeduría identificadas en estos territorios, siendo más conectadas,

informadas y orientadas hacia los cambios sociológicos en cuanto a nuevas formas de organización, a la innovación social y a un liderazgo más inclusivo.

De todos modos, para conseguir una mayor participación e implicación de la ciudadanía es preciso atender la idiosincrasia de cada territorio, hecho que cómo ya hemos comentado, repercute en un elevado coste en tiempo y esfuerzos, que se refleja en los resultados pero merma la rentabilidad económica del proyecto debido a que nos manejamos con presupuestos insuficientes para sufragar los costes.

**DESARROLLO LOCAL**

**PROYECTO#04**

**TERRITORIS SERENS:**

**ESTRATEGIA DE**

**DESARROLLO**

**ENDÒGENO DEL**

**CABRERÈS, LA VALL**

**DEL GES, ORÍS I EL**

**BISAURA, EL MOIANÈS**

**Y EL LLUÇANÈS**

**(PROVINCIA DE**

**BARCELONA)**

# TERRITORIS SERENS: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ENDÒGENO DEL CABRERÈS, LA VALL DEL GES, ORÍS I EL BISAURA, EL MOIANÈS Y EL LLUÇANÈS (PROVINCIA DE BARCELONA)



Oriol Estela (Diputació de Barcelona), con el permiso de las organizaciones promotoras / Consorci de Municipis del Lluçanès (entidad promotora) / C. Vell, 3 - 08515 - Sta. Creu de Jutglar (Barcelona) / 938880050 / [promocio.consorci@llucanes.cat](mailto:promocio.consorci@llucanes.cat)



[consorci.llucanes.cat](http://consorci.llucanes.cat) + [www.territoriserens.cat](http://www.territoriserens.cat)



## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

Los territorios que emprenden el proyecto Territoris Serens se encuentran en el interior de la provincia de Barcelona, en una zona que todavía conserva rasgos de ruralidad, aunque durante décadas la industria tuvo un papel importante en su desarrollo económico. En total son 33 municipios que albergan a unos 35.000 habitantes, que observan con preocupación la expansión del

modelo de urbanización, económico y social de la región metropolitana de Barcelona, suponiendo una amenaza para el territorio y el estilo de vida local.

En este marco, se pone en marcha un proceso de reflexión colectiva sobre la posibilidad de construir, sobre la base de los recursos y saberes locales, un modelo propio de desarrollo en el que los habitantes de estos territorios recuperen el protagonismo.



## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

En la formulación inicial del proyecto se pretende trabajar de forma conjunta para definir una estrategia y unas acciones de potenciación de los elementos identitarios de los territorios como activos de desarrollo económico. Así se plantea potenciar un turismo rural sostenible, multifuncional y diversificado, promocionar unos productos locales agroalimentarios con valor añadido o promover el patrimonio natural y cultural. En definitiva, promover los propios estilos de vida alternativos a entorno urbano, y trazar a su alrededor una estrategia de desarrollo rural. Los Territoris Serens se definen, a partir de aquí y mediante un proceso de debate entre las organizaciones implicadas refrendado posteriormente en un proceso participativo, como aquellos que apuestan por un modelo de desarrollo centrado en la gente que vive en ellos, potenciando la participación y el dinamismo de los agentes y recursos propios y haciendo de la "serenidad" un paradigma del estilo de vida que se persigue.

Un estilo de vida sereno se fundamenta en la ausencia o la minimización de tensiones sobre las personas

y sobre la sociedad local, en particular: un entorno que no presiona física ni psicológicamente basado en la calidad ambiental y paisajística y un urbanismo racional e integrado, con especial importancia al tratamiento de los espacios abiertos y el espacio público; unas redes de relaciones sociales de proximidad, basadas en la cooperación y el apoyo mutuo; una nueva valorización personal y colectiva de la variable "tiempo"; un desarrollo territorial en clave transversal y comprometido con los planteamientos de la responsabilidad social territorial; unos procesos de producción enraizados en la cultura del territorio, sus conocimientos, tradicionales y nuevos; una actitud de convivencia y apertura, en un territorio acogedor para nuevos habitantes y visitantes, y que coopera y trabaja en red con otros territorios; unos procesos de decisión colectiva que se sustenten en el diálogo, el debate y la gestión del conflicto; un uso de las TIC en todos los procesos como desarrollo de la economía del conocimiento en el ámbito rural; una administración al servicio de la ciudadanía.



TERRITORIS  
SERENS

Un esperit arrelat a la terra i obert al món.

Un itinerari de descoberta per caminar en/amb calma.



**C MOVILIZACION DE RECURSOS**

El proyecto se lleva a cabo mediante la coordinación de cuatro estructuras supramunicipales: el Consorci dels Municipis del Lluçanès (de donde surge la iniciativa), el Consorci per a la promoció dels municipis del Moianès, el Consorci de la Vall del Ges, Orís i Bisaura y la Oficina de promoción económica del Cabrerès.

Estas entidades aportan la dedicación de su personal técnico y recursos económicos que, complementados con la subvención anual de la Diputación de Barcelona (otorgada mediante acceso a la convocatoria abierta de ayuda económica a proyectos de desarrollo económico

local), permiten contar con un primer asesoramiento externo en el proceso de definición del concepto Territoris Serens, su concreción en objetivos y propuestas y el diseño de su imagen y actividades de comunicación. El asesoramiento externo se realiza de manera especializada en los ámbitos de territorio, economía y sociedad. Una vez definidos los proyectos clave, se impulsan mediante la acción cotidiana de las entidades (en muchos casos de trata de coordinación de proyectos ya en funcionamiento en los territorios) y la obtención de recursos de otras administraciones (Diputación y Generalitat de Catalunya) para proyectos específicos.

**D PROCESO**

Territoris Serens se plantea desde sus inicios como un proceso continuado en el tiempo y sin una fecha de finalización, pero con un valor del proceso en sí mismo en tanto que dinámica colectiva. Se entiende que el impulso de este nuevo modelo de desarrollo lleva implícitos cambios diversos: nuevas formas de relación entre agentes, nuevas estrategias, un nuevo enfoque cultural o la implantación de nuevos valores emergentes, etc.

Interesa, por tanto, encarar el proceso como un trabajo continuo y permanente sobre los valores que se promueven, las formas de relación que se van construyendo, las formas de gestionar recursos que se vayan consolidando, la cultura de lo público y del territorio que se va asentando. Los objetivos concretos que puedan conseguirse quedan en un segundo plano pese a que también revisten de gran importancia.

En este proceso, desde el inicio del proyecto, se pueden diferenciar tres etapas:

1.2006-2010: etapa de definición y puesta en marcha. El trabajo de los equipos técnicos es intenso, se implica al estamento político (en 2009 firman la "Declaració de Lluçà", manifiesto de los Territoris Serens) y se organizan actividades participativas con entidades y la ciudadanía, así como las primeras actividades vinculadas a Territoris Serens.

2.2011-2013: se produce un estancamiento del proyecto fruto de los cambios a nivel político y técnico (incluida la reducción de recursos motivada por la crisis) en las entidades. Se trabaja de forma interna para confluir las estrategias de todas las entidades y de Territoris Serens.

3.2014: se recupera un cierto impulso político para relanzar el proyecto con nuevas actividades. Algunos de los elementos clave de proceso son:

- Liderazgo político. Se encuentra claramente presente en la primera etapa, pero se debilita posteriormente con el cambio de referentes motivado por los relevos electorales.

- Coordinación entre territorios. Los avances son sustanciales también en la primera fase, aunque posteriormente son fundamentalmente los territorios del Lluçanès i el Moianès los que asumen de manera más clara el desarrollo del proyecto.

- Implicación de otras administraciones. El apoyo de la Diputación de Barcelona ha sido constante, aunque con intensidades diferentes a lo largo del tiempo, siendo más intermitente el de la Generalitat.

- Implicación de los actores locales. Aunque inicialmente el proyecto de planteó con vocación de transversalidad, posteriormente se han centrado en aquellos ámbitos en los que han avanzado más determinadas actividades (productos agroalimentarios o turismo, por ejemplo).

**E RESULTADOS ALCANZADOS**

El primer resultado es la elaboración conjunta de los documentos de análisis y estratégicos de los tres ámbitos en qué trabaja Territoris Serens: Territorio y Entorno, Economía y Trabajo, y Ciclo de la Vida. Las líneas estratégicas y objetivos han sido elementos clave para los propios planes estratégicos de las entidades y han sido incorporados de forma natural en las acciones que realiza cada entidad.

A parte del enfoque más estratégico, los territorios han elaborado acciones conjuntas en el marco del proyecto. Acciones de promoción física y digital (página web, asistencia a ferias y jornadas...), han elaborado un itine-

rario de senderismo (Itinerari Serè) que recorre a través de más de 180km los puntos más emblemáticos de los cuatro territorios. El proyecto también ha servido para compartir acciones formativas para el fomento del empleo a través de los propios servicios locales de empleo o formación.

Por último, y quizá el más destacable, aunque el concepto de Territoris Serens no sea sólo una marca territorial sí que ha arraigado en la sociedad como tal, y no sólo como marca sino que está asociada a una serie de principios y conceptos que la población valora y difunde, especialmente en el territorio del Lluçanès.

F LECCIONES APRENDIDAS

Es necesario un trabajo intenso y riguroso de conceptualización para evitar que una iniciativa de este tipo se convierta en una "marca territorial" más, sin ningún tipo de elemento realmente diferenciador ni impacto positivo real sobre la población de los territorios de referencia. Cuando, como es el caso, los territorios implicados poseen ya los elementos fundamentales que se busca integrar bajo el concepto Territoris Serens, resulta más efectiva la coordinación, puesta en valor y, si procede, el ajuste conceptual o metodológico de actividades que ya se están llevando a cabo que no intentar generar nuevos proyectos perfectamente alineados con dicho concepto. Un proyecto de este tipo, liderado en gran parte por los

equipos técnicos, debe utilizar de manera inteligente los tiempos de implicación en el proceso tanto de la parte política como de la ciudadanía. Hay que reconocer la dificultad de mantener tanto a una como otra interesadas permanentemente en un proyecto de este tipo, por lo que debe dosificarse convenientemente su participación en determinados momentos clave. En un proyecto de este tipo es preferible avanzar lentamente, pero asegurando todos los apoyos necesarios y dejando madurar el proceso, que lanzarse a una actividad muy intensa que puede llevar incluso a morir de éxito, pero con grandes riesgos de desvirtuar la esencia de lo que se perseguía con el proyecto.

G TRANSFERIBILIDAD

La transferibilidad del concepto Territoris Serens no debería revestir dificultades en aquellos territorios que cumplan con un mínimo de condiciones de similitud con los promotores, es decir, prácticamente cualquier territorio de características no metropolitanas. Esta cuestión ha sido, no obstante, un aspecto de debate intenso entre las entidades implicadas. El ejemplo de una iniciativa similar e inspiradora de Territoris Serens como es Cittàslow desaconsejaba una rápida expansión territorial sin haber conseguido una previa consolidación del concepto y las actividades vinculadas al mismo en los territorios promotores. Coincidiendo con la firma de la Declaració de Lluçà y los momentos de máxima actividad del proyecto, fueron

numerosos los municipios y entidades interesadas en conocer los planteamientos de Territoris Serens tanto dentro como fuera de la provincia de Barcelona, siendo invitados sus responsables a asistir a numerosas jornadas y encuentros para relatar su experiencia. En algunos casos hubo municipios que solicitaron incluso la adhesión al proyecto con el fin de poder incorporar la "marca" a la imagen de los municipios o territorios interesados. Sin embargo, el planteamiento sigue siendo por el momento el de no ampliar el número de territorios vinculados a Territoris Serens hasta que se pueda hablar de una consolidación del proyecto, aún cuando sigue existiendo Interés tanto por la experiencia en sí misma como por pasar a formar parte integrante.

**TERRITORIS SERENS**

**MOIANÈS**  
 Un plaer per als sentits. Mesura, proporció i harmonia naturalment són els components del paisatge del Moianès.  
 El Moianès és una zona que destaca per la bellesa del seu paisatge. Destaca per la bellesa del seu paisatge. Destaca per la bellesa del seu paisatge. Destaca per la bellesa del seu paisatge.

**LLUÇANÈS**  
 Un plaer per als sentits. Mesura, proporció i harmonia naturalment són els components del paisatge del Moianès.  
 El Lluçanès és un territori format per 13 municipis a cavall de les comarques d'Osona, el Berguedà i el Bages. Els seus límits geogràfics són marcats a l'interior pel riu Cardener que en forma part. Han creat un territori territorialment seriós i s'ha intentat amb el seu històric de diversos camins ramblers. Al Lluçanès hi ha quatre camins ramblers principals que el travessen de nord a sud i d'est a oest. L'interior el seu peu pel riu de Lluçanès, doncs, és marcat pel paisatge i patrimoni i el seu patrimoni popular dels seus camins ramblers.

**VALL DEL GES, ORÍS I BISAURA**  
 Un plaer per als sentits. Mesura, proporció i harmonia naturalment són els components del paisatge del Moianès.  
 El Bisaura és un Territori Seri. Destaca per la bellesa del seu paisatge. Destaca per la bellesa del seu paisatge. Destaca per la bellesa del seu paisatge. Destaca per la bellesa del seu paisatge.

**EL CABRERÈS-COLLSACABRA**  
 Un plaer per als sentits. Mesura, proporció i harmonia naturalment són els components del paisatge del Moianès.  
 El Cabrerès i Collsabra són dos territoris que comparteixen una gran part del seu patrimoni natural i cultural. Destaca per la bellesa del seu paisatge. Destaca per la bellesa del seu paisatge. Destaca per la bellesa del seu paisatge. Destaca per la bellesa del seu paisatge.



**DESARROLLO LOCAL**

**PROYECTO#05**

**PLAN DE**

**DESARROLLO RURAL**

**INTEGRADO**

**«PARQUE DE OCIO**

**MUNDO MINER»**

**DE SAN CEBRIÁN DE**

**MUDÁ (PALENCIA)**

# PLAN DE DESARROLLO RURAL INTEGRADO «PARQUE DE OCIO MUNDO MINER» DE SAN CEBRIÁN DE MUDÁ (PALENCIA)



Luis Alfonso Hortelano Mínguez / Asociación para el Desarrollo Local Sierra Corisa / C.El Campo s/n 34839 San Cebrián de Mudá (Palencia) / 979605823 + 666229574 / bisontesancebrian@mundominer.es + miradorsancebriandemuda@hotmail.com



www.mundominer.es + www.bisonbonusus.es  
Facebook: Reserva del Bisonte Europeo + Twitter: @BisonteEuropeo



## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

El municipio de San Cebrián de Mudá está localizado en la Montaña Palentina, con una extensión de 41,01 km<sup>2</sup>, cuenta con cinco entidades de población: Perapertú, San Cebrián de Mudá, San Martín de Perapertú, Valle de Santullán y Vergaño.

La vida del pueblo giraba en torno a la minería y tras el cierre de la última explotación minera «El Socavón», el pozo quedó dañado por el incendio del 2 de agosto de

1990, se inicia un fuerte éxodo que hace que se pase de los 270 habitantes existentes a los 182 a mediados del 2014. Además, la emigración lastra el crecimiento natural, que pasa a ser negativo y desequilibra la estructura por sexo y edad, que termina muy envejecida. Ante este panorama desolador, surge este proyecto de lucha contra la despoblación y de cambio del modelo de desarrollo económico en base a la puesta en valor del patrimonio territorial y de los recursos ociosos endógenos.

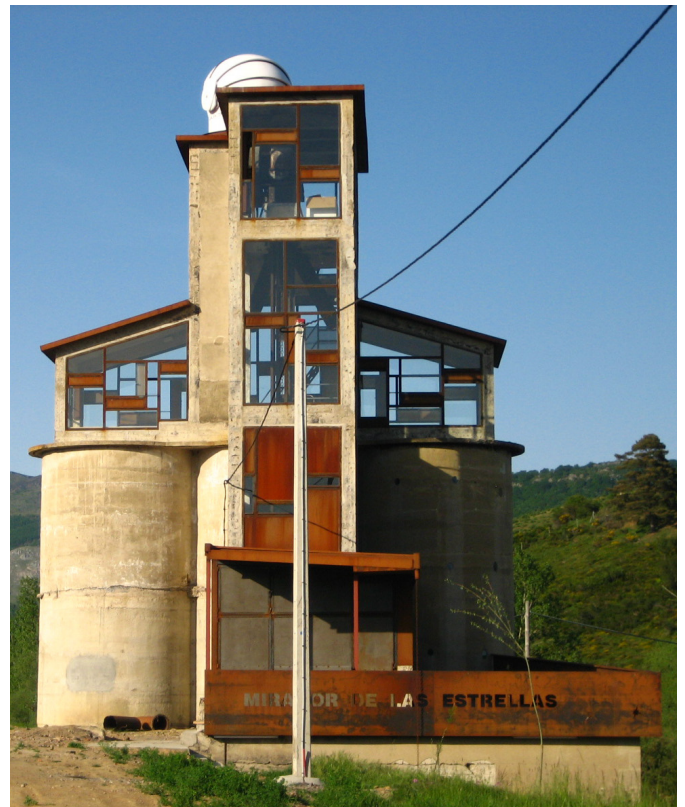


## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Los objetivos generales del proyecto se sintetizan en la puesta en valor del patrimonio territorial y de los recursos locales con una visión integrada y sostenible, la mejora de la calidad de vida con el fin de retener a la población residente y atraer a nuevos vecinos y, finalmente, el avance en la cohesión social y económica mediante la capacidad organizativa de los recursos humanos.

En cuanto a los objetivos específicos, se centran en mantener a la población y generar nuevas oportunidades laborales para los jóvenes y las mujeres a partir de la definición de un proyecto piloto de recuperación y de uso alternativo del patrimonio industrial heredado de las explotaciones hulleras; así se rehabilitó un antiguo secadero de carbón y se instaló un planetario y dos telescopios para la observación astronómica. Al mismo tiempo, se persigue la configuración de un destino turístico a través de una oferta integrada de productos de ecoturismo, turismo cultural y turismo activo y la creación de un modelo de intervención social, económico y territorial con efecto demostrativo y transferible a otros lugares en riesgo de despoblación.

Estos objetivos se enmarcaron en un plan de desarrollo integral, surgido de varias reuniones realizadas desde el año 2000, en torno al aprovechamiento del territorio y donde apareció por primera vez la idea de los bisontes.



**C MOVILIZACION DE RECURSOS**

El proyecto Parque de Ocio Mundo Miner es una iniciativa de desarrollo local y de puesta en valor del patrimonio territorial promovido por el consistorio municipal, desde comienzos del siglo XXI, encabezado por el Alcalde-Presidente D. Jesús González Ruíz y respaldado por el equipo de gobierno.

En el proceso de reintroducción del bisonte, han jugado un papel preponderante la profesora polaca Wanda Olech, Fernando Morán y Joaquín Morante, presidente y portavoz de la Asociación Centro de Conservación del Bisonte Europeo en España (EBCC), y Claudia Feh di-

rectora de la Fundación TAKH.

La gestión de las actuaciones derivadas del proyecto, la Senda del Acebal de Comuñas, el Mirador de las Estrellas, la Reserva y Centro de Interpretación del Bisonte Europeo Bison bonasus, el Parque Cuaternario y el Albergue Goína, ha sido encomendada a la Asociación para el Desarrollo Local Sierra Corisa donde participan el Ayuntamiento, algunas Juntas Vecinales y de forma activa los vecinos del municipio como socios y donde prima la transparencia del estado de las cuentas de la asociación, que tiene un presupuesto anual de 48.000 euros.

**D PROCESO**

El proceso de desarrollo del proyecto Parque de Ocio Mundo Miner, desde su redacción hasta su implementación, ha sido muy laborioso y plagado de dificultades al tener que hacer frente al modelo económico imperante y a una exhaustiva legislación que pone muchas trabas. Por ejemplo, la reintroducción de un animal como el bisonte, una especie emblemática de la fauna europea y en peligro de extinción, choca contra la propia visión de la administración regional y con los intereses de las agrupaciones de ganaderos que ven en este ganado un foco de transmisión de enfermedades a la cabaña local (brucelosis). Incluso, aunque se han realizado varias acciones de sensibilización y de concienciación de la población local y de diferentes colectivos (Juntas Vecinales, cazadores, etc.) aún quedan grupos escépticos a lo logros del plan. Los beneficios generados por los bisontes en estos años, tanto en el ámbito del medio natural como en la estructura social y económica del municipio, han limado las reticencias de la administración regional y ha atraído a gente inquieta y próxima a este modelo de desarrollo innovador y sostenible con grandes retos y desafíos de cara al futuro.

Para llevar a cabo estas actuaciones, el ayuntamiento ha aprovechado todas las fuentes de financiación posibles derivadas de los Fondos Estructurales de la Unión Europea, principalmente fondos del Plan de la Minería del Carbón y Desarrollo Alternativo de las Comarcas Mineras "Plan MINER" (1998-2005), con una dotación de 1.150.000 euros, y la colaboración de la Consejería de Cultura de la Junta de Castilla y León y de la Asociación para la Conservación del Bisonte Europeo en España (EBCC of Spain). Así mismo, ha contado con la ayuda de la iniciativa comunitaria LEADER, complementadas con las aportaciones del Gobierno central, del Plan Plurianual de Convergencia Interior de la Junta de Castilla y León, de la Diputación Provincial de Palencia y de los aportes del propio Ayuntamiento. La posterior ampliación del proyecto, denominado Parque Cuaternario. Productores de Biodiversidad, ha contado con el apoyo económico del Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino con el fin de completar el proyecto inicial con siete bisontes más, tres onagros (burros salvajes), seis caballos Przewalski y tres uros (similar a un toro).

**E RESULTADOS ALCANZADOS**

Los resultados se pueden analizar a escala europea, nacional y local, al colaborar en la supervivencia de la especie y reforzar la cohesión social. La experiencia contribuye a la conservación de una especie en peligro de extinción de la que sólo quedan en el mundo unos 4.000 ejemplares, unos 800 en semilibertad en Europa. Además, sirve de modelo para instaurar proyectos similares en otros territorios europeos y españoles, por ejemplo, en mayo de 2011 recibió la visita de una delegación de la región italiana de Lombardía con la idea de formalizar la redacción y firma de un convenio de colaboración que incluirá la transferencia de los conocimientos adquiridos know-how y el desarrollo de ambos proyectos de forma paralela.

En el municipio, el proyecto ha conseguido a partir de los

bienes del Común poner en valor los recursos naturales y culturales endógenos abandonados, la revitalización de la dinámica demográfica, con 12 nacimientos en la última década tras años sin alumbramientos, la llegada de nuevos vecinos y la creación de puestos de trabajo alternativos a la actividad agropecuaria en las ramas del turismo para los jóvenes del municipio. De hecho, en el momento actual están formalizados un contrato a media jornada todo el año, uno a jornada completa 9 meses y tres refuerzos de cuatro meses, uno de jornada completa y dos de media jornada uno en el centro El Pitarro. Otro éxito es la afluencia de visitantes al Centro y a la Reserva del Bisonte Europeo con un número de visitantes de 4.000 personas en 2011, 3.500 personas en 2012, 3.000 personas en 2013 y 3.000 personas en el primer semestre del 2014.



## F

## LECCIONES APRENDIDAS

De esta experiencia, en conjunto y por actuaciones, se pueden sacar numerosas lecciones de éxito y de fracaso para futuros proyectos en territorios similares. En primer lugar, ha sido fácil desde 1988 animar desde arriba a la población del medio rural a poner en marcha proyectos, en el marco de las políticas europeas, pero sin una formación previa de los actores y con una concepción arriesgada al no contar con estudios previos de viabilidad económica.

En segundo lugar, el desarrollo local tiene que partir de los habitantes del territorio, que defienden el interés público y los bienes comunes, frente a los que ven al medio

rural como un parque natural fosilizado y un lugar de segunda residencia que aprehender.

Por último, hubiera sido obligatoria una fase de mayor sensibilización sobre el proyecto a los diversos sectores de la población implicada para evitar la oposición de vecinos residentes con intereses particulares y de los habitantes estacionales desarraigados y sin preocupación por los problemas del medio rural. Por otro lado, el proyecto ha salido adelante por el tesón de la corporación municipal, con su alcalde a la cabeza; se corrobora así el papel que desempeñan y el valor de los actores locales para el gobierno de los territorios y la fructificación de las iniciativas.

## G

## TRANSFERIBILIDAD

Este tipo de proyectos, basados en la filosofía del desarrollo local a partir de la valorización de los recursos endógenos ociosos y olvidados se han repetido en muchos municipios. Sin embargo, la singularidad del plan de San Cebrián de Mudá se basa en la llegada y en la gestión del grupo de bisontes. A partir de la consolidación de este núcleo de animales, la iniciativa se ha transferido en el año 2012 a otros territorios de la Cordillera Cantábrica, bien por iniciativa privada, como los cuatro bisontes del Centro de Reproducción en Siero, o bien por iniciativa pública con los ocho bisontes de Villayón, ambos en Asturias.

Pero estas experiencias de investigación u orientadas exclusivamente al turismo, se diferencian de la reserva palentina porque ésta tiene una visión integral que combina la supervivencia de la especie «en peligro de extinción» con la lucha contra la despoblación del municipio a partir del asentamiento de los jóvenes y la atracción de nuevos vecinos en base a una revitalización de la

economía local. De la mano de la cooperación interterritorial, el proyecto Parque Cuaternario. Productores de Biodiversidad ha llevado la idea de la Reserva y del Centro de Interpretación del Bisonte Europeo *Bison bonasus* a la comarca burgalesa de Juarros a donde ha llegado una manada de uros que pacen en semilibertad por los terrenos forestales de Salgüero de Juarros bajo la denominación de "Paleolítico Vivo".

La vertiente de la iniciativa relacionada con el manejo y conservación de especies ha llevado así mismo a la transferencia, en este caso de conocimientos, de tal forma que se han impulsado las relaciones con las Universidades de León, Salamanca y Valladolid y con otras instituciones (Museo de la Evolución Humana en Burgos). Finalmente, el Ayuntamiento de San Cebrián de Mudá y la ONG burgalesa Un bosque para el Planeta Tierra han firmado un convenio de colaboración centrado en la apreciación, conservación y puesta en valor del Medio Ambiente.

**DESARROLLO LOCAL**

**PROYECTO#06**

**BARRIOS POR EL**

**EMPLEO (SAN**

**CRISTÓBAL DE**

**LA LAGUNA,**

**TENERIFE)**

## 06

# BARRIOS POR EL EMPLEO (SAN CRISTÓBAL DE LA LAGUNA, TENERIFE)



Manuel Rodríguez Zapata / Fundación Canaria General de la Universidad de La Laguna / Avenida de la Trinidad, 61. Aulario Torre Profesor Agustín Arévalo, planta 0, Campus Central, Universidad de La Laguna, 38204 San Cristóbal de La Laguna, Tenerife, Islas Canarias / 34922319200 / info@fg.ull.es



www.fg.ull.es + www.barriosporeempleo.org + facebook.com/barriosporeempleo + vimeo.com/80785736

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

Barrios por el Empleo surge de un contexto socioterritorial caracterizado por la existencia de preocupantes indicadores de desempleo, en el que los/as profesionales y técnicos/as que desempeñan su labor en el área de La Cuesta en el municipio de San Cristóbal de La Laguna, organizados/as en torno a la Comisión Técnica vinculada a la iniciativa comunitaria Vecinos al Proyecto, se plantean si es posible emprender acciones desde el marco local para contribuir a enfrentar una situación que

se ha agravado enormemente con la crisis económica. La Cuesta constituye uno de los sectores más populosos de la conurbación capitalina de Tenerife (casi 25.000 habitantes asentados) en una superficie un poco superior a 3 kilómetros cuadrados, que en el momento de concreción del proyecto registraba alrededor de 3.000 personas desempleadas. Una buena parte de estas personas perdieron su ocupación tras el declive de sectores productivos como la construcción y los servicios, seriamente afectados por la crisis económica.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Barrios por el Empleo constituye sobre todo una alianza de entidades que persiguen mejorar la empleabilidad de las personas que presentan más dificultades para acceder a un puesto de trabajo. Entre sus fines básicos, se encuentra el de profundizar en la articulación de los recursos existentes de cara a la promoción del empleo o de la formación para el empleo en la escala de barrio. Su funcionamiento depende de la colaboración de múltiples actores, que van integrando y haciendo crecer una red de apoyo a las personas desempleadas o que buscan su primera ocupación. Por ese motivo, la conjugación de esfuerzos para el fomento del empleo supone su premisa fundamental, y al mismo tiempo, el elemento que da sentido a un proyecto que tiene su origen en la acción comunitaria desplegada desde Vecinos al Proyecto.

De hecho, el objetivo general del proyecto es la generación de nuevas estrategias e instrumentos para el fomento del empleo y la mejora de la empleabilidad en

el marco local, a través de la conjugación de distintas líneas de actuación específicas, como el reforzamiento de la comunicación, coordinación y cooperación entre recursos ya enunciada; la orientación en materia laboral y el establecimiento de itinerarios de inserción profesional; o el diseño y realización de acciones formativas para el empleo y la empleabilidad de la población, entre otras. También se pretende, a medio plazo, el asesoramiento y acompañamiento de proyectos empresariales, especialmente cuando se logre entroncar con el tejido empresarial de cada ámbito de actuación y se integren más recursos en la iniciativa. Los objetivos fueron formulados de manera colaborativa, mediante el desarrollo de una dinámica de trabajo abierta a múltiples actores y agentes sociales de La Cuesta durante buena parte de los años 2009 y 2010, por lo tanto, supone un proyecto de base comunitaria cuya dirección recayó finalmente en la Universidad de La Laguna y su Fundación General.



**C MOVILIZACIÓN DE RECURSOS**

Barrios por el Empleo ha avanzado y se ha ampliado procurando definir una estrategia o marco general de actuación y unos instrumentos que le confieran viabilidad y sostenibilidad a lo largo del tiempo. En primer lugar, buscando establecer alianzas estratégicas con más entidades, lo que ha concluido en la formalización de acuerdos de colaboración mediante la firma de convenios, inicialmente suscritos entre la Asociación de Vecinos San Román, el Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna, la Universidad de La Laguna y el Servicio Canario de Empleo.

A partir de estos, la Corporación Municipal dota de recursos económicos a Barrios por el Empleo, de modo que se pueden desarrollar determinadas acciones y prestar

servicios cualificados en materia de asesoramiento, inserción y orientación laboral. En este sistema interviene la actual Fundación General de la Universidad de La Laguna, lo que confiere mayor agilidad a la iniciativa, junto a los principales recursos asistenciales de los barrios en que se interviene (Cáritas Diocesana, Cruz Roja Española, Unidades de Trabajo Social, Centros de Salud, etc.). Múltiples actores que permiten la conformación y el progreso de un proyecto que aspirar a aplicarse en otros ámbitos geográficos similares, de ahí su permanente carácter experimental o piloto. Posteriormente, se han sumado entidades públicas como el Cabildo de Tenerife o privadas como la Fundación CajaCanarias o la Obra Social 'la Caixa', así como asociaciones vecinales de los nuevos barrios que se han ido incorporando al proyecto.

**D PROCESO**

Barrios por el Empleo ha ido configurando un sistema articulado en el que las entidades participantes suman sus recursos de una manera dinámica. Su funcionamiento recae alrededor de un mínimo equipo técnico, que sobre todo estimula entre las personas participantes el aprovechamiento de las posibilidades existentes dentro y fuera del ámbito de actuación. Además se presta asesoramiento específico para la mejora de la empleabilidad, complementando la labor que se desarrolla desde el resto de organizaciones que intervienen en la zona. La relación multilateral es crucial para que el esquema planteado de manera compartida funcione de manera adecuada y se produzcan sinergias entre sus componentes.

El trabajo grupal con personas desempleadas es sin duda una de las principales aportaciones del proyecto, ya que se pone el acento en las ventajas del establecimiento de relaciones para la búsqueda activa de empleo y la formación para la mejora de la empleabilidad. Se pretende que los/as participantes no sólo atiendan de modo individual sus necesidades, sino que, además, colaboren con el equipo técnico y el resto de integrantes del grupo de trabajo en la búsqueda de recursos que propicien la inserción laboral o la adquisición de capacidades que la favorezcan. La experiencia adquirida hasta el momento es altamente satisfactoria, dado que se han registrado aportaciones significativas al funciona-

miento grupal (comunicación de ofertas de empleo y de formación, planteamiento de iniciativas para explotar las capacidades propias de cara a la formación conjunta, disposición a acompañar a otros/as componentes en su itinerario de inserción, etc).

La participación de los diferentes protagonistas del proyecto se consigue a través de distintas vías. Los fundamentales son el Grupo de Seguimiento, conformado por los/as profesionales que actúan en el área de intervención, que supervisan su desarrollo y colaboran en la toma de decisiones sobre su orientación, por ejemplo teniendo incidencia directa en la contratación del equipo técnico y en el establecimiento de protocolos de derivación. Por su parte, El Consejo Asesor supone otra estructura enormemente importante, puesto que reúne a personas que han sido beneficiarios/as del proyecto para reflexionar y deliberar sobre cuáles son sus puntos de mejora y proponer nuevas actuaciones. También se realiza una labor próxima al tejido asociativo de cada barrio, puesto que, entre otros aspectos, la sede del equipo técnico siempre coincide con un Centro Ciudadano en el que se apoya en la asociación vecinal de referencia. Finalmente todas las actividades del proyecto son valoradas por sus participantes mediante cuestionarios estandarizados y han sido evaluadas por entidades externas al mismo, encontrándose actualmente en proceso de revisión de sus objetivos.

**E RESULTADOS ALCANZADOS**

Según la evaluación externa realizada recientemente, las personas participantes han destacado sobre todo el impacto positivo que ha tenido el proyecto en su autoestima, en el desarrollo de sus competencias y la creación de redes sociales de apoyo que funcionan independientemente de las actuaciones planificadas. Las personas que empiezan a participar en el mismo suelen mostrar una carga alta de estrés, sentimientos de soledad y de fracaso, una visión negativa del futuro, siendo los resultados en este ámbito notables.

El aspecto mejor valorado ha sido el equipo técnico del proyecto destacando su disponibilidad, amabilidad, profesionalidad y compromiso. Se considera que Barrios por el Empleo desempeña un papel crucial en la mejora de la empleabilidad en el municipio de San Cristóbal de

La Laguna. La principal expectativa es que el proyecto siga desarrollándose; la segunda es estrechar la colaboración con el tejido empresarial, que es visto por las personas involucradas como la clave de la empleabilidad.

El equipo técnico y los/as participantes valoran positivamente el impacto político del proyecto: por un lado, la importante implicación de los y las representantes políticos/as que han creído y apostado por una metodología participativa, y por el otro, por su presencia como forma de reconocer y legitimar a las personas que han participado. En todas las instancias de la evaluación, la participación y de definir Barrios por el Empleo como un proyecto generado "de abajo hacia arriba", han sido claves valoradas de forma muy positiva además de constituir un elemento de gran innovación en el panorama dominante de la intervención social.

## F

## LECCIONES APRENDIDAS

¿Cuántas cosas dejamos de hacer por suponer que no están a nuestro alcance? Barrios por el Empleo viene demostrando que la sociedad tiene infinitas posibilidades de intervenir con garantías en la mejora de su realidad. Sólo tiene que encontrar las formas organizativas más apropiadas en cada situación, sumando esfuerzos en relación con objetivos compartidos. Y es que, la participación social y su expresión en el trabajo comunitario se queda a veces muy corta, tanto por centrarse en temas con escasa trascendencia, como por mantener falsos prejuicios o planteamientos erróneos acerca de cuál debe ser el sitio de cada cual. En este sentido, el proyecto supone una respuesta original y necesaria a la crisis económica y al problema del desempleo y sus consecuencias en los barrios, respuesta estructural a una cuestión de la que parece no se saldrá a corto plazo. Barrios por el Empleo constituye además un cambio de orientación en la actuación de los movimientos vecina-

les, que en este caso aspiran a comprometerse con los problemas más acuciantes de la ciudadanía. Pero no intentando suplantar o sustituir la responsabilidad del resto de actores, si no aportando sus capacidades para identificar, optimizar y articular mejor los recursos existentes en el barrio. Parte de la premisa de que todos los actores son importantes, siendo menos relevante quién toma la iniciativa si su aspiración es la integración del resto. Antes que convertirse en un dispositivo asistencial más, el proyecto opta por generar estrategias y herramientas que ofrezcan respuestas coherentes a problemas como el desempleo, haciendo valer la autonomía para avanzar en la conformación de estructuras que estimulen la acción colaborativa. Y es que en muchos casos son las organizaciones locales las que disponen de claves para enfrentar, o por lo menos para ayudar a paliar, los efectos de dichos procesos, cuando no, para intentar colaborar en la identificación de sus causas e incidir en las mismas.

## G

## TRANSFERIBILIDAD

El proyecto viene desarrollándose en La Cuesta desde junio de 2009. En octubre de 2010 se suscribe un convenio de colaboración entre la Asociación de Vecinos San Román, la Universidad de La Laguna y el Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna, por el cual, esta última institución se compromete a financiar la implementación del proyecto después de la definición de sus objetivos y líneas de actuación fruto de la labor compartida de las personas y organizaciones. Esa primera colaboración municipal se extendió hasta septiembre de 2011, renovándose hasta el otoño de 2015, ya de forma estable dentro del esquema de Presupuestos Municipales.

La primera expansión se produce en 2012 hacia la vecina localidad de Taco, también financiada por el Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna, conformando un proyecto que se extiende por todo el sector meridional del municipio. Dicha ampliación cuenta con la aportación financiera extraordinaria del Servicio Canario de Empleo (Gobierno de Canarias). Más tarde, el Cabildo de Tenerife comienza a comprometer fondos para impulsar una derivación del proyecto Juntos más Fuertes. Asimismo se ha logrado la financiación privada de la Fundación CajaCanarias y de la Obra Social de 'la Caixa' para desarrollar una tercera versión, Formación con Compromiso, en la que desempeña un papel más activo el sector

empresarial local. Actualmente se encuentra en fase de valoración una cuarta propuesta de mejora del proyecto: Empleo más próximo.

Por otra parte, el Cabildo de Tenerife ha decidido extender la filosofía y metodología de Barrios por el Empleo al conjunto de la isla, tras incorporar recientemente los barrios santacruceños de Santa María del Mar y Alisios. Así, por medio de un proyecto complejo, financiado enteramente por la Corporación Insular, en el que intervendrán Cáritas Diocesana, Cruz Roja Española y la Fundación Canaria Proyecto Don Bosco, junto a la Fundación Canaria General de la Universidad de La Laguna y la intermediación de la Fundación Canaria Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (FI-FEDE), Barrios por el Empleo se aplicará en 2015 en 13 nuevos territorios de la isla de Tenerife, proyectando así los resultados de una labor colectiva que seis años después, ya tiene vocación insular.

Todo ello demuestra que se trata de una iniciativa perfectamente replicable, si se mantiene su disposición de conservar el enfoque y la acción local, incorporando de modo dinámico al conjunto de actores y agentes que directa o indirectamente se encuentran implicados en la mejora de la empleabilidad y la inserción laboral de las personas que ofrecen más dificultades en nuestros barrios.





**DESARROLLO LOCAL**

**PROYECTO#07**

**ITECO: INICIATIVAS  
PARA EL TEJIDO  
ECONÓMICO (ITECO)  
DE LA INICIATIVA  
URBAN CAMP REDO  
(PALMA DE  
MALLORCA)**

## 07

# ITECO: INICIATIVAS PARA EL TEJIDO ECONÓMICO (ITECO) DE LA INICIATIVA URBAN CAMP REDO (PALMA DE MALLORCA)



Eugenio Sanchis / Consorci Rehabilitació Integral de Barris (ConSORCI RIBA), Ayuntamiento de Palma de Mallorca / Avda. Gabriel Alomar i Villalonga, nº 18, 2ª planta. 07001, Palma de Mallorca / 971449451 / inforiba@districtedigital.es



consorciriba.es + www.urbancampredo.com

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

En 1994, aparece por primera vez la iniciativa comunitaria URBAN destinada a financiar estrategias innovadoras a favor de la revitalización social y económica de las ciudades y zonas en declive. El objetivo de esta iniciativa es desarrollar actuaciones de forma integral, es decir, no centradas únicamente en intervenciones urbanísticas, sino que se apuesta por el desarrollo de iniciativas de carácter económico y social, siguiendo el ejemplo de las políticas de desarrollo local.

En enero de 2008 se presenta la iniciativa europea Urban Camp Redó, concedida en julio. En mayo el Ayuntamiento de Palma encomienda la rehabilitación integral de Camp Redó al Consorci RIBA, aprobándose en diciembre del mismo año los programas de rehabilitación de vivienda, integración social e igualdad de oportunidades, desarrollo económico-laboral, innovación y sociedad de la información. En este contexto se integra el proyecto de Iniciativas para el Tejido Económico (ITECO) del barrio de Camp Redó.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

El objetivo general del Programa era fortalecer el tejido económico existente y generar nuevas actividades para la creación de puestos de trabajo y facilitar el acceso al mercado laboral de las personas, teniendo muy presente los principios de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Esto es debido a que el sistema económico ha evolucionado hacia un nuevo marco de relaciones empresariales, que se aleja del simple hecho de presentar una mera cuenta de resultados. La visión que la sociedad tiene de la empresa comienza a jugar un papel importante en la evolución de los negocios.

En este nuevo marco, la RSC nació asociada a las gran-

des empresas, pero con el paso del tiempo, y dado que las PYME son las que contribuyen a la economía y a la creación de puestos de trabajo, desde las instituciones se ha visto la importancia de hacer extensible este concepto a las PYME. De hecho, en las Baleares hablar de RSC es hacerlo incuestionablemente de las PYMEs, ya que el 94,05% del total de las empresas de las Islas Baleares son microempresas (<10 asalariados), y el 49,02% no tiene asalariados.

De esta manera, y dentro del marco de la RSC, se pretende contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas de Camp Redó y propiciar la participación de las PYME en los procesos de inserción laboral, creación de empleo y mejora de la calidad del mismo.



**C MOVILIZACION DE RECURSOS**

Para abordar desde las dificultades y potencialidades del barrio, se propuso trabajar desde una entidad administrativa con personalidad jurídica propia, mediante un consorcio, que incorporaba equipos de trabajo de diferentes disciplinas, capaces de abordar de forma coordinada los trabajos urbanísticos, de equipamientos, de vivienda, realojo, sociales y económico. Debía tener, además, un equipo económico, jurídico y administrativo solvente, dada la complejidad de la mayoría de intervenciones. Por otra parte, se debía integrar a la administración autonómica y local, con un liderazgo y compromiso político suficiente, y lograr el mayor consenso social y político sobre la intervención.

El trabajo se organizó en tres departamentos finalistas que eran: social, económico-laboral y técnico, además de los departamentos económico y jurídico-administrativo cuyo trabajo era menos visible, pero imprescindible para que la gestión sea correcta y exitosa.

El modelo de actuación del Consorci RIBA supone la concentración del esfuerzo público en barrios o áreas acotadas de la ciudad de Palma que presentan condiciones especialmente desfavorables respecto del conjunto de la ciudad, y que una vez finalizada la intervención de rehabilitación deberán ser capaces de continuar normalmente con los servicios y prestaciones públicas similares al resto de barrios.

**D PROCESO**

Para alcanzar el objetivo general del proyecto se pretendía hacer confluir los dos aspectos básicos de la visión económica y laboral de la sociedad actual: el tejido empresarial y los trabajadores, en un mercado laboral más justo e igualitario, donde se comparta la responsabilidad del progreso social entre todas las partes. Teniendo en cuenta esto, en este proyecto se desarrollaron las siguientes líneas de intervención: la creación de un centro integral de recursos empresariales y laborales donde prestar servicios de información, asesoramiento, ayudas y dinamización empresarial; la creación de una comunidad digital de empresas que fomentase la participación del tejido empresarial de la zona mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, la atracción de nueva iniciativa empresarial que fomentase la generación de empleo en través y diese valor añadido a la zona; la configuración de un servicio intermediación laboral que asesorara en la contratación de personal y fomentase la responsabilidad social, y la creación de

una oficina para la igualdad de oportunidades y la no discriminación en el mercado laboral.

Las líneas de intervención dirigidas al fortalecimiento del tejido económico esperaban dar como resultado un sector empresarial y comercial cohesionado y participativo, a través de la creación de una asociación empresarial territorial. Del mismo modo, las medidas de asesoramiento y atracción de actividad, se encaminaban hacia una modernización y aumento de la competitividad de las empresas existentes así como la creación de nuevas iniciativas empresariales, preferentemente relacionadas con las temáticas transversales (sociedad de la información, medio ambiente, turismo y hostelería), y la atracción en la zona de empresas consolidadas en otras zonas del municipio o la Comunidad Autónoma.

Finalmente, el centro integral de recursos empresariales y laborales pretendía crear un efecto multiplicador entre empresas y población activa, en donde la responsabilidad del mantenimiento y mejora de la calidad del mercado de trabajo sea compartida por todas las partes.



## E

## RESULTADOS ALCANZADOS

Se elaboraron una serie de indicadores anuales que permitieron una evaluación continua y conocer los resultados alcanzados para cada año.

En relación con las acciones de sensibilización para el asociacionismo empresarial cabe destacar, entre otras, las actuaciones de prospección en el tejido empresarial, la firma de convenios con 3 entidades financieras y con 7 entidades de asesoramiento, o la difusión de la Asociación de Comerciantes y Empresarios del Camp Redó entre todas las empresas y comercios de la zona, alcanzando más de 40 afiliados.

Por lo que se refiere a las acciones de asesoramiento y dinamización empresarial, se dio apoyo y asesoramiento técnico continuado a 46 empresas de Camp Redó y asesoramiento impartido a 111 actividades económicas. Igualmente reseñables son la elaboración de un mapa

de servicios del Camp Redo, o la publicación y explotación de guía de servicios y recursos del barrio sobre un mapa web.

En relación con las acciones relacionadas con el empleo, se atendió a 58 emprendedores y dio apoyo a la creación de 29 empresas, los itinerarios integrales de inserción contaron con 971 participantes en búsqueda de empleo, las actividades de formación con 309 participantes en formación, y las sesiones de información, asesoramiento y orientación para la búsqueda de empleo con 239.

Igualmente, se atendió a 95 personas inscritas en la bolsa de empleo y a través del protocolo de contratación se realizaron 40 intermediaciones laborales. Finalmente, se realizaron 14 actuaciones formativas transversales de nuevas tecnologías, turismo y medioambiente con un total de 109 participantes.

## F

## LECCIONES APRENDIDAS

El gran valor del proyecto ha sido la metodología que se ha utilizado a lo largo de todo el proceso del mismo.

En este sentido, cabe destacar la participación activa de la población residente en la zona de las viviendas sociales, tanto en la resolución de sus problemas o necesidades como en la consecución de los objetivos planteados, así como la utilización de las mesas informativas para la captación de participantes. Salir del espacio físico de nuestras oficinas y organizar diferentes días y horas para atender directamente a la población en un entorno más próximo a sus casas ha sido una estrategia clave en la implicación vecinal.

Compartir con la población todo el proceso organizativo y también los resultados a través de las convocatorias de visionado de material audiovisual (fotos, montajes de video), ha supuesto otro de los elementos innovadores dentro del proceso, recayendo todo el protagonismo en

la población residente y no en los profesionales de la administración.

La transversalidad ha marcado toda la intervención, tanto a nivel interno como externo, fomentando la implicación de todos los departamentos del Consorcio como otras Áreas de la Administración, en definitiva, todo ello con la finalidad de realizar una verdadera rehabilitación integral del barrio del Camp Redó. En este sentido, cabe destacar la colaboración y participación de distintas Áreas del Ayuntamiento de Palma de Mallorca (Instituto Municipal de Formación, Ocupación y Fomento; Área de Infraestructuras y Área de Medio Ambiente (EMAYA); concejalías de Bienestar Social, de Movilidad, de Juventud, de infraestructuras; Parques y jardines, policía local, etc.), del resto de departamentos del Consorcio RIBA( económico-laboral y técnico), del resto de los proyectos comunitarios del Departamento Social del Consorcio RIBA.

## G

## TRANSFERIBILIDAD

El proyecto ha contribuido directamente a favorecer sinergias con otras áreas del Ayuntamiento de Palma de Mallorca.

En este sentido, por ejemplo, la delimitación territorial del proyecto Urban coincide, una parte, con la sectorización del centro municipal Nord, por tanto desde el inicio de todas las actuaciones se han mantenido colaboraciones que han supuesto un reajuste en aspectos de planificación vinculado a la rentabilización de recurso humanos de dos organizaciones, la Concejalía de Bienestar Social y el Centro Municipal de Servicios Sociales Nord, que compartieron servicios y proyectos con la finalidad de ampliar el número de población beneficiada así como incrementar la calidad de las intervenciones.

Igualmente, se compartió del Área de Igualdad de Oportunidades toda la metodología empleada en las acciones vinculas al estudio del uso del tiempo; igualmente el proyecto organizó un taller de “empoderamiento” dirigido a mujeres de la zona de intervención, financiado por esta área.

Del mismo modo, el proyecto, que ha contado con el apoyo de la policía para todas aquellas intervenciones, ha incidido notablemente en aproximar los instrumentos utilizados por la policía local a los residentes del barrio

(utilización del instrumento de la “queja” previo a la “denuncia”), así como a incrementar el número de incidencias o demandas, ya que muchos de los residentes manifestaban su queja a los profesionales, pero no acudían a este organismo a “oficializarla”.

En relación con el Área de Infraestructuras y Área de Medio Ambiente (EMAYA), el proyecto ha incidido en el reajuste de la planificación de ambas áreas puesto que inicialmente el barrio de Camp Redó y en concreto la zona de Corea no era considerada una zona prioritaria. Como ya hemos descrito en puntos anteriores la implicación de estas áreas ha sido alta aportando mejoras muy importantes. Por otro lado el proyecto ha dado a conocer a la población diana servicios telefónicos de apoyo al ciudadano (alcantarillado, recogida de muebles, desratización, poda de árboles, pavimento público, iluminación...etc.)

Finalmente, a partir del proyecto que presentamos el Consorcio realiza un acuerdo de colaboración con el IMFOF (Instituto Municipal de Formación, Ocupación y Fomento) por el que se incorporan al proyecto tres auxiliares de mantenimiento durante 6 meses. Este acuerdo favoreció mejorar la situación de paro, sobre todo en el colectivo de mujeres y facilitó mantener las condiciones de limpieza del barrio.

**DESARROLLO LOCAL**

**PROYECTO#08**

**FITA, LA DRECERA I  
AVANÇEM CAP A LA  
FEINA: PROGRAMAS  
DE FOMENTO DE LA  
EMPRENDEDURÍA Y  
LA BÚSQUEDA ACTIVA  
DE EMPLEO EN ÁREAS  
RURALES Y  
PERIURBANAS DE  
CATALUÑA**

# FITA, LA DRECERA I AVANÇEM CAP A LA FEINA: PROGRAMAS DE FOMENTO DE LA EMPRENDEDURÍA Y LA BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO EN ÁREAS RURALES Y PERIURBANAS DE CATALUÑA



Marta Planas Vilafranca / Fundación CEDRICAT (Centro de Desarrollo Rural Integrado de Catalunya) / Ctra. de Coll de Jou, km 2 – 25280 Solsona / 973484320 / cedricat@cedricat.cat



www.cedricat.cat +

Programa FITA: www.programafita.com + La Drecera: ladreccerasolsones.wordpress.com

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

Fruto de la realización de planes estratégicos de segunda generación, la población local se convierte en protagonista activa de las iniciativas de desarrollo territorial, desde la Fundación CEDRICAT, desde el año 2011 se han llevado a cabo varias iniciativas entorno al fomento de la emprendeduría y la búsqueda activa de empleo en zonas rurales y periurbanas de Cataluña.

FITA es un programa de acompañamiento integral para personas emprendedoras que desean crear o mejorar su empresa, basado en la formación, el asesoramiento estratégico, la innovación y la financiación que se inició

en el año 2011 como prueba piloto en la Conca de Barberà, y de Ibiza y Formentera, y que desde entonces se ha hecho extensivo a muchas otras comarcas y ámbitos de influencia de espacios naturales catalanes.

Respecto al fomento de la búsqueda activa de empleo, destacan los programas de ayuda mutua para personas desocupadas dispuestas a compartir en equipo el proceso de búsqueda activa de empleo La Drecera, iniciado en el año 2013 en el Solsonès, promovido por el Consejo Comarcal, y Avancem cap a la feina, iniciado en 2014 ya en la ciudad de Manresa y próximamente en Sant Boi de Llobregat y sus áreas de influencia socioeconómica.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Se trata de dos iniciativas, la del fomento de la emprendeduría y de la búsqueda activa de empleo, con objetivos complementarios. En este sentido, en ambos casos el objetivo principal es crear un espacio de relación dónde compartir el proceso de emprendeduría y de búsqueda de empleo de manera proactiva, en colectividad e innovando, mejorando las capacidades y habilidades de las personas beneficiarias, frente a las técnicas más tradicionales.

Como objetivos específicos, definir objetivos profesionales y establecer prioridades, adaptar el proyecto profesional a la realidad del mercado, desarrollar el carácter

emprendedor, formar parte de un equipo de trabajo con actitud proactiva y favorecedor de la creatividad y, en última instancia, promover la autonomía personal para facilitar el acceso al mercado laboral y contribuir al desarrollo territorial.

Estos objetivos fueron establecidos en base a experiencias previas en desarrollo local en las que el equipo técnico de la Fundación CEDRICAT participó como entidad impulsora o colaboradora, y en colaboración con otros equipos de profesionales expertos tanto en el ámbito de la emprendeduría como de la orientación e inserción laboral.

## C

## MOVILIZACION DE RECURSOS

El Programa FITA es diseñado, coordinado y ejecutado por la Fundación CEDRICAT. En su primera fase (2012) se llevó a cabo con la colaboración económica del actual Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural de la Generalitat de Catalunya. En la segunda fase (2013) contó con la financiación de la Diputación de Lérida y GlobalLleida. Actualmente, la tercera fase (2014) se está realizando con la colaboración tanto del Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural de la Generalitat de Catalunya como de la Diputación de Lérida.

Los programas La Drecera y Avancem cap a la feina también son diseñados, coordinados y ejecutados por la Fundación CEDRICAT, con la financiación del Servicio de Ocupación de Catalunya (SOC) y de la Obra Social de la Fundación la Caixa (Inserción Sociolaboral), respectivamente.

Ambas iniciativas han contado con la colaboración de equipos profesionales expertos, así como con el apoyo de los agentes sociales y económicos de cada territorio, públicos y privados: consejos comarcales, ayuntamientos, asociaciones empresariales y viveros de empresas, oficinas de empleo y Grupos de Acción Local, entre otros.

**D** PROCESO

El período de duración de ambas iniciativas es de seis meses. Se trata de dos iniciativas complementarias, ya que el perfil de personas beneficiarias (emprendedores y personas en situación de desempleo) puede ser coincidente.

Uno de los principales problemas enfrentados en la implementación de ambas iniciativas ha sido la dificultad de movilización de los agentes sociales y económicos de un territorio como colaboradores activos (apoyo en la difusión de las iniciativas, en la logística y en la participación de otras iniciativas complementarias, etc.), aun habiendo participado en un plan estratégico territorial que supuestamente ha permitido consensuar propuestas de acción a corto y medio plazo necesarias y estrechar lazos de cooperación futura entre agentes.

Otro de los problemas encontrado ha sido la dificultad de llegar a las potenciales personas beneficiarias en la difusión de las actividades programadas, no única y exclusivamente como consecuencia de las herramientas y el uso de determinados canales de difusión, sino también como consecuencia de una posible reticencia hacia la utilidad y aplicabilidad práctica de los contenidos y las metodologías empleadas, frente a métodos más tradi-

cionales en emprendeduría y orientación e inserción laboral ampliamente conocidos.

La solución a ambos problemas requiere de un proceso temporal, por tratarse de iniciativas jóvenes (iniciadas en 2011) y con un elevado componente innovador. Los resultados obtenidos en cada programa permiten avanzar en la mejora del mismo, tanto en la involucración de nuevos agentes relevantes como en la definición de los mensajes clave de difusión. Se trata, en definitiva, de un proceso temporal de mejora continua, en el que los resultados alcanzados etapa a etapa permiten mejorar y ampliar cada programa, aumentando su efectividad.

Además de la colaboración de otros equipos de profesionales expertos, las iniciativas han contado con la colaboración económica de entidades supralocales (de ámbito estatal, autonómico o provincial), tanto de carácter público como privado, así como con la colaboración técnica de varias entidades locales (administraciones públicas, tejido asociativo, otras entidades de desarrollo local, etc.). Dicha colaboración, que se ha concretado principalmente en la fase de diseño y preparación del programa, es valorada muy positivamente por el equipo técnico impulsor, si bien hubiera sido deseable la implicación de otros agentes socioeconómicos relevantes.



## Programa FITA

Impulso a la creación y desarrollo de empresas innovadoras en entornos rurales

**E** RESULTADOS ALCANZADOS

Los principales resultados alcanzados a través de la iniciativa de fomento de la emprendeduría son la conciencia individual de la capacidad emprendedora, el aprendizaje en el proceso de transformación de una idea de empresa en realidad, la mejora de la gestión empresarial y la planificación interna, la incorporación de la cultura de la innovación en la empresa, la reorientación del modelo de negocio para alcanzar mejores resultados a corto y medio plazo, el acceso a vías de financiación para poner en funcionamiento una actividad empresarial o bien innovar en una empresa existente y el formar parte de una red activa de emprendedores. Como resultado cuantitativo, en total se han creado o mejorado entorno a setenta empresas, frente a cinco empresas que no han finalizado su programa de asesoramiento.

Mediante la iniciativa de fomento de la búsqueda activa de empleo, los principales resultados obtenidos son el aumento significativo de las acciones para la inserción laboral, tanto a nivel individual como grupal, el intercambio constante de informaciones y experiencias entre el equipo de trabajo y la mejora del conocimiento sobre determinados ámbitos de interés. Como resultado cuantitativo, cabe destacar que, al finalizar cada uno de los programas relacionados con esta iniciativa, de media tres de cada cuatro personas beneficiarias realizan alguna actividad laboral o formativa.

Por tanto, se cumple el objetivo principal, crear un espacio de relación donde compartir el proceso de emprendeduría y de búsqueda de empleo de manera proactiva, en colectividad y innovando, mejorando las capacidades y habilidades de las personas beneficiarias.

## F

## LECCIONES APRENDIDAS

En el contexto socioeconómico actual, es necesario innovar en los métodos tradicionales de orientación y inserción laboral, fomentando la proactividad y la autonomía personal en la búsqueda activa de empleo y la emprendeduría. Para tal fin, el apoyo individual en equipos de trabajo constituidos por personas con un objetivo común (encontrar trabajo, crear una empresa o abrir una nueva línea de negocio) se constata como una acción válida. No obstante, cabe destacar que, más allá de la duración de las iniciativas (seis meses), período durante el que se realiza un asesoramiento técnico intensivo y constante, difícilmente se mantienen las estructuras de trabajo creadas de manera formal a cuenta propia de las personas beneficiarias (reuniones presenciales periódicas o contacto permanente a través de las redes sociales). En este sentido, se considera que el papel del equipo técnico de la Fundación CEDRICAT en cuánto a

apoyo, supervisión y acompañamiento es una actividad clave.

Por otro lado, la dificultad de movilización de los agentes sociales y económicos de un territorio, como colaboradores activos de las iniciativas de desarrollo local, así como la dificultad de llegar a las personas beneficiarias directas en la difusión de las actividades programadas, plantean la necesidad de dedicar más recursos humanos y económicos a la fase de diseño y preparación de cada programa. Una más amplia e intensa campaña pedagógica para dar a conocer la iniciativa, tanto a los potenciales agentes colaboradores como a las personas beneficiarias (emprendedores y/o en situación de desempleo). En este sentido, se constata que la inversión de recursos en los programas realizados hasta la fecha es insuficiente si el objetivo es implicar a un mayor número de colaboradores y especialmente de beneficiarios.

## G

## TRANSFERIBILIDAD

Ambas iniciativas, el fomento de la emprendeduría y de la búsqueda activa de empleo, son transferibles a otros territorios rurales y periurbanos. Dichos territorios, frente a zonas más urbanas, comparten características comunes como son la tipología de empresas existentes, la existencia de talento joven con interés en desarrollar su actividad profesional en las poblaciones de origen, el perfil del colectivo de personas desempleadas y sus causas, la tipología y dinámica de las estructuras de apoyo a iniciativas de desarrollo local y las oportunidades de acceso a vías de financiación.

El Programa Fita se iniciará en los próximos meses en las comarcas del Pallars Jussà, el Pallars Sobirà y el Segrià y el Parque Natural de la Sierra del Montsant y área de influencia, con el acompañamiento del equipo técnico

de la Fundación CEDRICAT y la colaboración económica del Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural de la Generalitat de Catalunya y la Diputación de Lérida.

Por otro lado, desde la Fundación CEDRICAT se prevé en breve impulsar un nuevo programa dirigido a mujeres con ideas innovadoras de negocios en contextos rurales, en tres áreas geográficas de España. El objetivo general es contribuir a la mejora de la ocupación y el emprendimiento femenino en áreas rurales en base a la innovación y la cooperación. Se trata de un programa de acompañamiento integral para mujeres emprendedoras que desean crear o mejorar su empresa con el fin de aumentar la participación femenina en la actividad empresarial, basado en la formación, el asesoramiento estratégico, la innovación y la orientación a la financiación.





**DESARROLLO LOCAL**

**PROYECTO#09**

**SERVICIOS DE**

**PROXIMIDAD PARA LA**

**PEQUEÑA Y MEDIANA**

**EMPRESA DEL MEDIO**

**RURAL DE LA**

**PROVINCIA DE**

**VALLADOLID**

# SERVICIOS DE PROXIMIDAD PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DEL MEDIO RURAL DE LA PROVINCIA DE VALLADOLID



Eduardo Presencio / Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid, Antena Local de Medina del Campo / Avda. Ramón Pradera, 5. 47009, Valladolid / 983370400 + 983878046 (Antena Peñafiel) + 983837158 (Antena Medina del Campo) / antenapenafiel@camaravalladolid.com + antenamedina@camaravalladolid.com



[www.camaravalladolid.com](http://www.camaravalladolid.com)

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

La Cámara de Comercio e Industria de Valladolid viene trabajando por las empresas de la provincia desde hace más de 125 años. Su sede siempre se ha localizado en la capital, núcleo que concentra al mayor número de población, empresas y potenciales beneficiarios (casi dos terceras partes de la población y tres cuartas partes de las empresas de la provincia residen en la capital y su alfoz). La variable espacial siempre ha sido por tanto una barrera para llegar al resto de las empresas de la provin-

cia, principalmente las del medio rural.

Por ello, el pleno de la Cámara de Valladolid se marcó como objetivo acercar esta entidad y sus servicios al medio rural y sus empresas a través de un ambicioso proyecto de "Servicios de Proximidad para la Pequeña y Mediana Empresa del Medio Rural de la Provincia de Valladolid", que comenzó a andar en enero de 2004, con un público potencial de casi 200.000 habitantes y cerca de 4.000 empresas.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

El principal objetivo de esta actuación es acercar los servicios y planes estratégicos de la Cámara de Valladolid al medio rural provincial, de modo que se pueda mejorar la competitividad económica y productiva, pero también que se puedan conocer sus necesidades reales y específicas, diferentes a las de la capital y su alfoz, pudiéndose, así, tener en consideración para la planificación y ejecución de actuaciones adaptadas a sus condicionantes y características.

Los servicios ofrecidos, de carácter público en la mayoría de los casos, se integran en la Ventanilla Única Empresarial, que presta información, asesoramiento y acompañamiento real al emprendedor en aspectos como la maduración de la idea, búsqueda de financiación, trámites legales de constitución o subvenciones; el fomento del espíritu emprendedor en el medio rural en colectivos desfavorecidos y en riesgo de exclusión social mediante foros, jornadas de sensibilización, formación, premios y

otras actividades; la asistencia integral y asesoramiento a autónomos y pequeñas y medianas empresas con problemas o que quieren mejorar y crecer, mediante la búsqueda y gestión de herramientas técnicas, formativas, subvenciones o financiación; el servicio integral de información de todos los aspectos que puedan ser de interés para las empresas rurales; el asesoramiento continuado y proyectos específicos y puntuales en materias diversas como innovación, internacionalización, medioambiente o nuevas tecnologías; la promoción económica local a través del desarrollo de proyectos comarcales de dinamización turística, comercial e industrial, como ferias, campañas, jornadas y eventos; el apoyo a la creación y gestión de infraestructuras empresariales, como viveros de empresas, parques empresariales o polígonos industriales; entre otras cuestiones que se desarrollan según necesidades concretas y novedades jurídicas o coyunturales.



**C MOVILIZACION DE RECURSOS**

La financiación del proyecto siempre fue el principal problema. Gracias al Fondo Social Europeo fue posible la creación de la infraestructura y el arranque. Los buenos resultados cosechados han ido permitiendo la progresiva adhesión de Administraciones Locales que han apoyado financieramente el proyecto, lo cual ha garantizado su supervivencia y que se hayan conseguido importantes logros económicos y empresariales.

El proyecto se inició con en la apertura de tres delegaciones comarcales en Medina del Campo (2004), Peñafiel (2005) y Medina de Rioseco (2007), que obtuvo una importante financiación europea a través del Programa Antenas. Así, hasta 2010, el Fondo Social Europeo asu-

mía el 70% del presupuesto y la Cámara de Comercio y los Ayuntamientos se repartían el resto.

Este año supuso un punto de inflexión y hubieron de explorarse nuevas alternativas que garantizaran la continuidad del proyecto. Los buenos resultados cosechados durante los primeros años sirvieron de aval para involucrar a la Diputación Provincial de Valladolid que, actualmente, aporta buena parte del presupuesto, la cual se complementa con las de los Ayuntamientos y la propia Cámara de Comercio. Este nuevo modelo de financiación garantiza la sostenibilidad de la iniciativa y su perdurabilidad, configurándose como un mecanismo de colaboración público-privado ejemplar.

**D PROCESO**

El arranque del proyecto en 2004 coincidió con un momento de crecimiento económico en España, pero ya en 2007 se comenzaron a notar síntomas de debilidad en la economía y el empleo que ningún espacio español ha podido esquivar. Por ello, el análisis que se presenta a continuación se enmarca en el periodo 2007-2013, tomando como base los datos oficiales del "Observatorio Provincial de Información Municipal Socioeconómica y Territorial de la Provincia de Valladolid".

La extrapolación de los resultados cosechados fruto del trabajo de las delegaciones comarcales de la Cámara de Comercio de Valladolid, sobre el territorio, han de contextualizarse dentro de una situación económica muy negativa con niveles de decrecimiento económico nacional, que en algunos momentos han llegado a superar el -4%, y con tasas de desempleo superiores al 25%. A pesar de este panorama desalentador y de un notable incremento de desempleados en el medio rural vallisoletano, el proyecto "Servicios de proximidad para la pequeña y mediana empresa del medio rural de la Provincia de Valladolid" ha contribuido no sólo a mantener, si no a incrementar el número de empresas y, lo que es más importante, a que ese incremento se realice en un entorno de seguridad y adecuada información para

emprendedores sin experiencia empresarial.

Así, en las áreas de intervención rurales de las delegaciones comarcales de Medina del Campo y Peñafiel el número de empresas se ha incrementado, desde 2007 (inicio de la crisis) hasta la actualidad, un 4,53%, habiéndose reducido en la provincia un -0,05%. Además, ha aumentado la iniciativa emprendedora y el autoempleo, con un aumento del autoempleo del 8,42%, mientras que en el conjunto de la provincia de Valladolid ha decrecido un -1,90%. Con esta participación en el impulso de la competitividad empresarial y el emprendimiento en el medio rural objeto de intervención se ha invertido la dinámica nacional y provincial, presentando números más favorables. A pesar de que los resultados netos en cuanto a creación de empleo son negativos, el crecimiento empresarial ha permitido amortiguar las tasas de desempleo, sobre todo, en la comarca de Peñafiel.

Pero, además de estos buenos resultados cuantitativos, también se han obtenido otros cualitativos, pues se ha trabajado en la reconversión de sectores fuertemente afectados por la crisis económica, como pueden ser el de la madera y el mueble y el de la construcción, lo cual, también, ha repercutido positivamente en las cifras que acabamos de ver.

ADHIÉRETE

únete a la  
nueva  
Cámara

## E

## RESULTADOS ALCANZADOS

El mayor logro cosechado en todos estos años ha sido poder actuar desde el propio territorio, en contacto directo con sus empresarios, emprendedores, agentes socioeconómicos y gestores públicos, lo cual ha permitido que las acciones llevadas a cabo hayan emergido de unas necesidades locales y con unas soluciones consensuadas. Esta cercanía, el trato personalizado y humano, el total acompañamiento y la resolución de problemas del día a día, han logrado generar una confianza y una seguridad entre el empresariado.

El reconocimiento público y privado del proyecto, en el que están involucradas tres Administraciones Públicas, es el principal aval que garantiza la continuidad de una iniciativa trascendental para el medio rural de Valladolid y su sostenibilidad económica y temporal.

Los resultados obtenidos han sido óptimos pues se ha dado resolución a cerca de 10.000 consultas realizadas por empresas y autónomos rurales de la provincia; se ha asesorado a 550 personas que querían llevar a cabo algún proyecto emprendedor o nueva actividad económica y se han creado 190 empresas y autónomos, muchos de los cuales, han ido aumentando sus negocios, generando nuevas actividades económicas y contratando trabajadores. Igualmente se han incrementado las infraestructuras empresariales e industriales locales dotando al territorio de los recursos necesarios para fomentar el emprendimiento y la inversión empresarial. En Medina del Campo se inauguró un Vivero de Empresas (2009) y en Peñafiel, en 2011, se creó un Parque Empresarial. Igualmente, se han puesto en marcha más de 75 actividades formativas.

## F

## LECCIONES APRENDIDAS

La principal lección aprendida radica en la búsqueda de la utilidad y flexibilidad del servicio, acoplando el funcionamiento del mismo a las necesidades del público al que se dirige, lo cual no se puede realizar sin mostrar cercanía hacia las empresas y emprendedores, algo viable gracias a la presencia física de las delegaciones en los territorios en los que se quiere influir y con la búsqueda de perfiles profesionales adecuados. No es casualidad, en ese sentido, que dos de los técnicos responsables de las delegaciones sean geógrafos, puesto que la versatilidad y capacidad de análisis de la realidad socioeconómica son dos aptitudes básicas a la hora de dar una respuesta adecuada a las necesidades coyunturales y estructurales del sector empresarial, más si cabe, el del medio rural, donde los recursos disponibles limitan la formación de equipos de trabajo, teniendo que optar por oficinas unipersonales, aunque apoyadas por el resto de plantilla de una entidad como la Cámara de Comercio

de Valladolid.

Aparte de esto, es preciso indicar que resulta vital para un proyecto de este tipo la implicación de varias entidades de diferente naturaleza, tanto en el apartado financiero, como se ha comentado anteriormente, como en la ejecución de programas y actividades. A colación de ello, se puede afirmar que la mayoría de las actividades de las Delegaciones de la Cámara de Comercio que han supuesto mejores resultados en el medio rural vallisoleño se han desarrollado en un marco de colaboración entre la Cámara de Comercio, los Ayuntamientos, las Mancomunidades, las Asociaciones de Empresarios y otros agentes territoriales, lo cual implica tres beneficios, una mejor permeabilidad y visibilidad de estas actividades en la sociedad rural, una mayor posibilidad de utilización de recursos propios y la generación de inercias de trabajo que posibilitan seguir colaborando en posteriores ocasiones.

## G

## TRANSFERIBILIDAD

Teniendo en cuenta que las condiciones en las que paría este programa no son diferentes a las de muchos otros territorios, la transferibilidad de esta iniciativa es total, siempre atendiendo a las bases en las que el programa "Servicios de Proximidad para la Pequeña y Mediana Empresa del Medio Rural de la Provincia de Valladolid" ha fijado su identidad durante estos diez años.

Estas bases no son otras que la búsqueda de la sostenibilidad financiera del programa, implicando a diferentes entidades con interés en que el mismo salga adelante para beneficio de su ámbito de actuación, la consecución

de objetivos prácticos, que realmente ayuden al desarrollo económico y empresarial del territorio, y la penetración en el medio rural como herramienta social, la cual no sólo se haga un hueco en la realidad de los municipios a los que presta servicio, sino que sea considerada como propia por los habitantes y entidades del territorio de influencia, optimizando la labor de acercamiento de los servicios de la entidad promotora, en este caso la Cámara de Comercio de Valladolid, a espacios con empresas y emprendedores que, por circunstancias varias, encontraban dificultades a la hora de acceder a los mismos.

**DESARROLLO LOCAL**

**PROYECTO#10**

**RUTA DEL VINO DE**

**RUEDA (VALLADOLID)**

## 10

## RUTA DEL VINO DE RUEDA (VALLADOLID)



David Muriel Alonso / Ayuntamiento de Medina del Campo (Valladolid), Servicio de Desarrollo Local / Plaza Mayor de la Hispanidad 1, 47400 Medina del Campo (Valladolid) / 983812481 + 667635070 / david.muriel@geografos.org + medina21@medinadelcampo.es



www.ayto-medinadelcampo.es + www.rutadelvinoderueda.com

## A

### SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

Medina del Campo, situada en el sur de la provincia de Valladolid, en el corazón de la Denominación de Origen Rueda y con una población próxima a los 22.000 habitantes, planteó como uno de sus objetivos prioritarios en el Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible Medina 21 trabajar en el ámbito del enoturismo. En el primero de sus periodos de programación (2007–2011), desde el Servicio de Desarrollo Local del Ayuntamiento se procedió a la puesta en marcha de diversas iniciativas, que partieron de la elaboración de un diagnóstico de la situación y una identificación de las principales potencialidades ecoturísticas de la zona, en colaboración con la Antena Local de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid.

La organización del I Congreso de Enoturismo de Castilla y León en 2008, la creación de MEDIVINIA, la Feria del Vino de la DO Rueda, la entrada del Ayuntamiento de Medina del Campo en la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) y la presentación sin éxito de diversas iniciativas de cooperación internacional a nivel europeo fueron las principales acciones en este periodo y que determinaron el camino a seguir en un futuro inmediato.

## B

### FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

En el actual periodo de programación 2013 – 2016 de Medina 21, ya se establecía como uno de los proyectos prioritarios de forma específica la creación de la Ruta del Vino de Rueda, siguiendo los parámetros establecidos en el Club de Producto “Rutas del Vino de España”, coordinado por ACEVIN y la Secretaría de Estado de Turismo del Gobierno de España. En este sentido decir que “Rutas del Vino de España” se creó en el año 2001 y está consolidada como una marca de calidad de referencia en la oferta turística española en el ámbito internacional, canalizando de esta forma la mayor parte de las iniciativas enoturísticas de éxito.

Con estas premisas, los órganos de participación del Plan Estratégico establecieron como el camino óptimo para la puesta en valor compartida de los recursos turísticos de la comarca, la creación de una Ruta del Vino con los parámetros de calidad y certificada según el Manual de Producto de Rutas del Vino de España.

Se entendía de esta manera que el vino de la DO Rueda, fundamentalmente el tradicional verdejo de la zona, constituye un elemento bien posicionado en el mercado español e internacional, en constante crecimiento a nivel de producción y comercialización, y que además podría servir para interrelacionar la oferta turística y gastronómica de un territorio que hasta la fecha no presentaba un producto turístico cohesionado sino que ofrecía recursos deslavazados en función de intereses o capacidades locales. Se iniciaba de esta manera una estrategia de trabajo común con el objetivo de aunar esfuerzos, optimizar recursos y posicionarse en un ámbito como el enoturismo a una escala inédita desde este punto de vista, la escala comarcal.



**C MOVILIZACION DE RECURSOS**

Recogidas numerosas experiencias infructuosas a la hora de obtener financiación para proyectos similares, se establece una estrategia de trabajo basada en los medios técnicos locales aportados por las entidades con mayor capacidad de trabajo en este sentido.

Reunidos los socios de ACEVIN en la DO Rueda (Ayuntamientos de Medina del Campo y Rueda y Mancomunidad Tierras de Medina) en enero de 2013, se acuerda la creación de un equipo técnico de trabajo compuestos

por técnicos de turismo o cultura de los Ayuntamientos de La Seca, Nava del Rey, Serrada, Rueda y Medina del Campo, el técnico de la Antena Local de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid en Medina del Campo, la responsable de comunicación del Consejo Regulador de la DO Rueda y un miembro de la Asociación de Ciudadanos por la Defensa del Patrimonio de Valladolid, con la coordinación del Servicio de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Medina del Campo y la asistencia técnica de ACEVIN.

**D PROCESO**

Se iniciaba así un proceso que culminaría con las auditorías favorables para la certificación de la Ruta del Vino de Rueda en diciembre de 2013 y su aprobación definitiva de entrada al Club de Producto Rutas del Vino de España en marzo de 2014. Para llegar a este punto, se estableció un exigente calendario de trabajo que planteaba la necesidad de trabajar en dos ámbitos: por un lado en la creación de un ente gestor que bajo la figura de una asociación de empresarios, coordinada y ejecutara un futuro plan de acción, y por otro un proceso de sensibilización y captación de socios potenciales que se sumaran a la iniciativa.

La creación del ente gestor se canalizó con la elaboración de unos estatutos, reglamento de régimen interno y sistema de cuotas que fueron posteriormente discutidos y consensuados hasta llegar a una asamblea constituyente que además aprobó el nombramiento de una junta directiva representativa de todas las actividades económicas presentes en la asociación y que no tuviera cargos políticos entre sus miembros.

Una de las claves del éxito del proceso ha sido la implicación de los futuros socios de la Ruta, para lo que se trató de seleccionar a las bodegas, alojamientos, restauran-

tes, comercios y actividades de ocio complementarias más representativas de la comarca y que cumplieran a priori con los parámetros de calidad marcados por Rutas del Vino de España. Esta fue una de las decisiones determinantes porque no se fue a trabajar con máximos a nivel del número de socios, sino que se optó por conseguir la implicación de los potenciales socios que mejor pudieran responder al reto, sin cerrar las puertas al resto de empresas y entidades interesadas en participar.

Formado en definitiva un grupo de en torno a 60 empresas y entidades adheridas al proyecto, se establece una cuota inicial para el año 2013 de 100 euros por asociado con el objeto de afrontar los gastos de auditoría y edición de los materiales promocionales iniciales. En paralelo a ello, se establece contacto con el gobierno autonómico y el Consejo Regulador de la DO Rueda, a través de los cuales se cubren los gastos de señalética así como de creación de la imagen corporativa y la web. Por último y cumpliendo de esta manera las premisas de "Rutas del Vino de España", el equipo técnico de trabajo elabora un plan de acción, marketing y comercialización de la Ruta que establece la agenda de trabajo para los años 2014 y 2015.



## E

## RESULTADOS ALCANZADOS

Llegó el momento del examen final y tanto ente gestor como asociados llegan al mes de diciembre de 2013 con los objetivos cumplidos y listos para pasar un proceso externo de auditoría que tenía que emitir un informe favorable o no a ACEVIN de la entrada de la Ruta del Vino de Rueda en el Club de Producto de Rutas del Vino de España.

Durante una semana, la auditoría fue superada tanto por el ente gestor como por 32 establecimientos auditados aleatoriamente, cumpliendo en todos los casos con los diferentes parámetros de calidad, atención al visitante, acondicionamiento de las instalaciones, señalética, servicios, observatorio turístico, idiomas, etc.

Nació así la Ruta del Vino de Rueda, certificándose en un tiempo record y marcando, según la Asamblea de ACEVIN que aprobó su entrada al Club de Producto Rutas del Vino de España, un modelo modélico de gestión del proceso de creación de la Ruta.

No obstante, la auditoría realizó un exhaustivo informe de cada uno de los establecimientos asociados, así como del propio ente gestor y sus servicios que complementaba el calendario de trabajo marcado para los años 2014 y 2015 con nuevas aportaciones y sugerencia que mejoraban los objetivos finales y posibilitarán llegar en mejores condiciones a las renovaciones bianuales obligatorias de la certificación como Ruta del Vino de España.

## F

## LECCIONES APRENDIDAS

Sin duda alguna una de las cuestiones más relevantes del proceso de creación de la Ruta del Vino de Rueda es el modelo de trabajo en grupo entre los diferentes técnicos por un lado, y agentes socioeconómicos por el otro. Esto ha posibilitado la optimización máxima de los recursos técnicos y económicos existentes, muy limitados, y que todas las personas implicadas hicieran suyo el proyecto desde el principio. A ello además se le une una colaboración efectiva público – privada en un proyecto concreto y que ha conseguido resultados tangibles en muy poco tiempo.

Entre todos, se consiguió alcanzar un reto que además constituía un hito en la comarca, ya que en el ámbito turístico suponía no solo una racionalización de los recursos sino el establecimiento de una estrategia de desarrollo común que marca un camino compartido y muestra a los propios protagonistas de este territorio un

sentimiento, débil aún, de pertenencia a un mismo producto turístico que anteriormente no existía.

No hablamos de otra cosa que la puesta en valor de uno de los yacimientos de empleo más relevantes en una comarca marcada por la importancia histórica y artística de su Patrimonio, pero también por ser considerada una de las denominaciones de origen más dinámicas en España en la última década, posicionándose junto a Rioja y Ribera del Duero como las de mayor capacidad de producción.

Actualmente la Asociación Ruta del Vino de Rueda ha conseguido aumentar sus recursos económicos propios gracias al sistema de cuotas de sus asociados y al aumento de los mismos, así como el apoyo de la Diputación de Valladolid. Esto ha posibilitado la contratación de un gerente que se ha unido al equipo técnico de trabajo ya establecido y que trabaja en la consecución de los objetivos marcados en el plan de acción.

## G

## TRANSFERIBILIDAD

La creación de la Ruta del Vino de Rueda supone el cumplimiento y desarrollo de un instrumento estratégico previo, ya que era uno de los objetivos prioritarios del Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible Medina 21 para su actual periodo de programación, siguiendo además una metodología de trabajo basada en el propio Plan Estratégico y asentada en el pilar de la participación ciudadana.

Los habitantes de Medina del Campo y su comarca establecieron en su día como prioritario trabajar en Enoturismo y han sido los propios ciudadanos los ejecutores del proyecto desde su misma concepción, con la necesaria asistencia técnica y con un presupuesto mínimo que no ha superado los 60.000 euros.

Por estos motivos, este proyecto reafirma el modelo de gestión de Medina 21 en el ámbito de actuación, que paralelamente ha trabajado siguiendo la misma metodología en proyectos tan dispares como el Plan de Revitalización Comercial de las Reales Carnicerías y la creación como evento histórico de la Semana Renacentista.

A mayor escala territorial, el Club de Producto Rutas del Vino de España ha identificado como buena práctica este proyecto, y está siendo ejemplo en foros y congresos especializados en Enoturismo. Modelo para rutas en fase de certificación en el resto de España, su caso más significativo de transferibilidad se encuentra ya en ejecución en la vecina Ruta del Vino de Cigales, y en el impulso que la Junta de Castilla y León ha determinado dar a todas aquellas iniciativas que vinculadas a una denominación de origen vitivinícola sigan el ejemplo de la DO Rueda.

También se recogen influencias de este modelo de trabajo en otros sectores agroalimentarios (como el caso de rutas temáticas vinculadas a la producción quesera de la zona) o turísticos (Recreaciones Históricas de la Ruta de Isabel en Castilla y León o las Huellas de Teresa de Jesús en España) que han enterrado modelos pasados basados en las contrataciones externas, por modelos donde se prima la coordinación y cooperación entre los propios agentes técnicos, políticos y socioeconómicos del territorio.



**DESARROLLO LOCAL**

**PROYECTO#11**

**ESTRATEGIA DE**

**APOYO A LA**

**FRUTICULTURA LOCAL**

**DE SAN SADURNIÑO**

**(GALICIA)**

## 11

# ESTRATEGIA DE APOYO A LA FRUTICULTURA LOCAL DE SAN SADURNIÑO (GALICIA)



Ignacio Fernández López / Concello de San Sadurniño / O Casal, 16 – 15560 San Sadurniño (Coruña) / 981490027 / correo@sansadurnino.dicoruna.es



www.sansadurnino.gal + www.sansadurnino.es

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

San Sadurniño es un municipio del norte de Galicia situado en las proximidades de Ferrol, y que posee unas características habituales en el medio rural gallego: 100 km<sup>2</sup> de extensión, 3.021 habitantes, 7 parroquias y 228 entidades de población, a lo que se suma la pervivencia de actividades primarias y una población envejecida.

Esta situación genera serias dificultades en la gestión municipal, ya que con un presupuesto reducido, el ayuntamiento tiene que asumir el mantenimiento de costosos servicios (260 km de carreteras locales, 2.000 caminos, 1.900 puntos de luz, 800 contenedores de recogida de

residuos, etc.).

Por el contrario, esta estructura territorial y poblacional ha permitido mantener unas formas de vida y de organización social tradicionales y una amplia variedad de recursos y potencialidades patrimoniales, naturales, agrícolas o forestales que, sin embargo, no se han aprovechado correctamente. Y esto ha sido así, en parte, porque la gestión municipal históricamente ha sido la propia de un ayuntamiento “pasivo” que, contando con pocos recursos, sólo hace lo justo para mantener algunas infraestructuras y servicios obligatorios.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Sin embargo, este preocupante panorama comienza a cambiar a partir del año 2007. El nuevo gobierno local decide imponer un cambio radical en la gestión municipal, y para ello acuerda poner en práctica el plan de acción de la recién estrenada Agenda 21 Local, así como dotarse de los medios necesarios para dinamizar la vida municipal.

En esta situación de cambio, uno de los ámbitos a los que se ha dado mayor importancia ha sido al desarrollo local, entendido desde una perspectiva amplia, que incluye tanto la promoción económica, como la mejora del empleo y de la cualificación profesional, o la sostenibilidad ambiental de los recursos del territorio.

Y dentro de la política general de apoyo al desarrollo endógeno, la reactivación de los sectores primarios ha sido una constante en los últimos tiempos, y especialmente en lo referente a la recuperación de la fruticultura,

ya que San Sadurniño siempre ha tenido una importante producción de fruta, sobre todo en las parroquias situadas en los valles de los ríos Xubia y Castro. Así, por ejemplo, la producción de manzana era muy elevada, y buena parte de ella se dedicó, a lo largo del siglo XX, a la exportación hacia las empresas sidreras de Asturias y del País Vasco. Sin embargo, en los últimos decenios esta actividad ha ido perdiendo presencia, hasta casi desaparecer, aunque los pomares siguen existiendo y buena parte de su producción no se recoge y se pudre en el suelo.

En este contexto el ayuntamiento decidió apostar por el sector frutícola para intentar reactivarlo, de forma que se convierta nuevamente en una actividad generadora de empleo, de rentas, e incluso de salud y bienestar, a la vez de que se preserve un importante patrimonio cultural, biológico y paisajístico.



**C MOVILIZACION DE RECURSOS**

Para conseguir los objetivos indicados, en primer lugar se dotó de medios humanos y se creó un departamento de empleo y desarrollo local formado por un técnico de desarrollo local, una orientadora laboral y una agente TIC.

Paralelamente, se dotó de medios físicos y se adquirió una finca de 4 hectáreas, por medio de un convenio con una cooperativa agrícola, en la cuál que se ha instalado un centro de día para personas dependientes, así como un arboreto o jardín botánico de especies forestales que recoge los 7 tipos de bosque autóctono de Galicia, y un

huerto de frutales y un apiario, con el objetivo de plantar, conservar y difundir las variedades autóctonas de frutales de las comarcas de Ferrol, Eume y Ortegal.

Tanto el Huerto como el arboreto han contado con recursos propios municipales, pero también con las aportaciones de la Deputación da Coruña y de la Consellaría de Agricultura, y con la implicación directa de la Asociación Galega da Froita Autóctona do Eume –AGFA– y la Asociación Galega de Apicultura, que son las encargadas de gestionar este espacio y las actividades que en él se organizan.

**D PROCESO**

La primera tarea del departamento de desarrollo local fue realizar una diagnosis integral del municipio, a partir de la cual, entre otras cosas, se decide apostar por la recuperación del sector primario, y especialmente de la fruticultura.

Es por ello que en 2008 se contacta con la AGFA y se firma un convenio de colaboración para la creación y mantenimiento del Huerto de conservación de frutales. Durante el año 2009 se procedió a la plantación inicial, a vallar la parcela, y a instalar 2 casetas de madera, alimentadas con paneles fotovoltaicos, para guardar los aperos y disponer de un aula para actividades de formación y divulgación.

En años sucesivos se han plantado nuevas variedades, y desde el año 2012 el recinto dispone también de un colmenar didáctico, gestionado por la AGA, con el objetivo de difundir el mundo de las abejas y de su papel fundamental en la agricultura, así como mostrar las potencialidades del oficio de apicultor, y organizar actividades formativas y visitas guiadas. Además, las abejas son recursos activos de este proyecto, pues son las encargadas de la polinización de los frutales.

El objetivo final del Huerto era conservar los frutales autóctonos, que estaban en serio peligro de desaparición por efecto del abandono generalizado del rural, así

como contar con un repositorio de material genético que pudiera ser usado para la reintroducción de estas variedades.

El otro punto de apoyo de la estrategia han sido las actividades divulgativas y formativas. Así, desde 2009 se organiza, en el mes de agosto, en el entorno del Huerto y del arboreto la Feria rural de San Sadurniño, que es un evento donde se conjugan las actividades lúdicas con las de carácter divulgativo, y se celebra un concurso de fruta de la comarca.

De forma paralela, el ayuntamiento ha recuperado la organización de mercados tradicionales, con una periodicidad bimensual, con el objetivo de contar con nuevos espacios de comercialización exclusivamente para excedentes agrícolas, productos ecológicos, de segunda mano y artesanía.

Igualmente, se han venido desarrollando diferentes jornadas y cursos, destinados a ofrecer una formación, a veces básica, y otras especializada, sobre el mundo de los frutales. El objetivo era crear interés sobre este mundo, y capacitar a los participantes para que pudiesen mantener su propio huerto y se convirtieran en agentes defensores de la fruta local. Se ha dado especial importancia a las actividades divulgativas con menores, ya que ellos van a ser los consumidores del mañana, y está demostrado que el sentido del gusto también se educa.

Proxecto:

**HORTA DE CONSERVACIÓN E DEMOSTRACIÓN DAS FROITEIRAS AUTÓCTONAS**

Concello de San Sadurniño e Asociación Galega da Froita Autóctona (AGFA do Eume)

Obxectivo: Conservación das variedades autóctonas e antigas das froiteiras, existentes nas Comarcas do Eume, Ferrol e Ortegal. Lugar: SAN SADURNIÑO – Finca a "Cortiña" 10.041 m2

## Tipos e Variedades de Froita Autóctona e Antiga das Comarcas do Eume, Ferrol e Ortegal

**CERDEIRAS**

Albariñas  
Ambroesas  
Branças de Anca  
Cerdeirido  
Da Cortiña  
De pico  
De viño  
Do rabo curto  
Feras  
Guinda Pazo da Marquesa  
Guindas de Ombre  
Molariñas de Pielas  
Negras de Fene  
Negras do S. Cristovo  
Oveiras  
Senra  
Tío Pepe de García

**AMEIXEIRAS**

Bolsa de auga  
Claudia de Arillo  
Claudia de Setembro  
Claudia francesa  
Claudia país branca  
Claudia país negra  
Collón de frade negro  
Collón de frade roxo  
Collón de frade verde  
Xaponés de S. Xoán

**PEXEGUEIROS**

Pexego Maniños

**PEREIRAS**

Amarelas de agosto  
Bergamotas da Faeira  
Bergamotas de Redes  
Campá de Xermade  
De collón  
Do Santiago  
De zoncho  
Manteiga  
Manteiga de Galicia  
Manteiga de Inverno  
Manteiga de ouro  
Manteiga redonda  
Manteiga verde  
Mazafresa  
Millarengas  
Negras  
Pardas  
Peras Primas  
Perucos Migalleiros  
Pinguela  
Rabuda de cedo  
San Xoán  
Urraca roxa  
Urraca verde  
Vilasuso de tarde

**MACIÑEIRAS**

Arraiadas  
Bismarck  
Branca cerosa-69  
Branças  
Coiro de sapo  
De cera  
De cera de Toutelo  
De Ferreira de Arriba  
De inverno-Os Carballás  
De inverno-Suaserra  
De bebida  
De pedra doce  
De sandía roxa  
De setembro  
Do Couce-1  
Do Couce-2  
Do cura  
Do muíño  
Doces amarelas  
Doces roxas  
Do Santiago  
Dulceriñas  
Duraza da Faeira  
Fatonas  
Formariz

**MACIÑEIRAS**

Grande Plana Estriada-71  
Mazá de ladrón  
Morenas  
Olló Mouro  
Pero de canela  
Pero Mingán  
Peros-Suaserra  
Príncipe(do Río Vello)  
Príncipe grande-96  
Príncipe Suaserra  
Reineta  
Reineta de gardar  
Reineta raída  
Repinaldo de cedo  
Repinaldo de Monfero  
Repinaldo roxo  
Roxelia  
San Isidro  
San Ramón  
San Xoán branca  
San Xoán roxa  
Sangue de touro-72  
Sangue de touro  
Tabardilla-I  
Tabardilla-II

**MACIÑEIRAS**

Tabardilla branca  
Tabardilla roxa  
Tres en cunca-19  
Tres en cunca-Anca  
Tres en cunca-Naraín  
Tres en cunca tardía  
Tres en rama

Ano 2009

## E

## RESULTADOS ALCANZADOS

Desde 2009 se han plantando diferentes variedades autóctonas, hasta llegar a las casi 200, especialmente de manzanos, pero también de perales, melocotoneros, cerezos o ciruelos, que han sido recolectados por la AGFA durante años por las huertas y pomares de la comarca. A día de hoy los frutales están bien conformados y ya producen una significativa cantidad de fruta, que es repartida en diferentes eventos para facilitar su difusión y conocimiento.

El número de personas que ha acudido a los cursos, especialmente de poda y fruticultura, ha sido elevado, y alguna actividad ha tenido que ser duplicada, por la gran demanda existente, convirtiendo a San Sadurniño en un referente en este ámbito a nivel comarcal.

Por otra parte, la orientación hacia el mercado de la ac-

tividad frutícola comienza a dar réditos, pues ya existen varios productores locales que venden sus excedentes de forma directa o en mercados, mientras otros están realizando nuevas plantaciones, y los más avanzados han recuperado la elaboración artesanal de sidra, con variedades autóctonas y metodologías de producción propias, e incluso de aguardiente de manzana y licores. Para dar cobertura a este sector emergente, en 2014, el ayuntamiento, en colaboración con la cooperativa de consumo ecológico A Xoaniña, ha impulsado la constitución de una asociación agroecológica de productores de la comarca, con el objetivo de crear una primera entidad profesional que pueda asesorar, orientar y coordinar a los pequeños productores, y a su vez facilitar la comercialización de sus productos.

## F

## LECCIONES APRENDIDAS

El proyecto del Huerto de conservación de frutales ha cumplido sus objetivos. San Sadurniño es un referente comarcal en el apoyo al sector frutícola; el Huerto es un reservorio de variedades autóctonas, que puede usarse para su reimplantación en el territorio; las ferias y mercados cada vez cuentan con más público y productores participantes; y las actividades formativas tienen una elevada demanda.

Sin embargo la estrategia de apoyo al sector no acaba aquí, pues ahora toca lo más complicado, que es la recuperación del mercado y la generación de rentas y empleo. Por ello la formación se ha empezado a orientar hacia la profesionalización del sector, ya que se ha comprobado que el gran problema de este tipo de producto es que está totalmente fuera de las vías de comercialización imperantes. En las superficies comerciales es imposible poder adquirir fruta local, por lo que también es necesario crear un plan de marketing y distribución

que posicione la fruta autóctona como un producto de proximidad, de calidad, y sobre todo diferente, e incluso único, pues hay variedades que no se pueden encontrar en otro sitio.

Por otro lado, con la puesta en marcha de estos proyectos se ha comprobado que, debido a la estructura minifundista de la propiedad en Galicia, las respuestas colaborativas son prácticamente la única solución para que la actividad agrícola basada en recursos endógenos tradicionales pueda subsistir en el marco de la globalización. De ahí la apuesta por el asociacionismo y el cooperativismo.

Por todo ello, la estrategia municipal continuará en desarrollo, con una perspectiva a largo plazo, y con la vocación de propiciar un cambio social hacia la revalorización de la fruta local, por ser un recurso endógeno, que genera economía local, que preserva un valioso patrimonio natural, y que ofrece alimentos sanos y de calidad.

## G

## TRANSFERIBILIDAD

La debilidad estructural de las finanzas locales en los municipios rurales, y los elevados costes fijos a los que tienen que hacer frente, complican, cuando no impiden, la realización de nuevas inversiones y proyectos innovadores. Para más inri, las consecuencias de la crisis socioeconómica que estamos sufriendo desde 2008 se han cebado con los ayuntamientos, limitando el Estado extraordinariamente su autonomía y capacidad de iniciativa.

En esta situación, el personal técnico municipal tiene que intentar mantener los servicios, y si se puede, innovar y dinamizar la comunidad local. En definitiva, hay que hacer más con menos, por lo que es necesario cumplir con los principios de eficacia y eficiencia. En esta línea San Sadurniño ha apostado por seguir desarrollando proyectos para lograr los objetivos propuestos, pero ha actuado en cinco líneas para asegurar su sostenibilidad financiera, y por lo tanto evitar la actual presión normativa al respecto:

- Mejorar la gestión municipal para poder destinar recursos propios, en la medida de las necesidades, al desarrollo de nuevos proyectos
- Buscar, de forma insistente, financiación externa, principalmente por vía de convocatorias de ayudas, subvenciones o convenios con otras Administraciones o entidades públicas

- Priorizar la participación de otras entidades sociales en los proyectos que se desarrollan, para distribuir los costes y la carga de trabajo en la implementación del proyecto

- Desarrollar proyectos e infraestructuras multipropósito, que puedan facilitar la consecución de diferentes objetivos o que puedan acoger diversas actividades o distintos públicos

- Y aplicar de forma práctica los principios de eficiencia y eficacia, que nos permitan lograr los objetivos previstos sin necesidad de realizar grandes inversiones, que luego tendrían altos costes de mantenimiento

Estos parámetros han posibilitado que el proyecto del Huerto y la estrategia de apoyo al sector frutícola, incluyendo la realización de ferias y mercados y las actividades formativas, hayan tenido una incidencia mínima en las arcas municipales, y sí una importante repercusión social en el territorio.

Por último, queremos destacar que iniciativas como ésta, de dinamización social, de apoyo a los recursos endógenos, de valorización del patrimonio, son imprescindibles si queremos salvar al medio rural de una debilidad ciertamente peligrosa, no sólo para sus habitantes, sino para el conjunto de la sociedad. Y en este contexto el papel de liderazgo de los ayuntamientos y la implicación del personal técnico municipal son elementos indispensables.

**DESARROLLO LOCAL**

**PROYECTO#12**

**EXTIERCOL:**

**EXPERIENCIAS EN**

**TIERRAS COLECTIVAS**

**EN CUEVAS DEL**

**BECERRO (MÁLAGA)**

## 12

# EXTIERCOL: EXPERIENCIAS EN TIERRAS COLECTIVAS EN CUEVAS DEL BECERRO (MÁLAGA)



Manuel González Rosada y M<sup>a</sup> Luisa Gómez Moreno / EXTIERCOL (EXperiencias en TIERras COlectivas / Vivero Municipal s/n / 646890574 / extiercol@gmail.com



www.extiercol.com + facebook.com/grupo.extiercol

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

La situación del municipio de Cuevas del Becerro (1750 habitantes en 2011) es similar a la de otras muchas áreas rurales y se podía definir como de necesidad vital de cambio. Estas áreas, se caracterizan por ser zonas descapitalizadas, como consecuencia de ello, sufren una histórica sangría poblacional que pone en cuestión su mantenimiento como área con un mínimo de vitalidad y dinamismo.

Las altísimas tasas de desempleo, la falta de capacidad emprendedora y participativa, la inseguridad laboral, la enorme dependencia externa... son claves que explican la situación actual de estas áreas y el éxodo de muchos de sus habitantes, especialmente hiriente es el caso de jóvenes, que en la actualidad están volviendo a tomar el camino de sus padres, tíos/as o abuelos/as hacia un exilio ya vivido y sufrido en estas tierras.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Ante la situación analizada y concretada en mayor profundidad en un trabajo de fin de máster sobre la cuestión cuya elaboración incluyó un taller de participación ciudadana en el que se debatieron los resultados del mismo, la Asociación Juvenil "El Peñoncillo" de Cuevas del Becerro inicia un proceso de búsqueda, en sus asambleas, de propuestas que vayan contra el proceso histórico de pérdida de capital, empleabilidad y población.

De ellas sale la decisión de realizar un proyecto formativo y práctico, que pretendía la capacitación de jóvenes en técnicas agroecológicas y permitiera la reformulación de un sector con importancia histórica en la evolución del municipio. Mediante estos modos y técnicas, totalmente respetuosas con la biodiversidad y los recursos locales, se buscaba conseguir que el campesino se encuentre en el centro de las decisiones que toma en su finca.

Para ello es imprescindible una doble independencia

tanto de insumos como de intermediarios (imposición de precios, calibre, variedad, etc.). Si se fijan los precios de venta, el rédito del campesino queda a merced de fuerzas que se encuentran más allá de su control. De este modo, otro de los objetivos del proyecto es la formación en una gestión campesina basada en las TIC'S a través de técnicas de comercialización, cuadernos de campo digitalizados, la creación de blog y el análisis de los costes. Por lo tanto, en un principio el proyecto se centró en el aprendizaje de la elaboración sus propios bioinsumos (abonos orgánicos, biofertilizantes, caldos minerales), que permitieran desligarse de la industria de insumos y conseguir producciones rentables y estables, además de convertirse en una fuente de comercialización.

En definitiva se buscaba, en el sector agrícola, la posibilidad de que, previo a un intenso proceso formativo, se llegase a emplear a un grupo de jóvenes mediante unas estrategias radicalmente diferentes a las que prevalecen en la actualidad.



**C MOVILIZACION DE RECURSOS**

El proyecto comenzó a ser formulado, con los objetivos expuestos anteriormente presentes, y fue presentado a la Comisión Europea a través del programa “La Juventud en Acción”. Tras pasar una serie de fases, donde se presentaban proyectos de todo el ámbito estatal, el proyecto fue aprobado en enero de 2013 y dotado con 5.000 Euros.

Una vez aprobado, se abrió un periodo de articulación de un grupo de jóvenes que llevaría adelante el proyecto, mediante asambleas abiertas donde se explicaba el proyecto, sus estrategias y objetivos a todos los jóvenes del pueblo. En estos espacios de participación, se creó el grupo de jóvenes que formarían parte del proyecto,

comenzando su andadura. En cuanto a los espacios físicos para el trabajo de campo, el proyecto contaba en principio con 500m<sup>2</sup>, a los que luego se les sumó un invernadero de propiedad municipal que se encontraba en desuso y deteriorado, y que los componentes del proyecto han ido adecuando y transformando para la actividad agroecológica.

Más adelante, se han añadido pequeñas parcelas en distintos lugares del municipio, cedidas por diferentes vecinos. Para la formación se contactó con el apoyo técnico continuo de un ingeniero agroecólogo y con continuas jornadas que trataban de dar una formación holística y transversal a los participantes.

**D PROCESO**

Desde sus inicios, EXTIERCOL pretende la responsabilidad y gestión colectiva de los recursos fomentando procesos participativos, horizontales y colaborativos frente a los modelos funcionales actuales donde dinámicas individualistas, jerarquizadas y competitivas son las que predominan.

El proceso de implementación del proyecto se encuentra, desde el inicio, con una visión social negativa de la actividad agrícola, el trabajo campesino ha sido devaluado y despreciado, quedando en el imaginario colectivo como una actividad simple y de escasa cualificación, cuestión a la que se ha enfrentado el proyecto poniendo de relieve la complejidad de las relaciones bióticas y abióticas, y la necesidad de acercarse a su entendimiento y manejo adecuado por parte del campesino.

En este caso, la escasa formación y conocimiento agrí-

cola convencional por parte de la mayoría de los participantes ha sido un aspecto positivo en el proceso de aprendizaje agroecológico, ya que no había que desaprender dogmas agrícolas convencionales, no siendo difícil ponerlos en cuestión. Teniendo presente una actitud crítica ante la autoridad experta: «¿Y si hiciéramos esto?, ¿Y si no hiciéramos aquello?», seguida de una acción preguntándose ¿para qué? En este proceso se ha intentado en todo momento la implicación y participación de la población local, anunciando y abriendo al público las jornadas planteadas para la formación de los participantes y dando a probar los insumos realizados en el proyecto. Es este un aspecto difícil de modificar, ya que, nos encontramos ante una construcción, a lo largo del tiempo, negativa en torno a esta actividad, que viene dada por un pasado de sacrificio y penurias en torno a ella.



## E

## RESULTADOS ALCANZADOS

La evolución de la iniciativa se puede calificar como muy positiva. En la actualidad, dos años después, se domina la fase de producción de bioinsumos, con lo que el proyecto se abastece exclusivamente de ellos para el aporte de nutrientes y equilibrios minerales, dedicando parte del volumen producido a la venta. La fase productiva también se controla, teniendo una producción estable. En cuanto a la venta de los alimentos orgánicos, un punto esencial en este modelo agrícola, el pasado año se iniciaron las primeras experiencias de comercialización a través de canales cortos y se han tenido experiencias de comercialización directa satisfactorias que hacen pensar que los siguientes pasos sean el de formalizar grupos de consumo y tejer alianzas firmes con pequeños y medianos comercios.

Quedan en el debe de la iniciativa aspectos de gran importancia y que marcarán el futuro del proceso. La necesidad de entrada de un flujo de capital que permita la empleabilidad de algunos de sus participantes, es un aspecto clave, ya que aunque en la actualidad se consiguen beneficios estos no son de gran volumen y son reinvertidos en la iniciativa en la adquisición de materiales. Otro de los aspectos a los que se enfrenta el proyecto es la falta de tierras, puesto que no se posee una gran extensión de terreno y, por consiguiente, un gran volumen de producción, lo que provoca que no se puedan fijar compromisos a medio plazo en el suministro de alimentos a los consumidores. Este aspecto puede cambiar en breve puesto que se están manteniendo contactos con vecinos para arrendar terrenos y aumentar el espacio cultivable del proyecto.

## F

## LECCIONES APRENDIDAS

Como lecciones aprendidas cabe destacar el manejo del trabajo colectivo, es este un aspecto conflictivo y en continua transformación por las diferentes posturas que pueden aparecer dentro de un grupo heterogéneo de personas. Para ello, parecen fundamentales aspectos que se han incorporado a esta iniciativa, como una progresiva profesionalización del trabajo, la construcción de normas comunes que se ajusten a las necesidades de los componentes y de la iniciativa, y la creación de espacios, dentro de la iniciativa, donde cada persona se identifique de un modo concreto con la tarea a realizar. Otra de las lecciones aprendidas es que la unión de formación teórica y práctica, más la experiencia adquirida de la interacción diaria dentro de la iniciativa permite ob-

tener una información acerca del tema sobre el que se está trabajando, que muchas veces dista mucho de lo comúnmente entendido o de lo que en un principio se pensaba que podía ser. Es necesario llegar al nivel de la experiencia y tener un contacto directo para acercarse lo máximo al entendimiento y el funcionamiento de los numerosos aspectos que, de un modo u otro, tienen incidencia en iniciativas tan complejas como esta. Es indispensable aprender a pensar transversalmente. Entre las lecciones aprendidas también cabe destacar como una investigación (trabajo final de master) consiguiera trascender los límites del ámbito académico y se inscriba en el ámbito de la acción social, para contribuir a transformar la realidad.

## G

## TRANSFERIBILIDAD

El camino y la metodología desarrollados son en principio, extrapolables a cualquier otro lugar, aunque se deben atender aspectos fundamentales como: un análisis que identifique los problemas y necesidades locales, un trabajo participativo y colaborativo que pretenda incluir las inquietudes y pretensiones de los participantes de modo que se haga sentir como propia la iniciativa, un proceso formativo que se aleje del pensamiento dominante actual y permita indagar en otros modos de producción y en tecnologías que permitan al campesino una autonomía de la industria de los inputs, situándose, al mismo tiempo, fuera de los canales establecidos del sistema agroalimentario. Y, principalmente, un capital humano capaz de implicarse e imbuirse en un proceso que requiere una gran dedicación y esfuerzo, y que es la base para el éxito de cualquier iniciativa. Un riesgo que se corre en la transferibilidad de este modelo es su posible convencionalización, es decir, la toma exclusiva de ciertos aspectos que provocan que no se modifiquen, de modo sustancial, las estructuras y modos que han dado como resultado la crítica situación actual del sector y que ha expulsado de él, y de las áreas rurales, un gran número de personas, dejándolo en una actividad residual en cuanto a porcentaje de población

empleada. Se reproduce, por lo tanto, un proceso donde la producción, distribución y consumo de alimentos ecológicos implica la transformación de los alimentos ecológicos en mercancías homogéneas producidas en masa, controladas mediante una certificación por auditoría y distribuidas a través de canales masivos de alimentos dominados por grandes empresas alejadas de los intereses campesinos y de las áreas rurales. Al igual, con la simple sustitución de insumos en finca no se cuestionan los modos y actuaciones de la agricultura industrial, pretendiéndose que un determinado insumo o una determinada técnica sustituya a otra que se practicaba en la agricultura industrial, y, además que se obtengan los mismos resultados que anteriormente. De este modo, en la reconversión de las áreas de producción, no existe una reconversión en las formas de actuación, ni un cuestionamiento de los métodos anteriores. En definitiva, se pretende una sustitución individualizada de insumos, cuando se debería producir un cambio en el conjunto de las relaciones y modos de actuar que implique una visión holística del sistema agroecológico, ya que, si no es de este modo, no se realiza una actuación ecológica completa y diversa, y estaremos expuestos ante los riesgos que suponen los desequilibrios en estos tipos de producciones.



**DESARROLLO LOCAL**

**PROYECTO#13**

**ORGANIZACIÓN DE**

**EVENTOS PARA LA**

**PROMOCIÓN**

**TURÍSTICA EN**

**MONFORTE DEL CID**

**(ALICANTE)**

## 13

# ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN MONFORTE DEL CID (ALICANTE)



Pedro Mejías Martínez y Beatriz Llopis Terol / Ayuntamiento de Monforte del Cid (Alicante), Servicios de Desarrollo Local y de Turismo / PLAZA DE ESPAÑA, 1 / 965620025 / adl@monfortedelcid.es



[www.monfortedelcid.es](http://www.monfortedelcid.es)

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

Monforte del Cid lleva unos años realizando actuaciones en materia turística, concretamente rehabilitación de espacios del casco antiguo y de la pedanía de Orito, junto con la creación de nuevas infraestructuras turísticas como la Tourist-Info, Centro de Interpretación de Orito y Museo IBERO. Junto a estas actuaciones se ha realizado paralelamente una labor de promoción a través de folletos, asistencia a ferias y utilización de nuevas tecnologías como forma de promoción.

A pesar de que Monforte del Cid tiene sus rutas/senderos y Museo IBERO no se ha logrado captar la total atención de los visitantes, con lo que se piensa que eventos puede atraer a potenciales interesados que, a raíz de la actividad, conozcan otros encantos del municipio.

Asimismo, el sector hostelero de la localidad está acostumbrado más a un tipo de cliente local de forma habitual que, a raíz de estas actividades, puede dar a conocer su oferta gastronómica a nuevos visitantes.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

El objetivo principal de los eventos es captar nuevos visitantes, de localidades próximas, que atraídos por una actividad cultural, festiva o turística específica puedan conocer los encantos del municipio y plantearse volver a realizar una visita turística guiada, libre, al museo o gastronómica acompañados de familiares y amigos. El hecho es propiciar una “excusa” para salir de casa y conocer nuevas propuestas en los municipios vecinos y generar feedback al contarlo a otros amigos y familiares que sean potenciales visitantes/turistas de la localidad.

Como objetivos secundarios se persiguen la difusión de la gastronomía local, el conocimiento del potencial del propio municipio, la atención y disponibilidad en materia turística al visitante, la justificación de las acciones de cara a la entidad municipal y al propio municipio, y el desarrollo de una mentalidad empresarial pensada hacia el visitante, sus necesidades y apetencias, entre otros.

La estrategia utilizada es una actividad concreta, limitada en el tiempo, y que utiliza como excusa una actividad cultural o festiva como reclamo turístico que permita enlazar los intereses de ese visitante y del municipio con su regreso posterior en otras actividades, fiestas, gastronomía o deporte.

Por ello es importante que el evento sea atractivo y el visitante lo disfrute al máximo, permitiendo calar en la mentalidad del visitante la idea de que el municipio ofrece múltiples posibilidades según sus condiciones sociales, familiares y emocionales; por ello, hay que ser capaz de detectar las mismas para ofrecer de forma personalizada al visitante esas opciones de forma clara y directa, lo que se puede hacer en conversaciones colectivas, privadas y a través de los materiales de promoción turística que se entregan a cada participante del evento.



**C MOVILIZACIÓN DE RECURSOS**

A raíz de la realización de eventos como el Mercado Medieval del Cid se ha descubierto una nueva forma de atracción de visitantes/turistas; con el fin de que estos recursos se puedan convertir en un producto turístico se han introducido nuevos eventos relacionados con los anteriores que permiten dar a conocer nuestra oferta a nuevos visitantes; es el caso de la Cata Histórica Medieval que, aprovechando el Mercado Medieval, utilizó como soporte el Museo IBERO para dar a conocer los vinos tradicionales de Alicante, junto con los actuales de la comarca y los licores del municipio. Esta actividad necesitó el emplazamiento con infraestructura municipal y gasto mínimo de personal, financiándose la asistencia

de la empresa que realiza la actividad con las aportaciones de los propios visitantes y la colaboración de empresas bodegueras de la zona y licorerías del municipio. Previamente se presentó la aplicación QR Turística del municipio que, financiada con ayudas públicas y fondos propios, se lanzó aprovechando el evento Mercado Medieval del Cid.

En el caso del evento Monforte de Leyenda se utilizaron los mismos recursos que en el caso de la Cata Histórica Medieval y la actividad se financió con las aportaciones de los propios visitantes y la colaboración del propio ente local, colaborando con un grupo de teatro que fue el que preparó la teatralización del recorrido a partir de la información facilitada por las concejalías implicadas.

**D PROCESO**

El Mercado Medieval del Cid se realiza a partir de la petición de las empresas del sector que, en función de sus características, reciben la autorización para realizar el mismo, siempre tematizado en la figura del Cid para diferenciarse de los que se realizan en municipios vecinos; con ello el gasto que realiza la entidad local es mínimo pero la repercusión de la misma es enorme.

La participación e implicación de la población es satisfactoria ya que vecinos y visitantes acuden ese fin de semana a visitar el mercado, hacer sus compras tanto en los puestos del mercado medieval como en los comercios locales. Otra forma de implicación de la población ha sido participando de forma activa en las actividades organizadas en el mercado medieval; por una parte la representación del juramento de Santa Gadea que fue interpretada por el grupo de teatro JUANÓN de Monforte del Cid, y en otra ocasión la participación del grupo de Bolilleras de Monforte del Cid con una exposición y exhibición de bolillos junto a la implicación de los jóvenes como actores improvisados en la inauguración del Mercado Medieval representándose la entrada del pequeño Cid acompañado de las damas.

Al hilo de esta actividad se realizó el código QR Turístico porque se detectó que muchos visitantes acuden a visitar el municipio de forma independiente, sin visita guiada, y en horarios en los que no se encuentra abierta la Tourist-Info; por ello se ofrece esta aplicación sencilla y fácil para aprovechar la visita, tener la opción de escuchar el audio en español e inglés o incluso acceder al texto de cada recurso, geoposicionarlo o seguirlo en ruta para ir de uno a otro; de la misma forma para los senderos locales y de pequeño recorrido que existen en el municipio o de caminos como el de Santiago que lo cruzan. Por su parte, Monforte de Leyenda es una actividad de visitas teatralizadas al hilo de las que existen en otros municipios pero con la diferencia de que es el guía-actor el que acompaña durante todo el recorrido al grupo, con lo que la experiencia se inicia de forma teatralizada de principio a fin; la combinación de información turística y pequeñas teatralizaciones en las que se pone de manifiesto un hecho singular acaecido en el municipio relacionado con personajes históricos en diferentes enclaves de la ruta diferente hace que la experiencia para el visitante sea única.

**E RESULTADOS ALCANZADOS**

Los resultados obtenidos en el Mercado Medieval del Cid fueron óptimos. Por una parte es una actividad muy exitosa entre la población local y es el reclamo perfecto para la atracción de visitantes tanto al mercado, a la población, al Museo IBERO y a otros recursos turísticos del municipio. En el comercio local también ha producido un efecto positivo, ya que el fin de semana ha visto incrementadas las visitas a sus comercios, sobre todo en el sector de la hostelería.

El código QR Turístico ha supuesto una herramienta para facilitar al visitante su visita a Monforte del Cid y las expectativas, aunque no se trata de un evento tan notorio como los anteriores, son buenas debido a la proliferación de las apps turísticas que ha cambiado las

tendencias y por ello este paso en la oferta turística ha supuesto una nueva imagen turística a las rutas del municipio, más innovadora y con atractivo.

Monforte de Leyenda, en su primera edición, ha sido un éxito tanto de participación y las expectativas se cumplieron. Con este evento se pretendía ofrecer una visita guiada al municipio pero de una forma más informal y teatralizada, siendo la historia del municipio el eje principal de la visita y complementarlo con pequeñas historias de personajes o leyendas también vinculadas a la historia de Monforte del Cid. Otro de los objetivos que se cumplió fue el hecho de dar una nueva opción al Museo IBERO, finalizando allí la visita y ofrecer la posibilidad de conocerlo y visitarlo.

## F

## LECCIONES APRENDIDAS

Una de las lecciones aprendidas en lo que se refiere tanto al Mercado Medieval del Cid o al evento de Monforte de Leyenda es que el visitante/turista se motiva más a visitar la población cuando hay una actividad o evento como pueden ser los anteriores que simplemente venir a visitar el municipio con una ruta turística convencional o incluso por libre.

Otro aspecto a destacar es la implicación de la población local en los eventos turísticos. Si lo toman como

algo propio se involucran más, pero este es un aspecto que deberíamos de mejorar, ya que sobre todo en el caso del Mercado medieval a lo largo de sus ediciones de una manera u otra sí que ha habido implicación de la población local (asociaciones, grupo de teatro, vecinos, etc.), pero tendríamos que conseguir que los vecinos fuesen los que propusiesen actividades y la participación en ellas. En el caso de Monforte de leyenda, en su primera edición sí hubo mucha participación de la población local y la satisfacción general fue positiva.

**GUÍA** en **MONFORTE**

*TOURIST GUIDE*

**red de rutas URBANAS y SENDEROS**

*URBAN ROUTES and PATHS*

Monforte del Cid

## G

## TRANSFERIBILIDAD

Las actuaciones realizadas son transferibles a otros municipios con independencia del número de habitantes y grado de desarrollo del sector turístico, pero son más recomendables para municipios pequeños en los que el turismo no es la base fundamental de la economía local. Con reducido coste pero gran repercusión se pueden convertir en catalizador de las visitas al municipio, aprovechando el mismo si se realiza de la forma adecuada, como un escaparate de las opciones que tiene para el visitante; además, la planificación de los actos se realiza en función de la capacidad organizativa del municipio

tanto en materia de personal como económica.

En el caso de municipios que estén conectados a través de mancomunidades, consorcios u otro tipo de relación formal o informal de colaboración estas actividades pueden ser aprovechadas de forma conjunta como foco de atracción a la zona, diversificando las actividades que se ofrecen y atrayendo de forma continuada en el tiempo a lo largo del año un flujo continuo de visitantes/turistas que diversifiquen la economía local y supongan un incentivo a la generación de nuevas actividades económicas.

**DESARROLLO LOCAL**

**PROYECTO#14**

**SAVIA DEL NANSA:**

**RECUPERACIÓN**

**FORESTAL DE LA**

**MANCOMUNIDAD DE**

**MUNICIPIOS DEL**

**NANSA (CANTABRIA)**

# SAVIA DEL NANSA: RECUPERACIÓN FORESTAL DE LA MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DEL NANSA (CANTABRIA)



Juan Pellón / Mancomunidad de Municipios "Nansa" / Puentenansa s/n /  
942728238 / adl@mancomunidadnansa.net



[www.mancomunidadnansa.net](http://www.mancomunidadnansa.net)

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

La iniciativa se contextualiza en el ámbito de la Mancomunidad de Municipios "Nansa", integrada por cinco municipios de montaña (Herrerías, Lamasón, Polaciones, Rionansa y Tudanca) del área occidental de Cantabria, situados en la cabecera del valle que genera el río Nansa. La montaña funciona como un factor de aislamiento, favoreciendo la conservación de un rico patrimonio natural y cultural característicos y singulares, y por contra, ha frenado significativamente los procesos de evolución y transformación socioeconómica de este territorio. Como consecuencia, se producen elevados índices de ruralidad, resultado de una problemática inherente a la mayoría de los espacios rurales de montaña, que pone en cuestión la sostenibilidad social, económica y ambiental de este territorio (despoblación, envejecimiento, masculinización, economía frágil, poco diversificada y fuertemente dependiente del sector agrario,...).



## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

La iniciativa Savia del Nansa. Recuperación Forestal parte de una idea clave, la necesidad de valorizar los montes de utilidad pública, un recurso infrautilizado, degradado. Para ello, es necesario adaptar el modelo de uso y gestión a sus propias características, para generar mayor valor añadido y recuperar el papel de motor económico y fuente de riqueza, algo esencial para la sostenibilidad de la comunidad local.

La convocatoria de subvenciones para la puesta en marcha de iniciativas singulares de empleo, por la Consejería de Economía, hacienda y Empleo, fue el punto de partida para iniciar ese proceso de valorización, encaminándolo a la consecución de ese objetivo y la generación de un efecto multiplicador.

Concretamente, la iniciativa, diseñada desde la Agencia de Desarrollo Local, prioriza dos líneas fundamentales de actuación: el fomento de repoblaciones forestales y la realización de tratamientos selvícolas en las masas forestales existentes. Consecuentemente, se formularon los siguientes objetivos: Contribuir a la mejora productiva y ambiental los montes, incrementando la superficie arbolada; Reducir la incidencia de riesgos ambientales en las áreas más frágiles (erosión, inundaciones, incendios, etc.); Mejorar la calidad ambiental y paisajística (regeneración ambiental de entornos degradados del disfrute por la población, contribuyendo a mejorar su calidad de vida); Recuperar otros usos del monte: el cultivo de frutos forestales, plantas aromáticas, hongos y setas; Generar nuevas oportunidades de empleo, verde, estable y de calidad en base a un nuevo yacimiento de empleo, la repoblación forestal y restauración ambiental y paisajística. Se trata de "empleo que genera empleo", y beneficios en cadena de carácter ambiental, social y económico; Generar un efecto demostración que contribuya al surgimiento de nuevas actividades económicas con mayor valor añadido o innovadoras, en torno a los aprovechamientos maderables y fomento de la actividad turística, recreativa y de ocio.

**C MOVILIZACIÓN DE RECURSOS**

La principal fuente de financiación para la iniciativa “Savía del Nansa. Recuperación Forestal” fue la subvención obtenida por la Mancomunidad de Municipios Nansa para la puesta en marcha de iniciativas singulares de por parte de la consejería de economía y hacienda, por importe de 40.200 €, que se destinaron a la contratación del personal necesario: un ingeniero técnico forestal y cinco peones forestales durante seis meses.

El resto de los costes derivados de la ejecución del mismo fueron asumidos por la propia Mancomunidad y los Ayuntamientos que la integran, que aportaron los recursos técnicos necesarios (fundamentalmente suministros y maquinaria) así como el apoyo técnico realizado des-

de la Agencia de Desarrollo Local. Por otra parte, cabe destacar el papel de la Dirección General de Montes y Conservación de la Naturaleza, fuertemente implicada en el proyecto a través del personal técnico presente en la Comarca Forestal 5, que colaboró activamente en la coordinación de actuaciones y aportando suministros, esencialmente los árboles utilizados en las repoblaciones así como otros suministros: malleado, estacas para los cerramientos, etc.

Asimismo, ha sido esencial la colaboración de otros actores fundamentales, como los propios alcaldes, presidentes de las juntas vecinales, personal municipal y algunos vecinos.

**D PROCESO**

La iniciativa”, de seis meses de duración, se inició en enero de 2014, siguiendo las líneas establecidas en el “Proyecto de fomento de las plantaciones forestales en el Nansa”. Este proyecto, al que se da continuidad también fue promovido por la Mancomunidad y financiado a través de la subvención de iniciativas singulares de empleo convocada para el año anterior. Asimismo, fue subvencionada con la misma cuantía 40.200 €, que se destinaron igualmente a la contratación de personal, también un ingeniero técnico forestal y cinco peones forestales, con la misma finalidad.

Estos dos proyectos, se basan en una propuesta que fue presentada por la Mancomunidad a los Consejos de Zona Rural de la Montaña Occidental de Cantabria en el año 2012, bajo la denominación “Proyecto de Restauración y Puesta en Valor de los Montes del Nansa”. Consistía en un ambicioso proyecto de gestión forestal, elaborado con el apoyo de los técnicos de la Dirección General de Montes y Conservación de la Naturaleza, que para su implantación necesitaba generar 26 puestos de trabajo y tenía un coste total de 3,5 millones de euros.

Por tanto, la iniciativa tiene el carácter de experiencia

piloto con vistas a generar un efecto multiplicador y conseguir ese cambio global del modelo de uso y gestión, centrándose en las repoblaciones forestales y los tratamientos selvícolas en las masas existentes. En su implementación surgieron una serie de obstáculos, como el escaso plazo para la ejecución del proyecto, lo cual no permite generar y percibir cambios significativos; la presión de diferentes usos y la competencia sobre los espacios de monte, sumada a la confrontación del interés general con intereses particulares; la competencia con el uso ganadero, que determina el modelo de uso y gestión actual de los montes; la problemática de los incendios forestales, que generalmente afectan a las áreas de matorral y son consecuencia de prácticas culturales muy arraigadas derivadas del modelo de gestión actual ganadero; la escasa iniciativa por parte de la población local, la resistencia a los cambios; la coordinación del proyecto, para consensuar las actuaciones entre las entidades propietarias de los Montes, la Administración municipal y la regional; la financiación a largo plazo de las iniciativas, peligrando su continuidad y por tanto, su sostenibilidad y finalmente, la escasez de medios técnicos y económicos.



## E

## RESULTADOS ALCANZADOS

La ejecución de la iniciativa ha finalizado el 31 de julio, por tanto es pronto para realizar un balance definitivo. No obstante, la primera impresión es positiva, puesto que se consideran cumplidos los objetivos planteados inicialmente y se han realizado actuaciones encaminadas a favorecer las repoblaciones forestales en una superficie de 28 Ha, cifra muy similar a la que se consiguió repoblar durante 2013. Igualmente, comienza a percibirse como una actividad generadora de empleo, que mejora la calidad ambiental de las áreas de monte, tanto por las personas que han participado directamente en los proyectos, como por las entidades propietarias de los montes, es decir, las Juntas Vecinales, que facilitaron los terrenos para plantar, así como los propios ayuntamientos, quienes han colaborado activamente en la implementación facilitando las actuaciones y aportan-

do recursos técnicos, económicos y materiales. Sin embargo, no se ha alcanzado el objetivo de crear de una cooperativa dedicada a la reforestación de los montes del Nansa, escenario ideal como culminación de la iniciativa. A pesar de ello, sí se cumplió el principio de “crear empleo que genere empleo”, recogido en la orden de subvenciones. Esto se pudo comprobar al evaluar el grado de inserción laboral y de emprendimiento de las personas participantes al mes de finalizar el proyecto, encontrando que dos de ellos se encontraban realizando trabajos por cuenta ajena en el sector agroforestal, otros dos se plantearon realizar una actividad por cuenta propia, el primero plantando unas parcelas de su propiedad y el segundo en el campo forestal, mientras que los dos restantes se encontraban buscando empleo activamente.

## F

## LECCIONES APRENDIDAS

El principal efecto de las actuaciones realizadas ha sido cambiar la visión acerca del uso y gestión de los montes, jugando un papel esencial para “remover conciencias”, para generar un cambio de mentalidad en la población local, tanto para las personas que participan directamente en el proyecto como para el resto de los actores locales que, por un motivo u otro, han tenido contacto con la iniciativa. En este momento hay más de diez personas en el ámbito Mancomunidad que son conscientes de que se puede emprender en el sector agroforestal y desarrollar una actividad empresarial, a pesar de que valorando los pros y los contras hayan decidido que este no es el momento idóneo, que es mejor emprender de forma individual. El caso es, que esta iniciativa se ha convertido en un impulso a la hora de conseguir un nuevo empleo, mejorando las condiciones de empleabilidad de quienes han participado en ella.

Además, es preciso destacar la importancia de realizar un proceso de selección adecuado de los puestos de trabajo a cubrir en este tipo de proyectos, resulta esencial evaluar adecuadamente la capacidad de emprendimiento y la actitud emprendedora de los participantes. Finalmente, conviene insistir en la necesidad de coordinación de políticas y actuaciones, que deberían aplicarse desde una perspectiva territorial, global e integradora, algo que no termina de ocurrir dada la fuerte implantación de la perspectiva sectorial, una cuestión, que dificulta el desarrollo de este tipo de iniciativas, que tropiezan con obstáculos de índole político administrativa tanto en su implementación como en otras cuestiones como la búsqueda de financiación, lo cual hace necesario el establecimiento de redes de colaboración a todos los niveles, incluso dentro de la propia administración.

## G

## TRANSFERIBILIDAD

A pesar de que esta iniciativa se encuentra en una fase inicial respecto a los objetivos que se pretenden conseguir a medio-largo plazo, el hecho de que es posible replicarla parece claro. El contexto idóneo para transferirla son áreas rurales de montaña, donde existan Montes de Utilidad Pública que sean susceptibles de mejorar su modelo de uso y gestión a través de un proceso de valorización de los recursos locales. Sin embargo, en el momento actual no se ha planteado el hecho de realizar transferencia alguna, porque el proceso de transformación se encuentra en una fase inicial, como se ha indicado anteriormente, se trata de una iniciativa piloto. A pesar de que se ha estado actuando en el territorio durante doce meses, es necesario un horizonte más amplio y una continuidad de las actuaciones para que los resultados sean significativos.

Sin embargo, en este aspecto conviene destacar el hecho de que desde un primer momento se han establecido sinergias con otros proyectos. Concretamente, con las iniciativas singulares de empleo promovidas por

el Ayuntamiento de Rionansa, que integra esta misma Mancomunidad: la “Experiencia piloto de aprovechamiento energético de los montes del municipio de Rionansa”, desarrollada en 2013 y la iniciativa “Los Montes, un recurso energético y sostenible” que acaba de finalizar en julio de 2014. Estas dos iniciativas se orientaron a la realización de aprovechamientos maderables de los montes, fundamentalmente destinados a la producción de biomasa.

De este modo se ha partido de un enfoque territorial para el diseño e implementación de los proyectos, partiendo de una óptica global, para fomentar la aparición de un modelo de uso y gestión adecuado a las características del entorno, encaminado a la valorización los recursos locales y a una aprovechamiento sostenible de los mismos. De este modo, los recursos que se extraen por una vía, son repuestos por otra, creándose un sistema de aprovechamiento cíclico, un modelo de desarrollo sostenible, desde los puntos de vista social económico y ambiental en el territorio de la Mancomunidad de Municipios “Nansa”.



**DESARROLLO LOCAL**

**PROYECTO#15**

**INVENTARIO Y**

**PROPUESTA DE**

**RECUPERACIÓN**

**INTEGRAL DE LOS**

**CAMINOS**

**TRADICIONALES DEL**

**PARQUE RURAL DE**

**ANAGA (SANTA CRUZ**

**DE TENERIFE)**

# INVENTARIO Y PROPUESTA DE RECUPERACIÓN INTEGRAL DE LOS CAMINOS TRADICIONALES DEL PARQUE RURAL DE ANAGA (SANTA CRUZ DE TENERIFE)



Manuel Rodríguez Zapata / Fundación Santa Cruz Sostenible / Calle Suárez Guerra, 19 / 922534477 / pedro.m@santacruzsostenible.com

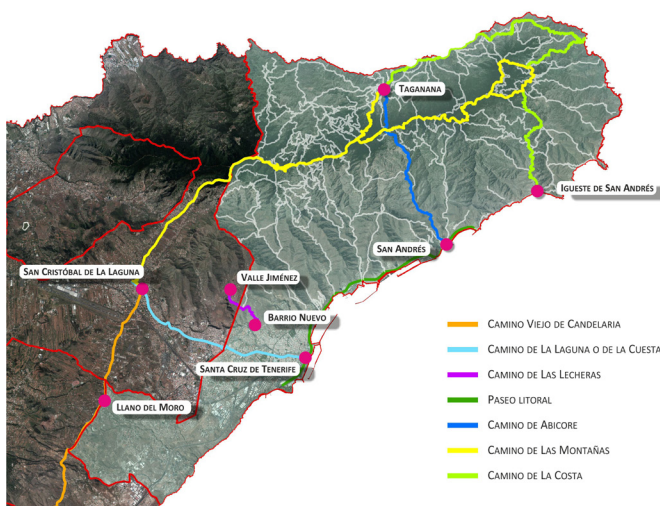


www.santacruzsostenible.com

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

La puesta en marcha de iniciativas vinculadas a la recuperación y puesta en valor del patrimonio natural y cultural de un territorio es una de las opciones más comunes a la hora de abordar acciones orientadas a promover el desarrollo local. El papel que desempeñan las redes de caminos y senderos en este sentido es fundamental, no solo por su valor patrimonial sino por su condición de infraestructura básica para el desarrollo de actividades recreativas y de ocio en la naturaleza, como el senderismo, el turismo rural o el ecoturismo. No obstante, para poder desarrollar cualquier iniciativa orientada al fomento de estas actividades, las instituciones públicas deben limitarse a las vías que los ayuntamientos tienen asentadas en sus respectivos inventarios municipales de bienes inmuebles. Hasta el momento, sin embargo, el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife solo ha contado con un rudimentario e incompleto listado de caminos, con fichas que carecen de la información necesaria para identificarlos con garantías.



## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

El objetivo principal ha sido elaborar el Inventario Básico de los caminos tradicionales del Parque Rural de Anaga en el municipio de Santa Cruz de Tenerife de cara al asiento de los caminos en el Inventario Municipal de Bienes Inmuebles. Sin embargo, esto implicaba alcanzar otros objetivos más específicos. Nunca se había hecho algo así en el municipio, por lo que había que elaborar un esquema metodológico que sirviera como modelo para su aplicación en otras zonas tras finalizar el trabajo en la comarca de Anaga. Esto implicaba abordar multitud de aspectos: desde el diseño de una ficha de catalogación, que fuese de utilidad a todas las áreas implicadas en la gestión de la red caminera, hasta la creación de una base de datos georreferenciada, pasando por la compilación de todas las fuentes que pudiesen aportar información acerca de los caminos del municipio y aportar pruebas que definieran su titularidad. La estrategia adoptada consistió en implicar a las áreas de Medio Ambiente, Patrimonio, junto a la Unidad de Montes, en la elaboración de la ficha de catalogación; a los técnicos del Sistema de Información Geográfica Municipal en el diseño de la base de datos georreferenciada; y a los responsables del Archivo Municipal en la compilación de información referente a la red caminera municipal. Además se decidió realizar una propuesta, cimentada en el trabajo compartido, de recuperación, promoción y puesta en valor de uno de los caminos de titularidad pública, seleccionado en virtud de su especial relevancia histórica, valores naturales y culturales, proyección socioeconómica, viabilidad, así como su capacidad para comunicar núcleos de población. En la segunda fase se opta por profundizar en este aspecto y continuar con la catalogación de caminos tradicionales con relevancia patrimonial y proyección socioeconómica, inventariando, además, las iniciativas comunitarias que en el marco municipal estén orientadas a la recuperación y puesta en valor de caminos tradicionales.

**C MOVILIZACIÓN DE RECURSOS**

La Fundación Santa Cruz Sostenible es la entidad que el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife creó en 2009 para realizar y fomentar proyectos y actividades orientadas a la sensibilización, educación y formación de ciudadanos e instituciones en materia de desarrollo sostenible. Por esta razón, para el año 2013 se incluyó entre sus presupuestos una partida para el desarrollo del proyecto de Inventario Básico de Caminos Tradicionales del Parque Rural de Anaga en el Municipio de Santa Cruz de Tenerife. No obstante, ante la carencia de personal

especializado en la realización de este tipo de trabajos en el seno de la entidad, se optó por contratar un equipo cualificado de la Universidad de La Laguna, suscribiendo un convenio con su Fundación General, para que, tras el abono de los fondos, y siguiendo los cauces habituales, esta institución pública se encargara de evaluar y seleccionar al equipo técnico de entre los profesores investigadores con experiencia en el ámbito. Finalmente fue designado como investigador principal el profesor D. Vicente Manuel Zapata Hernández del Departamento de Geografía e Historia.

**D PROCESO**

Una de las principales dificultades del proceso de investigación ha estribado en reunir la información disponible acerca de la red de caminos, de cara a su identificación y a la acreditación de su titularidad pública. El motivo es que la información que al respecto podía encontrarse en las diferentes áreas municipales estaba incompleta, desfasada, desarticulada y dispersa. Era necesario compilar cualquier expediente de obra pública, ordenanza, escritura de propiedad, mapa, fotografía aérea, imagen antigua o carta, que sirviese para acreditar la titularidad o el uso público de los caminos; y esto requería reunir no solo la que estaba disponible en el Ayuntamiento, sino investigar en multitud de fuentes documentales alternativas que nunca se habían utilizado con este fin en el municipio: desde los protocolos notariales y las datas del XVI, hasta los libros de viajes del siglo XIX, pasando por los artículos periodísticos del primer tercio del siglo XX. Una vez reunida toda esta información, junto a la ficha de catalogación, que se diseñó en colaboración con las áreas municipales implicadas, quedaba asociada al camino correspondiente en la base de datos

georreferenciada. En la actualidad, los técnicos de las Áreas de Medio Ambiente, Patrimonio y Sistema de Información Geográfica Municipal cuentan con esta herramienta permanentemente actualizada, y la usan a diario para conocer, por ejemplo, si la titularidad de un camino concreto que ha sido afectado por un desprendimiento es de titularidad municipal, y definir, de este modo, si es el Ayuntamiento el responsable de su reparación, o si la propuesta de desarrollo de una actividad de educación ambiental discurre o no por una vía privada. El hecho de que, por primera vez, se haya reunido a todas las áreas municipales con competencias en este ámbito para realizar un trabajo conjunto ha sido clave a la hora de superar los inconvenientes apuntados. La participación de la población de los núcleos del Parque Rural de Anaga, a su vez, ha sido fundamental, no solo en las actividades vinculadas a la recuperación, puesta en valor y recuperación del camino que conecta San Andrés con Taganana por la Gollada de Abicore, sino, también, como informantes clave para la identificación de caminos que no se encuentran recogidos en ninguna otra fuente.



**E****RESULTADOS ALCANZADOS**

Se han sentado las bases metodológicas y se han diseñado las herramientas para catalogar caminos tradicionales en Santa Cruz de Tenerife, transferibles a otros territorios. También se ha reflexionado sobre una jerarquización coherente de la red caminera. Todo ello, integrado en los sistemas de gestión municipal, fruto del diálogo que se ha establecido con distintas áreas del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, circunstancia que repercutirá en la utilidad del trabajo efectuado, contando asimismo con un buen número de personas y entidades que aspiran a participar en los procesos de recuperación y puesta en valor del patrimonio viario municipal. Fruto de esta labor de reconocimiento y análisis ha resultado la identificación de 378,62 kilómetros de caminos en el interior del sector municipal del Parque Rural de Anaga, duplicando la longitud de la red que hasta el momento el Ayuntamiento había identificado. Esa infor-

mación se encuentra digitalizada en una base de datos georreferenciada, una herramienta de enorme utilidad para la gestión municipal, que además tiene la ventaja de permitir una revisión permanente. Se ha elaborado una exhaustiva ficha de catalogación del camino de Abicore a partir de la información obtenida del trabajo de campo y la recopilación documental, se ha comprobado su titularidad pública, y además, se ha comenzado a implicar a los vecinos de San Andrés y Taganana en el proceso de su rescate y promoción mediante la realización de rutas entre ambos pueblos en días señalados. Asimismo, se ha impulsado la realización de un informe técnico para evaluar las posibilidades existentes de cara a su adecuada señalización, en el caso de que ésta finalmente se instale, previo proceso de homologación de acuerdo a las pautas ya establecidas en el Parque Rural de Anaga. Por último, ya es un hecho el encargo del proyecto de recuperación integral del camino.

**F****LECCIONES APRENDIDAS**

En un primer momento, la búsqueda de información en las fuentes documentales se centró en compilar la cartografía, al estimar que estos documentos son los únicos que aportan información suficiente para identificar el trazado de los caminos. En este sentido, se prestó menos atención a otras fuentes documentales, como los expedientes de obras públicas que albergan los archivos municipales. Sin embargo, con el tiempo se constató que la cartografía anterior al siglo XIX carecía con frecuencia del detalle suficiente para identificar el trazado de los

caminos, y que, sin embargo, documentos como los expedientes de obras públicas podían no solo acreditar sin lugar a dudas la titularidad pública de los caminos, sino, además, en función de la información que incorporaran, identificar su trazado. Por otra parte, se ha confirmado la idea de que la cooperación intramunicipal en relación con la implicación de distintos departamentos municipales en el proyecto, es fundamental para obtener los objetivos planteados y realizar un trabajo de la mayor calidad.

**G****TRANSFERIBILIDAD**

Todo municipio está obligado a catalogar los caminos municipales e incluirlos en su Inventario de Bienes Inmuebles. Para ello, es necesario elaborar una ficha de catalogación, acompañada documentación que acredite su titularidad pública y de cartografía e información descriptiva que permita localizarlo. Hasta el momento, sin embargo, son pocos los municipios que han desarrollado esta labor; y es de suponer que en los próximos años muchos ayuntamientos deberán sumarse al proceso que ahora aborda el de Santa Cruz de Tenerife. Aunque la ficha de catalogación que se ha diseñado es lo suficientemente exhaustiva y genérica como para que pueda ser replicada de forma íntegra en cualquier ámbito, a la hora de extender el método es conveniente fomentar la participación de todas las áreas municipales con competencias en la gestión de la red de caminos. Por esta razón, se sugiere utilizar la ficha de catalogación de Santa Cruz de Tenerife como modelo de referencia, modificándolo en lo que sea necesario para adaptarla a la realidad local. Respecto a la búsqueda de información e identificación de caminos, muchas fuentes se pueden

encontrar en cualquier ámbito en el que se investigue. Sin embargo, existen otras que son específicas de cada territorio, como ocurre con las datas de repartimiento o los acuerdos de los Cabildos en el caso de Canarias. La digitalización de la información para la inclusión en un Sistema de Información Geográfica consiste en incorporar los trazados de los caminos mediante la descarga desde el dispositivo GPS, el dibujo a mano alzada sobre la ortofoto georreferenciada, o la incorporación de trazados que se hayan descargado desde fuentes digitales. En cuanto a la realización de propuestas orientadas a la recuperación, puesta en valor y promoción de un camino concreto, se sugiere que, a fin de conseguir la implicación de las áreas municipales responsables, se seleccione uno que resulte viable por su longitud, grado de degradación y condiciones de seguridad, que tenga relevancia histórica y sea especial desde el punto de vista de los valores que reúne. Asimismo, para lograr una mayor implicación de la población local, es de vital importancia que conecte diversos núcleos de población entre sí.

**DESARROLLO LOCAL**

**PROYECTO#16**

**GUÍA DE RUTAS DE  
SENDERISMO Y BTT  
DE LA SIERRA DE LAS  
NIEVES (MÁLAGA)**

## 16

# GUÍA DE RUTAS DE SENDERISMO Y BTT DE LA SIERRA DE LAS NIEVES (MÁLAGA)



Luis Miguel Rubio Barquero y M<sup>a</sup> Luisa Gómez Moreno / Asociación Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra de las Nieves / Calle del Pozo, 17. Yunquera (Málaga) / 952482821 / agdr@sierranieves.com



[www.sierranieves.com](http://www.sierranieves.com)

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

Antes de efectuarse la iniciativa planteada, la Asociación Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra de las Nieves llevó a cabo la coordinación del Grupo de cooperación @cerca cuyo proyecto de cooperación emblema fue Andarural: Rutas Guiadas por GPS, compuesto por un total de 25 comarcas rurales de Andalucía.

Algunos de los principales problemas que se detectaron tras la realización del proyecto Andarural fue el alto coste para el mantenimiento del portal web y la escasa

accesibilidad de la población a este tipo de información (algo tan extendido en la actualidad pero prácticamente inexistente hace unos años)

Tras la detección de este tipo de problemas y ante la inexistencia de una guía impresa que contuviese los senderos presentes en el territorio de la Sierra de las Nieves, el Grupo de Desarrollo Rural decidió llevar a cabo la edición de una guía que recogiese la mayor parte de los senderos y rutas BTT de la Sierra de las Nieves.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Así, el principal objetivo con el que surgió la guía de senderos y BTT de la Sierra de las Nieves fue el acercamiento del patrimonio natural y gran parte del patrimonio cultural y etnográfico a través de los diferentes senderos y pistas forestales a los visitantes, turistas y población en general que accediese al territorio. Por otra parte, el grupo de desarrollo rural además de ofertar documentación sobre las diferentes rutas e información cartográfica, contempló entre otros de sus objetivos la descripción de una serie de puntos de interés en cada una de las rutas, ofreciendo al visitante y turista un plus de información.

La Guía de rutas de senderismo y BTT de la Sierra de las Nieves consiste en dos publicaciones. Las rutas presentan distinta longitud y grado de dificultad. Se tomaron recorridos homologados y señalizados como son la mayor parte de los senderos de Uso Público del Parque

Natural de la Sierra de las Nieves, los senderos de pequeño recorrido (PR), sendero de gran recorrido (GR) y senderos locales (SL). Entre las rutas específicas para BTT encontramos una gran parte de las pistas forestales que circundan tanto el parque natural como el resto de montes públicos existentes a lo largo del territorio.

La guía se introduce con una aproximación al territorio a través del estudio de sus características físicas (orografía, geología, clima, etc.), naturales (vegetación, usos del suelo, fauna, etc.) y turísticas (patrimonio histórico-artístico, accesibilidad, servicios, etc.). En la segunda parte se describe detalladamente cada ruta: trazado, perfil, puntos de interés, longitud, etc.

Junto con este trabajo se diseñaron y elaboraron otros productos como hojas divulgativas generales con todas las rutas y específicas de cada ruta, o paneles o pósters generales con el trazado de las rutas.

## C

## MOVILIZACION DE RECURSOS

Los recursos financieros con los que se contó para la realización de esta guía procedieron en un gran porcentaje de los fondos europeos para el desarrollo rural Leader. Los recursos técnicos y humanos provinieron en su totalidad de la Asociación Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra de las Nieves junto con la contratación de un técnico especialista en rutas de senderismo. Por otro lado, la asociación firmó un convenio con la editorial La Serranía para darle continuidad al proyecto y que la po-

blación que así lo desease pudiese adquirir los ejemplares en las librerías, vía on-line y a través de los Centros de Información al Visitante existentes en cada uno de los municipios que conforman la Sierra de las Nieves.

Esta iniciativa se llevó a cabo de forma coordinada con otras de las instituciones públicas presentes en el territorio como la Mancomunidad de Municipios de la Reserva de la Biosfera Sierra de las Nieves y el Parque Natural de la Sierra de las Nieves y la anteriormente mencionada editorial La Serranía.

**D PROCESO**

Las principales herramientas y métodos que se utilizaron fueron muy similares a los usados en la elaboración del portal web Andarural, con la diferencia de que, en este caso, en lugar de cargarse en un soporte digital, la información fue editada de forma impresa en dos volúmenes. En este sentido, de forma esquemática se generaba y recopilaba documentación sobre las diferentes rutas de senderismo existentes en la comarca de la Sierra de las Nieves Homologadas por la FEDME y FAM; se procedía a la Georreferenciación de las diferentes rutas homolo-

gadas; se elaboraba la cartografía de las diferentes rutas y mapas genéricos de la zona para un conocimiento general del medio en el que se desarrollan las rutas; y se realizaban de fotos de puntos de interés y ruta de senderismo. La mayor parte del trabajo de los geógrafos en este proyecto consistió en la realización del trabajo de campo y en la documentación bibliográfica y testimonial de la población local sobre los diferentes puntos de interés (arqueológico, etnográfico, histórico-artístico o natural) y rutas de senderismo, además de la introducción de toda la información en el portal web.

**E RESULTADOS ALCANZADOS**

Los objetivos enunciados con anterioridad fueron cumplidos en su totalidad a juzgar por las diferentes ediciones llevadas a cabo por la editorial La Serranía. La guía de rutas de senderismo y BTT ha contribuido a difundir todos los recursos naturales, culturales y etnográficos de la zona, facilitando información completa, actualizada y pormenorizada. No sólo se ha convertido en una herramienta útil para el turista final sino para un elevado porcentaje de la población local que desconocía algunos de los recursos presentes en el territorio. Así, en la actualidad este territorio cuenta con un soporte físico que ayuda a visitantes, turistas y población local a aden-


trarse en el medio físico de la Sierra de las Nieves a partir de la información descriptiva y cartográfica de las diferentes rutas de senderismo y BTT.

En cuanto a la implementación de la iniciativa y al contrario de lo sucedido en el desarrollo del portal web Andarural, apenas existieron problemas, puesto que se contaba tanto con el capital humano y financiero necesario para la buena ejecución del proyecto. Por otra parte, no podemos olvidar que mucha de la información presente en esta guía ya se había obtenido para el proyecto Andarural, por lo que se puede evidenciar que el proyecto ya estaba bastante encauzado desde un principio.

F LECCIONES APRENDIDAS




Algunos de los problemas relacionados con la iniciativa fueron la promoción escasa y mal orientada de los senderos. La Sierra de las Nieves al igual que otros territorios rurales de Andalucía apenas ha contado con campañas de promoción específicas dirigidas a este segmento, por lo que el esfuerzo promocional genérico se ha diluido en la imagen global de la Sierra de las Nieves. Por otro lado, y aunque haya sido una promoción de carácter genérico, lo que ha ocurrido es que la promoción turística no se ha producido en paralelo a otras actuaciones tan importantes, o más, como es la regulación del entorno y de las actividades.

Igualmente, la ejecución del proyecto de la guía de rutas de senderismo y BTT de la Sierra de las Nieves debería haber sido previa a la elaboración del proyecto Andarural, puesto que como ya se ha comentado con anterioridad, dicho proyecto se efectuó en un momento en el que el acceso de la población a las nuevas tecnologías era bastante incipiente a pesar de los escasos años que hace desde su implementación. Por otra parte, los fondos invertidos en la realización del portal Andarural fueron mucho más elevados que los invertidos en la elaboración de la guía de rutas de senderismo y BTT, siendo en cambio sus logros mucho más satisfactorios.



# GUARO

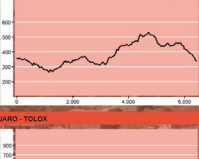
## RUTAS - DATOS TÉCNICOS

SENDERO DE GRAN RECORRIDO SIERRA DE LAS NIEVES (GR 243)

GR-243 Espiga GUARO - MONDA

Municipio Inicial	Municipio Final	Modalidad	Longitud (Km)
Guaro	Monda	A pie (excepto en las zonas de montaña)	6,5
Tipología	Tiempo estimado	Dificultad	Hojas del MTN (1:25.000)
Ruta lineal	3 h	Baja-Media	1065-2 Islán 1066-1 Coin



RUTAS PARA BICICLETAS DE MONTAÑA (BTT)

RUTA BTT GUARO - ALOZAINA

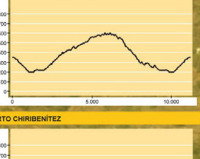
Municipio Inicial	Municipio Final	Modalidad	Longitud (Km)
Guaro	Alozaina	Bicicleta de Montaña	10
Tipología	Tiempo estimado	Dificultad	Hojas del MTN (1:25.000)
Ruta lineal	3 h	Media	1064 - Coin 1067 - Yampiera 1062 - Yampiera 1063 - Yampiera 1064 - Yampiera 1065 - Yampiera 1066 - Coin



SENDEROS DE PEQUEÑO RECORRIDO (PR's)

PR-A 274 GUARO - PUERTO ALTO

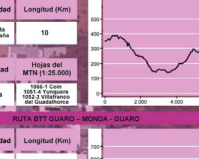
Municipio Inicial	Municipio Final	Modalidad	Longitud (Km)
Guaro	Guaro	A pie	11,83
Tipología	Tiempo estimado	Dificultad	Hojas del MTN (1:25.000)
Ruta circular	2 h, ida y 30, vuelta	Media	1065-2 Islán 1066-1 Coin



SENDERO DE GRAN RECORRIDO SIERRA DE LAS NIEVES (GR 243)

GR-243 Espiga GUARO - TOLOX


Municipio Inicial	Municipio Final	Modalidad	Longitud (Km)
Tolox	Guaro	A pie (excepto en las zonas de montaña)	14,45
Tipología	Tiempo estimado	Dificultad	Hojas del MTN (1:25.000)
Ruta lineal	4 h 30 m	Media	1065-2 Islán 1066-1 Coin 1064 - Yampiera



RUTAS PARA BICICLETAS DE MONTAÑA (BTT)

RUTA BTT GUARO - MONDA - GUARO

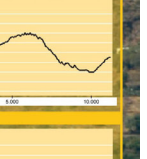
Municipio Inicial	Municipio Final	Modalidad	Longitud (Km)
Guaro	Guaro	Bicicleta de Montaña	14
Tipología	Tiempo estimado	Dificultad	Hojas del MTN (1:25.000)
Ruta circular	3 h	Media	1065-2 Islán 1066-1 Coin



SENDEROS DE PEQUEÑO RECORRIDO (PR's)

PR-A 279 GUARO - PUERTO CHRIBENTEZ

Municipio Inicial	Municipio Final	Modalidad	Longitud (Km)
Guaro	Guaro	A pie (excepto en las zonas de montaña)	12,8
Tipología	Tiempo estimado	Dificultad	Hojas del MTN (1:25.000)
Ruta circular	3 h	Baja-Media	1065-2 Islán 1066-1 Coin



### RECOMENDACIONES / RECOMMENDATIONS

- Vela por la conservación y buen funcionamiento de las instalaciones y señales. Son de todos y para todos.
- Vista y calza de forma adecuada para estar en el campo y usa gafas y protección solar cuando el tiempo así lo requiere, sobre todo los días soleados si está nevado o durante el verano.
- Durante las rutas procura no abandonar los caminos o senderos, podrias perturbar la fauna silvestre y deteriorar la vegetación.
- Aprecia los sonidos de la naturaleza y no provoques ruidos innecesarios.
- El agua es un bien escaso, no la malgastes ni tires nada que pueda contaminar las fuentes, arroyos y ríos.
- En las pistas y carriles conduce con prudencia y respeta el límite de velocidad.
- Diferencia del bosque y aprende a observar las plantas y animales.
- Llévate la naturaleza en tu cámara de fotos.
- Si fumas, asegúrate de apagar las colillas y cerillas y lívelas con la basura.
- No enciendas fuego salvo en los lugares expresamente habilitados para ello.
- No abandones ningún tipo de residuos fuera de los recipientes destinados para ello.
- Respete los consejos y actividades de la población local, ellos conocen bien su territorio.
- El fuego es el principal enemigo de la Sierra de las Nieves. Por favor, ten mucho cuidado.

- Ensure the preservation and proper operation of facilities and signs. They are from all and for all.
- Wear appropriate clothes and shoes to be on the field and wear sunglasses and sun protection when the weather requires it, especially on sunny days, if it is snowy or in summer.
- During the routes try not to leave the roads or trails, you may disturb the wildlife and damage the vegetation.
- Appreciate the sounds of nature and do not provoke unnecessary noise.
- Water is a scarce resource, do not waste it or throw anything that could contaminate the springs, streams and rivers.
- In the tracks and lanes drive cautiously and respect the speed limit.
- Enjoy the forest and learn to observe the plants and animals.
- Bring nature into your camera.
- If you smoke, be sure to extinguish cigarettes, butts and matches and take them with the rubbish.
- Do not light fires except in places expressly authorized to do so.
- Do not leave any waste outside of containers destined for it.
- Respect the advice and activities of local people, they know their territory.
- Fire is the main enemy of the Sierra de las Nieves. Please be careful.

### SEÑALÉTICA / SIGN USED

	Continuidad de sendero Continuous path	Cambio brusco de dirección Abrupt change of direction	Cambio de dirección Change of direction	Dirección equivocada Wrong direction
<b>SENDEROS DE GRAN RECORRIDO (GR)</b>				
<b>SENDEROS DE PEQUEÑO RECORRIDO (PR)</b>				
<b>RUTA BTT</b>				
<b>SENDERO RENPA</b>				

G TRANSFERIBILIDAD

Podríamos decir que la iniciativa presentada es extensible a buena parte de los territorios de alto valor patrimonial que cuenten o puedan contar con rutas de senderismo y BTT.

En este sentido, si bien la iniciativa no resulta excesivamente innovadora puesto que son muchos los territorios rurales que han llevado a cabo este mismo proyecto a través de instituciones públicas o asociaciones senderis-

tas y medioambientales, si consideramos los resultados obtenidos, podemos concluir que en ocasiones iniciativas menos innovadoras o tradicionales son mucho más exitosas y llegan a un mayor número de población que otras iniciativas con una base mucho más tecnológica innovadora como sería el proyecto Andarural, proyecto que tras estar presente durante varios años en la red cesó por la imposibilidad de su mantenimiento financiero y técnico.



**DESARROLLO LOCAL**

**PROYECTO#17**

**EL COMITÉ**

**ESPECIALIZADO DE LA**

**AGENDA 21 LOCAL DE**

**PALMA DE MALLORCA**

## 17

# EL COMITÉ ESPECIALIZADO DE LA AGENDA 21 LOCAL DE PALMA DE MALLORCA



Pere Brunet / Universidad de las Islas Baleares (Departamento de Ciencias de la Tierra). Consell de Mallorca / Carretera de Valldemossa, km 7.5. Palma (Illes Balears) / 971173000 / pere.brunet@uib.es



[www.palmademallorca.es](http://www.palmademallorca.es)

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

La publicación del decreto 123/2002 sobre la implantación de la A21L en los municipios de las Islas Baleares respondió a la necesidad formulada en la tercera Conferencia de Ciudades Sostenibles, celebrada en Hannover en el año 2000, tanto de normalizar y regular este tipo de iniciativas como de dotarlas de apoyo administrativo. El hecho de que las Islas Baleares hayan sido una de las pocas CCAA en publicar este tipo de normativa, la primera en hacerlo, confiere una especial categoría a los políticos que en su momento tomaron la decisión y niega cualquier tipo de reconocimiento a los que después modificaron el decreto. De ambas decisiones, así como de las circunstancias y procedimientos de justificaron y acompañaron el proceso, se pueden extraer importantes conclusiones.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

El principal objetivo del decreto 123/2002 fue dar solución a la dispersión, diferencia de contenidos y de las metodologías utilizadas en la implantación y gestión de la A21L, con lo que quedó demostrada el interés e implicación del Govern Balear a favor de una iniciativa que, aunque voluntaria, interesaba que se organizara a partir de unas reglas mínimas propias.

En la organización y elección de mecanismos para conseguirlo, los Comité Especializado de la Agenda 21 Local (CEIAL21L) que se crearon en cada una de las islas, dependientes de los respectivos Consells Insulars, tuvo un efecto muy positivo desde diferentes puntos de vista. Entre otras cosas, permitió integrar en las diferentes islas a diferentes actores implicados, responsables políticos, representantes de la sociedad y a un buen grupo de geógrafos que "impusieron" un cierto orden en la discusión y toma de decisiones sobre los diferentes aspectos planteados.

## C

## MOVILIZACION DE RECURSOS

El papel de los geógrafos en la gestión de la implantación y gestión de la A21L en los diferentes municipios insulares ha sido realmente importante por la formación transversal adquirida en la Universidad, así como por su especial implicación y defensa mediambiental.

## D

## PROCESO

Aunque en el año 2011 todos los municipios de las Islas Baleares habían adoptado la A21L, el cambio de composición del gobierno autonómico y local surgido de las elecciones de realizadas aquel mismo año, así como la modificación de la normativa llevada a cabo dos años antes, crearon las condiciones que han desembocado a la practica desaparición de la A21L en las islas.

El importante retroceso que ello ha significado en la gestión sostenible de los recursos a escala local, ha evidenciado también la desaparición de una buena práctica en cuyo diseño y explotación muchos geógrafos participaron de forma eficiente.

## E

## RESULTADOS ALCANZADOS

El análisis del proceso en el que se han visto involucradas las A21L en las Islas Baleares permite explicar el impacto que en la gestión de este tipo de iniciativas tuvo la publicación del decreto 123/2002, la modificación de la normativa en el año 2009 y, de forma especialmente espectacular, el nuevo escenario creado a raíz de las elecciones de 2011.

Por su especial implicación en el proyecto, se ha producido una fuerte desvinculación de los geógrafos y con ello la pérdida del sentido práctico que desde la Universidad se ha intentado dar a su formación, tanto general, como en su orientación como futuros Agentes de Desarrollo Local (ADL).

## F

## LECCIONES APRENDIDAS

En este caso, que cualquier tiempo pasado fue mejor, o de cómo una interesante iniciativa fue sacrificada por los intereses políticos de quienes les asustan términos como la el desarrollo sostenible, la gobernanza, la participación ciudadana....

## G

## TRANSFERIBILIDAD

La situación a la que, respecto a las A21L y al desarrollo local sostenible, se ha llegado exige reivindicar este tipo de iniciativas y formación. A tal efecto, se ha abierto un interesante debate para recuperar el tiempo y el espacio perdido.

**DESARROLLO LOCAL**

**PROYECTO#18**

**ENCUESTA DE**

**INFRAESTRUCTURAS**

**Y EQUIPAMIENTOS**

**LOCALES (EIEL) DE LA**

**PROVINCIA DE**

**ALBACETE**

# ENCUESTA DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS LOCALES (EIEL) DE LA PROVINCIA DE ALBACETE



Francisco Cebrián Abellán /Grupo de Estudios Urbano-Regionales, Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio, Universidad de Castilla-La Mancha; Servicio de Medio Ambiente, Diputación Provincial de Albacete. Secretaría de Estado de Administraciones Públicas y Diputación Provincial de Albacete / Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio, Facultad de Humanidades, Campus Universitario s/n; 02071 Albacete (Universidad de Castilla-La Mancha) / 967599200 (ext 2788 y 2770) / Francisco.Cebrian@uclm.es



[www.seap.minhap.gob.es](http://www.seap.minhap.gob.es)

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

Entre las diferentes facetas a las que ha prestado atención la ordenación del territorio destaca la de dotar de servicios públicos y equipamientos a la población. Tradicionalmente se ha centrado el interés en los espacios urbanos, y especialmente en las ciudades grandes y de tamaño medio. Pero desde los años ochenta del siglo pasado se ha venido dirigiendo también la mirada y las actuaciones a los ámbitos rurales, con especial incidencia en los núcleos de población menos dimensionados. En esta última faceta ha tenido y tiene una especial relevancia una estructura generada desde la administración central del estado español, en coordinación con las diputaciones provinciales: se trata de la Encuesta de Infraes-

tructuras y Equipamientos Locales (EIEL), que desde el año 1995 se viene generando a escala de núcleo, y que se extiende a la práctica totalidad del Estado español.

En este caso se presenta un ejemplo de la colaboración mantenida entre el Servicio de Medio Ambiente de la Diputación Provincial de Albacete, el Grupo de Estudios Urbano-Regionales (Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Castilla-La Mancha) y la Dirección General de Administración Local, que ha permitido la toma de datos para la provincia de Albacete, durante varios años, y la generación de un incipiente sistema de información territorial, a escala de núcleo, que recoge información detallada de las infraestructuras y equipamientos públicos.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

El objetivo que persigue la EIEL es generar información actualizada, de carácter cuantitativo, cualitativo y gráfico, que tiene como finalidad conocer y evaluar los equipamientos municipales, independientemente de quien ostente la titularidad (por esto se incluyen los prestados por las diferentes administraciones –local, provincial, autonómica y estatal-). La integración piramidal de todos los datos permite elaborar un inventario de ámbito local, que por agregación ofrece la posibilidad de conocer la realidad a diferentes escalas.

La EIEL genera información detallada sobre la dotación y estado de los servicios y equipamientos públicos presentes en los núcleos de población menores de cincuenta mil habitantes. La información se organiza en 66 cuadros, agrupados en 23 apartados.

A nivel general las tablas están organizadas en dos niveles. El primero es de ámbito municipal. El segundo está a escala de núcleo. La estructura afecta, en el caso de la provincia de Albacete, a 355 entidades de población,

algunas sin apenas residentes y otras que alcanzan los cuarenta mil habitantes. Algunos de los cuadros son especialmente significativos por su incidencia en la posterior asignación de fondos de apoyo a las entidades locales.

Desde el punto de vista temático tiene una especial importancia por una parte el ciclo del agua (redes de conducción y distribución de agua, depósitos y elementos accesorios del servicio de agua, red de saneamiento y depuración); por otro destacan las infraestructuras viarias, los puntos de luz (alumbrado público); también tienen especial significación los servicios y equipamientos básicos (colegios y centros de educación secundaria; centros sanitarios; instalaciones deportivas; bibliotecas; museos; casas consistoriales; parques y jardines...). El anexo cartográfico recoge la forma en que se ha representado los elementos del ciclo del agua en un núcleo de la provincia (Lezuza), así como un segundo mapa que tiene por objeto representar el estado y caracteres del trazado de los viarios.

**C MOVILIZACION DE RECURSOS**

La colaboración del Grupo de Estudios Urbano-Regionales del Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio (Universidad de Castilla-La Mancha), en el Campus de Albacete, con la Diputación provincial de Albacete y la Dirección General de Administraciones Públicas se han mantenido a lo largo de dos décadas (desde 1995). En estos años se ha realizado una tarea de levantamiento y organización de la información de base, que se ha hecho recurriendo a instituciones públicas (de ámbito local, provincial, regional y nacional) y mediante tomas de datos directa con trabajo de campo.

La toma de datos se ha realizado para 86 de los 87 municipios de la provincia, y para un total de 355 entidades de población, que incluyen 233.749 habitantes en 2013. Se excluyen las entidades que tienen una población superior a los cincuenta mil habitantes (en este caso solamente afecta al municipio de Albacete). Los recursos financieros han sido aportados, en función de diferentes momentos y coyunturas, por la Diputación Provincial de Albacete y Dirección General de Administraciones Públicas.

**D PROCESO**

La información recogida en cada uno de los cuadros procede de organismos colegiados y de diferentes administraciones (local, provincial, autonómica y nacional). Junto a la recopilación de fuentes estadísticas incluye una intensa labor de trabajo de campo, con encuestas y entrevistas a técnicos y responsables municipales, así como producción directa de datos. Para realizar los tra-

bajos se ha creado un equipo, que durante una parte del año se dedica a la toma de datos en campo, la introducción de la información en una base de datos y la posterior elaboración de cartografía. El resultado es un inventario de carácter censal a escala de entidad y de municipio. El modelo de los datos hace posible que la información se pueda gestionar mediante un Sistema de Información Geográfica.



**DIPUTACIÓN DE ALBACETE**  
SERVICIO DE ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

**ENCUESTA DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTOS LOCALES EIEL - 2012**

---

**PAVIMENTOS**

Municipio: **LEZUZA**

Fecha: **Octubre 2012**

Escala: **1:5.500**  
0 25 50 100 Metros

Elaboración: Universidad de Castilla-La Mancha  
Centro de Estudios Territoriales Interdepartamentales  
Laboratorio de Cartografía e Informática  
ALBACETE

Leyenda:

**Estado**

- Bueno
- Malo
- No Pavimentado
- Regular
- Travesía

Estado	Area	Longitud
Bueno	72583,25	15737,49
Malo	4800,54	1611,20
Regular	7639,83	2557,65
Sin Pavimentar	681,08	239,97

## E

## RESULTADOS ALCANZADOS

La EIEL se ha revelado como una potente herramienta para la gestión local de las infraestructuras y equipamientos. Es una de las pocas fuentes disponibles a escala de núcleo, con un elevado nivel de desagregación de datos, capaz de ofrecer información exhaustiva y detallada, que garantiza la generación de datos actualizados, con costos aceptables en personal y en recursos económicos.

A todo ello se suma las indudables posibilidades que ofrece de cara a estrategias de planificación a diferentes escalas. Los resultados cartográficos han demostrado su utilidad por el número creciente de consultas, desde agentes privados y públicos, sobre algunos aspectos recogidos en el Sistema de Información y en la producción cartográfica resultado de la aplicación.

## F

## LECCIONES APRENDIDAS

Se trata de un instrumento que cuenta a su vez con grandes posibilidades y potencialidades en el ámbito territorial. Es especialmente significativa su incidencia

en la generación de información para el gobierno local, para la ordenación territorial y en el proceso de toma de decisiones (para distribución de recursos económicos en el proceso de dotación de servicios públicos).

## G

## TRANSFERIBILIDAD



Los resultados obtenidos han tenido y tienen aplicación en diferentes ámbitos, algunos asociados a actividades relacionadas con el urbanismo, otros con la gestión de servicios públicos, y en ocasiones están vinculados al cumplimiento de compromisos con la sostenibilidad ambiental.

Dentro de los primeros han sido numerosas las consultas que desde diferentes equipos de arquitectos se han dirigido a los depositarios finales de la información (Diputación Provincial de Albacete o Dirección General de Administraciones Públicas), quienes a través de la página web del ministerio, o bien directamente, aportan

información en formato base de datos (para información alfanumérica) o en formato pdf para la cartografía generada, y que tiene uso posteriormente en la redacción de planes de ordenación urbana a escala de municipio.

En relación a servicios públicos, destaca el uso que de ella hacen empresas dedicadas al mantenimiento y gestión del ciclo del agua en el ámbito local. Han sido numerosas las consultas relativas a los caracteres y representación cartográfica de los resultados generados en los últimos años. En tercer lugar ha desempeñado un papel relevante en la generación de la información contenida en la Agenda 21 local, generada en los últimos años.



 DIPUTACIÓN DE ALBACETE SERVICIO DE ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE ENCUESTA DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTOS LOCALES EIEL - 2010	
<b>ABASTECIMIENTO DE AGUA</b>	
Municipio:	LEZUZA
Fecha:	Octubre 2010
Escala:	1:5.500 0 25 50 100 Metros
Elaboración:	 Universidad de Castilla-La Mancha Centro de Estudios Territoriales y Urbanísticos Laboratorio de Cartografía e Informática C. I. G. A. C. E.
Leyenda:	<b>Red de Distribución</b> Fibrocemento Fundición Hormigón Plomo Polietileno PVC  <b>Conducción</b> Fibrocemento Fundición Hormigón Poliéster - Fibra de vidrio Polietileno PVC  <b>Elementos de la Red</b> Bocas de Riego Hidrantes de Red Válvulas de Red Depósito de agua Captación  <b>Estado</b> Bueno Regular Malo En Ejecución

**DESARROLLO LOCAL**

**PROYECTO#19**

**PROYECTO CULLERA**

**IMPULS (VALENCIA)**

## 19

# PROYECTO CULLERA IMPULS (VALENCIA)



Joan Noguera Tur / Agencia de Desarrollo Local de Cullera en colaboración con el Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local de la Universidad de Valencia / Mar 93, 46400 Cullera / 961722722 / cord@ecullera.org



www.culleraimpuls.eu + www.locsus.com

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

De acuerdo con el análisis y diagnóstico previos, surgen dos temas fundamentales para la configuración de la acción estratégica.

Por un lado, Cullera integra un territorio cuyos factores físicos le confieren una indudable calidad. Por tanto, cualquier proyecto de planificación debe contemplar criterios y objetivos capaces de mantener y gestionar racionalmente los activos y privilegios ambientales, que parecen fundamentales tanto para reforzar la función residencial de municipio del área de influencia del entorno metropolitano de Valencia, como para complementar la

oferta de producto turístico centrada por el momento en el “sol y playa”.

Por otro lado, el modelo económico local se caracteriza por la pérdida de significado de la tradicional función agrícola y el auge de los servicios y el turismo como base de la dinámica económica local. No obstante, el hecho turístico es, en realidad, y así se perfila en los nuevos proyectos, una actividad centrada en la construcción de alojamiento y, más secundariamente, en la creación de servicios y equipamientos para dar respuesta las demandas de la población, permanente y estacional.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

El proyecto Cullera Impuls es una iniciativa de desarrollo local basada en un proceso de reflexión y planificación estratégica previos, y que otorga los recursos económicos necesarios para emprender las acciones estratégicas propuestas. Debe demostrarse que existe tal proceso de reflexión-acción estratégica con anterioridad, y que la población o, al menos, sus representantes, han participado en el proceso. Cullera Impuls empezó a implementarse a partir del 1 de julio de 2008, como consecuencia de la resolución favorable de la Secretaría de Estado de Cooperación Territorial sobre la solicitud de subvención de la convocatoria 2007 de ayudas del Fondo Europeo de Desarrollo para cofinanciar proyectos de desarrollo local y urbano, de fecha de 13 de junio de 2008. Curiosamente, estaba prevista y programada, por parte del Ministerio de Administraciones Públicas, una segunda convocatoria de esta interesante línea de política de desarrollo local que nunca llegó a ponerse en marcha.

De acuerdo con la situación previa descrita, cabían: (i) una orientación económica tan marcada por la vertiente residencial supone profundizar en la misma dirección que tantos otros destinos turísticos costeros, con la consiguiente pérdida de otras alternativas turísticas que po-

drían centrarse en la dinámica de los servicios asociados al ocio y en la planta hotelera como alojamiento; (ii) mantener el pulso turístico en un escenario competitivo no es incompatible con aprovechar la localización geográfica para propiciar un modelo de ciudad residencial de calidad. Pero esta función es más que ofertar suelo y viviendas en un territorio con valores intrínsecos. Supone fomentar la creación de servicios y actividades que hagan de esa función algo más que la configuración de un núcleo residencial cualificado en un entorno metropolitano. Ante todo debe explorarse la forma de captar actividades innovadoras que precisan de esos entornos de calidad.

Consecuentemente, el proyecto tiene como objetivo general impulsar un modelo urbano más sostenible y equilibrado. Para ello, y a partir de los análisis previos, el equipo técnico contratado propuso las siguientes acciones articuladas en cuatro ámbitos de actuación: 1. Fomento de la sociedad de la información y nuevas tecnologías; 2. Promoción económica: creación de empleo y oportunidades económicas a través de la diversificación productiva y mejora de las infraestructuras y servicios locales; 3. Mejora del entorno natural y la calidad medioambiental; y 4. Protección y preservación del patrimonio cultural.



**C MOVILIZACION DE RECURSOS**

El 80% de los recursos provino de fondos FEDER a través de la convocatoria del Ministerio de Administraciones Públicas que se ha mencionado anteriormente. El restante 20% provino del ayuntamiento.

El órgano gestor fue el propio ayuntamiento, con una labor de dirección y coordinación por parte de la Agencia de Desarrollo Local de Cullera.

El Instituto de Desarrollo Local de la Universidad de Valencia y, en concreto, el equipo de investigación "Local Sustainability" (LOCSUS), compuesto por profesores del Departamento de Geografía de esta Universidad, fueron los encargados de diseñar el contenido de la propuestas estratégicas y, posteriormente, los encargados.

**D PROCESO**

En relación con el proceso de trabajo desarrollado, cabe mencionar la inoperancia de algunos de los agentes locales a los que se pretendía implicar y la necesidad de reencauzar la iniciativa hacia otros agentes sociales.

Igualmente, se ha de señalar que el grado de conocimiento del proyecto por parte de los ciudadanos de Cu-

llera bajo, incluso entre los propios usuarios del proyecto (beneficiarios de cursos de formación, por ejemplo).

No obstante, la iniciativa ha supuesto un importante impacto en la recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural local, principalmente de patrimonio histórico construido, que se ha convertido en un producto turístico-cultural local consolidado.



## E

## RESULTADOS ALCANZADOS

El proyecto ha sido una verdadera oportunidad para impulsar un conjunto coordinado de acciones de desarrollo del municipio imbricadas en un modelo estratégico previo. Hay que mencionar, sin embargo, que el contenido de la propuesta fue objeto de una notable minoración que provocó la necesidad de un reajuste. Esto devino en la desaparición de algunas de las acciones originales, así como en la reducción de otras. Por ejemplo, significó la desaparición de una línea estratégica completa, la línea 5 referida a la implantación de un Plan de Accesibilidad, Conciliación Familiar y Cohesión Social.

Los resultados fueron evaluados cuidadosamente mediante un proceso de evaluación continua llevado a cabo por la Universitat de Valencia. Se elaboró un sistema de indicadores y se estableció, como mínimo, un valor-objeto para cada acción. En la mayoría de los casos, el resultado fue satisfactorio, como queda recogido en los 8 informes de evaluación entregados.

En definitiva, la iniciativa ha supuesto un importante impacto en la recuperación y puesta en valor del patri-

monio cultural local, principalmente de patrimonio histórico construido, que se ha convertido en un producto turístico-cultural local consolidado. En este sentido, cabe destacar especialmente: el impulso de la creación de un Centro de Recursos Estratégicos de Cullera; las dificultades en el proceso de impulso de consecución de los distintivos de la Q y la ISO 9001-2000 en empresas locales, en buena parte por su condición de pequeñas empresas familiares que no consideran la calidad como parte de su estrategia empresarial; la importante labor de formación profesional con dos públicos objetivo: por un lado lo emprendedores; por otro lado, el conjunto de la población activa de Cullera que quiera mejorar su capacidad profesional; las acciones de incentivación del asociacionismo del empresariado local que se han visto afectadas por la situación de crisis económica; y el impulso de la "administración electrónica" con acciones notables como los "bandos virtuales" o la ubicación de varios puntos de información y gestión en lugares estratégicos de la ciudad.

## F

## LECCIONES APRENDIDAS

En primer lugar, durante el desarrollo de este tipo de proyectos, cabe mejorar la articulación con los tomadores de decisiones, principalmente de la administración pública local, dado el carácter transversal de la iniciativa.

En este sentido, hay que evitar, a toda costa, que este tipo de procesos sea patrimonializado por ninguna de las partes implicadas, dada su importancia estratégica y la necesidad de que continúen, aunque sea de forma

más modesta, más allá de la duración de los apoyos externos.

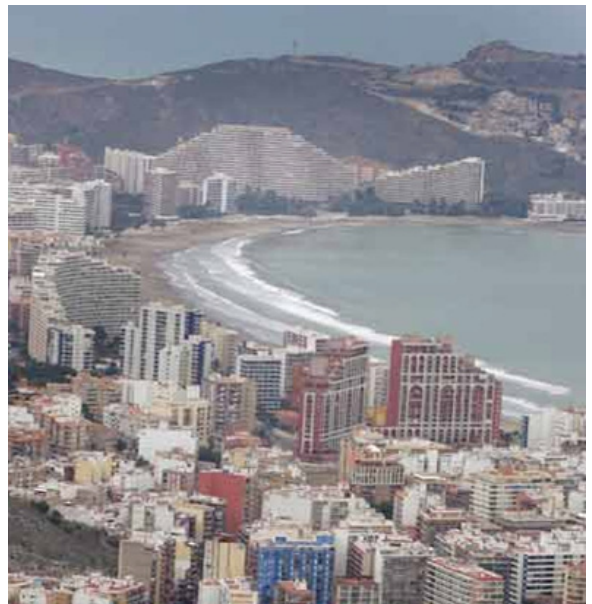
Igualmente es necesario favorecer la articulación de los actores locales en foros permanentes que se marquen objetivos modestos, pero en los que cada actor local sienta que está aportando y recibiendo

Finalmente, cabe señalar que es preciso establecer, desde un principio, las fuentes de información necesarias para alimentar el sistema de indicadores.

## G

## TRANSFERIBILIDAD

Se trata de una iniciativa completamente transferible a cualquier contexto local. Sin embargo, son necesarios un conjunto de condiciones previas que deben existir y permanecer durante el proceso de implementación de la estrategia. Estos condicionantes son sobradamente conocidos y pueden encontrarse en la literatura sobre planificación y desarrollo estratégico.





**EXPERIENCIAS**

**DE**

**COOPERACIÓN**

**PARA EL**

**DESARROLLO**

**TERRITORIAL**

**DESARROLLO COOPERACIÓN**

**PROYECTO#01**

**RURALITA**

**MEDITERRANEA:**

**PROYECTO DE**

**DESCUBRIMIENTO Y**

**VALORIZACIÓN DE LA**

**RURALIDAD**

**MEDITERRÁNEA**

## 01

# RURALITA MEDITERRANEA: PROYECTO DE DESCUBRIMIENTO Y VALORIZACIÓN DE LA RURALIDAD MEDITERRÁNEA



Michele Germanà / Agenzia per il Mediterraneo / via Marchese di Villabianca, 21- 90143 Palermo (Italia) / 39095 7690939 / presidenza@agenziaperilmediterraneo.eu



www.agenziaperilmediterraneo.it + www.ruralitamediterranea.com

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

Los graves efectos de la actual crisis estructural sobre los países mediterráneos impusieron la necesidad de dar un rápido reequilibrio en el que se diera un nuevo valor al territorio, desde el punto de vista natural, cultural, económico y social. Así, la iniciativa nació fruto del creciente interés sobre el patrimonio rural y los valores ligados a él por parte del público urbano; una mayor atención hacia los productos locales, su ciclo productivo y los lugares de producción; la presencia en el medio rural de

ricos – depósitos “etnogastronómicos”-, con numerosos reconocimientos (DOP, IGP, STG, VQPRD) que todavía no eran muy conocidos entre el público italiano o europeo en general; el creciente interés por la artesanía, sus productos de altísima calidad y las antiguas técnicas de producción; y una mayor consciencia de los actores locales sobre el potencial efecto multiplicador del turismo en términos de complementariedad y sinergias entre las diferentes actividades humanas.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

La finalidad general del proyecto fue valorizar los elementos históricos, culturales, ambientales, así como los productos típicos que caracterizan a los territorios del área rural mediterránea, con el fin de promover y comercializar el sistema de acogida de los países partner, y en particular: hostelería, etnogastronomía, productos típicos, artesanado, etc. Todo ello respetando las especificidades locales de cada partner.

Los objetivos generales del proyecto fueron: promover, reforzar y consolidar la oferta del sistema turístico-rural estimulada desde una opinión pública siempre más sensible a las temáticas ambientales, a la eco-sostenibilidad y a los temas de la diversidad; promover el conocimiento de los productos a calidad certificada DOC, DOP, IGP, STG, VQPRD, de los territorios rurales de la Unión Europea, estimulando la demanda; promover el acceso de los productos de las áreas GAL sobre los mercados internacionales, donde el “Made in Europe” turístico y agroalimentario estaba percibido como garantía de la

calidad de todo el territorio.

La iniciativa, además de promover una verdadera red de difusión y de intercambio de conocimiento y de respuestas a las problemáticas socio-económicas comunes a los territorios rurales, se propuso un conjunto de objetivos de desarrollo articulados en los siguientes: La creación de un “circuito de la Tradición rural mediterránea”, que actuara de punto de referencia y elemento de síntesis entre la creciente demanda de turismo rural y cultural y la oferta existente sobre el territorio mismo, y que además previera meter en red a los territorios interesados en el proyecto, con la creación de una oferta turística común y modular en función de las exigencias de la demanda del mercado; La realización de nuevas acciones de oferta turística integrada a nivel internacional dirigidas a implementar sinergias intersectoriales con todos los elementos que tipifican “los territorios del área LEADER”, que todavía conservan importantes características arquitectónicas y ambientales.



**C** MOVILIZACION DE RECURSOS

El proyecto transnacional "Descubrimiento y valoración de la ruralidad mediterránea", con el GAL Alto Casertano (Campania-Italia) como líder, tuvo un presupuesto de más de 3.800.000 euros e involucró a 23 GAL de la Campania, Sicilia y de Grecia, la National Rural Development Agency de Malta y más de 1.200 empresas.

En una óptica de complementariedad de dicho proyecto con la iniciativa "Rete dei distretti rurali mediterranei" y con el fin de implementar ambos proyectos, se creó a través de un acuerdo de cooperación Leader+ la "Agenzia per il Mediterraneo".

Las primeras autoridades regionales involucradas fueron: Regione Campania, Autoridad de Gestión (AdG) Leader+; Regione Siciliana, Autoridad de Gestión (AdG)

Leader+; Grecia, Ministry of Rural Development and Food Management Authority; Malta, National Rural Development Agency.

Los primeros Partners fueron: GAL Alto Casertano (Líder transnacional), GAL Kalat Est (líder interterritorial), GAL Colline Salernitane, GAL Adat, GAL Casacastra, GAL Partenio Valle Caudina, GAL Titerno Fortore Tammaro, GAL Verde Irpinia, GAL Kalat Ovest, GAL Hyblon Tukles, GAL Erycina Tellus, GAL Monreale, GAL Terre del Gattopardo, GAL Terre dell'Etna e dell'Alcantara, GAL Etna Ats, GAL Eloro, GAL Platani Quisquina, GAL Nebrodi Plus, GAL Rocca di Cerere, GAL Serres, GAL Achaia, GAL Pieriki, GAL Olympia, GAL Kalat, Consorzio Distretto Produttivo Arancia Rossa.

**D** PROCESO

El proyecto se dividió en tres grandes acciones: 1) Animación y asistencia técnica; 2) Acción común y 3) Descubrimiento y valoración de la ruralidad mediterránea. En cuanto a la medida de "Animación y asistencia técnica", la medida consistió en la actuación de las intervenciones preparatorias a la acción común necesaria a la individualización de los partners, sobretudo internacionales, a comunicar los contenidos de la propuesta proyectual promovida de los GAL de la Campania a los grupos nacionales e internacionales interesados, a fin de profundizar en la propuesta proyectual y definir las actividades de la acción común.

Respecto de la "Acción común", la medida previó sobretudo una acción transversal de coordinación y gestión del proyecto y de coordinación entre los diferentes GAL

participantes, así como la realización de las iniciativas colectivas para conseguir los objetivos de "Descubrimiento y valoración de la ruralidad mediterránea".

Las intervenciones proyectuales específicas previstas para el "Descubrimiento y valoración de la ruralidad mediterránea" fueron las siguientes: Proyectación, coordinación, animación, monitoraje, gestión y recuento del Lead-partner, coordinación en cada sede local y comités inter-partner; Redacción del plan de marketing de la Ruralità Mediterranea; Proyectación del marco disciplinar; Creación de un portal web; Comunicación y difusión de la Ruralità Mediterranea; Promoción de la Ruralità Mediterranea; Constitución de un G.E.I.E. (Grupo Europeo de Interés Económico) y de la Asociación- Ruralità Mediterranea.



PORTALE PER LA RISCOPERTA  
E LA VALORIZZAZIONE  
DELLA RURALITÀ MEDITERRANEA

HOME

RURALITÀ MEDITERRANEA

I TERRITORI

EVENTI

PRODOTTI TIPICI

NEWSLETTER

CATALOGHI

AREA OPERATORI

## TERRITORI DELLA RURALITÀ MEDITERRANEA



## MAPPA DEI TERRITORI

Scegli un'area di interesse



## PRODOTTI TIPICI

## ITINERARI

## LA TUA VACANZA SU MISURA

Seleziona i campi di interesse

## E

## RESULTADOS ALCANZADOS

Entre otros, cabe destacar: el plan de marketing de la “Ruralità Mediterranea” donde se clasificaron y catalogaron los principales recursos de interés turístico-cultural y los servicios turísticos presentes en más de 300 municipios italianos y griegos; la creación de Itinerarios y Paquetes turísticos «Ruralità Mediterranea», además del acuerdo con Touring Viaggi para su promoción y comercialización; el diseño del Marco colectivo de calidad internacional «Ruralità Mediterranea», para los operadores turísticos del área; la realización de un Portal web [www.ruralitamediterranea.com](http://www.ruralitamediterranea.com), puerta de acceso a los territorios, donde obtener información, hacer reservas, etc.; la estructuración de un Plan de Comunicación, un Plan Media y un Plan de prensa; el diseño de una Campaña de Comunicación basada en un Logo Gráfico y so-

bre el claim “ogni paese è un mondo” (cada pueblo es un mundo), junto a la difusión de una campaña publicitaria (primavera y verano del año 2008) con importantes apariciones en Webs, televisiones y revistas (Discovery Channel; Lastminute.it; Repubblica.it; etc.); el diseño e impresión de Instrumentos de Promoción Publicitaria distribuidos a través de los puntos de venta, agencias de viaje, etc. (catálogos comerciales, guías «Ruralità Mediterranea», etc.); la producción de un video/spot difundido en ocasiones institucionales y en canales vía satélite; la realización de acciones promocionales como: 7 educational tour; 1 mesa técnica de discusión; 8 workshop en las principales sedes Touring Club Italiano (Trento, Bologna, Genova, Milano, Roma, Napoli, Verona, Bari); y diversos eventos celebrados en Paris y Roma.

## F

## LECCIONES APRENDIDAS

La experiencia tuvo un “vicio de origen”, ya que a pesar de estar encajada en el periodo de programación 2000-2006, en el marco del programa Leader+, fue lanzada por las Autoridades de gestión de Campania, Sicilia y Grecia a finales de 2006, impidiendo así al proyecto construir el gran partenariado europeo que merecía. En efecto, cuando la convocatoria fue lanzada, en toda Europa las acciones de cooperación transnacional de Leader+ ya se habían cerrado, obligando a los partners de este proyecto a compartir sus contenidos solo entre Italia y Grecia, con un solo partner maltés.

Aún así, se tiene que subrayar que esta iniciativa tuvo una gran participación de entes públicos y organismos privados, con más de 1.200 empresas implicadas, demostrando que, en territorios donde el individualismo representa una herencia muy enraizada, las buenas propuestas de marketing territorial práctico y aplicado pueden sobrepasar también resistencias ancestrales.

El éxito de la iniciativa se prolonga en el periodo de programación 2007-2013 en tres proyectos que representan la continuación de la experiencia ya llevada a cabo: así, se han puesto en marcha, como cooperación interregional y bajo la marca “paraguas” de Ruralità Mediterranea, el proyecto RAMSES, para la puesta en valor de los productos típicos bajo un sistema de áreas de mercado en régimen de venta directa organizada; el proyecto RADAMES, sobre la puesta en valor turística integrada del patrimonio cultural, medio ambiental, paisajístico y artesanal-antrópico de los territorios partners; y SALITIS, en tema de marketing territorial e internacionalización integrada del conjunto de empresas y productos pertenecientes a los primeros dos proyectos. Esto demuestra que se ha puesto en marcha un círculo virtuoso apto a ser trasladado, a medio-largo plazo, en todo el espacio mediterráneo donde se compartan las mismas estrategias integradas de desarrollo local sostenible.

## G

## TRANSFERIBILIDAD

Por primera vez, 23 Grupos de Acción Local (GAL) se unieron para crear un único marco con el cual promover a 360° su territorio en el ámbito turístico. Territorios insólitos, lejanos de los clásicos circuitos turísticos pero debido a ello, capaces de ofrecer itinerarios sorprendentes, paisajes únicos y ciudades inesperadas. Así, se consiguió la organización y la promoción de una red de oferta común de productos y servicios turísticos que destacan por su calidad y atractivo, en la cual cada partner se promueve a sí mismo y al resto de socios, en una modalidad de turismo rural integrado.

Desde el periodo de implementación del proyecto, la promoción de la Ruralità Mediterranea pretendió involucrar a nuevos territorios mediterráneos con los que se compartían valores y recursos, con el fin de crear una iniciativa mucho más amplia, completa, sólida y unitaria, que apostara por la cooperación entre territorios para hacer frente a los va y benes de la demanda turística, teniendo en cuenta no solo a los territorios de la UE, sino además a aquellos otros países no europeos que forman parte de la cuenca mediterránea.

Así, pueden hacer parte de la Agenzia per il Mediterra-

neo otros GAL, entes públicos, administraciones públicas, fundaciones, institutos de crédito, consorcios público-privados regionales y euromediterráneos, sujetos privados de interés general o difuso, estados miembro de la Unión Europea, estados extraeuropeos, autoridades regionales, autoridades locales y organismos de derecho público.

En este sentido, la Agenzia per il Mediterraneo cuenta con toda la infraestructura y el know-how de la experiencia, que serían puestos a disposición de los nuevos partners que quisieran formar parte de la iniciativa. Dentro de dicha infraestructura, el portal Ruralità Mediterranea es una herramienta que ha servido de gran utilidad para dar a conocer y compartir dichos territorios con los turistas usuarios de internet. Sin embargo, en la actualidad, los cambios producidos en los mecanismos y modos de planificar las vacaciones, así como el nuevo target del turista, requieren de una adaptación de la oferta a estos nuevos tiempos, donde se tendrá que tener en cuenta avances y nuevas tendencias como el extraordinario desarrollo de las tecnologías móviles o la integración de la rutas y los servicios turísticos en redes sociales especializadas.



**DESARROLLO COOPERACIÓN**

**PROYECTO#02**

**SERVAGRI,**

**OBSERVATORIO**

**ITALO-TUNECINO AL**

**SERVICIO DE LA**

**AGRICULTURA**

**SOSTENIBLE Y**

**DE CALIDAD**

## 02

# SERVAGRI, OBSERVATORIO ITALO-TUNECINO AL SERVICIO DE LA AGRICULTURA SOSTENIBLE Y DE CALIDAD



Gruppo d'Azione Locale Eloro / Via Ruggero Settimo, 9 96017 Noto (SR) (Italia) / 393397836022 / studioeuropeoc@tin.it



www.galeloro.it + servagri.eu + facebook.com/servagri.eu

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

Sicilia (Italia) y Túnez mantienen una relación centenaria debido a su proximidad geográfica. Ello justifica que actualmente compartan multitud de aspectos territoriales. En cuanto a la realidad rural, destacan aspectos comunes como el dualismo entre la agricultura moderna y las formas tradicionales practicadas por pequeños agricultores a escala local.

Así, los factores que motivaron la iniciativa SERVAGRI fueron: la carencia de iniciativas de desarrollo integrado que fuera más allá de los confines locales; oferta poco especializada respecto a la demanda; excesiva frag-

mentación de las políticas de promoción de productos; dimensiones reducidas de las iniciativas emprendedoras; estándares cualitativos no adecuados y poco homogéneos; competencias inadecuadas de los emprendedores y los empleados; desconocimiento de iniciativas de transferencia de know-how y de prácticas innovadoras adoptadas en otros países sobre desarrollo local sostenible, la calidad y la seguridad de las producciones alimentarias; insuficiencia de sujetos participativos capaces de representar los intereses de las principales cadenas económicas.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

El objetivo general del proyecto era desarrollar conjuntamente entre Sicilia y Túnez estrategias y proyectos piloto que contribuyan a la integración de las cadenas de suministro agroalimentario, capaces, por un lado, de mejorar y hacer más competitivos los productos típicos de calidad de las dos áreas, así como aumentar el nivel de calidad y seguridad alimentaria, en base al respeto de los principios del desarrollo sostenible.

Más concretamente, los objetivos específicos del proyecto eran: mejorar la calidad, las normas de seguridad y la sostenibilidad ambiental de la producción local; aumentar el valor añadido y la competitividad de los productos locales; realizar proyectos estratégicos sectoriales que puedan contribuir a la determinación de las políticas de planificación y el acceso a los recursos comunitarios, nacionales y regionales; desarrollar modelos y asociaciones de colaboración entre las empresas, los individuos y las entidades públicas y privadas; estructurar la organización de las cadenas de producción de acuerdo a la lógica de «agrupaciones transfronterizas», es decir, distritos productivos con matriz de la zona euro-mediterránea.



**C MOVILIZACION DE RECURSOS**

El proyecto SERVAGRI, desarrollado entre 2011-2014 con un presupuesto de 799.700,00 euros (de los cuales el 60% gastado en Túnez), ha estado financiado en el ámbito del primer aviso para proyectos estándar del Programa de la Unión Europea de cooperación transfronteriza ENPI CBC "Italia-Túnez" 2007-2013.

El partenariado de proyecto reconoce la importancia que los territorios interesados revisten en área euro-mediterránea en el objetivo de sostener un crecimiento sostenible y la creación de nuevas ocasiones de empleo, considerando la oportunidad de elaborar una estrategia óptima para un desarrollo territorial sostenible, respetando el medio ambiente y la calidad de vida.

El partenariado estaba compuesto por los siguientes agentes; Lead-partner: Gruppo d'Azione Locale Eoro - GAL Eoro – Agencia de desarrollo (IT); Partners: TENMYA 21 – ONG (TN) , APEL - ONG (TN), EURISPES Sicilia – Centro de investigación (IT), Confederación Italiana de Agricultores Siracusa – ONG (IT), Cooperación Internacional Sur Sur – ONG (IT). Miembro asociado: ADDCI Zarzis – Agencia de desarrollo (TN).

El Lead-partner y el resto de partners del proyecto hicieron uso de personal interno y externo y de expertos en el sector de competencia del proyecto para implementar las actividades previstas. El proyecto ha sido financiado en un 90% por la UE, mientras el 10% restante vino por parte de cada partner.

**D PROCESO**

El proyecto buscaba la definición de modelos comunes de desarrollo para la zona euro-mediterránea para la promoción de la tipicidad de los productos agroalimentarios de calidad, además de por el refuerzo de momentos de enfrentamiento constructivo entre los operadores del Desarrollo Local como base imprescindible para la transferencia de know-how.

Se apostó además, por el potenciamiento y la difusión de prácticas innovadoras sobre desarrollo sostenible, la calidad y la seguridad alimentaria, por la valorización de los recursos locales a través de la integración de Clusters productivos transfronterizos; por la promoción de la calidad y la seguridad de las producciones alimentarias y la capacidad de implementar líneas guía, directivas, estándares cualitativos e instrumentos de producción y marketing práctico, es decir, enfocados a mejorar el trabajo de los empleados de todos los niveles, local, central y transnacional y, sobretudo, a innovar de manera estable y duradera.

El mejor instrumento para obtener y consolidar los resultados esperados a largo plazo, vino representado de la creación de una red interterritorial y transnacional (euro-mediterránea) institucionalizada. Se trató, así, de la formalización de las actividades iniciadas a través de la activación del proyecto, en modo de crear un centro de competencia, el Observatorio SERVAGRI, que pueda continuar la gestión del sistema de excelencia creado, siempre abierto a la participación de otros organismos públicos y privados interesados.

Todas las actividades fueron constantemente monitorizadas con un sistema de monitoraje interno trimestral, físico y financiero, gracias a un experto encargado específicamente. A ello se unió una actividad de monitoraje semestral, física y financiera, desempleada por la Autoridad de Gestión Conjunta del Programa Italia-Túnez 2007-2013. Estas relaciones abastecieron la información necesaria al experto de la valoración, encargado de la producción de una relación de valoración ex-ante y de relaciones de valoración on-going semestrales.

**E RESULTADOS ALCANZADOS**

El proyecto ha logrado constituir una primera base fundamental que ha involucrado a instituciones públicas (Ministerios, embajadas, regiones, bancos, Cámaras de comercio, Universidades, Instituciones de investigación, etc.), organismos privados (Sindicatos, asociaciones de categoría, etc.) y empresas agrícolas y agroalimentarias, sobretudo en el sector de la olivicultura, apicultura, ortofrutícola, lácteo, cadena corta, biológico y convencional, que han formalizado la propia adhesión al observatorio italo-tunecino SERVAGRI sobre políticas de calidad y seguridad alimentaria, inaugurado en Túnez el 21 de septiembre de 2012, creado gracias al proyecto SERVAGRI.

Los principales resultados tangibles son, además de la creación del propio Observatorio SERVAGRI, la organización de acciones piloto de alta formación teórica y práctica "on-the-job" (sobre Oleícola, Apicultura, Cadena corta, Agricultura biológica), la elaboración de un Vade-

mecum sobre oleícola, apicultura, cadena corta, agricultura biológica), la creación de un Marco y una carta de calidad, las 78 adhesiones al Protocolo de Entendimiento SERVAGRI de parte de empresas agrícolas, organismos privados y públicos, las 103 adhesiones Circuito SERVAGRI de parte de empresas agrícolas; la creación de cuatro Etiquetas transparentes, o la celebración de dos Mercados de cadena corta, uno en Túnez (TN) (26-27 abril 2014) y otro en Siracusa (IT) (22 junio 2014).

Cabe destacar además la importante actividad de divulgación y sensibilización llevadas a cabo a través de medio tradicionales y gracias al empleo de las nuevas tecnologías: logo de proyecto, portal Web ([www.servagri.eu](http://www.servagri.eu)); página Facebook ([www.facebook.com/servagri.eu](http://www.facebook.com/servagri.eu)), despleables, flyers, manuales de buenas prácticas, DVD, artículos de prensa, comunicados de prensa, anuncios en radio, reportajes en televisión nacional y regional, etc.

## F

## LECCIONES APRENDIDAS

Con el objetivo de involucrar instituciones, organismos y empresas, antes que nada se hace necesario mostrar resultados concretos. Con todo, han sido muy difícil lograr el apoyo sobretodo del lado de las instituciones tunecinas, que fue posibles superar gracias a los numerosos encuentros del coordinador general del proyecto con los actores en cuestión; y los workshops, que han visto una buena participación sea de los organismos públicos, sea de privados.

En general, la experiencia SERVAGRI puede mejorarse, o más bien continuarse, estimulando los procedimientos para la utilización de los recursos ambientales sostenibles, mediante la promoción del patrimonio ambiental local y el desarrollo de la “Economía Verde”, sobretodo en el campo del agroalimentario y ampliando el campo de acción del Observatorio SERVAGRI.

En lo específico, hasta ahora se ha trabajado en la estrategia de perennización del Observatorio con el fin de

que su actividad no cese, atendiendo a nuevas financiaciones, como las del nuevo programa ENI “Italia-Túnez”, ENPARD, o también pequeñas convocatorias de financiación local. De hecho, el Observatorio tiene un doble futuro: por un lado aquel de reforzar y ampliar las acciones piloto que han demostrado su validez en la armonización de las cadenas agroalimentarias y la creación de una cesta transfronteriza con productos trazables y de calidad; de otro lado, el Observatorio tiene un papel que no ha desarrollado todavía y que es aquel de incubar nuevas micro-empresas de jóvenes y mujeres desocupadas, capaces de llevar nuevos productos y servicios al mundo rural para mejorar la calidad de vida (embalajes, granjas sociales, agri-ospicios, asilos rurales, agroenergías, granjas escuelas, etc.). Entonces, el Observatorio tendrá que ofrecer los servicios de pre-incubación (coaching, counselling, mentoring, etc.) y una actividad de verdadera incubación que durará todo el período desde el start-up de las micro-empresas (al menos 2 años).

## G

## TRANSFERIBILIDAD

SERVAGRI se engloba en un programa más amplio de cooperación continuada entre todos los actores locales, públicos y privados, participantes en las actividades. Por ello, uno de los objetivos principales de la iniciativa es, de hecho, favorecer la perennización del network del proyecto, que tiende a ofrecer soluciones demostradas y repetibles en contextos territoriales vecinos, alargando así la operatividad del marco euro-mediterráneo de calidad y seguridad agroalimentaria creado y aumentando el número de entes adheridos, garantizando un proceso virtuoso de “distritos transfronterizos” productivos de los operadores ligados a la cadena; proceso dinamizado, coordinado e implementado de manera continuada desde el Observatorio.

La transferibilidad de los resultados aparece favorecida de al menos en dos condiciones. Por un lado, los instrumentos del proyecto permitirán establecer indicaciones, contenidos y metodologías por otras iniciativas, ya sea para la ampliación de la red del propio proyecto, ya sea para la promoción y valorización de los recursos locales a través de una lógica conjunta e integrada. Por otro, la misión institucional que connota el partenariado del proyecto, desarrolla una constante actividad de monitoraje informativo y de proyectación y gestión operativa para el acceso a convocatorias e instrumentos para facilitar la financiación de proyectos, con particular mirada a los fondos estructurales UE 2014-2020, Programas de co-

operación transfronteriza, fondos de administraciones públicas, etc.

La carencia de iniciativas de desarrollo local sostenible, la falta de valorización del patrimonio local común a más territorios target, la falta de iniciativas de transferencia de know-how entre los stakeholders de proyecto, son problemas que comparten muchas realidades.

Igualmente, SERVAGRI propone la cualificación de los productores y de los sujetos target, favoreciendo dinámicas de red entre ellos, asegurando un efecto multiplicador a través de la implementación de modelos de desarrollo fácilmente replicables en otros contextos caracterizados por las mismas debilidades territoriales, promoviendo el desarrollo de competencias estratégicas en grado de obrar eficazmente para la predisposición de proyectos de desarrollo sostenible de matriz euro-mediterránea, y al mismo tiempo sensibilizando de sobre temáticas de desarrollo local.

Los resultados conseguidos tendrán un efecto multiplicador, mejorando la competitividad de las pequeñas empresas del sector agroalimentario, aumentando su productividad y su eficiencia, en términos cuantitativos, de calidad y de plena trazabilidad. El Observatorio italo-tunecino sobre la seguridad y la calidad agroalimentaria será un punto de referencia para productores y organismos para el comparto de estrategias de desarrollo sostenible en la zona de libre intercambio euro-mediterránea.



**DESARROLLO COOPERACIÓN**

**PROYECTO#03**

**RDNR: PROGRAMA DE**

**ESTABLECIMIENTO Y**

**APOYO DE LA RED**

**NACIONAL RUMANA**

**DE DESARROLLO**

**RURAL**

## 03

# RDNR: PROGRAMA DE ESTABLECIMIENTO Y APOYO DE LA RED NACIONAL RUMANA DE DESARROLLO RURAL



Yurena Lorenzo de Quintana / Str. Vitan Barzesti, 7D, Bl.3, Sc.A, Sector 4, C.P. 042121 Bucarest Rumanía / 40213187884 / yurena.lorenzo@yahoo.es



www.madr.ro

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

Rumania tardó en beneficiarse de los fondos europeos tras acceder a la Unión Europea en 2007. La puesta en marcha de la Red Nacional Rumana de Desarrollo Rural (RNDR) apareció en el país en un momento clave a mitad del camino del primer periodo de programación de fondos 2007-2013, y tuvo que enfrentarse a la falta de colaboración entre actores públicos y privados, al es-

cepticismo relacionado con las ayudas europeas y a la incapacidad de formar partenariados locales potentes y de promover el potencial endógeno de los territorios. El gran desafío de la Red era, por tanto, crear un ambiente de confianza entre los actores rurales para impulsar el asociacionismo e incubar proyectos innovadores y potenciadores del crecimiento de las zonas rurales.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

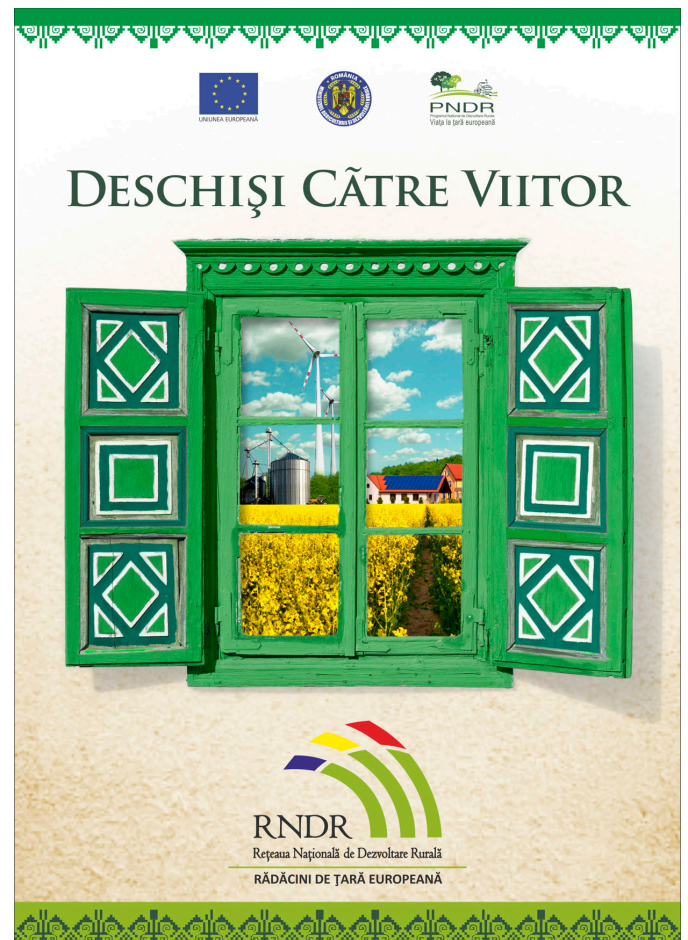
Según el Reglamento 1698/2005 del Consejo, de 20 de septiembre de 2005, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), cada estado miembro debe establecer una red que integre a las organizaciones y administraciones participantes en el desarrollo rural.

El objetivo principal de la RNDR fue el de canalizar las energías de todos los actores en el proceso del desarrollo rural y promover un flujo eficiente de información, intercambio de ideas y de buenas prácticas y de cooperación entre los actores agrupando a todas las organizaciones e instituciones que están implicadas en el desarrollo rural. De esta manera se conseguiría:

- Crear una economía agrícola y forestal basada en las explotaciones agrícolas que deberían comprometerse a la modernización;
- Desarrollar una agricultura que favoreciera la biodiversidad y la conservación del medio ambiente;
- Mejorar la calidad de vida y el desarrollo económico en el espacio rural;
- Mejorar la gobernanza local para la creación y la implementación de las estrategias de desarrollo local.

Entre las actividades que se llevarían a cabo, cabe destacar la:

- Organización de grupos de trabajo con los Grupos de Acción Local (GAL) del país;
- Organización de grupos temáticos de trabajo;
- Organización de reuniones de expertos;
- Selección y publicación de buenas prácticas;
- Actividades de formación para los GAL;
- Asistencia para llevar a cabo proyectos de cooperación interterritoriales y transnacionales;
- Apoyo para promover los productos tradicionales, los grupos de productores y el turismo;
- Seguimiento y evaluación de las actividades de la Red;
- Elaboración de publicaciones;
- Organización de seminarios/conferencias.



C MOVILIZACION DE RECURSOS

La RNDR fue financiada a través de la Asistencia Técnica del Programa Nacional de Desarrollo Rural (PNDR) financiado por el FEADER. Más de 26 millones de euros fueron destinados a este proyecto para el periodo 2007-2013.

La estructura de la Red estaría compuesta por:

- El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural que preside al Comité Nacional de Coordinación (CNC) Los actores rurales (miembros de la Red);
- El CNC que dirige las actividades de la Red y de la UA y ofrece consejo al Ministerio;
- La UA de la Red que ofrece apoyo especializado al res-

to de los componentes de la Red, que lleva a cabo las actividades de animación, y que funcionaría gracias al trabajo de unos 50 expertos con experiencia demostrable en desarrollo rural.

La sede central de UA se encontraría en Bucarest donde trabajarían la mitad de los expertos distribuidos por departamentos: formación, comunicación, promoción, buenas prácticas, administración general, cooperación y publicaciones.

A nivel regional se establecieron 8 oficinas regionales que abarcarían al resto de la plantilla y cuya función principal sería la de animar el territorio e implementar las actividades de la Red a nivel regional.

D PROCESO

El inicio de las actividades de la UA no fue sencillo debido a las dificultades encontradas por aquellos que habían solicitado financiación para iniciar sus proyectos. Estas dificultades venían condicionadas principalmente por la falta de recursos económicos de los beneficiarios para cofinanciar sus proyectos y a la enrevesada burocracia del sistema de gestión de fondos en el país. Todos estos factores crearon una atmósfera de desconfianza y desmotivación entre los actores rurales con los que debíamos trabajar.

El medio rural rumano presentaba y sigue presentando una serie de carencias estructurales básicas significativas como son la falta de carreteras, de sistemas de canalización de agua y de tratamiento de aguas residuales o la no existencia de redes de comunicación de energía y gas. Es por ello que el objetivo de la Red no se encontraba en perfecta armonía con la situación socioeconómica de las poblaciones rurales que veían en el desarrollo rural el desarrollo de infraestructuras y servicios básicos y no la creación de foros de discusión, grupos temáticos de trabajo o simplemente la participación a distintos eventos para discutir y analizar los problemas existentes.

A pesar del escepticismo, sorprendentemente, la parti-

cipación a todos los eventos organizados por la UA fue plena y el interés mostrado por todos los agentes rurales hacia las actividades de la Red fue muy grande. Los grupos de trabajo de la Red, las reuniones entre los actores rurales y los distintos eventos de comunicación que se organizaron permitieron a sus participantes plantear los problemas con los que se enfrentaban y crear así una zona de discusión que convertiría a la UA en una plataforma de comunicación y trabajo así como en un laboratorio del que surgieron nuevas propuestas para nuevos proyectos.

Las principales herramientas utilizadas para analizar el rendimiento de las actividades fueron los talleres de trabajo realizados con los expertos de la UA, los cuestionarios de evaluación y las sesiones de evaluación que se realizaron en cada una de las oficinas regionales. Los talleres de trabajo prepararon a los expertos rurales a comprender de forma clara los objetivos del proyecto y los resultados esperados, los cuestionarios sirvieron para identificar el grado de satisfacción de las expectativas de los participantes sobre las actividades organizadas por la UA y las sesiones de evaluación permitieron a los expertos de la Red evaluar de forma global los resultados alcanzados e identificar nuevas vías de trabajo para el futuro.



**E RESULTADOS ALCANZADOS**

Desde un punto de vista cuantitativo los objetivos del proyecto para su primer año de vida se cumplieron con éxito ya que se organizaron todos los eventos previstos (reuniones, seminarios, conferencias, publicaciones, etc.). Además, al final de su primer año, la RNDR consiguió tener registrados a más de mil miembros principalmente agricultores de explotaciones de semi-subsistencia.

Cualitativamente, las sesiones de evaluación ("Focus Groups" durante cada uno de los eventos organizados, cuestionarios tras cada uno de ellos, sesiones de evaluación en cada una de las oficinas regionales) fueron clave para identificar el cambio producido en la percepción que nuestro público objetivo tenía sobre la Red como herramienta potenciadora del desarrollo local y rural. Agricultores y granjeros de pequeñas explotaciones, autoridades públicas e instituciones públicas, GALs, ONGs y empresas, entre otros grupos, se beneficiaron de todas las actividades.

Igualmente, el proyecto ejemplificó la efectividad de los

procesos participativos para motivar la implicación y organización de los actores del medio rural. El asociacionismo fue promovido para favorecer el trabajo en red entre los actores rurales, y en especial entre los GALs, ya que éstos han sido considerados como las estructuras locales de gobernanza del territorio y transmisoras de la información en el mismo.

El fomento de la cooperación entre actores rurales ha sido un aspecto clave a la hora de conseguir resultados. Gracias a esta cooperación surgieron nuevas ideas de proyectos que serán realizados e implementados en el próximo periodo de programación 2014-2020.

Asimismo, las capacidades entre los beneficiarios finales crecieron gracias a las sesiones de formación organizadas, nuestra página web y las publicaciones, que han permitido a los actores rurales conocer mejor los mecanismos de gestión y trabajo del desarrollo rural y estar así preparados para presentar sus proyectos y mejorar las condiciones del medio rural.

**F LECCIONES APRENDIDAS**

La identificación de buenas prácticas y el intercambio de las mismas han sido reconocidas como herramientas de éxito para la construcción de capacidades. Dada la corta experiencia de Rumanía en la implementación de proyectos rurales, la búsqueda de buenas prácticas fue una tarea ardua para los expertos que trabajaron a nivel regional. Antes de la iniciativa nuestro público objetivo se encontraba aislado y gracias al trabajo en red han salido a la luz ejemplos de éxito que han servido a muchos a descubrir los mecanismos de funcionamiento de los fondos agrícolas y un banco de posibilidades antes inexistente.

Otra lección aprendida ha sido que el trabajo a nivel local es mucho más efectivo que a nivel central. Las oficinas regionales han actuado como catalizadoras de todo el proceso, desde ellas se han identificado las necesidades y problemas concretos de cada región y han elaborado estrategias de actuación personalizadas aunque

este aspecto no haya estado previsto en el plan de trabajo inicial.

Aun así, hemos aprendido que no cualquier metodología puede ser utilizada en cualquier contexto. A modo de ejemplo, podemos mencionar la asignatura pendiente del asociacionismo. En Rumanía existe una débil cooperación entre los agricultores, la cual se refleja en un nivel muy pequeño de formas asociativas. Esta deficiencia afecta de forma negativa a la viabilidad de las explotaciones. En un país donde la idea de asociación y de cooperativismo viene asociada a la idea de comunismo, la creación de estas estructuras es mucho más complicada y compleja de lo que pueda parecer, no habiéndose encontrado aún los argumentos para convencer a estos agricultores de que se asocien. Para mejorar esta situación se cree necesario continuar trabajando en la identificación de buenas prácticas que puedan transferirse al territorio rumano y ofrecer asistencia directa a aquellos agricultores o granjeros que deseen asociarse.

**G TRANSFERIBILIDAD**

La actividad en red supuso la introducción de prácticas totalmente innovadoras en el país. El impacto creado por la misma no puede compararse a ninguna otra iniciativa en Rumanía: miles de participantes a nuestros eventos, más de 1000 personas registradas como miembros en la red, cientos de solicitudes de asistencia e información, organización de encuentros y de espacios de discusión en los que por primera vez se veían las caras todos los GALs y los factores de decisión con los actores rurales, el sector privado con el público, etc.

Para que la iniciativa pudiera replicarse a nivel local, tendrían que combinarse los siguientes factores: actores rurales (sector público, privado y civil), espacios de encuentro y un elemento catalizador que asegure la sostenibilidad de la iniciativa. Por otro lado, sería imprescindible tener en cuenta las características socioeconómicas de cada región. Un plan de transferencia no puede realizarse si no se consideran las compatibilidades entre la experiencia emisora y la receptora.

Actualmente no existe en el país ninguna iniciativa como la de la Red. Se han creado redes de expertos que ofrecen asistencia en distintos dominios pero ninguna de es-

tas acciones ha conseguido movilizar los recursos que la RNDR ha movilizado.

Las redes evolucionan junto a las comunidades, se crea así una relación de simbiosis mutualista que desemboca en una mejora continua de las capacidades de ambos componentes. La red es la plataforma que adapta y perfecciona sus habilidades y servicios a medida que conoce mejor las características de la comunidad, y la comunidad utiliza la plataforma como recurso principal para alcanzar los objetivos de creación de una economía rural, de mejora de las condiciones de vida de las poblaciones, de adquisición de capacidades para identificar los beneficios que la protección del medio ambiente y de la biodiversidad trae consigo y de mejora de la gobernanza local y de las capacidades para crear e implementar estrategias específicas de desarrollo local.

En definitiva, como proyecto de asistencia técnica a la implementación del PNDR, es decir de apoyo al mismo para cumplir con sus indicadores, la Red ha tenido éxito y ha alcanzado su propósito. Queda pendiente ver su continuidad y evolución junto a las comunidades y actores rurales en el próximo periodo.



**DESARROLLO COOPERACIÓN**

**PROYECTO#04**

**INTEGRAR BIM:**

**DESARROLLO**

**INTEGRAL EN EL**

**ÁMBITO DE LA**

**RESERVA DE LA**

**BIOSFERA**

**INTERCONTINENTAL**

**DEL MEDITERRÁNEO**

## 04

# INTEGRARBIM: DESARROLLO INTEGRAL EN EL ÁMBITO DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA INTERCONTINENTAL DEL MEDITERRÁNEO



Pilar Joya Reina / UEproyectos / C.La Cruz, nº 44. 41565 Gilena (Sevilla) / 626193381 / info@ueproyectos.com



www.ueproyectos.com

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

La Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo (RBIM) fue constituida en el año 2006 entre Andalucía y Marruecos pero no existía un modelo de coordinación transfronterizo que armonizara todas las actuaciones en las dos regiones. Asimismo, no existían planes de gestión territorial compartida en el ámbito de la Reserva.

El punto de partida y antecedente inmediato del Proyecto

INTEGRARBIM es el “PLAN DE ACCIÓN PARA EL ESTABLECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA RBIM (Andalucía (España) – Marruecos)”. Surge como documento base de la gestión de esta Reserva de la Biosfera Intercontinental, siguiendo las directrices de la “Estrategia de Sevilla”. Esta estrategia plantea la necesidad de crear Reservas de la Biosfera Transfronterizas para paliar las discontinuidades que generan las fronteras políticas en los grandes ecosistemas naturales.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

El proyecto, desarrollado de forma coordinada por diferentes socios de Andalucía y Marruecos (Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía, Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía, UICN, Direction Régionale d'Agriculture de Tanger – Tétouan, Association des Producteurs de l'Apiculture Association Nationale d'Ovin et Caprin (ANOC) y Association des Femmes de Production des Plantes Aromatiques et Médicinales) se articuló en torno a los siguientes objetivos generales:

Objetivo 1: Fortalecer las capacidades de las instituciones locales y/o regionales y crear marcos de gobernanza comunes en torno a la RBIM. Para conseguirlo, IntegraRBIM desarrolló un plan de fortalecimiento institucional y operativo de la RBIM que se concretó en la puesta en marcha de un modelo de coordinación y un modelo operativo, ambos transfronterizos.

Objetivo 2: Fomentar el desarrollo socioeconómico sostenible de la RBIM. Para lograrlo se llevaron a cabo

experiencias transfronterizas pioneras en materia de producción agrícola sostenible (plantas aromáticas y apicultura) y ganadería caprina que han tenido un gran impacto socioterritorial. Asimismo se fomentaron las producciones y estructuras empresariales de calidad dentro del espacio de cooperación y se ofreció un programa de alta capacitación profesional para PYMEs centrado en los recursos naturales, patrimoniales, culturales, agrarios y turísticos de la RBIM.

Objetivo 3: Promocionar la sostenibilidad ambiental en el seno de la RBIM. Para ello, se llevó a cabo un ambicioso programa de Educación Ambiental y Sensibilización en el espacio transfronterizo cuyo objetivo fue diagnosticar las necesidades en el lado marroquí, integrar los criterios interpretativos, dinamizar a los agentes claves y fomentar el uso sostenible de los recursos dentro de la RBIM.

Objetivo 4: Poner en valor el patrimonio de la RBIM. Para lograrlo, se creó una ruta transfronteriza para potenciar los productos locales y el intercambio de experiencias.

**C MOVILIZACIÓN DE RECURSOS**

La iniciativa fue financiada por fondos europeos procedentes del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores y tuvo un coste total de 2.173.165,96 euros. La captación de estos fondos fue posible gracias al asesoramiento específico sobre financiación europea que recibieron los socios del proyecto. Para definir el amplio programa de trabajo de esta iniciativa, se llevaron a cabo varias reuniones dirigidas a enfocar adecuadamente el proyecto, para que éste respondiera a las necesidades reales del territorio de la Re-

serva y encajara en la convocatoria específica de la cual se obtuvieron los fondos.

Asimismo, fue de vital importancia contar con contactos previos en Marruecos lo que facilitó la movilización de socios de la parte no española para poder articular un proyecto realmente competitivo a nivel europeo. La Consejería de Medio Ambiente fue la entidad responsable de gestionar los fondos procedentes de la Unión Europea y repartirlos entre los demás socios, en función de las responsabilidades adquiridas en el proyecto.

**D PROCESO**

Uno de los principales problemas que surgió en varias ocasiones durante la ejecución del proyecto fue la complicada coordinación entre las instituciones gestoras de Andalucía y Marruecos debido a los diferentes modos de organización de estas entidades. Ello supuso, en varias ocasiones, el retraso en la ejecución prevista de tareas, que se solventó eficazmente mediante la ejecución de un plan de contingencias previsto en la fase de elaboración del proyecto.

En cuanto a la participación de los beneficiarios finales de la iniciativa (artesanos, empresarios, emprendedores, mujeres, etc.), se superó la participación prevista, especialmente en el lado marroquí, donde existió un gran interés por conocer el proyecto y participar en las acciones propuestas.

Especialmente cabe destacar una serie de acciones especialmente significativas dado su impacto positivo entre los grupos beneficiarios del proyecto, que son las siguientes: Jornadas sobre la mejora y diversificación del aprovechamiento del castaño, Encuentro de voluntarios ambientales, Campañas de sensibilización ambiental dirigida a deportistas de viento, Talleres de sensibilización ambiental a usuarios de la playa, Curso Guías Intérpre-

tes de la RBIM, Jornadas de Cooperación Transfronteriza España – Marruecos, jornada sobre la artesanía en los Espacios Naturales de Andalucía y Marruecos, la II Feria Internacional de las aves del Estrecho, o el III Foro Internacional Planète Terroirs.

Para analizar el grado de ejecución del proyecto tanto en su vertiente técnica como en la presupuestaria, el propio proyecto contaba con una acción específica de evaluación en la cual se utilizaron las siguientes herramientas: Guía Técnica y Económica que facilitó el trabajo al Comité Técnico y al Comité de Pilotaje; Fichas de control con la periodicidad trimestral; Reuniones de seguimiento periódicas para corregir posibles desviaciones así como para evaluar la marcha del proyecto; Cuestionario de evaluación continua con carácter periódico para recabar datos cuantitativos y cualitativos por los responsables de la ejecución de las acciones; Evaluaciones específicas dirigidas a los/as usuarios/as y beneficiarios/as finales, donde se recogieron las opiniones sobre los servicios ofrecidos; Cuestionario de evaluación final cumplimentado por los responsables de las acciones; Evaluación intermedia a mitad del proyecto; e Informe de evaluación final. Con todo ello se garantizó un eficaz mecanismo de seguimiento y evaluación del proyecto IntegraRBIM.

**E RESULTADOS ALCANZADOS**

IntegraRBIM fue un proyecto semilla con una proyección futura de vital importancia. Gracias a esta iniciativa se dotó de funcionalidad a la Reserva Intercontinental del Mediterráneo, figura de protección pionera. Asimismo, gracias a IntegraRBIM se unificaron criterios para el desarrollo de actividades socioeconómicas, medioambientales y patrimoniales con una clara proyección futura ya que estas actividades articularán el territorio e impulsarán un desarrollo integrado, lo que servirá de base metodológica e infraestructural para el desarrollo de actividades futuras.

En este sentido, todas las actividades y acciones que se plantearon nacieron de un meticuloso diagnóstico, continuamente revisado, realizado tanto por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía como por el Reino de Marruecos donde se detectaron las actividades estratégicas que se debían llevar a cabo en el seno de la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo para dar sentido operativo a esta figura de protección.



## F

## LECCIONES APRENDIDAS

En primer lugar, es de vital importancia contar con protocolos de gestión territorial compartida entre Europa y sus fronteras exteriores. Es la única forma de salvaguardar las buenas prácticas realizadas en territorio europeo y de irradiarlas mucho más allá de los límites de los países miembros. Por ello, sería fundamental que todas las Reservas de la Biosfera que compartan territorio europeo como otros que no lo sean, acometiesen tareas específicas de gestión compartida.

En segundo lugar, en proyectos en los que, como en IntegraRBIM, es necesario acometer acciones que ne-

cesitan de licencias y permisos específicos, es primordial implicar como socios a los organismos competentes para otorgar las autorizaciones obligatorias. Ello garantiza la máxima rapidez posible en la gestión de este tipo de trámites y evita retrasos acumulados en la gestión de los proyectos.

En último lugar, para conseguir el mayor impacto posible en la ejecución de la iniciativa, se implicaron diferentes sectores de la población y se definieron acciones específicas de participación. Es una de las formas más eficientes de conseguir involucrar a los ciudadanos y de fijar los resultados en el territorio.

## G

## TRANSFERIBILIDAD

Con la ejecución de IntegraRBIM se han sentado las bases necesarias para diseñar metodologías de trabajo cooperativo entre espacios intercontinentales lo que ha supuesto una mejora en el know how de actuaciones socioeconómicas, medioambientales y patrimoniales unificadas en este tipo de reservas.

La transferencia de resultados se está llevando a cabo mediante la coordinación de la acción exterior en materia de cooperación de la Junta de Andalucía poniendo a disposición de los territorios incluidos en este tipo de figuras los diferentes modelos de desarrollo que se han experimentado en IntegraRBIM, el acervo legislativo y reglamentario y el potencial de los recursos humanos de la administración autonómica. Todos estos elementos pueden ser útiles para las entidades gestoras de Reservas de la Biosfera y, por tanto, se ponen a disposición en una apuesta por consolidar modos de gestión integral compartida en territorios intercontinentales.



**DESARROLLO COOPERACIÓN**

**PROYECTO#05**

**NEOGEOGRAFÍA EN LA**

**COOPERACIÓN**

**INTERNACIONAL AL**

**DESARROLLO:**

**CARTOGRAFÍA**

**COLABORATIVA EN**

**LOS SECTORES DE**

**RUKARA Y HUYE**

**(RUANDA)**

# NEOGEOGRAFÍA EN LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO: CARTOGRAFÍA COLABORATIVA EN LOS SECTORES DE RUKARA Y HUYE (RUANDA)



Valentín Castillo Salcines / Colegio de Geógrafos, ONGD Nueva Fraternidad de Torrevieja (Alicante) y Universidad de Alicante / Calle Muntaner N°81, 6º-1ª. C.P. 08011, Barcelona / 934815073 / info@geografos.org



www.geografos.org

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

La primera acción geográfica de Cooperación que ha desarrollado el Colegio de Geógrafos ha estado localizada en Ruanda, un pequeño país centroafricano de poco más de 26.000 Km<sup>2</sup> (más pequeño que Galicia, que tiene en torno a 29.500 Km<sup>2</sup>), que se encuentra en cuanto al Índice de Desarrollo Humano (IDH) -uno de los principales indicadores desarrollados por las Naciones Unidas para medir el grado de riqueza/pobreza de un país- entre los países del mundo englobados en la categoría de Bajo.

Se trata de un país que está experimentando un gran desarrollo desde la guerra civil y el conocido genocidio ocurridos en el año 1994, así como cambios y transformaciones tanto a nivel económico, debido en gran medida a las ayudas internacionales recibidas, como a nivel demográfico, pasando de los aproximadamente 4.500.000 ruandeses que sobrevivieron a la guerra a finales de 1994, a los más de 12.000.000 de habitantes que estaban censados en el año 2013, con una altísima densidad de población que supera los 450 habitantes por Km<sup>2</sup>.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

El principal objetivo que se planteó para el desarrollo de iniciativas como ésta fue la de colaborar con este tipo de países a salvar parte de la brecha digital que sufren por encontrarse en entornos en los que es difícil acceder al tipo de información que se trataba de generar con los actores locales. Por increíble que parezca, todavía hoy en día en muchísimos países sigue siendo un verdadero drama intentar acceder a la cartografía, bien porque se trata de estados en los que no se ha generado esa información geoespacial, o bien porque el régimen gubernamental de los mismos no permite tener acceso a ellos. El de Ruanda es uno de estos casos, de partida sabíamos que existía cierta información geográfica en manos del poder militar, pero también nos constaba que no había ningún tipo de organismo oficial fuera de la disciplina castrense que se encargase de generar información geográfica que se pudiera poner al servicio de la ciu-

dadanía en general, bien con carácter público bien con fines empresariales. Y es en esa realidad donde en ese momento consideramos que la cartografía participativa podía jugar un papel fundamental.

Además, la actividad tuvo como uno de sus objetivos secundarios la formación del alumnado de Geografía en estas nuevas tecnologías, que tanto les podían llegar a servir en un futuro profesional. Parece importante, en este momento, destacar que Ruanda se trata de un país bastante avanzado en cuanto a igualdad de género, por lo menos dentro de su entorno territorial y limítrofe africano, y en sus aulas es perfectamente normal la convivencia entre el alumnado de ambos géneros. Es por ello que entre las peticiones básicas de índole logístico -a nuestra contraparte ruandesa- se encontró precisamente la de incluir alumnado de ambos géneros entre los participantes en la actividad.

## C

## MOVILIZACION DE RECURSOS

Una vez que estaba clara la idea de realizar una acción geográfica de cooperación con la cartografía participativa como principal eje de la misma, llegó la fase de buscar colaboradores y recursos. El Colegio de Geógrafos, por sus características y el tipo de entidad jurídica que es, no puede crear una ONGD ni inscribirse en el registro de las mismas como tal, pero sí que existía la posibilidad de ofrecer nuestros conocimientos y experiencias en el tema a ONGD ya existentes, para el desarrollo de acciones conjuntas. Es en este marco donde aparecieron, por un lado, la ONGD Nueva Fraternidad de Torrevieja (Ali-

cante) que nos ofrecía sus contactos, espacios de trabajo in situ y experiencia desde finales de los años 60 del siglo pasado en Ruanda, y por otro, la Universidad de Alicante, que nos proporcionaba el marco institucional sobre el que poder realizar convenios de colaboración con las entidades universitarias ruandesas.

En cuanto a tecnologías a usar, pensamos que el proyecto que mejor encajaba era el del OpenStreetMap (<http://www.openstreetmap.org>), ya que permitía un avance importante de la información geográfica disponible sobre Ruanda a nivel internacional dentro de su proyecto colaborativo de cartografiar todo el planeta.

**D** PROCESO

Lo primero que se tuvo en consideración era lo que ya existía en el proyecto OpenStreetMap sobre las áreas a cartografiar antes de que nosotros interviniésemos. En este sentido se comprobó que en las dos áreas existía una base cartográfica muy genérica, limitada a las vías principales, ríos y poco más.

Para la realización de la actividad se utilizó la metodología de las reuniones o “quedadas” para “mapear” que se realizan en el proyecto OpenStreetMap. Éstas tienen el nombre de Mapping Parties, que no es más que “fiestas de mapas” traducido literalmente del inglés.

La Mapping Party, centrada en este caso en completar, sistematizar y georreferenciar toda la información de las áreas de Rukara y Huye, se trata de una actividad dividida en dos fases diferenciadas: El trabajo de campo (o recogida de datos) y el trabajo de gabinete en el aula de informática.

Por el propio carácter de la actividad, ambas partes tenían que ser monitorizadas para su desarrollo, por lo que se contó con monitores aportados tanto por la Universidad de Alicante como por los centros educativos locales, que desempeñaron un importante papel con el

alumnado: 50 alumnos/as en total, de distintos niveles de los centros educativos de las áreas de Rukara (Ecole Secondaire St. Marcel) y Huye (Indatwa School).

Sin embargo, como fase previa al desarrollo de la propia Mapping Party, era preciso preparar materiales específicos tanto para los alumnos/as participantes como para los monitores. En este sentido, se diseñaron guías para realizar el trabajo de campo, a la vez que se prepararon documentos cartográficos específicos para cada zona de trabajo, de manera que cada grupo participante (alumnado en grupos mixtos de 4 ó 5 componentes) era el responsable de recoger todos los elementos cartográficos de su ámbito territorial correspondiente.

Con ello, la especificidad del trabajo programado en la Mapping Party para los participantes, tanto espacialmente (por zonas) como temáticamente, originó la elaboración de materiales específicos que se compusieron principalmente de: Documentación cartográfica (imagen de satélite de Google y walking paper sobre cada ámbito correspondiente) y una Guía de los elementos que debía recoger o de los que debía tomar nota cada grupo en trabajo de campo.

**E** RESULTADOS ALCANZADOS

Los objetivos marcados como base de la acción de cooperación quedaron perfectamente cumplidos, implementándose una cartografía desde cero por los alumnos de los centros que colaboraron en la actividad y generándose una información geográfica inexistente hasta la fecha, al menos de carácter público. Dicha cartografía está actualmente publicada dentro del proyecto OpenStreetMap y cualquier persona del mundo con un ordenador y conexión a internet se la puede descargar para trabajar con ella de manera autónoma y libre bajo los términos que marca su licencia Open Database Licence (ODbL).

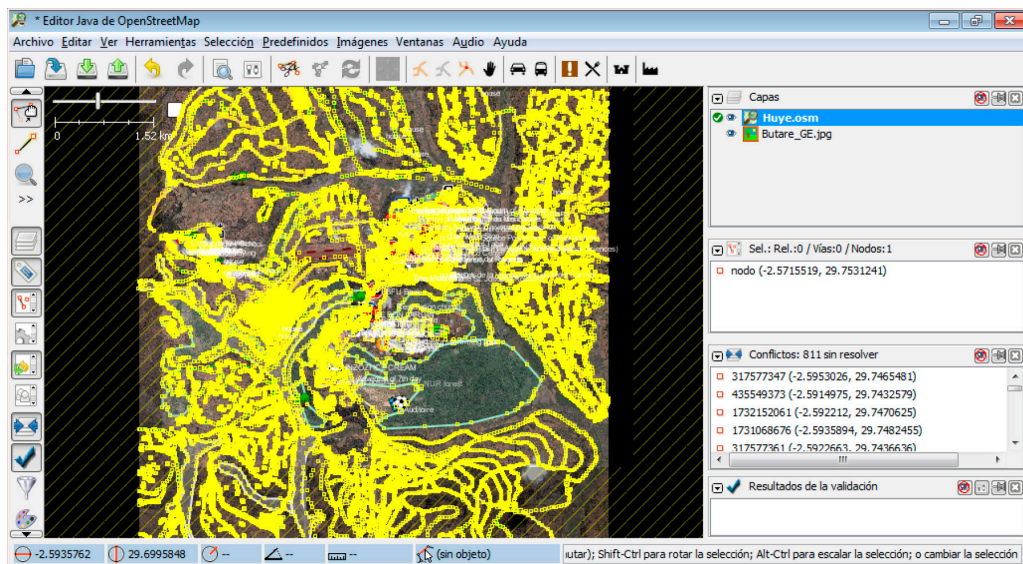
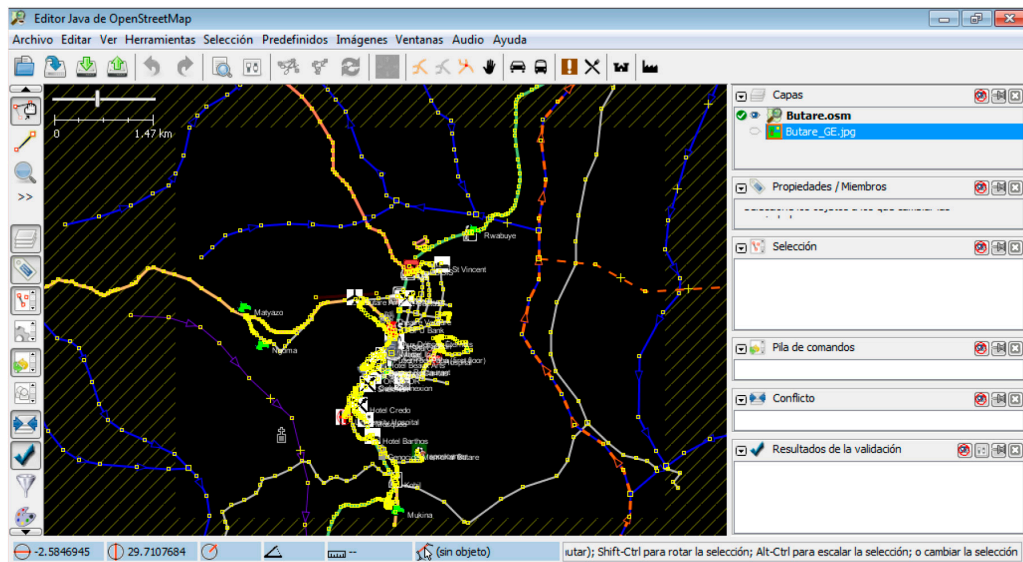
La actividad con el alumnado, tanto de Rukara como de Huye, se clausuró con la presentación de los resultados de la Mapping Party organizada. Este dato siempre nos pareció básico porque en todo momento quisimos que fuesen conscientes de que el mapa lo estaban generando ellos, se trataba de su cartografía y que nosotros no conocíamos su territorio como ellos lo podían conocer.

En la actualidad toda esta información geográfica se puede descargar también en formato SIG y, de esta forma, trabajar con ella en cualquiera de los programas que existen actualmente en el mercado, ya sean libres o comerciales. El ejemplo siguiente corresponde a la ciudad de Huye en un software libre como es Qgis.

**F** LECCIONES APRENDIDAS

Creemos que las lecciones aprendidas en la realización de este tipo de proyectos de cooperación, en entornos tan ajenos para nosotros como puedan ser los africanos, son innumerables, pero si tenemos que remarcar alguna lección en particular sería seguramente la de nunca dar nada por supuesto. Estamos hablando de acciones de cooperación que se realizan en países y entornos sociales que no son los nuestros y, por lo tanto, no pode-

mos pensar que las cosas van a salir o se van a resolver como lo harían aquí. La gente que entre en este mundo de la cooperación por primera vez debería saber que siempre hay que llevar todo muy acordado, planificado y “atado” desde antes de viajar y que, aun así, siempre hay que tener preparado un “plan B”, por si la actividad no se puede desarrollar tal y como se lleva concebida desde el país de origen.



## G

## TRANSFERIBILIDAD

La realidad es que la transferibilidad de este proyecto es total, ya que esta acción geográfica de cooperación es una réplica de una actividad previa que ya se realizó anteriormente con resultados similares a los actuales en la ciudad de Kara (Togo, África), por parte de un equipo de investigadores de la Universidad de Cantabria del que uno de los responsables de la actividad en Ruanda formaba parte.

Durante los años 2010, 2011 y 2012, investigadores de la Universidad de Cantabria habían participado en un proyecto de colaboración interuniversitaria entre la propia universidad española y la Universidad de Kara en Togo. Dicho proyecto de colaboración consistía en varias acciones entre las que se encontraban unos talleres de Ordenación del Territorio para los que la existencia de una cartografía del área de estudio (la ciudad de Kara) era fundamental, y sin embargo no se disponía de ella.

Es por ello que se buscaron soluciones a ese problema y se detectó que la cartografía participativa podía resultar una herramienta perfecta en estos entornos sociales. Además, la fundación OpenStreetMap tenía su propia iniciativa para realizar acciones de cooperación al desarrollo llamada Humanitarian OpenStreetMap (<http://hot.openstreetmap.org>), con resultados en desastres naturales como el terremoto de Haití o el tifón de Filipinas, entre otros, realmente espectaculares.

Finalmente señalar que la acción geográfica de cooperación llevada a cabo por el Colegio de Geógrafos no es una acción cerrada y de hecho el pasado mes de septiembre del año 2014 se realizó la segunda actividad de campo en el distrito de Kayonza, al que pertenece el sector de Rukara, en la que además de ampliar y completar la cartografía existente se impartió un taller de Ordenación del Territorio a los alumnos universitarios del Rukara's Teacher College.



**DESARROLLO COOPERACIÓN**

**PROYECTO#06**

**PROYECTO PILOTO**

**PARA LA**

**REQUALIFICACIÓN DE**

**UN ÁREA URBANA**

**LITORAL DEGRADADA**

**EN ACHADA GRANDE**

**FRENTE (PRAIA, CABO**

**VERDE)**

## 06

# PROYECTO PILOTO PARA LA RECUALIFICACIÓN DE UN ÁREA URBANA LITORAL DEGRADADA EN ACHADA GRANDE FRENTE (PRAIA, CABO VERDE)



Rafael Daranas / GESPLAN / Avda. Tres de Mayo, núm. 71 Local Bajo-B Residencial Amarca 38005 Santa Cruz de Tenerife / 922887887 / tenerife@gesplan.org



www.gesplan.es + www.gestatlantico.org

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

La Ciudad de Praia, capital administrativa de Cabo Verde, registra en el último censo oficial (año 2010) 132.317 habitantes. Si estos datos se relacionan con los registrados, en 1990, 61.644 habitantes, se puede constatar que en apenas 20 años la población de Praia se ha duplicado. Esta fuerte crecimiento se refleja en que Praia porcentualmente alcanza valores de crecimiento del 3%, muy superiores al del resto del país, 1,2%

Praia, al igual que otras ciudades de África, se convierte en un espacio urbano donde se concentra parte de la población nacional (un 27%). El resultado, en parte, es un crecimiento urbano caótico con deficiente planificación urbanística y sin las infraestructuras urbanas necesarias.

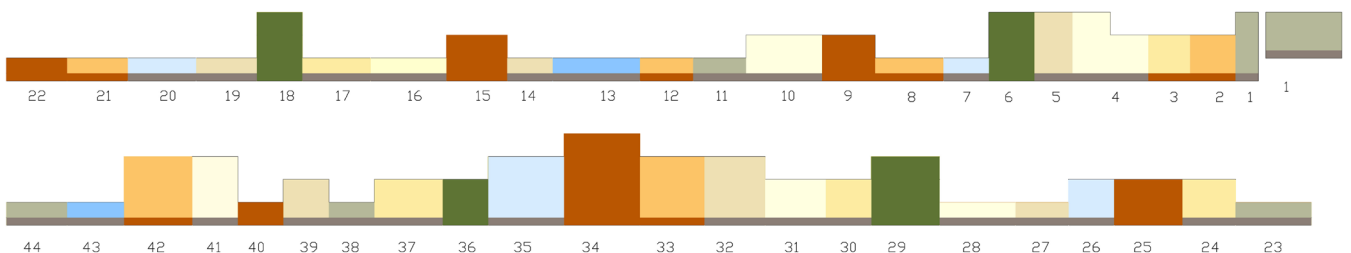
El Barrio de Achada Grande Frente responde a este modelo, nos encontramos ante un núcleo de población sin ningún valor constructivo, con edificaciones sin pintar e incluso muchas de ellas sin ningún tipo de revestimientos, predominando las fachadas a bloque visto.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

El proyecto en su formulación contempla el objetivo general de recuperación, rehabilitación y acondicionamiento de espacios costeros. En este sentido, se plantea desarrollar un proyecto piloto de regeneración urbana de un frente costero, escogiéndose la ciudad de Praia por ser esta actuación prioritaria para el Gobierno de Cabo Verde, tal como quedo contemplado en el Plan Estratégico de Desarrollo Urbano de Praia.

Además de todo lo dicho, hay que tener en cuenta que Achada Grande Frente constituye el frente costero de mayor relevancia visual de la ciudad. Su ubicación, junto a la entrada del puerto en el frente que da al mar de la meseta donde se ubica el aeropuerto internacional "Nelson Mandela" le permite ser visible desde muchos puntos de la ciudad.



**C MOVILIZACION DE RECURSOS**

El proyecto se inserta en el Programa de Cooperación Transnacional Madeira-Canarias-Azores (MAC 2007-2013) que comprende a las Regiones Autónomas de Azores y Madeira y la Comunidad Autónoma de Canarias. Este programa permite la cooperación con terceros países dentro de la política de gran vecindad, entre los que se encuentra Cabo Verde.

Los recursos financieros provienen en un porcentaje del 85% del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el montante restante por contribuciones propias de los participantes.

Actúa como jefe de filas, la Viceconsejería de Ordenación del Territorio del Gobierno de Canarias, y como socios el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio de Cabo Verde, y los Parques Naciones de Mauritania de Parc National du Banc d'Arguin y Parc National du Diawlin.

La empresa pública GESPLAN como órgano instrumental del Gobierno de Canarias ha sido la encargada de llevar a cabo los trabajos encomendados. Para la ejecución de la actuación cromática ha sido contratada la empresa caboverdiana MTI.

**D PROCESO**

Los principales problemas surgieron a la hora de establecer una interlocución con la empresa local encargada de ejecutar los trabajos debido a que se debía cumplir la ley de contratos y los requerimientos que GESPLAN exige a una contratación de obras, algunos inexistentes en Cabo Verde. El principal problema superado fue la adopción de medidas de seguridad laboral en obras, aspecto que en la primera lista de chequeo dio problemas que en posteriores visitas pudieron ser convenientemente resueltos.

La participación de la población fue total, todas las fachadas del proyecto pudieron ser ejecutadas contando con la colaboración de los propietarios. No obstante, en dos casos, los propietarios requirieron que la gama de colores fuese variada para adaptarla a su gusto personal. Sin embargo, no se accedió a tal petición debido a que el proyecto responde a una carta cromática fijada por la Cámara Municipal de Praia para otros tratamientos cromáticos (Plateu, Lem Ferreira) y que fue objeto de aprobación por la propia Cámara Municipal.

**E****RESULTADOS ALCANZADOS**

Indudablemente los beneficiarios del proyecto han sido los habitantes de las 44 casas donde se ha intervenido. El tratamiento de las fachadas posibilita que el barrio ofrezca a la ciudad su propia imagen urbana y que los habitantes, en particular, vean mejoradas las condiciones estéticas de su vivienda, donde pasan buena parte de su tiempo.

Rehabilitar y dotar de servicios a una zona urbana como

Achada Grande conlleva enormes dificultades a la administración pública. En este sentido, una de las mejores maneras de incentivar a los habitantes para mejorar sus condiciones de vida es a través del tratamiento cromático.

Asimismo, este tipo de intervención beneficia a toda la unidad familiar en sus diferentes edades, en el caso de Achada Grande se estima que han podido verse beneficiadas más de 220 habitantes.

**F****LECCIONES APRENDIDAS**

La mejor lección aprendida lo constituye la colaboración decidida de los beneficiarios. Ahora estos propietarios deberán terminar con sus propios recursos el tratamiento de las medianeras y traseras de las viviendas.

Por otra parte, las tramitaciones administrativas para obtener los permisos, aprobaciones y autorizaciones

pertinentes son emitidas por la Cámara Municipal o el Ministerio en actos administrativos sencillos que no se demoran en el tiempo.

De manera diferente se podría plantear dar explicaciones a los habitantes de que es una carta cromática y porque razones se van fijando los colores buscando un resultado final.

**G****TRANSFERIBILIDAD**

Esta es la segunda actuación cromática que lleva a cabo GESPLAN en Cabo Verde (la primera actuación cromática tuvo lugar en la isla de São Vicente en el año 2010).

En este sentido el Gobierno de Cabo Verde pretende continuar la experiencia en otras islas.

**DESARROLLO COOPERACIÓN**

**PROYECTO#07**

**LEVANTAMIENTO**

**CATASTRAL RURAL EN**

**LOS CANTONES**

**RIOBAMBA, PANGUA Y**

**PORTOVIEJO**

**(ECUADOR)**

## 07

# LEVANTAMIENTO CATASTRAL RURAL EN LOS CANTONES RIOBAMBA, PANGUA Y PORTOVIEJO (ECUADOR)



Nuria Pastor / NIPSA / C. Javier Ferrero 10, 28002 Madrid / 34914151134 / np\_calvet@hotmail.com



www.nipsa.es + www.sigtierras.gob.ec

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

El propósito del proyecto es elaborar el catastro rural de los cantones Riobamba (provincia de Chimborazo), Pangua (provincia de Cotopaxi) y Portoviejo (provincia de Manabí), en Ecuador, ya que si bien previamente al inicio del proyecto, en estas zonas se habían realizado algunos intentos de catastro, pero ninguno había conseguido culminar con éxito el proyecto en todo un cantón, en sus dos vertientes, cartográfica y jurídica, por distin-

tos motivos.

La superficie total de los tres cantones es de 2.680,46 Km<sup>2</sup>, y la población afectada total 132.084 habitantes (2010), compuesta por mestizos e indígenas en la zona de la cordillera andina (cantón Riobamba), mestizos, indígenas y montubios en la zona de transición (cantón Pangua), montubios y mestizos en la costa (cantón Portoviejo).

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

El objetivo principal del proyecto es obtener un catastro o inventario de parcelas actualizado, tanto desde el punto de vista cartográfico como de la situación de la propiedad o la tenencia de la tierra, en las zonas rurales de los cantones Riobamba, Pangua y Portoviejo.

En primer lugar, se decidió y se pretendía que toda de la información se obtendría por medios digitales y a través de dispositivos móviles, que evitaran el tedioso proceso de digitación. Hay que mencionar aquí que todas las experiencias anteriores habían levantado la información solo en papel. Para la información gráfica, se optó por un software libre de sistemas de información geográfica (Quantum GIS), y para la información alfanumérica, se decidió desarrollar una aplicación propia que recogiera todos los campos de la Ficha Predial Rural.

Otra estrategia importante para el éxito del proyecto, es el desarrollo de un amplio proceso de comunicación social, a nivel nacional, regional y local, que permita el conocimiento profundo del proyecto por parte de los propietarios afectados, previamente a la llegada de

las brigadas de levantamiento catastral. Se establecen contactos con las autoridades locales, se aprovechan espacios en reuniones comunales, se realizan labores de perifoneo o megafonía con los coches e incluso se busca a los propietarios puerta a puerta, en los barrios o sectores próximos a su intervención.

Para la gestión del trabajo, se cuenta con numerosas brigadas de campo, voceros o comunicadores, digitalizadores que editan la información en gabinete, asesores jurídicos, responsables de oficina y administrativos. Se realiza una capacitación inicial de dos semanas a todo el personal, y una vez que se obtienen buenos niveles de calidad en el trabajo, se van ampliando paulatinamente las plantillas de personal.

La gestión y organización del trabajo y del personal se va adaptando necesariamente a la situación de cada cantón, pues las realidades que nos encontramos son muy diferentes en cada caso, y requieren de estrategias específicas, que van desde el material de campo que se entrega a las brigadas, como a la gestión de los equipos de trabajo, la movilización en campo, etc.

**C MOVILIZACION DE RECURSOS**

La financiación del proyecto proviene del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Gobierno de Ecuador y los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de Riobamba, Pangua y Portoviejo.

El actor clave del proyecto es el “Programa SIGTIE-RRAS” del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura (MAGAP) de Ecuador. Es el departamento que lidera y gestiona este proyecto, a nivel nacional, tanto en la ejecución del mismo como en su fiscalización y control de calidad. Hay que resaltar que son varias empresas españolas que están trabajando en este proyecto, en las diferentes zonas del país.

Los recursos técnicos que empleamos son obtenidos principalmente en Ecuador, tanto el material informático como los dispositivos móviles, los GPS, el material corporativo, el material de difusión, etc.

Los recursos humanos son principalmente ecuatorianos, se busca contratar a la población local para el desarrollo del trabajo de campo, tanto el levantamiento catastral como la difusión y comunicación del proyecto, y también para el trabajo de gabinete. El equipo de control de calidad está formado por personal de diferentes nacionalidades latinoamericanas, y los puestos de dirección de oficina cantonal y personal clave son cubiertos por personal español.

**D PROCESO**

La participación de la población local es imprescindible para la realización de este proyecto, pues son ellos los que proporcionan la información que se necesita. Por ello que se ha establecido desde el inicio un amplio programa de comunicación y difusión, que va desde el Gobierno de Ecuador hasta las comunidades locales de los entornos rurales. La respuesta de la población es variable, puesto que es un proyecto de gran calado político, además hay que tener en cuenta que las zonas rurales indígenas funcionan mucho a nivel de comunidades con sus propios líderes locales que llegan a vetar la entrada en su comunidad si no están de acuerdo con el proyecto. También existe el régimen de propiedad comunal, que es gestionado por estos entes locales, y que exigen un tratamiento específico.

El principal escollo encontrado para lograr la participación de la población, es la conciencia que se tiene de que el levantamiento catastral traerá unos impuestos, que se deberán pagar. Hay que recordar en este punto que el nivel de pobreza en determinados sectores rurales de Ecuador es importante, familias enteras se benefician de los bonos sociales, y aunque asegurar la tenencia de la tierra para los suyos es una manera de propiciar

la supervivencia alimentaria, con sus escasos recursos temen no poder hacer frente al pago de impuestos. Y que como toda la vida han estado así, no ven necesario que su parcela esté en un catastro.

Otros inconvenientes que surgen en el transcurso del proyecto tienen que ver con las características geográficas de las zonas de actuación y los riesgos naturales. Dentro de la cordillera andina, las zonas de mayor desnivel presentan abundantes deslaves o movimientos de tierra que dificultan mucho los accesos a las zonas de trabajo y la movilidad en campo. En las zonas costeras, se producen año tras año fuertes inundaciones que anegan amplias zonas y “esconden” las parcelas durante la época de lluvias.

Además, en las zonas donde la orografía es más complicada y las poblaciones están más aisladas, se encuentran dificultades para encontrar a los propietarios, pues la mayoría han emigrado, y también por la escasa dotación de infraestructuras y equipamientos. El suministro de electricidad y de internet es débil, no se recibe con normalidad la señal de los satélites para el funcionamiento de los GPS, para acudir a cualquier equipamiento básico hay que invertir un día entero.



## E

## RESULTADOS ALCANZADOS

El proyecto está actualmente en desarrollo, por lo que aún no se han alcanzado todos los resultados esperados. El cantón más avanzado en levantamiento catastral es Riobamba, y los beneficiarios son sin duda los propietarios de los terrenos rurales de las parroquias actualmente levantadas (San Luis, Punín y Flores).

Tanto el desarrollo diario del trabajo como los resultados finales son fiscalizados por una empresa independiente y, posteriormente, por el personal del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura, por lo que el control de calidad es exhaustivo y se cumplen siempre los estándares establecidos por el propio Ministerio. Del

total de parcelas entregadas se extrae una muestra, y se examina la calidad de la digitalización, las bases de datos alfanuméricas y la documentación, para finalmente contrastarlo con la realidad de campo.

Una vez que los sectores catastrados son aprobados por parte de fiscalización, se realiza una Exposición Pública de Resultados donde los propietarios pueden ir a comprobar que la información de sus terrenos es correcta, y se les entrega una planimetría de su parcela, con su nueva clave catastral. Este plano, y la asesoría legal gratuita que les brinda el proyecto, son fundamentales para que todos aquellos propietarios que lo deseen, puedan legalizar la situación de sus terrenos.

## F

## LECCIONES APRENDIDAS

A lo largo del proyecto, se han tenido que ir adaptando las estrategias a la realidad del día a día. Así, una de las lecciones que hemos aprendido es que las capacitaciones de personal tienen que ser para grupos reducidos, y a partir de ahí, ir aumentando progresivamente la plantilla e ir formando a la gente nueva, acompañando inicialmente a los veteranos para que les enseñen.

También en relación con las personas, se ha aprendido que es mejor organizar el trabajo formando equipos multidisciplinarios que funcionen de forma autónoma, como una unidad. En este proyecto, los grupos están formados por ocho brigadistas de campo, un vocero o comunicador social, un digitalizador y un responsable de polígono o de equipo, que coordina todo el proceso de levantamiento en un sector.

En cuanto a la parte técnica del proyecto, también ha

sido necesario ir adaptando la metodología para mejorar la calidad del producto. En este sentido, ha sido necesario convencer al cliente de que el trabajo en digital es mucho más preciso que en papel. Aunque parezca increíble, entre las disposiciones del proyecto se encontraba que determinadas parcelas de pequeño tamaño debían ser medidas con cinta métrica; y estas medidas trasladadas a un croquis en papel. Esto era un problema porque las mediciones con cinta en un terreno rural irregular nunca son exactas, los croquis en papel nunca reflejaban fielmente la realidad, y ajustar las medidas en digitalización, en sectores donde el 65% del parcelario es medido a cinta, era francamente difícil. Se optó por presentar un modelo de croquización digital que, sin variar las directrices iniciales de medir a cinta algunas parcelas, ha resultado ser mucho más efectivo y preciso.





**DESARROLLO COOPERACIÓN**

**PROYECTO#08**

**SENDEROS DEL ALTO:**

**EXPERIENCIA DE**

**TURISMO**

**COMUNITARIO EN**

**ALDEA SAN**

**CRISTÓBAL EL ALTO**

**(GUATEMALA)**

## 08

# SENDEROS DEL ALTO: EXPERIENCIA DE TURISMO COMUNITARIO EN ALDEA SAN CRISTÓBAL EL ALTO (GUATEMALA)



José Juan Cano / COSENDER R.L. (Cooperativa Senderos del Alto) / San Cristóbal El Alto, Calle Principal 10B, Antigua Guatemala / 50256634391 + 50255605081 + 50258594767 / senderosdelalto@gmail.com cosendersc@gmail.com



www.senderosdelaltoantigua.com + Facebook: senderos del alto antigua + senderos del alto

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

La cooperativa “Senderos del Alto”, surgió en 2012 (en su fundación contó con 22 Asociados (as), por la gran necesidad de llevar desarrollo sostenible a Aldea San Cristóbal El Alto en el municipio Antigua Guatemala del Departamento de Sacatepéquez, y fue fundada por un grupo de vecinos visionarios y pro activos ya que a pesar de que la misma se encuentra a tan solo 5 kilómetros de la Antigua Guatemala (“Monumento Colonial de América”) y de existir desde la época de la colonia, hay una diferencia abismal entre el desarrollo de este centro ur-

bano y nuestra querida comunidad; por ello, este grupo de vecinos tomó la decisión de “hacer cosas diferentes para lograr cosas diferentes”, para el desarrollo económico, social, educativo y cultural de la Aldea.

De ahí nace la idea de que trabajando en equipo y con las diversas experiencias logremos capitalizar nuestro sueño de hacer de este lugar “ Un Paraíso en las Alturas”. La Cooperativa está integrada por Artesanos, agricultores, profesionales, empresarios, amas de casa y jóvenes estudiantes, que unen sus ideas, vivencias y experiencias para sacar adelante el proyecto.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

El proyecto tiene la visión de llevar a nuestra Aldea desarrollo sostenible a través del turismo alternativo, que brinde la oportunidad de desarrollo económico sostenible a través del turismo comunitario rural, dentro de un marco de convivencia con la comunidad y el medio ambiente, respetando su cultura y su entorno, y generando empleo de calidad para jóvenes y adultos de este bellísimo lugar.

En este sentido, tiene la voluntad de configurarse como la mejor institución de turismo alternativo en Sacatepéquez en brindar una excelente atención y satisfacer las necesidades de los clientes a través de una cadena de servicios, los cuales van paralelos al cuidado del medio ambiente, con responsabilidad, honestidad y seguridad. Para ello se plantea un proyecto articulado en los si-

guientes objetivos: 1. Promover el ecoturismo a través de senderos guiados por guías comunitarios (entre ellos; Sendero del Coyote, La Ruta del Agua y el santuario de las Orquídeas); 2. Promover el agroturismo a través de las más de 250 plantas 100% orgánicas existentes en la Casa de las Flores; 3. Establecer un modelo de turismo comunitario en “convivencia familiar”; 4. Garantizar un hospedaje confortable en un ambiente ecológico; 5. Configurar un tour interactivo con los artesanos locales; 6. Realizar actividades culturales de recuperación y conservación de la memoria histórica y del patrimonio; 7. Fomentar la gastronomía típica local; 8. Crear una escuela de español con maestros preparados y con experiencia; 9. Crear una tienda de artesanía con productos elaborados por los artesanos locales; y 10. Brindar unos servicios con estándares de calidad.

## C

## MOVILIZACION DE RECURSOS

El primer paso, como se apuntó anteriormente, fue configurar y legalizar la Cooperativa integral de Servicios Especiales de Turismo Senderos del Alto Cosender R.L. que fue fundada en su origen por 22 personas. Posteriormente, para garantizar el desarrollo con éxito

del proyecto se implicó en las diferentes actividades e iniciativas al tejido económico local, que colabora y forma parte activa del proyecto. Igualmente, se ha implicado al resto de vecinos de la Aldea, especialmente para el desarrollo de las actividades relacionadas con el fomento de la cultura local y la memoria histórica y natural.

**D PROCESO**

La primera fase del proyecto consistió en la realización de las gestiones necesarias para crear y registrar la cooperativa: elaboración de una escritura pública con estatutos propios totalmente apolíticos; inscripción de la cooperativa en el Instituto Nacional de Cooperativas (INACOP), inscripción en la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) y el organismo de Inspección de Cooperativas de Guatemala (INGECOP) y afiliación

en el Comité de Autogestión Turística de Sacatepéquez CAT.

Posteriormente, los cooperativistas impulsaron las diferentes líneas de acción del proyecto en especial la creación de los senderos, el desarrollo de las actividades ligadas al agroturismo y a la artesanía y gastronomía local, la materialización de la oferta de hospedaje, y la creación de la escuela de español.

**E RESULTADOS ALCANZADOS**

En líneas generales el proyecto ha conseguido cumplir las finalidades con que fue creado y desarrollar la mayoría de las actividades previstas.

En este sentido, cabe destacar que la Aldea, los senderos y los caminos se encuentran preparados, limpios y practicables, se ha realizado una señalización estandarizada de tipo ecológico desde San Cristóbal el Bajo, San Cristóbal el Alto, y sus senderos, y que se ha elaborado un manual para las personas que trabajan como guías. En relación con la mejora de la aldea, el proyecto Yo quiero chilero mi pueblo continua con la jardinería, limpieza, pintura de las casas con colores de la paleta para la Antigua Guatemala, pintando los arboles de la

carretera, Embellecimiento y cuidado del centro histórico y promoviendo la reutilización de los desechos, (reciclaje).

Igualmente, se ha elaborado una monografía turística de la Aldea elaborada a través de la investigación histórica, y conversaciones con personas adultas hombres y mujeres nativos, así como dos tipos de carteles informativos y diferente material gráfico promocional.

También se están desarrollando actividades para mostrar el patrimonio y la memoria histórica tanto cultural como natural (Árbol del Esquisúchil), así como charlas en la escuela de la Aldea con objeto de generar en el vecino un sentido de pertenencia y orgullo por San Cristóbal EL Alto.

**F****LECCIONES APRENDIDAS**

La iniciativa está suponiendo un beneficio para la comunidad de forma conjunta. De una parte, un beneficio directo, ya que por cada servicio que se presta, la comunidad recibe un porcentaje que la Cooperativa invierte en educación, salud y/o infraestructura. De otra, indirecto, ya que la puesta en funcionamiento de las diferentes actividades está favoreciendo el desarrollo económico de la Aldea a través de las cadenas internas de servicios que se generan.

**G****TRANSFERIBILIDAD**

La iniciativa nace con la voluntad de configurarse como un ejemplo de destino turístico alternativo para nacionales y extranjeros, que brinde oportunidad de desarrollo económico sostenible a través del turismo comunitario rural y que beneficie a toda la comunidad, que pueda configurarse como un modelo a implementar en otras aldeas del municipio.



**DESARROLLO COOPERACIÓN**

**PROYECTO#09**

**MÁSTER**

**INTERNACIONAL EN**

**PLANIFICACIÓN,**

**DESARROLLO LOCAL Y**

**ORDENACIÓN DEL**

**TERRITORIO EN**

**ÁFRICA OCCIDENTAL**

# MÁSTER INTERNACIONAL EN PLANIFICACIÓN, DESARROLLO LOCAL Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO EN ÁFRICA OCCIDENTAL



M<sup>a</sup> José Piñeira / Universidad de Santiago de Compostela /  
Praza do Obradoiro, s/n, 15782 Santiago de Compostela / 34881811000 / reitor@usc.es



www.usc.es + www.usc.agaliasociacion.org

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

Ante la inexistencia en las Universidades de Bamako (Malí) y Abdou Moumouni de Niamey (Níger), principales y casi únicas universidades de estos países, de una oferta previa de especialización en desarrollo local, se decide poner en marcha un primer máster sobre esta temática junto a la Universidad de Santiago de Compostela, dónde se combina la docencia on-line con la impartida a través de materias presenciales intensivas. Esta oferta formativa se completa con una serie de en-

señanzas derivadas, concretadas en cursos de especialización para graduados universitarios.

El máster, que consta de 23 materias optativas de 5 créditos cada una es impartido por docentes de las tres universidades participantes. Es accesible a alumnos de las tres universidades y también a todos aquellos alumnos de África Occidental interesados en estos temas. Las materias presenciales pueden cursarse en las universidades de los países participantes.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

El proyecto se propuso alcanzar los siguientes objetivos: 1. Aumentar la calidad de vida y disminuir los niveles de pobreza de la población de los países en los que se lleva a cabo la formación en planificación y ordenamiento territorial; 2. Trabajar conjuntamente con los docentes de las universidades africanas en la identificación de los problemas territoriales existentes en sus países y en el análisis del estadio de desarrollo en el que se encuentran las herramientas de planeamiento en cada país; 3. Desarrollar los contenidos del máster y de los cursos de especialización y perfeccionamiento, y concretarlos en asignaturas obligatorias y optativas; 4. Poner en marcha un máster internacional en planificación, ordenación del territorio y desarrollo local en África Occidental; 5. Poner en marcha varios cursos derivados

del máster, destinados a universitarios y a personal empleado en las diferentes administraciones y con interés en temas de planificación; 6. Realizar un proceso formativo de alumnos de postgrado en el máster, y de alumnos de licenciatura y grado a través de los cursos de especialización; 7. Contribuir a la formación de gestores/técnicos que trabajen en las diferentes administraciones a través de los cursos de perfeccionamiento, para lograr una mayor incidencia de esta formación ofertada en las sociedades de los países participantes; 8. Desarrollar una metodología de formación on-line, complementada con la realización de módulos presenciales; 9. Monitorizar y realizar seguimiento de la oferta formativa, una vez implementada en las universidades participantes, para intentar que se pudiera extender a otras universidades del África Occidental.

## C

## MOVILIZACION DE RECURSOS

Este Máster Internacional en Planificación, Desarrollo Local y Ordenación del Territorio en África Occidental ha sido financiado por la Agencia Española de Cooperación

Internacional para el Desarrollo (AECID), en su convocatoria de 2011 de los Proyectos de Cooperación Interuniversitaria, con la referencia 2011-PN299. También se obtienen recursos de la matrícula de los alumnos.

**D PROCESO**

En el año 2002, la USC firmó un convenio interuniversitario con la Universidad de Ziguinchor (UZ). El profesor Ruben Lois e Irama Faty, juzgaron necesario hacer una visita de trabajo en el 2012 a la Universidad de Ziguinchor para ponerse en contacto con las autoridades universitarias para explorar con ellos las posibilidades de colaboración, y de implantación del máster en esta Universidad. El profesor Rubén Lois pudo encontrarse con el Vicerrector encargado de la investigación, de la cooperación, y de las relaciones con el mundo profesional (profesor Oumar Sall) y con sus colaboradores próximos, con el Vicerrector encargado de la Pedagogía y de la Vida universitaria (profesor Salomon Sambou), con el Director de la Unidad de Formación e Investigación Ciencias y Tecnologías (profesor Alassane Diedhiou). El tema principal de trabajo fue la posibilidad de que la Universidad de Ziguinchor se sumase a las demás universidades africanas en las que el “Máster internacional en

planificación, desarrollo local y ordenación del territorio en África Occidental” iba a ser implantado.

El segundo viaje de trabajo realizado al África Occidental se desarrolló entre el 15 y el 27 de mayo de 2013. Los miembros del equipo de investigación Irama Faty Konté y Rosa M<sup>a</sup> Verdugo Matés realizaron un viaje a Niamey (Níger), Bamako (Malí) y Dakar (Senegal). El objetivo de este viaje fue finalizar las gestiones académicas y administrativas para poder ofertar en el año académico 2013-2014 el máster en la Université Abdou Moumouni de Niamey y en la Université de Bamako. Se intentó que este viaje sirviese de empujón final a los trámites administrativos para su puesta en marcha, y para clarificar las dudas e inquietudes que pudiese haber entre las universidades africanas. Este cierto retraso en las fechas del desplazamiento estuvo motivado por los problemas políticos y de seguridad surgidos desde comienzos del 2012 en Mali.



**E****RESULTADOS ALCANZADOS**

El Objetivo 1, de difícil cuantificación y evaluación (aumentar la calidad de vida y disminuir los niveles de pobreza de la población de los países en los que se lleva a cabo la formación), se irá consiguiendo a medida que los titulados en el máster se vayan incorporando a puestos de gestión tanto en la administración pública como en empresas privadas.

El Objetivo 2 (trabajar conjuntamente entre las universidades implicadas) se ha conseguido plenamente para el caso de las Universidades de Bamako, Abdou Moumouni y Santiago de Compostela.

El Objetivo 3 se ha conseguido plenamente, aunque los docentes siguen trabajando para completar los materiales de apoyo a los estudiantes.

Los Objetivos 4 y 5 se han conseguido plenamente,

puesto que el máster y los cursos de especialización forman parte de la oferta académica de las universidades citadas desde el curso 2013-2014.

Los Objetivos 6 y 7 (formación de postgraduados y gestores) empezarán a cumplirse en el momento en que se hayan completado las primeras ediciones del máster y de los cursos de especialización.

El Objetivo 8 (desarrollo plataforma de formación online) se ha conseguido plenamente, y se está poniendo en práctica en la primera edición del máster.

El Objetivo 9 (monitoreo y seguimiento para su implantación en otros ámbitos) se irá consiguiendo a medida que el máster y los cursos derivados vayan sumando ediciones y vayan implementándose en otras universidades que se sumen a este proyecto.

**F****LECCIONES APRENDIDAS**

En primer lugar, cabe destacar que se ha fomentado la creación de vínculos estables de investigación y docencia entre universidades y organismos científicos de España y África.

Del mismo modo, la experiencia de haber ofertado un máster internacional e interuniversitario, lleva a plantearse la idea de que se incorporen al proyecto nuevas universidades, tanto en España como en los países del África Subsahariana.

Cabe destacar igualmente que se ha implicado en el proyecto a la cooperación española, financiadora inicial del Proyecto de Cooperación Interuniversitaria, a través de las Oficinas Técnicas de Cooperación (OTC) en Dakar, Bamako y Niamey.

Finalmente, dado que el máster está en su primera edición actualmente, por lo que aún no se dispone de una evaluación detallada de los problemas de implantación y desarrollo.

**G****TRANSFERIBILIDAD**

Se trabaja para intentar que se pueda extender el máster a otras universidades del África Occidental (como Senegal o Burkina Faso) y del África Lusófona (como Cabo Verde y Mozambique). Ya se han iniciado los trámites

para firmar convenios de colaboración entre la USC y las universidades africanas en algunos casos. En otros, como en el Cabo Verde, con un acuerdo marco de colaboración ya firmado, se trabaja para concretar los términos de la implantación del máster.





**DESARROLLO COOPERACIÓN**

**PROYECTO#10**

**LA UNIVERSIDAD  
ITINERANTE DE LA  
MAR (UIM): UNA  
ESCUELA DE  
EXPLORADORES**

## 10

# LA UNIVERSIDAD ITINERANTE DE LA MAR (UIM): UNA ESCUELA DE EXPLORADORES



Universidad Itinerante de la Mar / Universidad de Oviedo, C. San Francisco, 33007, Oviedo / 34985458214 / cecodet@uniovi.es



[www.uniovi.es/cecodet/uim](http://www.uniovi.es/cecodet/uim) + [uim.pt](https://www.facebook.com/uimoviedo) + [facebook.com/uimoviedo](https://www.facebook.com/uimoviedo)

## A

## SITUACION ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

En 2005 el geógrafo director del CeCodet, Fermín Rodríguez y el profesor Rui Azevedo, entonces director de la Célula de Prospectiva de la CRMP con sede en Porto llegan a la conclusión de que es necesario ofrecer una formación universitaria específica en cultura territorial, en educar el ojo durante la experiencia del viaje (Itinerante) y en considerar a la mar como una referencia de atención y estudio para los países peninsulares y para Europa (Mar).

CeCodet había venido organizando una formación de postgrado en el nivel máster sobre Desarrollo Local; así había formado en 1989 a los primeros cuadros de la Agencia de Desarrollo Local de Gijón y desde 1992 y durante 20 años organizó el primer Máster Universitario en Desarrollo Local de España y Europa, reconocido

como referencia de excelencia por diversas publicaciones, como la prestigiosa revista Sviluppp Local o por el diario El Mundo.

Si esta formación por su duración y situación académica estaba al alcance de un grupo reducido de graduados universitarios de ciertas disciplinas, ambos pensaban que sería muy útil ofrecer a cualquier estudiante universitario una formación complementaria que lo familiarizase con la lógica de proyecto, con la experiencia del viaje marítimo de instrucción como aventura personal de exploración de la Tierra, conjugando así dos elementos fundamentales en la formación de los jóvenes como son el conocimiento y el sentimiento de aventura, que se ven enriquecidos con el viaje en un histórico velero hoy buque escuela y laboratorio de práctica de proyecto.

## B

## FORMULACION DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

De acuerdo con el apartado anterior, la Universidad Itinerante de la Mar (UIM) se plantea como objetivos generales: Ampliar la conciencia marítima de la población especialmente de los jóvenes; Ofrecer una formación complementaria en lógica de proyecto a estudiantes universitarios, civiles y militares; Favorecer el mutuo conocimiento ibérico; y Extender el lema "conocimiento y aventura" entre las universidades del mundo.

Más concretamente, los Objetivos específicos de la iniciativa se organizan en campañas anuales, cada una con un lema específico, que da unidad y sentido a sus actividades:

-Cursos de mar (17): desde 2006 hasta 2014 con una duración variable de entre 12 y 28 días que han obtenido un número de créditos que van desde los 6 a los 2 ECTS. Los cursos se conciben como unidades integradas que se desarrollan en varios ciclos. El programa prevé dos modos de actuación de los estudiantes, como instruendos a bordo y como alumnos, integrando en estos dos paradigmas las actividades 24/24 horas, todas las cuales se encuadran en 10 asignaturas, transversales y específicas, que integran conferencias, palestras, ejercicios, talleres, reconocimientos territoriales y seminarios.

-Seminarios de mar (4), uno de ellos de carácter intergeneracional como experiencia innovadora que ha acogido a profesionales y a alumnos de bachillerato dedicado a

dar a conocer las escuelas ibéricas de cosmógrafos y navegantes y a unir Lisboa y Sevilla con la finalidad de celebrar en esta ciudad el Día de Portugal.

-Seminarios en tierra (18) organizados en el otoño e invierno dedicados a debatir asuntos relacionados con las finalidades de la UIM y que se realizan en las ciudades sede de la misma.

-Festivales marinos (3), en Aviles (AUfemar 2013 y 2014) y uno en Ilhavo (2012) dirigidos a la población en general. Reúnen a decenas de miles de personas que acuden al reclamo de los navíos que tienden su plancha a las ciudades y alrededor de los cuales se organizan actos culturales y de divulgación de diversos aspectos relacionados con la mar y sus costas.

Así, la UIM se convierte en un programa pedagógico que responde a esta pregunta central: ¿Cómo realizar un proyecto de investigación-acción, que tiene que ver con los contenidos del curso, dentro de un equipo internacional, interdisciplinar, multicultural, cuyos componentes al inicio no se conocen e incluso no hablan la misma lengua, dentro de una plataforma dotada de unas especiales condiciones adaptadas a su estructura y función, que se mueve en un medio que puede hacerse hostil en ocasiones imprevistas y a la que contribuyen a hacer navegar conforme manda el arte y la tradición, en condiciones de seguridad, armonía y logrando el mayor conocimiento, y todo ello al mismo tiempo?"

**C MOVILIZACION DE RECURSOS**

La UIM utiliza un navío velero de cuatro palos y 67 metros de eslora, el NTM Creoula construido en 1937 como bacaladero de la flota branca portuguesa y desde 1979 buque escuela, propiedad gubernamental y operado por Marinha portuguesa. En 2009 utilizó el B/E Cervantes Saavedra español.

En el Creoula conviven una guarnição profesional de 45 marinos, con una dotación de 52 instruendos y profesores de las universidades de Oviedo Porto y Escola Naval, además de las invitadas. Los profesores colaboran benevolentemente como voluntarios. La utilización del Creoula se ajusta a lo dispuesto por el gobierno portugués y los organizadores ofrecen la matrícula becada a los estudiantes gracias a un grupo de entidades asociadas.

Un comité científico integrado por relevantes personalidades relacionadas con las finalidades de la UIM asesora a las entidades operadoras, teniendo CeCodet de la Universidad de Oviedo la coordinación general del proyecto. En los aproximadamente 600 m<sup>2</sup> disponibles en el navío se da una elevada interacción entre personas pertenecientes a distintos mundos. Los más obvios son el civil y el militar, cada uno de los cuales conserva su singularidad solo sometidos a las leyes del mar. Los profesores proceden de las academias organizadoras y de otras invitadas; además participan profesionales de reconocido prestigio del mundo de la comunicación que dirigen asignaturas y proyectos relativos a su materia, así como otros profesores colaboradores que imparten materias de su especialidad.

**D PROCESO**

El proyecto exige una esmerada organización, que requiere un centro operador que coordine, lidere y anime el esfuerzo de las tres estructuras concertadas de manera continua para preparar cada campaña. La parte española es la que más estable se ha mantenido configurando un equipo experto y amplio que ha permitido asimilar los distintos equipos que han ido incorporándose al proyecto.

Los organizadores son instituciones públicas con una compleja estructura administrativa que requiere cada año la creación de un laborioso acuerdo para cubrir los costes y las exigencias normativas. El carácter novedoso del proyecto implica un trabajo de delicado encaje en las respectivas estructuras burocráticas.

El proyecto de cooperación internacional supone respetar y conocer las distintas sensibilidades “nacionales” teniendo en cuenta que el proyecto es único y por su esencia académica universal y no nacionalista. La aportación de la Escola Naval hace valer su lema “talant de

bien faire” disponiendo de sus magníficas instalaciones en Alfeite (Lisboa), lo mismo que las de las instalaciones terrestres de la Armada española, destacando en tierra el apoyo de la ciudad y puerto de Avilés, además de otras autoridades portuarias españolas y portuguesas, y empresas y fundaciones relacionadas con la mar, entre las que destaca el cluster Oceano XXI.

La visibilidad del proyecto es alta y se cuidan las relaciones con los medios de comunicación, asignatura transversal para el aprendiz de proyectista que se concreta en el periódico de a bordo “Alvorada. O diario de la mañana” con la calidad de diseño de El Comercio y que se distribuye a través de su edición digital para España y Portugal, Jornal de Noticias.

El grado de satisfacción entre los instruendos es alto, se manifiesta de múltiples maneras, una de ellas en las encuestas de satisfacción, cuya nota habitual está entre 4,50 y 4,59 sobre 5. Igualmente es alta la satisfacción de los profesores, organizadores y parceiros, que renuevan cada año su apoyo al proyecto.

**E RESULTADOS ALCANZADOS**

Algunos datos numéricos que pueden ayudar a contextualizar la iniciativa son las 2.588 horas de navegación realizadas, las 13.895 millas recorridas; o las casi 3.000 horas lectivas, 24 seminarios, 7 cuadernos de bitácora 842 profesores y los 60 Proyectos de Mar presentados durante de los 18 Cursos de mar celebrados desde 2006. También cabe destacar los la edición de un libro, diez videos de campaña y cuatro Alvoradas que aydan a difundir la iniciativa.

Con todo, el principal éxito de la experiencia en los cursos de la UIM es que acopla positivamente el saber estar en la mar propio de un gran velero, con un programa académico de carácter geográfico orientado a aquellos que van a desenvolverse en situaciones que siguen la lógica de proyecto, enmarcadas en la navegación en un navío y caracterizadas por la rapidez y eficacia de la actuación realizada en un medio que se puede presentar de manera hostil y siempre incierto. Por ello se ofrece, dentro del curriculum formativo, la posibilidad de desarrollar sus capacidades para adaptarse a esto y experimentar prácticamente, tanto habilidades, conocimientos

y destrezas objetivas, como valores de la ética del proyecto y de la deontología del proyectista.

En este sentido, la aspiración pedagógica de la UIM es servir de cemento cohesionador a los “ladrillos” disciplinares con los que el estudiante va edificando su particular mundo, haciéndolo más sólido, consistente y coherente. Frente a los “muros virtuales”, la UIM ofrece a los participantes en sus cursos de mar una experiencia real que les permite crear o reforzar su propio muro personal, con el fin de ser capaz de colgar en él las diversas experiencias derivadas de una amplia interacción vital. Como reconocimiento de estos resultados, la iniciativa desde 1998 ha venido obteniendo la Bandera Azul otorgada anualmente por ADEAC como “centro ejemplar de formación sobre asuntos de la conservación marina y de la protección de las costas”. Igualmente la UIM obtuvo en 2011 el prestigioso Tall Shupos International Prize (large vessels). La plataforma se ha extendido acogiendo en ella a otras asociaciones que comparten sus objetivos, ya sean ONG.s, culturales, sociales, creando la de los Amigos de la UIM (española y portuguesa) que también participa en sus proyectos.

## F

## LECCIONES APRENDIDAS

Que la mar es importante para Europa y los países ibéricos, cuyos navegantes exploraron las costas más lejanas y trazaron rutas de intercambios comerciales y culturales, unieron al mundo, y lucharon contra la ignorancia. Se trata, por tanto, de reconocer esta tradición de exploradores y de darle valor para el mundo actual, pues estimamos que la mar es un potencial de innovación para el futuro de los países ibéricos y de la Unión Europea.

Que la mar se humaniza desde la tierra, las costas son la interfaz y las ciudades portuarias los enlaces. En la mar y sus litorales cristalizan geográficamente grandes cuestiones para la humanidad tales como el crecimiento demográfico, la concentración de la población y de la actividad y el comercio, el cambio climático o la gestión de importantes ecosistemas y escasos recursos naturales, como el agua. Por todo ello, en la mar y en sus costas se concentran factores de interés y turbulencia que conviene estudiar atrayendo hacia ellos a los estudiantes y al público en general mediante una experiencia práctica. Que la mar contiene reservorios patrimoniales que sensiblemente hay que poner en valor, como el NTM Creoula. Aula navegante y soporte de muchos quijotes que en sus cubiertas descubren horizontes y sueños de excelencia.

Que la UIM ha creado un programa original para la formación complementaria de universitarios, civiles y mili-

tares, todos ciudadanos europeos, a partir de la experiencia marítima itinerante en un buque-escuela, desde el que se pone en valor el lema “Conocimiento y Aventura”, como descriptor básico de un sistema de aprendizaje y como vector de desarrollo de las capacidades (entendidas al modo de Amartya Senn) de todos los participantes, que se convierten en actores de su propia formación, y elementos centrales del proyecto, cuya fuerza motora es la acción excelente del individuo. Tal como sostiene Isaiah Berlin y lo mismo que quiere Tagore la UIM práctica su deseo de un mundo donde el saber sea libre y no esté roto por las paredes caseras.

Que la UIM es una escuela de desarrollo personal y profesional generadora de una atmósfera de acción excelente para controlar el cambio en situaciones de incertidumbre y elevada interacción, requiriendo del genio personal y de su adaptación al equipo y a su tarea.

Que la UIM sirve como escuela de exploradores del mundo actual. Desde una perspectiva europea y con sentido de la cooperación, a través de proyectos concretos, los participantes de distintas procedencias interdisciplinares, nacionales e idiomáticas comparten una conciencia marítima, unos métodos, unas técnicas y una lógica para trabajar en proyectos de desarrollo, como conocimiento útil para la vida ciudadana y profesional, como medio de ampliar sus capacidades y como cultura compartida para velar por la salud de Gea.

## G

## TRANSFERIBILIDAD

La experiencia de la UIM no es nueva, existen otras similares llevadas a cabo por buques escuela civiles y militares, lo que es original es la mezcla de instruendos y profesores de ambas.

La UIM invita en cada campaña a otras universidades españolas (Cantabria, León, Cádiz, Lérida, Rovira i Virgili, UPV, Complutense, Vigo, Salamanca...), portuguesas (Lisboa, Algarve, Aveiro) europeas (King College, Politécnico de Milan, Paris VI, Marnée-La Valle) americanas (Guadalajara- Mx- Espiritu Santo –Br- ) africanas (academias navales de Angola, Mozambique, Kenitra –Mr) ya sea con alumnos y/o profesores. Con ciertas universidades americanas, en concreto con la mejicana de Guadalajara, hay contactos estrechos para incluirla como socio principal del proyecto o establecer una simi-

lar en América

Igualmente a través de la asociación Eurexcter, acogida al derecho público francés y que acoge universidades y ciudades de Europa interesadas en la difusión de la excelencia territorial, han venido participando alumnos del resto de Europa. El cluster Oceano XXI ampara igualmente el proyecto con su red portuguesa de asociados. La UIM cuenta con la colaboración de Marinha portuguesa y de la Armada Española, además de un grupo de entidades españolas.

La UIM participa en proyectos europeos formando consorcios con otras entidades interesadas en la misma temática, tanto españolas como portuguesas y con ellas presenta su candidatura a concursos europeos sobre la materia, destacando la portuguesa Aporvela.



#1

20  
14

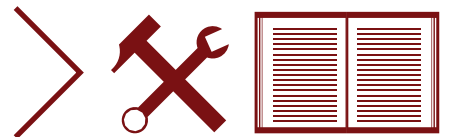
Enredados por el...

# DESARROLLO TERRITORIAL

La colección monográfica del Colegio de Geógrafos *Enredados por...* pretende fomentar las principales líneas de trabajo de la profesión a través de la difusión de experiencias en las que el colectivo haya tenido un protagonismo activo estos últimos años.

El primer número de la serie se ha dedicado al Desarrollo Territorial, recoge diversos artículos de opinión sobre la cuestión, así como una treintena de experiencias sobre Desarrollo Local o Cooperación al desarrollo procedentes de 11 comunidades autónomas y 12 países. Esperamos que esta diversidad ayude a acercar y conectar experiencias y protagonistas, difundir el *knowhow* existente, mostrar la diversidad de cuestiones, enfoques, territorios y escalas sobre los que se ejerce la profesión, aprender nuevas herramientas o maneras de hacer las cosas, confirmar certezas, generar opiniones, y analizar críticamente. En definitiva, a reforzar el conocimiento colectivo.

AUMENTO  
**CONOCIMIENTOS  
Y CAPACIDADES**



REFUERZO  
**RELACIONES  
SOCIOCULTURALES  
E INSTITUCIONALES**



OPTIMITZACIÓN  
**RECURSOS  
ENDOGENOS**

