

**Memoria de actividades
2014, plan de actuaciones
2015, cierre del ejercicio
económico 2014, y
presupuesto preventivo
2015**

Asamblea General Territorial anual del Colegio de Geógrafos-Andalucía.

Acta de reunión del 22 de Febrero de 2014. Sevilla.

1. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.

José Manuel Betanzos procede a la lectura del acta anterior, que se aprueba.

2. Balance de cuentas 2013 y propuesta económica 2014

Se aprueban el balance de cuentas y la propuesta económica para 2014. Se analiza la necesidad de reducir gastos, lo que de hecho ya ha ocurrido con la renegociación del contrato de alquiler con la propiedad de la sede el pasado año. Ahora se estima la necesidad de reducir el importe de la beca de colaboración con el colegio, lo que implicaría también la reducción de las horas presenciales en la sede colegial del becario o becaria.

Por otra parte se capacita a la Junta directiva para gestionar el cambio de la cuenta corriente a otro banco que aplique menos comisiones.

3. Informe de gestión 2013

El presidente expone la evolución que hemos tenido en Andalucía con respecto a las matriculaciones de nuevos colegiados. El programa formativo Geocampus ha sido muy importante un año más como servicio a los colegiados de toda España, y también como apoyo y soporte a la economía de nuestra delegación, ya que el 20% de nuestros ingresos proceden de Geocampus.

Se expone el documento de informe de gestión que es aprobado por asentimiento de los presentes.

4. Actividades colegiales

Se habla acerca de promover una mayor participación en las redes sociales. Se participa bastante pero todavía se puede buscar mayor participación. Abrir más debates entre los participantes de las redes sociales. Se propone la necesidad de que nuestro colegio sea un elemento de participación y debate social público en los siguientes temas:

- Urbanismo, desarrollo urbano.
- Ordenación del territorio.
- Cambio de Ley de Ordenación Urbanística de Andalucía (LOUA). Volver a abrir un nuevo fórum en FNAC.
- Plan Andaluz de la Bicicleta. PAB 2014-2020. Se comenta que la cartografía del plan es muy mala.
- Plan turístico del Litoral. Seguimiento y control de las alegaciones enviadas por nuestro colegio.

Cuaderno de responsabilidades y proyectos:

- Relanzamiento de la revista. Sacar en ISN digital. Se encargará J. Ventura.
- Sacar newsletter abiertos a colegiados y no colegiados aprovechando el mailing que realizó J. Ventura.
- Proponer temas de Participación (urbanismo)
- Propuestas de nuevos cursos:
 - Nuevos cursos orientados a profesionales: catastro, registro.
 - Nuevos cursos competenciales: programación SQL, SIG, PostGis.
 - Propuesta de Cibernos para ofertar cursos. Cibernos es un partner de ESRI y se espera la propuesta concreta de Cibernos, cuando nos mande la propuesta contestaremos y se verá si hacemos una contraoferta. En principio es una buena idea y se pretende que sea más barato para los colegiados.
- Mapping Party. Posible participación en la Mapping party con Geoinquiertos.
- Homologación de cursos de Geocampus, que se homologan por el IAAP.

Preguntar cuál es el proceso de Homologación.

- Se acuerda la colaboración con el congreso de Biogeografía que coordinan los profesores Rafael Cámara y Beatriz Rodríguez.

5. Constitución del colegio oficial de Geógrafos de Andalucía

Se comentan las noticias remitidas por el colegio nacional acerca de avances en el proceso de aprobación de los estatutos, después de 5 años de tramitación.

6. Ruegos y preguntas

No hay ruegos ni preguntas.

COLEGIO DE GEÓGRAFOS-ANDALUCÍA

INFORME DE GESTIÓN 2014

1-DESAROLLO COLEGIAL.

Reducción del nº de colegiados.

Entre febrero de 2014 y febrero de 2015 el Colegio de Geógrafos en Andalucía ha reducido levemente el número de colegiados, pasando de los 285 a los 279. Se produjeron 11 altas. La actual situación de crisis económica sigue haciendo mella, aunque se ha visto afrontada por las medidas tomadas en las cuotas colegiadas, de un descuento del 50% en colegiados desempleados de más de un año continuo, y la ampliación del colegiado joven de 2 a 4 años.

El Colegio de Geógrafos-Andalucía sigue siendo la segunda delegación territorial en número de colegiados, tras Cataluña, y representando el 18,6% del total.

En cuanto a su distribución territorial, se mantiene prácticamente la distribución de años anteriores, representando la provincia de Sevilla la mitad de colegiados, 48,7 % del total, seguidas en representación de las provincias de Málaga con el 17,6 %, mientras que Granada representa el 11%.

Provincia	col.
Sevilla	136
Málaga	49
Granada	31
Cádiz	24
Córdoba	14
Huelva	10
Jaén	8
Almería	7
TOTAL	279

Grupo de trabajo sobre la Ley Andaluza de Movilidad Sostenible.

Concluido el período de información pública de la Ley Andaluza de Movilidad Sostenible, el Colegio de Geógrafos de Andalucía presentó un escrito con 31 alegaciones a dicha ley. Estas alegaciones son fruto de sendos grupos de trabajo que se celebraron en Málaga y Sevilla el pasado día 9 de octubre.

A continuación se publicó una nota de prensa conteniendo un resumen de los contenidos de dichas alegaciones, destacando entre otras cuestiones, valoraciones positivas relativas la aspiración de esta ley a cambiar la movilidad en el territorio andaluz y al carácter vinculante del proyecto de ley.

También se valoró positivamente el establecimiento de un sistema de planificación para el desarrollo de acciones en materia de movilidad sostenible, adaptadas a las diferentes escalas territoriales, destinada a promover la coherencia y efectividad entre las políticas desarrolladas en cada territorio.

También se incidió desde el colegio en la necesidad de establecer en la ley de un plazo para la elaboración de un reglamento que detallara la aplicación de estas medidas de fomento de la movilidad sostenible. Así mismo se solicitó la existencia de un presupuesto previsto que garantice la viabilidad de los diferentes instrumentos de planificación de la movilidad.

Actos de difusión del colegio y la profesión geográfica.

Durante el mes de Noviembre se celebraron actos de presentación del colegio de geógrafos destinados a los estudiantes, en las facultades de Sevilla, Málaga y Granada. Participaron una media de 40 alumnos en cada uno de los actos.

El programa fue el siguiente:

- Dossier de una profesión innovadora.
- Ámbitos de ocupación de la Geografía profesional.
- Informe sobre el perfil laboral.
- Potencialidades del Colegio de Geógrafos como red profesional.

Taller "OpenStreetMap y colaboración en la Mapping Party de Sevilla."

El 14 de octubre se celebró en nuestra sede celebraremos un taller "OpenStreetMap y el concepto de Mapping Party", impartido por Geoinquietos, destinado a explicar conceptos y objetivos de la I Mapping Party de Sevilla. El Colegio de Geógrafos de Andalucía colaboró en dicha Mapping Party Sevilla, que organizaron Geoinquietos Sevilla y la Gerencia de Urbanismo del 24 al 26 de octubre.

Apertura bolsa de peritos judiciales.

El Colegio de Geógrafos-Andalucía contactó con las delegaciones de gobierno de la Junta de Andalucía y varias provincias nos solicitaron una lista de colegiados dispuestos a realizar peritaciones judiciales durante el año 2014, por ello se abrió una convocatoria para los colegiados andaluces.



Participación del Colegio de Geógrafos de Andalucía en órganos y eventos de participación institucional.

Durante 2014 representantes del colegio han participado en dos sesiones del Consejo Andaluz de Ordenación del Territorio, 8 sesiones de la comisión local del patrimonio del ayuntamiento de Sevilla, y en las presentaciones del Anteproyecto de Ley de Movilidad Sostenible de Andalucía en Málaga y en Sevilla, y en la presentación del Plan Director de Puertos de Andalucía.

Juntas de Gobierno

Durante 2014 se celebraron 5 reuniones de junta de gobierno, de carácter abierto a cualquier colegiado que quisiera participar en ellas.

Redes sociales

Además de la web geografosdeandalucia.org, el colegio mantiene la cuenta de twitter @andalgeos con 1987 seguidores y 478 tweets; la página de Facebook con 813 “me gusta”, y el grupo cerrado de Facebook para colegiados, con 94 miembros.

INFORME GEOCAMPUS AÑO 2014.

1- INTRODUCCIÓN.

El Colegio Geógrafos-Andalucía pone en marcha por cuarto año consecutivo su campus virtual GEOCAMPUS sobre la plataforma moodle. Pretendemos con ello seguir continuando el programa formativo a distancia que dé respuestas a las necesidades sociales de los colegiados. El Programa Formativo 2014 recogió una serie de 13 cursos de 50 horas sobre materias plenamente dirigidas a la cualificación profesional en diferentes nichos potenciales de empleo.

Geocampus es una actividad formativa pensada como un servicio a los colegiados y no tanto como una actividad lucrativa. Ello explica que ofertemos los cursos a un precio muy bajo.

Geocampus no recibe aportación ni subvención ninguna de fuentes externas, solo lo recaudado por las matrículas, que se distribuye de la siguiente manera: 50% para el profesor, y el otro 50% es para el Colegio Geógrafos-Andalucía.

La buena aceptación de los cursos entre la comunidad de geógrafos de toda España y la excelente valoración obtenida en las encuestas a los alumnos nos animó a continuar con esta propuesta y hacerla extensiva también para el año 2014.

Los precios “populares” establecidos han sido una gran baza a nuestro favor. Hay 3 tipos de tasas: colegiados en situaciones de desempleo, colegiadas y públicas en general. Las tasas oscilan desde los 120 € para el público en general, los 60 € para los colegiados y los 30 € para los colegiados en situación de desempleo. Con esta política de precios todos los colegiados tanto andalu-

ces como del resto de España tienen una bonificación del 50 % y del 75% en relación a la cuantía económica establecida para el alumnado en general.

2- LISTADO DE CURSOS 2014.

Durante el año 2014 lanzamos dos tandas de cursos. Una primera oferta durante el primer semestre de dicho año poniendo en marcha 7 cursos, y 6 cursos durante el segundo semestre. Los cursos que se pusieron en marcha fueron los siguientes:

- 1- Delimitación de áreas inundables mediante aplicación HEC-RAS
- 2- Acceso a la información, participación y justicia en materia de medio ambiente.
- 3- Introducción a GvSIG (4º edición)
- 4- Tasación inmobiliaria: terrenos, fincas, inmuebles... (2º edición)
- 5- Educación ambiental (2º edición)
- 6- Planificación de la movilidad urbana intermodal y sostenible (2º edición)
- 7- Aproximación al geomarketing y geolocalización: herramientas y estrategias (2º edición)
- 8- El peritaje judicial (3º edición)
- 9- Procesamiento de geodatos a través de GvSIG (4º edición)
- 10- Redes Sociales.
- 11- Bases de datos espaciales: PostGis.
- 12- Los huertos urbanos: buenas prácticas sociales, ambientales y territoriales (4º edición)
- 13- Planificación de carriles bici.

El desglose de matrículas se repartió de la siguiente manera:

- 5 cursos con menos de 10 alumnos.
- 4 cursos entre 10-20 alumnos.
- 4 cursos con más de 20 alumnos.

3- PARTICIPANTES.

El total de matrículas ascendió a 186, siendo un total de 138 alumnos los que han participado en este cuarto año de Geocampus.

Para conseguir estas 186 matrículas se abrió un período de prematriculación en todos los cursos. El total de prematrículas fue de 293, lo que refleja que finalmente el 74,4 % de los alumnos se matriculó

De estos 138 alumnos, 122 son colegiados del Colegio de Geógrafos, mientras que 16 de ellos corresponden a alumnos de otras ramas afines a la Geografía o no colegiados.

De los 122 colegiados el desglose por delegaciones territoriales quedó repartido de la siguiente manera:

- 50 colegiados D.T. Andalucía.
- 21 colegiados D.T. Cataluña.
- 17 colegiados del Colegio Nacional
- 8 colegiados D.T. Canarias
- 7 colegiados D.T. Galicia
- 6 colegiados D.T. Comunidad Valenciana
- 5 colegiados D.T. Cantabria.
- 4 colegiados D.T. Baleares
- 3 colegiados D.T, Madrid
- 1 colegiados D.T. Castilla y León

Según los datos recogidos por la Ventanilla Única del Colegio de Geógrafos año 2014, a fecha 10/1/2015, hay un total de 1516 colegiados. Esto supone que un 8 % de los colegiados participaron en nuestros cursos, destacando de manera sobresaliente nuestros colegiados andaluces, que de un total de 281 participaron 50, lo que representa un 17,8 % del total.

De las 186 matrículas consignadas hay un total de:

- 105 matrículas de colegiados en situación de desempleo.
- 63 matrículas de colegiados.
- 16 matrículas generales.

La buena aceptación entre la comunidad de geógrafos y del público en general nos supuso que muchos de los alumnos volvieran a repetir en otros cursos. De este modo:

- 1 alumno se matriculó en 5 cursos diferentes.
- 3 alumnos se matricularon en 4 cursos diferentes.
- 5 alumnos se matricularon en 3 cursos diferentes.
- 26 alumnos se matricularon en 2 cursos diferentes.

El perfil dominante del alumno es de colegiado desempleado, con una edad comprendida entre los 25-34 años, recién licenciado, y que busca ampliar su formación académica con los cursos que oferta el Colegio Geógrafos- Andalucía.

4- INGRESOS POR MATRICULAS.

La cuantía total recaudada en Geocampus durante el año 2014 supera los 8900€.

En 6 cursos se ingresaron menos de 500 €

En 5 curso se ingresaron entre 500-1000 €

En 1 curso se ingresó entre 1000-1500 €

En 1 cursos se ingresó más de 1500 €.

5-EVAULACIÓN.

Al finalizar cada uno de los cursos, enviamos una pequeña encuesta a los alumnos que han superado dicho curso. Esta encuesta que es anónima, nos permite valorar el grado de satisfacción, al mismo tiempo de mejorar en aquellos aspectos que nos transmitan nuestro alumnado para ediciones posteriores. Durante este año el 82% del alumnado han superado los cursos, recibiendo por tanto, el diploma acreditativo expedido por el Colegio Geógrafos-Andalucía.

Esta pequeña encuesta engloba cuestiones desde contenidos pedagógico y organizativo, comunicación, presentación, diseño y facilidad de la plataforma, una valoración general sobre el curso, y una de índole personal.

El porcentaje de participación en dicha encuesta es de la mitad de los alumnos que han superado el curso.

Por resaltar algún items comentar que un 85,6%% de los encuestados recomendarían nuestros cursos, un 84 % está muy o bastante satisfecho con el curso realizado.

En relación a la pregunta relacionada con el precio hay variedad. Aquí tenemos que tener en cuenta que tenemos fijado tres tipos de precio, como ya se recalcó en apartados anteriores. Según los datos obtenidos el 64,60% considera que el precio es adecuado, un 29,80% considera que el precio es caro o muy caro, mientras que el 5,60% restante cree que el precio es barato o muy barato.

Preguntas relacionadas con el contenido del curso, tutorías e intervenciones del profesorado hay prácticamente unanimidad entre la comunidad de alumnos. El 81% de los encuestados piensan que el contenido del curso ha sido el adecuado (estructuración, fragmentación, textos y volumen de información); el 90% le han servido mucho o bastante las tutorías recibidas en relación a adaptar sus necesidades a su ritmo de trabajo, la rapidez del tutor en contestar a sus dudas, la claridad de los mensajes y el dominio de la materia del docente, mientras que el 95% creen que las intervenciones del profesor han sido adecuadas o muy adecuadas.

Finalmente, en el campo de observaciones los alumnos nos hacen transmitir su satisfacción por el curso realizado, nos proponen ampliar las temáticas de conocimientos de los cursos ofertados y la idoneidad de realizar otros campos y la dedicación del profesor y del gestor de la plataforma durante el desarrollo del curso.

6- RELACIÓN DE CURSOS QUE SE VAN A CELEBRAR DURANTE EL 1º SEMETRE DE 2015.

Los cursos de Geocampus que se van a realizar durante el 1º semestre de 2015 son:

Curso	Fecha	Profesor del curso
Introducción a GvSIG: Tratamiento de geoinformación a través del opensource (5º ed.)	09/03/2015 al 12/04/2015	Daniel Martin Cajaraville
Bases de datos espaciales: PostGis (2º ed.)	16/03/2015 al 03/05/2015	Mª Teresa Toscano Domínguez
Principios de planificación estratégica urbana (3º ed.)	23/03/2015 al 26/04/2015	Enrique Hernández Martínez
Planificación de la movilidad urbana intermodal y sostenible	13/04/2015 al 17/05/2015	Antonio Gavira Narváez
Tasación Inmobiliaria: Terrenos, fincas, inmuebles... (3º ed.)	20/04/2015 al 24/05/2015	José Mª López García
Consultaría Ambiental	27/04/2015 al 31/05/2015	Diego Teruel Roca
Gestión y Planificación urbana Sostenible: Agendas 21 Locales (3º ed.)	04/05/2015 al 07/06/2015	Raúl Puente Asuero
Sistema de Información Geográfica de software libre: QGIS	11/05/2015 al 14/06/2015	Mª Teresa Toscano Domínguez
Procesamiento de geodatos a través de GvSig (5º ed)	18/05/2015 al 21/06/2015	Daniel Martin Cajaraville

LIQUIDACIÓN DE CUENTAS 2014 DEL COLEGIO DE GEÓGRAFOS EN ANDALUCÍA.

El siguiente estado de cuentas recoge la actividad económica del Colegio desde el 1 de enero de 2014 hasta el 31 de diciembre de 2014.

El Colegio dispone en la actualidad de una cuenta corriente: Unicaja. Se ha presentado la documentación para la apertura de una nueva cuenta en Triodos Bank. Se espera que la nueva cuenta sustituya a la actual de Unicaja.

1.- Gastos de Desplazamientos y dietas.

Las cantidades aquí reseñadas engloban los conceptos de kilometraje y dietas vinculados a los desplazamientos realizados por los miembros de la Junta Directiva en el desempeño de sus funciones.

Los gastos han sido remunerados en base a los siguientes criterios: 0,17 euros/km y 26,14 euros/día en concepto de dietas o importe de las comidas realizadas a contra factura. Estas cantidades corresponden a lo establecido en la Orden de 22 de febrero de 2001 por la que se revisa la cuantía de los gastos de locomoción y de las dietas en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

La representación del Colegio se corresponde con los gastos ocasionados para la asistencia a la Junta de Delegaciones celebrada en Zaragoza, mientras los desplazamientos se refieren al gasto de combustible para viajar a Málaga y Granada y realizar las presentaciones colegiales.

Representación Colegio	201,10 €
Desplazamientos Junta Directiva	5,00 €
Desplazamientos (presentaciones colegiales)	75,00 €

Total 281,10 €

2.- Gastos de Secretaría.

Costes relacionados con el envío de diversa correspondencia a los colegiados, así como material de papelería, informático, mensajería, cartelería y trabajos de secretaría diversos.

Mensajería y correspondencia	94,44 €
Material papelería	313,50 €
Material informático (incluido proyector)	386,38 €

Total 794,32 €

3.- Gastos de tesorería.

Costes relacionados con el mantenimiento de la cuenta corriente y las operaciones efectuadas:

Comisiones Mantenimiento	32,00 €
Comisiones operaciones	57,90 €
Servicio de avisos	12,00 €

Total 101,90 €

4.-Gastos relacionados con la Sede.

Costes del alquiler y mantenimiento de la sede del Colegio en calle Jesús del Gran Poder número 5, piso 1º G.

Alquiler de la sede	4.536,00 €
Retenciones del alquiler de la sede	952,56 €
Limpieza	240,00 €
Teléfono e internet	525,50 €
Electricidad	370,78 €
Otros1 (ferretería)	17,75 €
Otros2 (productos de limpieza)	11,86 €

Total 6.654,45 €

5.- Gastos de las páginas webs y dominios.

Corresponden a los alojamientos y dominios de geografosdeandalucia, geocampus, colgeo, masterurbanismo, y diccionariodecalles.

Total 173,46 €

6.- Gastos de becarios.

Gastos relacionados con las becas que el Colegio ha proporcionado a jóvenes licenciados para las tareas de apoyo en la sede colegial.

Beca de colaboración: Antonio M. Domínguez Parra (3 meses)	1.050,00 €
Beca de colaboración: Ana I. Salguero Márquez (6 meses y medio)	1.625,00 €
Seguro becario	77,65 €

Total 2.752,65 €

7.- Gastos Impuestos Municipales

Tasa de basuras	250,00 €
IBI (2014) ¹	274,27 €

Total 524,27 €

8.- Gastos Geocampus

Durante el año 2014 en la plataforma educativa Geocampus se celebraron un total de 12 cursos con una duración de 50 horas.

Los gastos aquí mostrados corresponden al pago de honorarios a docentes y webmaster, incluyendo la retención por IRPF abonada a hacienda.

¹ En liquidaciones anteriores al ejercicio 2014 el IBI se contabilizaba dentro del gasto "Alquiler sede"

Honorarios de docentes de los cursos impartidos en el primer semestre de 2014:

- HECRAS	391,05 €
- Introducción a GVSig	237,00 €
- Tasación inmobiliaria (2ª ed.)	385,00 €
- Planificación de la movilidad (2ª ed.)	189,60 €
- Geomarketing (2ª ed.)	82,95 €

El profesor del curso de “Acceso a la información y educación ambiental (2ª ed.)” impartido en el primer semestre de 2014, no ha emitido factura por lo que no se le ha podido ingresar el importe de los honorarios.

Además, se abonaron los últimos cursos pendientes de hacer su ingreso a los profesores y webmaster correspondientes a anteriores ediciones de Geocampus.

- Procesamiento de Geodatos GVSig (Geocampus 2013)	142,20 €
- Huertos urbanos (Geocampus 2013)	35,55 €
- Análisis multicriterio con Qgis(Geocampus 2013)	319,95 €
- Planificación estratégica urbana (Geocampus 2012, 1º y 2ª ed.)	462,15 €
- Webmster: Antonio Domínguez Parra (2º semestre de 2013)	477,57 €
- Webmaster: Antonio Domínguez Parra (1º semestre de 2014)	498,89 €
Retenciones por IRPF abonadas a Hacienda	870,66 €

Total 4.092,57 €

Queda pendiente el pago de los cursos impartidos durante el segundo semestre de 2014 tanto a profesores como a webmaster. Estos cursos fueron: Peritaje judicial, Tratamiento de geodatos con GVSig, Redes sociales, Bases de datos espaciales: Postgis, Los Huertos urbanos, y Planificación de la movilidad.

9- Ingresos

Los ingresos obtenidos por el Colegio Geógrafos-Andalucía durante el año 2014 proceden de las cuotas de los colegiados andaluces y de los cursos online de Geocampus.

Ingresos cuotas colegiados	9.185,00 €
Ingresos cursos Geocampus	8.820,00 €

Fecha	Curso	Cantidad
2014 1º sem.	HEC-RAS	960,00
2014 1º sem.	Acceso a la información, participación y justicia	90,00
2014 1º sem.	Introducción GvSIG	630,00
2014 1º sem.	Educación ambiental (2º ed)	390,00
2014 1º sem.	Tasación inmobiliaria (2º ed)	770,00
2014 1º sem.	Plan. Movilidad (2º ed)	480,00
2014 1º sem.	Geomarketing (2º ed)	210,00
2014 2º sem.	El Peritaje Judicial (3º ed)	1.090,00
2014 2º sem.	Geodatos GvSIG (4ª ed.)	870,00
2014 2º sem.	Redes Sociales	220,00
2014 2º sem.	Bases de datos espaciales: PostGis	1.650,00
2014 2º sem.	Los huertos urbanos:(4º ed.)	480,00
2014 2º sem.	Planificación de carriles bici	980,00

Remanente 2014 (¹)	6.356,11 €
Total ingresos 24.361,11€	

Gastos Liquidados:

1- Gastos de desplazamientos y dietas	281,10 €
2- Gastos de secretaría	794,32 €
3- Gastos de tesorería	101,90 €
4- Gastos relacionados con la sede	6.654,45 €
5- Gastos web y dominios	173,46 €
6- Gastos becarios	2.752,65 €
7- Gastos impuestos municipales	524,27 €
9- Gastos Geocampus	4.092,57 €
Total Gastos	15.374,72 €
Balance 2014 ⁽²⁾	8.986,39 €
Saldo Caja Colegio (31/12/2014)	90,51 €
Saldo CC Unicaja (31/12/2014)	3.167,09 €

(1) El informe de liquidación de cuentas de 2013 contempla erróneamente un balance de 8.866,00 euros, cuando la cantidad correcta es de 6.356,11 euros, como figura en esta liquidación como remante de 2013.

A continuación se recogen los gastos no contemplados en la liquidación de cuentas de 2013.

GASTOS:

Retención del alquiler de la sede (2013)	952,56 €
Retención de personal (2013)	644,07 €
Gastos Asamblea de Bilbao (2013)	60,00 €

Total 1.656,63 €

Igualmente se corrigen los ingresos percibidos en 2013 en concepto de cuotas colegiales: en la liquidación de cuentas 2013 contabilizan como ingresos por transferencia por cuotas colegiales procedentes del colegio nacional 9.038,35€, cuando en realidad fueron:

INGRESOS:

Cuotas colegiales (2013)	8.185,09 €
--------------------------	------------

Como se recoge en el informe remitido de tesorería del colegio nacional.

(2) Se trata de un balance contable, que no se traduce en disposición de cantidades en efectivo, ya que está referido básicamente a la transferencias del colegio nacional por cuotas de colegiados de 2014, que por indicación de la tesorería nacional se computan en este ejercicio como ingresos de la Delegación de Andalucía, pero que en su mayor parte se adeudan y son realizadas durante el siguiente ejercicio.

PRESUPUESTO DEL COLEGIO DE GEÓGRAFOS. DELEGACIÓN TERRITORIAL DE ANDALUCÍA PARA EL AÑO 2015

Origen de Fondos

Recursos permanentes.

Reservas ejercicio 2014	3.167,09 €
Cuota Colegiados Andaluces	9.500,00 €

Total ingresos con recursos permanentes **12.667,09 €**

Recursos no permanentes.

Ingresos Cursos de Formación	7.000,00 €
Ingresos por subvenciones.	-

Total ingresos con recursos NO permanentes **7.000,00 €**

TOTAL ORIGEN DE FONDOS **19.667,09 €**

Aplicación de fondos.

Gastos de desplazamiento y dietas	500,00 €
Gastos de Secretaría	400,00 €
Gastos de Tesorería	100,00 €
Gastos de la Sede (alquiler + retención)	5.488,00 €
Gastos Página Web	300,00 €
Beca de Colaboración	3.000,00 €
Gastos impuestos (tasa de basuras + IBI)	525,00 €
Retención de personal	870,00 €

Total gastos con recursos permanentes **11.183,00 €**

Gastos Actividades Colegiales	117,00 €
Gastos Cursos de Formación (2015 y 2º semestre de 2014)	6.248,00 €
Gastos Celebración de Jornadas	116,00 €

Total gastos con recursos NO PERMANENTES **6.481,00 €**

TOTAL APLICACIÓN DE FONDOS **17.644,00 €**

Items del Presupuesto

Reservas ejercicio 2014

La cantidad expuesta corresponde al saldo a fecha de 31/12/2014

Cuota de Colegiados Andaluces.

Corresponde al 50 % de las cuotas de los colegiados en Andalucía. Es una estimación basada a partir del censo actual de colegiados y de las previsiones anuales de crecimiento del Colegio.

Ingresos de Cursos de Formación.

Estimación de los ingresos que se obtendrán en la realización de distintos cursos de formación. Se ha tomado como referencia los cursos de Geocampus de años anteriores.

1 Gastos de Desplazamiento y Dietas.

Corresponden a una estimación de reuniones de la Junta Directiva, una Asamblea anual y los desplazamientos de representación colegial a ciudades andaluzas.

2 Gastos de Secretaría.

Estimación de los gastos correspondientes a las diversas funciones de la Secretaría del Colegio (administración, correspondencia, etc.).

3 Gastos de Tesorería.

Gastos derivados del mantenimiento de la cuenta corriente en UNICAJA, así como la cuota por la tarjeta bancaria.

4 Gastos de la Sede del Colegio

Se ha calculado el alquiler mensual de la Sede del Colegio así como los gastos de electricidad, teléfono, nuevo mobiliario y limpieza.

5 Gastos de la Página Web.

Se refleja la previsión de un aumento de los gastos de mantenimiento y actualización periódica de la página Web.

6 Beca de Colaboración

Gastos derivados de 1 beca de colaboración para un alumno de último curso o recién licenciado para desempeñar distintas funciones en la Sede del Colegio.

7 Gastos Cursos de Formación.

Estimación de los gastos derivados de la realización de cursos de formación durante el año 2015. Se incluye los gastos de profesores y webmaster del segundo semestre del 2014.

8 Gastos Celebración de Jornadas

Se contempla el patrocinio de 2 jornadas durante el año 2014.